

Turismo sanitario en Jordania

A. CIFRAS CLAVE

Jordania es uno de los principales países del mundo en prestación de servicios de turismo sanitario. Se sitúa como quinto país mundial en nivel de ingresos, y el primero de toda la región MENA. El mercado jordano logra esta buena posición internacional gracias a sus precios competitivos, la calidad de los servicios de salud y el contraste entre la situación política jordana y la de otros países de la región.

El sector se encuentra en constante crecimiento: los ingresos mundiales han aumentado más de un 36% en tres años. Sin embargo, en los últimos años Jordania ha sufrido un retroceso debido a la introducción por el Gobierno, por motivos de seguridad, de reglas más estrictas para la obtención de visado para turistas de ciertos países en conflicto.

	Datos
Población (agosto 2019)	10,5 millones de habitantes
Turistas recibidos (2018)	4.922.169
Turistas con fines sanitarios (2018)	262.000
Gasto público en el sector sanitario (2018)	742,3 M euros
Hospitales (2018)	116
Camas (2018)	14.741
Ingresos del sector del turismo sanitario en Jordania (2017)	446,1 M euros
Ingresos del sector sobre el PIB nacional (2017)	1,2%
Ingresos del sector sobre el total de ingresos de turismo (2017)	10,7%
Posición global según ingresos del sector (2017)	5º
Posición en el <i>ranking</i> mundial Medical Tourism Index (2016-2017)	33º

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición de turismo sanitario

El turismo sanitario es un servicio. Según la Medical Tourism Association, el turismo sanitario es el servicio recibido por personas que viajan a un país distinto del suyo con el objetivo de recibir tratamiento médico, dental o quirúrgico por motivos de precio, mejor acceso o mayor calidad del tratamiento.

La clasificación del servicio objeto de este estudio se hace de acuerdo con la nomenclatura Extended Balance of Payments Services Classification (EBOPS 2010), de la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas: **4.2.1. Viajes personales por motivos de salud.**

B.2. Tamaño del mercado

Los ingresos del sector del turismo sanitario en Jordania ascendieron a 446,1 millones de euros en 2017 (el último año del que se dispone de datos de fuente oficial). Estos ingresos corresponden al 1,2% sobre el total del PIB nacional, y aumentaron un 10,8% con respecto al año anterior.

En la siguiente tabla se recoge la evolución de los ingresos del sector en los últimos años, desglosada por los principales países:

EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO SANITARIO (EBOPS 4.2.1.)

Millones de euros

	2014	2015	2016	2017	Var. 2017/2016
EE. UU.	2.609	3.241	3.389	3.474	2,51%
China	-	-	-	1.421	-
Turquía	831	814	576	675	17,34%
Tailandia	299	421	482	521	8,16%
Jordania	513	568	403	446	10,75%
Costa Rica	246	323	429	399	-7,10%
Total	7.667	8.657	8.598	10.496	22,08%

Fuente: International Trade Centre.

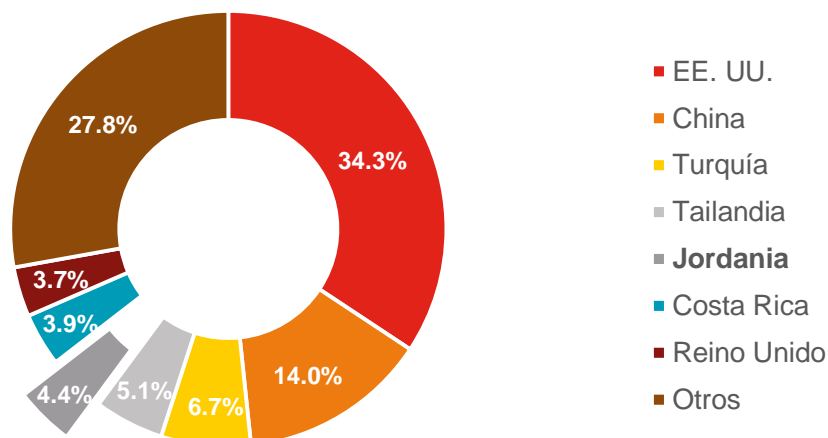
Hay que tener en cuenta que esta estadística recoge los datos de 83 países, ya que no todos aportan datos segregados de los ingresos del turismo sanitario. Sin embargo, es suficiente para observar la relevancia del mercado jordano, que actualmente sería el **quinto país del mundo en ingresos por turismo sanitario**, según los datos recabados. Incluso en 2014 y 2015 ocupaba el tercer puesto mundial, únicamente por detrás de Turquía y Estados Unidos. Estos datos sitúan también al país en el primer puesto de toda la región MENA.

Según la Private Hospitals Association, el sector del turismo genera un efecto de arrastre positivo sobre los ingresos de otros sectores económicos, como servicios de transporte, hoteles, restaurantes y *retail*, que elevarían la contribución total del sector a aproximadamente el 3,5% del PIB nacional; lo que significa unos ingresos superiores a los 1.000 millones de euros. Concretamente, el 35% de los ingresos de los turistas sanitarios los recibirían los proveedores de servicios de salud, mientras los beneficiarios del 65% restante pertenecerían a estos otros sectores¹.

Actualmente, Jordania atrae en torno al 4,4% de los ingresos mundiales del sector, como se observa en el siguiente gráfico:

¹ Fuente: *The Jordan Times*, "Sector Leader Blames Gov't for 40% Decline in Medical Tourism" (<https://tinyurl.com/y6x7n5k8>)

CUOTA DE EXPORTACIONES MUNDIALES DE TURISMO SANITARIO POR PAÍS, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de International Trade Centre.

Los demandantes de turismo sanitario buscan tener acceso a servicios de salud de alta calidad ofrecidos por hospitales internacionalmente reconocidos y al precio más accesible posible. Por ello, los principales mercados receptores de turismo sanitario suelen ser países con rentas bajas y un servicio de salud bien desarrollado, con tecnologías y tratamientos avanzados, como es el caso de Jordania:

- Los precios jordanos permiten ahorrar a los clientes entre un 25% y un 40% con respecto al mismo tratamiento en EE. UU. o Europa, y entre un 5% y un 10% con respecto a países como Singapur y Tailandia, que son algunos de los principales competidores.
- En cuanto a la calidad de los servicios, hasta 9 hospitales nacionales han obtenido la acreditación de la [Joint Commission Internacional \(JCI\)](#), que garantiza los mejores estándares internacionales de sanidad; y 30 hospitales tienen la acreditación del [Health Care Accreditation Council \(HCAC\)](#), acreditación nacional que aplica estándares internacionales. Además, según el *ranking* 2018 de la [Medical Travel Quality Alliance \(MTQUA\)](#), en Jordania se encuentra el tercer mejor hospital del mundo en turismo sanitario, el Speciality Hospital.
- Gracias a sus buenas relaciones diplomáticas, Jordania normalmente ha ofrecido facilidades al tránsito de pasajeros. Muchos de los visitantes o no requieren visado o pueden conseguirlo en el punto de entrada al país.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CENTROS DE SALUD, HOSPITALES Y CAMAS EN JORDANIA

	2015	2016	2017	2018
Hospitales públicos	45	48	50	50
Hospitales privados	59	62	62	66
Total hospitales	104	110	112	116
Camas hospitales públicos	8.765	9.235	9.787	9.664
Camas hospitales privados	4.350	4.496	4.992	5.077
Total camas	13.115	13.731	14.779	14.741
Centros de salud	1.135	1.140	1.177	1.171
Cínicas dentales	402	405	419	420

Fuente: Ministerio de Sanidad de Jordania.

Jordania dispone de 116 hospitales (50 públicos y 66 privados), que suman un total de 14.741 camas, como se puede ver en la tabla anterior. El número de hospitales (y consecuentemente de camas) ha aumentado en los últimos años. Sólo en 2018 se abrieron 4 nuevos hospitales privados. Hay que tener en cuenta que, aunque una de las razones de este aumento puede ser atraer mayor demanda de turismo sanitario, la principal causa es el incremento demográfico, ya que la población se ha duplicado en los últimos 20 años (sobre todo debido a la llegada de inmigrantes y refugiados), lo que exige un esfuerzo del sector para ofrecer servicios sanitarios.

Los principales demandantes de los servicios sanitarios jordanos son ciudadanos de países del Golfo (sobre todo de Arabia Saudí: unos 70.000 saudíes visitaron el país en 2018 con fines sanitarios²), quienes poseen unas rentas altas y en cuyos países de origen no suelen disfrutar de sanidad pública.

Además, por su situación geográfica y política, recibe muchos visitantes de otros países de la región en conflicto, como Siria, Palestina, Libia e incluso Yemen.

Sin embargo, aunque los ingresos mundiales del sector han crecido un 36,9% en tres años (2014-2017), los de Jordania han descendido en este mismo período un 13,1%. La causa principal del descenso ha sido las limitaciones de visados a ciudadanos de ciertos países. Por razones de seguridad, el Gobierno ha hecho más estricta la obtención de visado, por ejemplo, para nacionales libios, yemeníes y sudaneses, lo que hizo descender la llegada de estos a Jordania para recibir tratamiento médico en un 80%, un 50% y un 48%, respectivamente, durante este mismo período³. Los iraquíes, por ejemplo, también precisan solicitar visado con anterioridad a la llegada al país, lo que les puede hacer optar por otros destinos como Turquía, Egipto y Líbano, donde no lo necesitan.

Las cifras de 2018 parecen mostrar una recuperación. Aunque no se dispone de datos de los ingresos durante este año, según el Ministerio de Salud, Jordania ha recibido 262.000 turistas con fines de tratamiento sanitario en 2018, mientras que en 2017 fueron 170.000 y, en 2016, 160.000⁴.

El aparente motivo de esta mejora son las nuevas medidas introducidas por el Gobierno mediante reglamentos en los que adopta las peticiones de los agentes del sector, con el objetivo de reimpulsarlo. Aunque siguen primando las medidas de seguridad, se han incluido excepciones para visitantes con fines turísticos, como:

- Podrán obtener el visado en un plazo de dos días los varones mayores de 50 y menores de 15 años y todas las mujeres procedentes de países con restricciones de entrada en Jordania.
- Los ciudadanos de Sudán, Libia, Yemen, Iraq, Siria, Chad y Etiopía que ya hayan recibido tratamiento con anterioridad en el país, no necesitarán visado.
- Se ha establecido un nuevo visado para turismo sanitario de dos meses (antes se concedían únicamente por un mes). Además, también se establece un visado de mayor duración (3 o 6 meses) para pacientes que requieran un tratamiento continuado, lo que les permitirá varias entradas al país durante este período. Estos visados se aplicarán tanto a pacientes como a acompañantes. Como condición, se establece el requisito de que los pacientes o sus centros depositen 10.000 dinares de fianza para garantizar su posterior salida del país.
- Se han creado por primera vez directivas detalladas para la coordinación entre los controles de fronteras del país, la oficina de turismo médico del Ministerio de Turismo y los hospitales jordanos para facilitar la entrada en el país y el acceso al lugar del tratamiento.

Sin embargo, la Private Hospitals Association considera necesario introducir nuevas medidas para seguir superando las dificultades del sector.

Pese a los buenos datos del sector jordano, el Medical Tourism Index sitúa a Jordania en el puesto 33º del mundo, otorgándole una puntuación total de 57,02; lejos del primer país, Canadá, con 76,62 puntos. La valoración final se obtiene de la media de 50 puntos por "environment destination", 59,63 por la situación de la industria turística, y 61,42 por la calidad de las instalaciones y los servicios. Si se consideran correctas estas valoraciones, el mercado jordano aún tendría mucho margen de mejora⁵.

² Fuente: *The Jordan Times*, "Approximately 70,000 Saudis visited Jordan for medical treatment in 2018 - Ambassador" (<https://tinyurl.com/y53qq7zs>).

³ Fuente: *International Medical Travel Journal*, "Visa Issues for Jordan Medical Tourism" (<https://tinyurl.com/y28bt6xd>).

⁴ Fuente: AInnews, "34,4 mil pacientes ingresaron al Reino con fines de turismo médico" (<https://tinyurl.com/yyrssckf>).

⁵ Fuente: Medical Tourism Index, *Jordan* (<https://tinyurl.com/yxnsbqa3>).

B.3. Principales actores

Como se ha visto, Jordania ocupa un lugar predominante en el turismo sanitario mundial. Entre sus principales competidores se encuentran Turquía y la India. El primero tiene precios más elevados, pero aún así logra competir con Jordania por la calidad y especialización de sus servicios, su posición geográfica y su política de visados. India, por su parte, ha crecido considerablemente en los últimos años y está atrayendo a parte de la demanda de países árabes, concretamente del Golfo. Sin embargo, aunque los estándares de calidad son elevados, no puede competir en este aspecto con Jordania. Dubái es otro de los mercados con proyección en el sector. Sin embargo, sus elevados precios le dificultan competir con Jordania.

Los principales actores del mercado local, tanto generadores de oferta como reguladores del sector, son:

- **Ministerio de Sanidad:** es el encargado de gestionar y supervisar los servicios de salud pública; entre ellos, los 32 hospitales. <https://www.moh.gov.jo/>
- **Royal Medical Services:** institución pública dependiente del Ministerio de Sanidad, que tiene asignada la gestión de 16 hospitales. <http://www.jrms.mil.jo/DefaultAr.aspx>
- **Higher Health Council:** órgano público encargado del desarrollo de estrategias y de fomentar la calidad y el desarrollo de los agentes del sector de turismo médico. <http://www.hhc.gov.jo/>
- **Universidades:** dos universidades públicas gestionan su propio hospital: King Abdullah University Hospital y Jordan University Hospital.
- **Private Hospitals Association:** asociación jordana que comprende a 57 de los 62 hospitales privados, cuyo objetivo es lograr que los centros de salud jordanos se adapten a los mejores estándares de calidad internacionales, mediante el apoyo a estos, acciones de promoción, elaboración de informes y recomendaciones a la administración. <https://phajordan.org/Home>
- **Jordan's Gateway to Medical and Wellness Tourism (MedXJordan):** plataforma web que tiene como finalidad potenciar el turismo sanitario jordano en el ámbito internacional mediante la venta directa de servicios sanitarios a clientes finales extranjeros y a intermediarios. Opera con 7 hospitales y 8 clínicas de salud, ofreciendo precios finales por cada servicio de salud. <https://www.medxjordan.com/>

Ante la mayor competencia del sector, los agentes locales centran sus esfuerzos en acercarse a nuevos clientes de mercados africanos o de países asiático-europeos como Azerbaiyán o Kazajistán.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La participación española es casi inexistente y, según los expertos locales entrevistados, actualmente no hay prácticamente acercamiento de las empresas españolas.

La posición inversora en el sector (hospitales o centros de salud), está prácticamente monopolizada por los países árabes.

En cuanto a otros sectores que se benefician del arrastre del turismo sanitario, como el sector hotelero o la hostelería, tampoco reciben flujos de inversión españoles.

En lo referente al comercio de bienes para el servicio hospitalario, España tampoco ocupa un lugar destacado. Por calidad y desarrollo tecnológico, destacan Alemania y Japón. Estados Unidos es muy competitivo en precio y tecnología. En cuanto a China, su oferta consigue competir por precio, aunque en los últimos años también han evolucionado en tecnología.

A continuación, se incluyen los datos de importación de varios productos representativos del sector sanitario, incluyendo la posición comercial española respecto a Jordania. Posteriormente, se muestra la evolución de las importaciones jordanas con origen español de estos mismos productos.



IMPORTACIONES DE JORDANIA POR PRODUCTO, 2018

Miles de euros

Material médico y hospitalario (TARIC 9402 ⁶)		Instrumentos y aparatos sanitarios (TARIC 9018 ⁷)		Productos farmacéuticos (TARIC 30 ⁸)	
País	Importe	País	Importe	País	Importe
China	1.797	EE. UU.	30.594	Alemania	71.892
Alemania	1.773	Alemania	14.561	EE. UU.	64.389
Italia	1.270	China	8.219	Francia	52.235
EE. UU.	821	Japón	5.539	Italia	33.851
Francia	459	México	5.461	Suiza	30.091
España (13^o)	89	España (10^o)	1.759	España (12^o)	12.844

Fuente: International Trade Centre.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTO ESPAÑOL

Miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
Material médico y hospitalario (TARIC 9402)	774	365	48	65	89
Instrumentos y aparatos sanitarios (TARIC 9018)	1.210	1.369	1.407	1.503	1.759
Productos farmacéuticos (TARIC 30)	7.848	11.388	11.060	10.327	12.844

Fuente: International Trade Centre.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Existe la posibilidad de que el mercado jordano experimente un repunte positivo –pese a que su cuota de mercado internacional ya es alta– después de la introducción de reformas tendentes a superar las dificultades ocasionadas por el descenso de turistas sanitarios a causa de las restricciones de visado por motivos de seguridad. Si bien no puede eliminar las restricciones, el Gobierno ha introducido excepciones a estas que permitirían impulsar el turismo sanitario jordano, para que aproveche el crecimiento del sector en el mundo.

El mercado jordano ofrece **oportunidades de inversión directa**, no sólo en complejos sanitarios, sino también en varias actividades que complementan los servicios de turismo sanitario. El buen funcionamiento del sector tendrá repercusión en la demanda dirigida a otros sectores como la hostelería (hoteles, restauración), los centros de bienestar, el sector farmacéutico o incluso las energías renovables, por el interés creciente de los grandes complejos hospitalarios en autoabastecerse de electricidad.

⁶ Descripción TARIC: Mesas de operaciones o de reconocimiento, camas con mecanismo para uso clínico, sillones de dentista y demás mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria; sillones de peluquería y sillones simil., con dispositivos de orientación y elevación; sus partes.

⁷ Descripción TARIC: Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl. los de escintigrafía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales, n.c.o.p.

⁸ Descripción TARIC: Productos farmacéuticos.

Además, Jordania seguirá siendo un mercado con oportunidades para proveedores de **material, instrumentos y productos de salud**, donde las empresas españolas tienen mucho margen de crecimiento; pero requerirán mayores esfuerzos comerciales.

Existe el caso especial de Aqaba, un importante destino turístico de Jordania, con aeropuerto y puerto, situado en una zona franca que ofrece exenciones para la implantación y la actividad de las empresas. Aunque en esta área se sitúan ya varios hospitales, sigue sin despejar como opción de turismo sanitario, entre otras cosas, por la dificultad de movilizar recursos humanos cualificados en la zona. Por el momento, **Amman es la localización principal del turismo sanitario en Jordania**.

Por último, una de las principales vías de acceso a nuevas oportunidades son las **licitaciones**. En los últimos cuatro años, por ejemplo, se han licitado la construcción y administración de un hospital público en Aqaba, la ampliación del Princess Rahma Pediatric Hospital y del Al Basheer Hospital, o los servicios de consultoría para la construcción de varios centros de salud en Amman. La última gran licitación ha sido lanzada por el Royal Medical Services, en la que busca una constructora internacional que forme una *joint venture* para la primera fase de construcción de un nuevo hospital de 940 camas en la King Hussein Medical City.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Canales de acceso

El modo de acceso al mercado vendrá determinado por el tipo de actividad, principalmente, el suministro de bienes para la prestación del servicio de salud, o la prestación de servicios de ingeniería para el diseño, construcción o gestión de la construcción de infraestructuras para la salud.

El modo de entrada también vendrá determinado por el tipo de cliente:

- Sector público: el acceso al mercado se producirá a través de concursos o licitaciones públicas. En el caso del suministro de bienes, la norma es que la entidad pública trate únicamente con el agente, distribuidor o representante oficial de la empresa extranjera en Jordania. Para el caso de servicios de ingeniería, no es necesario presencia en el mercado, si bien puede ser aconsejable acudir de la mano de una empresa local.
- Sector privado: los importadores del sector privado tratan directamente con los fabricantes, distribuidores o prestadores de servicios de ingeniería, ya sean locales o extranjeros.

Además, en este sector cabe la inversión directa en servicios de salud privada, o en otros negocios de turismo que complementarán a los servicios de salud dentro del sector del turismo sanitario.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

El sector se ha visto afectado en los últimos años por la **subida de los tipos impositivos** en los servicios de salud. Mientras que antes el impuesto sobre la venta de suministros era del 4% para hospitales y centros de salud, ahora se encuentra en el 16%. También ha aumentado el impuesto de sociedades del 14% al 21%. Por otro lado, el sector sanitario está sometido a una de las mayores tasas de electricidad (20%; mientras que en otros sectores productivos y de servicios es, aproximadamente, el 8%), lo que eleva considerablemente sus costes.

En lo que a las **relaciones comerciales** se refiere, Jordania ha firmado un acuerdo comercial con la Unión Europea que reduce las tasas arancelarias entre ambos mercados. Además de con la UE, Jordania también tiene acuerdos de libre comercio con los países EFTA, con Estados Unidos, Canadá, Singapur y con los países árabes mediante el acuerdo GAFTA.

Por otro lado, la Ley 77 de 2016, referente a las **inversiones de no residentes jordanos**, no establece límites de propiedad a actividades de salud ni a actividades relacionadas con el sector turístico, salvo las agencias u operadores turísticos, cuyos inversores extranjeros no pueden poseer más del 50% de la compañía (artículo 4).

Por último, una barrera no reglamentaria del sector es la **capacidad de acreditar la calidad de los centros de salud**. Por ejemplo, los hospitales pueden recibir la acreditación jordana HCAC, que a su vez está reconocida por la International Society for Quality in Health Care (ISQua), y que garantiza que el centro cumple con los estándares internacionales. Uno de los factores que más determinan la demanda de pacientes extranjeros es la calidad del servicio de acuerdo con estándares internacionales. Por lo tanto, la posibilidad de contar con estas acreditaciones supondrá una ventaja competitiva.

E.3. Ayudas

La principal ayuda al sector proviene de las **exenciones a la construcción de nuevos hospitales**: tanto los servicios de consultoría, ingeniería y suministro de materiales están exentos de las tasas aduaneras y del impuesto sobre la venta (VAT), hasta la puesta en marcha del hospital. Aunque sí se les aplica el impuesto de sociedades general, del que anteriormente también estaban exentos.

Cabe señalar también la situación especial de Aqaba, que tiene asignado un régimen de Zona Económica Especial, gestionada por Aqaba Special Economic Zone Authority (ASEZA). Las empresas establecidas en esta área gozarán de varios privilegios⁹, entre los que destacan:

- Todo tipo de material y equipamiento requerido para el normal funcionamiento del negocio, incluyendo mobiliario, material de construcción o para la producción, está exento de todo tipo de tasas, salvo el impuesto por venta de servicios (*sales of services*).
- El impuesto por venta de servicios será del 7% (el general es del 10%) y el impuesto de sociedades será del 5%.

Estos privilegios se extenderán por un período de 10 años. Para beneficiarse de ellos, las empresas necesitan la aprobación conjunta del Ministerio de Turismo y de la Jordan Investment Commission.

E.4. Ferias y otros eventos

- **International Healthcare Travel Forum** – 26 a 28 de octubre de 2019.
Le Royal Hotel, Amman
<https://phajordan.org/IHTF2019/index.aspx>
Organizada por la Private Hospitals Association, tiene por objetivo reunir a los principales agentes del sector del turismo sanitario de varios países para discutir y explorar oportunidades del mercado. Esta es la segunda edición. La primera se celebró en 2017, y contó con 650 participantes de 42 países.
- **Arab Medical Travel Exhibition & Conference** – 28 a 30 de septiembre de 2020.
Festival Arena Exhibition Centre, Dubai, EAU
<https://www.arabmedicaltravelexhibition.com/>
Principal feria de turismo sanitario de la región. Se trata de una feria itinerante cuyo objetivo es presentar las oportunidades y desafíos de toda la región árabe. En 2019 se celebró en Kuwait.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Principales enlaces de interés para el sector:

- **Instituciones y organismos oficiales**
 - Ministerio de Sanidad de Jordania: <http://www.moh.gov.jo/>
 - Ministerio de Turismo y Antigüedades: <https://www.mota.gov.jo/Default.aspx>
 - Departamento de Licitaciones de Jordania: <http://www.gtd.gov.jo/en/index>
 - Dirección General de Suministros: <http://www.gsd.gov.jo/>
 - Departamento de Estadísticas de Jordania: <http://dosweb.dos.gov.jo/>
 - Jordan Investment Commission: <https://www.jic.gov.jo/en/>
 - Jordan Customs Department (JCD): <http://www.customs.gov.jo/>
 - Jordan Institution for Standards and Metrology (JISM): www.jsmo.gov.jo
- **Asociaciones y organizaciones**
 - Asociación Jordana de Hospitales Privados: <https://phajordan.org/>
 - Asociación Médica de Jordania: <http://www.jma.org.jo/DefaultAr.aspx>
 - The King Hussein Cancer Foundation: <http://www.khcc.jo/en>
 - Jordan Health Aid Society: http://jordanhealthaid.org/?page_id=1212
 - Amman Chamber of Commerce www.ammanchamber.org.jo
 - Jordan Chamber of Commerce www.jocc.org.jo

⁹ Fuente: Jordan Investment Commission (<http://www.aqabazone.com/Pages/viewpage.aspx?pageID=56>)



- **Publicaciones**

- *Ministry of Health Annual Statistical Book 2018*, Ministerio de Salud de Jordania
<https://www.moh.gov.jo/Echobusv3.0/SystemAssets/834f9ffa-278f-42ad-817a-a721c34e608f.pdf>
- *Ficha Sector. Equipamiento y material médico en Jordania 2018*, ICEX
<https://tinyurl.com/y54y72ku>
- *Consumer Health in Jordan*, Euromonitor International
<https://www.euromonitor.com/consumer-health-in-jordan/report>

icex

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Amman está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Jordania.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Jordania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Zahran St. nº 28, Jabal Amman
P.O. Box: 927148
AMMAN 11110, Jordania
Teléfono: +962-6-5601281 / 5689205
Email: amman@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Ricardo Ferrero Hernández

Oficina Económica y Comercial
de España en Amman
amman@comercio.mineco.es
Fecha: 12/09/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

