



INFORME
DE FERIA

2019



Expo Joya

Ciudad de México
22-24 de enero de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de enero de 2019
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Candela Portela Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome | 5 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 6 |
| 2.1. Organización y expositores | 6 |
| 2.2. Conferencias | 7 |
| 2.3. Datos estadísticos de la feria | 8 |
| 2.4. Requisitos para ingresar en la feria | 9 |
| 2.5. Plano de expositores | 10 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 11 |
| 3.1. Conferencia “Tendencias de joyería internacionales y caso México” | 11 |
| 4. Valoración | 13 |
| 4.1. Valoración del evento en su conjunto | 13 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 13 |
| 4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones | 14 |
| 5. Anexos | 15 |



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPO JOYA ENERO 2019

Fechas de celebración del evento: Del 22 al 24 de enero 2019

Fechas de las próximas ediciones:

- Del 02 al 04 Abril (Expo Guadalajara)
- Del 11 al 13 Junio (WTC Ciudad de México)
- Del 15 al 18 Octubre (Expo Guadalajara)

Frecuencia: anual; **Periodicidad:** trimestral

Lugar de celebración: World Trade Center, Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones, Ciudad de México

Horario de la feria para compradores:

- En CDMX: De 11:00 a 20:00 (el último día el registro cierra a las 18:00).
- En Guadalajara: De 10:00 a 19:00 (el último día el registro cierra a las 17:00)

Horario de la feria para expositores:

- En CDMX: De 9:00 a 20:00 hrs.
- En GDL: De 8:00 a 22:00 hrs.

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita, pero tiene requisitos de documentación, que se especifican más adelante.



Sectores y productos representados: Joyería

- Joyería de oro
- Joyería de playa
- Bisutería
- Accesorios de moda
- Diseño
- Emprendedores

Sedes: Guadalajara y Ciudad de México

Organizador: Cámara de Joyería de Guadalajara

1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

La actividad de la Oficina se centró en obtener información sobre el sector de la joyería, comprobar si alguna empresa española estaba presente con un stand, así como del evento en general. Asimismo se asistió a la conferencia “Tendencias de joyería internacionales y caso México”, impartida por Alejandra Barroeta, para ampliar conocimientos de las tendencias que sigue el sector.

Por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de México, se desplazaron hasta Expo Joya 2019 la analista de mercado PIPE ICEX NEXT, Eva Cobos Puyol y la becaria del IGAPE (Instituto Gallego de Promoción Económica), Candela Portela Fernández.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria Expo Joya es la más grande de Latinoamérica del sector y desde hace más de 30 años, el evento es organizado por la **Cámara de Joyería Jalisco**, con la colaboración de patrocinadores. En ella se puede encontrar joyería en oro y plata, insumos, maquinaria y herramientas, relojes, bisutería y accesorios.

La Cámara de Joyería de Jalisco es una institución que cuenta con 50 años de trayectoria representando y protegiendo los intereses del sector joyero dentro y fuera de México.

- Organiza Expo Joya, la exposición de joyería más importante de América Latina
- Cuenta con un Centro de Diseño de Joyería, que impulsa el diseño de joyería en México
- Cuenta con Grupo de Calidad, programa de autorregulación en kilataje para sus afiliados
- Ofrece un Laboratorio de Metales
- En exposiciones internacionales como Vicenzaoro y JCK Las Vegas, lidera los pabellones de México
- Presenta Escaparate desde hace 4 años, el evento de presentación más importante del país
- Apoya a los emprendedores de joyería mexicana mediante Joya Emprende
- Cuenta con programas de capacitación continua en fabricación y reparación de joyería, como Taller Seguro.
- Organiza cada año el Foro FSN & MKT, un espacio que reúne a especialistas del negocio de la moda, tendencias, mercadotecnia y diseño.

En esta edición de Expo Joya estuvieron presentes 150 marcas expositoras, la mayoría de origen mexicano.

Los pabellones de la feria son:

- Pabellón Oro
- Pabellón de Plata, bisutería y accesorios de moda
- Pabellón de diseño e internacional
- Joya Emprende



El pabellón de diseño internacional estuvo compuesto por dos stands de DGR, una empresa de origen turco. No hubo presencia de empresas españolas en esta edición.

2.2. Conferencias

Además del espacio de compra-venta y exhibición, Expo Joya ofrece actividades de capacitación, que consisten en conferencias y talleres impartidos por expertos en el sector.

Estas actividades no tienen costo para asistentes con gafete de comprador, acompañante o expositor. El precio al programa de conferencias en el módulo de registro es de \$750.00 (El ingreso a conferencias no garantiza el ingreso al piso de exposición).

Martes 22 de Enero

- El Marketing Sensorial, experiencias que generan ventas – Gabriel Hinojosa
- Creando valor a nuestros clientes – Gustavo Contreras
- Creación y Desarrollo de Modelos de Negocios de Joyería: Metodología Canvas – Marcela Espinoza

Miércoles 23 de Enero

- Tendencias de joyería internacionales y caso México – Alejandra Barroeta
- 5 bases para emprender un negocio – Rodolfo Guerrero
- Presentación de tendencias Swarovski otoño-invierno 2019-2020 – Natalia Díaz

Jueves 24 de Enero

- Taller E-Commerce: La implementación del comercio electrónico en mi negocio – Ricardo Flores y Miguel Urzúa



2.3. Datos estadísticos de la feria

A esta edición de Expo Joya 2019 han asistido más de 6000 compradores.

Está dirigida a compradores especializados, es decir mayoristas y medio mayoristas. No está abierta al público en general.

En cuanto a stands, han asistido 250, exponiendo 150 marcas.

El espacio de exhibición y venta fue de 5.500 metros cuadrados.

Ediciones en Guadalajara

| | Abril | Octubre |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Compradores (mayoristas y medio mayoristas de joyería) | Más de 10 mil | Más de 15 mil |
| Stands | 600 | 650 |
| Exhibición y venta | 12,000 m ² | 15,000 m ² |
| Marcas expositoras | 300 | 350 |

Ediciones en CDMX

| | Enero | Junio |
|--|----------------------|----------------------|
| Compradores (mayoristas y medio mayoristas de joyería) | Más de 6 mil | Más de 4 mil 500 |
| Stands | 250 | 150 |
| Exhibición y venta | 5,500 m ² | 4,500 m ² |
| Marcas expositoras | 150 | 100 |





2.4. Requisitos para ingresar en la feria

- ❖ Como comprador, se deberá contar con identificación oficial y al menos uno de los siguientes documentos:
 - Invitación de algún expositor.
 - Facturas y/o notas de compras de joyería y/o insumos que se hayan realizado en los últimos meses y que estén a su nombre, sumando un mínimo de \$10,000.00 (pesos mexicanos).
 - El alta en Hacienda con giro joyero o afín (boutique, tienda de regalos, etc.).

- ❖ Como emprendedor que desea introducirse al mercado joyero, existe un programa de emprendedores. Los requisitos son los siguientes:
 - Ser un emprendedor decidido a iniciar tu propio negocio de joyería.
 - Presentar una identificación oficial y comprobante de domicilio.
 - Proporcionar datos de contacto: domicilio, teléfono y correo electrónico.
 - Participar en todas las conferencias. Aportarán las herramientas necesarias para emprender o mejorar las estrategias de negocio

Costo del Programa: \$750.00

- ❖ Cómo ser expositor
 - Ser fabricante o distribuidor de joyería fina, platería, piedras preciosas y semipreciosas, piezas de autor, insumos, maquinaria y herramientas, relojería, bisutería y accesorios.
 - Afiliarse a la Cámara de Joyería de Jalisco contratando el Paquete Oro.
 - Seleccionar el espacio de exhibición
 - Mantenerse al corriente en los pagos de afiliación, stands y otros servicios para tener acceso al área de exposición y venta.



2.5. Plano de expositores



3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las tendencias presente en Expo Joya 2019 es **la joyería con motivos religiosos** como colgantes de cruces, rosarios, regalos de comunión, bautizos y bodas, reflejo de las costumbres del país.

La joyería de plata tiene especial relevancia en la exposición debido a la tradición productora de México de este metal, este año tiende a verse la **plata con incrustaciones de piedras semipreciosas** o **perlas**, que vuelven a estar de moda. Aunque algo menos, el oro y los diamantes también son una tendencia a tener en cuenta.

Hay una preocupación creciente por parte de las empresas para que se lleven a cabo prácticas más responsables desde el punto de vista ético, social y medioambiental. Para ello, es necesario aumentar los controles y que se respeten los derechos humanos durante todo el proceso, desde la extracción de metales y piedras preciosas hasta su manipulación a la hora de elaborar las joyas.

Los productos que más se pueden ver este 2019 son las gargantillas, cadenas y aretes con formas geométricas. Las joyas son de **dimensiones más grandes** que otras temporadas, se presentan **conjuntos a juego** y los accesorios **punk** adquieren relevancia.

3.1. Conferencia “Tendencias de joyería internacionales y caso México”

En la conferencia impartida por Alejandra Barroeta “Tendencias de joyería internacionales y caso México”, se mencionó que para seguir las tendencias de moda reales de los consumidores (que difieren de las tendencias que publican en revistas) es necesario invertir tiempo y dinero en conocer a los influencers e identificar reacciones. Para esto último, explicó el funcionamiento de Google Trends, herramienta con la que ver qué búsquedas hace el cliente en determinadas zonas geográficas o en diferentes épocas del año.

También se habló de diferentes herramientas, como YouTube, para promocionar los productos de una empresa y obtener ingresos extra a través de tutoriales, noticias, etc. Otro canal que mencionó fue WhatsApp Business, que sirve para hacer promoción de una manera diferente junto con mailchimp.com para hacer una landing page, con alguna herramienta de pago en línea y con bitly.com para mandar el enlace personalizado.



Por último, las recomendaciones de Alejandra Barroeta para mejorar las ventas son: prestar atención a los estudios de la Asociación de Internet de México (www.asociaciondeinternet.mx), orientar la página web de la empresa a vender más y analizar lo que aparece en Google Shopping.

icex



4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

Este evento es un gran escaparate para el mercado local, sobre todo para empresas con origen en Guadalajara, debido a que México es un gran productor de plata, además de ser líder en diseño, fabricación, comercialización y exportación de joyería.

Según los organizadores, la presencia de expositores se mantuvo estable desde las ediciones del año pasado.

Según los expositores consultados, la afluencia de gente es buena, y las ventas también, siendo más o menos las mismas en ambas ciudades de celebración de la feria, ya sea en Guadalajara o en Ciudad de México. La asistencia según ellos se centra en tiendas de pequeño tamaño. Según el expositor GMA han asistido muchos mayoristas.

La mayoría de los expositores contaban con producto nacional: chapa, plata, oro, etc., aunque algunos de ellos contaban con materia prima importada de Italia, como joyería con diamantes en el caso de Infinite. Países asiáticos como China o Tailandia son proveedores también de productos importados. De España se suelen importar broqueles.

El sector se mantiene estable según algunos y otros comentan que depende de la economía del país y el año pasado por las elecciones, disminuyeron las ventas aunque este año se está recuperando.

4.2. De la participación española y principales países competidores

En la feria EXPO JOYA 2019 no hubo ningún expositor español, a diferencia de años anteriores cuando sí estuvo presente Argyor México S.A. de C.V., empresa española fabricante e importadora de oro, plata y joyería.

La procedencia de los expositores era mayoritariamente local. Tuvimos la ocasión de hablar con las siguientes empresas:



- **Gaudium Gold Filled**, fabricantes de artículos religiosos en plata y oro laminado, con origen en Guadalajara, quienes ven estable el sector y no tienen casi diferencias en las ventas en las dos sedes de la feria, Ciudad de México y Guadalajara. Sus productos son todos locales.
- **Platoro**, fabricantes de oro de 10k y 14k, joyería, diamante suelto y plata, comentó que los productos de importación italiana tienen mucha diferencia con los nacionales.
- **Aranda Hermanos** cuenta con producto nacional y ven que el sector se está recuperando este año, tras un final de año en el que las ventas cayeron significativamente.
- **Infinite Diamonds** es una empresa dedicada a la joyería de diamantes ubicada en Guadalajara. Sus diamantes son importados, mientras que el oro, la plata, etc., son nacionales y el diseño y la fabricación propia. Sus compradores son tiendas más bien pequeñas, no grandes. Mayoreo en diamantes, donde son muy competitivos en precios, pero menudeo en los demás productos.
- **Mia Comercializadora S.A de C.V** importa el acero de China, mientras que la chapa es de origen nacional.
- **Euro Silver Import** se dedica a la joyería de plata e importan productos de China, Italia, Tailandia y EEUU. Comentaron que el sector sufrió un descenso de las ventas por las elecciones, y que los jóvenes compran dependiendo de qué producto sea.
- **GMA (Grupo Moda y Accesorios)**, empresa dedicada a accesorios de bisutería con cristales de Swarovski, circonia y plata, tienen fábricas en Ciudad de México y en Monterrey, sólo importan cristal y la plata es de origen mexicano.
- **Excelencia en Ámbar**, joyería de plata con ámbar, distribuyen sus productos en Sanborns, nos enseñaron los distintos tipos de ámbar que trabajan: ámbar verde de Colombia y ámbar del Mar Báltico. No tienen ámbar de Chiapas ni de República Dominicana porque es muy escaso.

4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones

Las recomendaciones más importantes para la Feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todo el equipo ligero esté sujeto con cable a una estructura firme para que sea difícil su robo. Igualmente, todos los equipos electrónicos portátiles deben estar siempre guardados bajo llave o a cargo de un responsable.

A su vez, se recomienda que todos los expositores utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad.



5. Anexos

Dirección web de la Cámara de Joyería de Jalisco: <https://www.camaradejoyeria.com.mx/>

Dirección web de Expo Joya: <https://expojoya.com.mx/>

Revista Joya Magazine: <http://joyamagazine.com.mx/>

Ficha sector joyería y bisutería en México 2018: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2018801166.html?idPais=MX>

Centro de diseño de joyería: <http://www.cedij.com.mx>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones