



INFORME
DE FERIA

2019



Art Dubai

Dubái

20-23 de marzo 2019

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de agosto de 2019
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
David Rilo Lamas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. El evento en su conjunto	9
4.2. La participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ART DUBAI 2019

Fechas de celebración del evento: 20 - 23 de marzo 2019

Fechas de la próxima edición: 25 - 28 de marzo 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Página web: <https://www.artdubai.ae/>

Lugar de celebración: Souk Madinat Jumeirah

Horario de la feria: 12:00 – 21:30 (variable cada día)

Precios de entrada: Entrada 1 día: 60 dirhams; Entrada 3 días: 100 dirhams

Precio del espacio: -----

Sectores y productos representados: Arte contemporáneo, Música, Charlas, Talleres...

Organizador: Art Dubai Fair FZ LLC (The Art Dubai Group), a joint venture company entre Dubai International Financial Centre (DIFC) and Middle East Fairs Ltd.

Colaboradores: Piaget, Julius Bär, Dubai Culture, BMW.

Otras ferias relacionadas: World Art Dubai



1.2. Sectores y productos representados

La feria Art Dubai se enmarca dentro de la Art Week, una iniciativa que engloba una serie de eventos y actividades relacionadas con el arte y la cultura. La feria de arte regresó a Madinat Jumeirah para su 13ª edición, con el programa más extenso hasta la fecha, este comprendió 4 secciones para la exposición de obras (Art Dubai Contemporary, Art Dubai Modern, Bawwaba, Residents) además de actuaciones, charlas y otros eventos. Entre las diferentes secciones de programa se encontraban:

Global Art Forum. Se trata de un conjunto de charlas y mesas redondas con la participación de artistas, músicos, directores de museos, escritores y pensadores. Bajo el motivo 'Meanwhile History', este año Global Art Forum estuvo dedicado a la reflexión sobre importantes décadas, años, días, minutos o segundos que cambiaron nuestra manera de entender el mundo.

Art Dubai Modern Symposium. Está sección consistió en una serie de charlas y presentaciones centradas en la vida, el trabajo y el impacto cultural de los maestros del siglo XX de Oriente Medio, el sur de Asia y África. Reconocidos artistas y académicos dirigieron las sesiones que profundizaron en los estilos, influencias y prácticas de los artistas en el siglo XX.

Art Dubai Commissions. Como parte del extenso programa de eventos sin ánimo de lucro de la feria, Art Dubai Commissions brindó a artistas de todo el mundo la oportunidad de desarrollar su obra en el marco de la feria.

Ithra Art Prize. Lanzado en 2017 por el Centro Rey Abdulaziz para la Cultura Mundial (Ithra) en asociación con Art Dubai, el objetivo del Premio de Arte Ithra es apoyar y promover a los artistas emergentes de arte contemporáneo.

Campus Art Dubai. Se trata de una de las actividades más longevas dentro de Art Dubai en la que se ofrece a artistas instalados en Emiratos Árabes Unidos la posibilidad de asistir a sesiones de formación semanales y facilitarles la creación de una red de trabajo. Está respaldada por la autoridad de cultura y arte de Dubái.

The Sheikha Manal Little Artists Program. Consiste en un programa de actividades específico para niños y adolescentes, cuenta con el mecenazgo de Sheikha Manal bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, esposa de Mansour bin Zayed Al Nahyan.

UAE NOW. UAE NOW fue una exposición que dio protagonismo a los artistas locales, haciendo hincapié en su importante contribución dentro del cambiante paisaje cultural de los EAU en la creación de nuevas formas de pensar, teorías y arte

The Residents Program. Se trata de un programa de becas que permite a los 12 becados residir en Dubai durante un periodo de entre uno y tres meses. Durante este periodo podrán realizar sus proyectos de la mano de un experto en arte; los ganadores de la beca son anunciados durante la



feria, y cuenta con el patrocinio del Departamento de Cultura y las Artes de Dubai, la Fundación Delfina y Tashkeel

Performance Art. Este programa giró en torno a dos actuaciones principales, la primera es Marlon Griffith, un artista de Trinidad y Tobago, que ha desarrollado una versión de su A Walk into the Night, específicamente para Art Dubai. Tomando la estética de los carnavales trinitarios y los títeres de sombras de África occidental como punto de referencia. La actuación es una colaboración con la comunidad filipina en Dubai, que involucra a 150 artistas, así como música compuesta por músicos.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Art Dubai 2019, siendo una de las ferias de arte más global y diversa, contó con 92 galerías de 42 países, exhibiendo 500 artistas de 80 nacionalidades diferentes en sus cuatro secciones principales: Art Dubai Contemporary, Art Dubai Modern, Bawwaba y Residents. En Art Dubai Contemporary por ejemplo, se contó con 59 galerías de 34 países repartidas en sus dos salas, en las cuales se presentaron obras de algunos de los artistas contemporáneos más notables de la actualidad. Así el número total de visitantes a la feria fue el más alto registrado durante sus 13 ediciones con un total de 28.500.

EVOLUCIÓN POR EXHIBIDORES Y ASISTENTES

Año	Galerías	Países representados	Visitantes
2019	92	42	28.500
2018	105	48	28.000+
2017	94	43	28.000+
2016	94	-	27.516

Tabla 1: Datos de la organización de la feria, 2016-2019.

Como se puede apreciar en los datos facilitados por la organización de la feria, tanto la relación de galerías que han participado en la exhibición, la diversidad geográfica de la mismas, al igual que en número de asistentes se mantienen de manera prácticamente constante a lo largo de las últimas 4 ediciones. De este modo, cabría esperar que para la 14ª edición de Art Dubai estas cifras no sufran grandes variaciones.



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Art Dubai se ha convertido desde hace tiempo en un referente del arte y la cultura en la región. Cada año presenta nuevos eventos y actividades que complementan la exposición de arte contemporáneo, la presentación de nuevos artistas y la promoción de la cultura local.

Entre las principales novedades de esta 13ª edición se encuentran:

- La nueva sección Bawwaba, centrada en la obra de jóvenes promesas, exponiendo artistas de Latino América, Norte de África y Oriente Medio.
- Otra de las novedades ha sido UAE NOW, esta fue una exposición que se centró en los artistas locales y en como estos influyen en la cultura artistas de los EAU.
- Por otro lado, en esta edición de Art Dubai se ha querido hacer hincapié en la corriente artística denominada como “Global South” con exposiciones/espacios como Opaviavará protagonizada por artistas brasileños.

Es de esperar que la mayoría de estas novedades se conviertan en eventos habituales de la programación en las próximas ediciones de Art Dubai, como ya ha ocurrido con iniciativas que se han ido incorporando en años anteriores.



4. Valoración

4.1. El evento en su conjunto

El gran éxito de Art Dubai un año más pone de manifiesto la creciente demanda entre el público local de actividades culturales de este tipo. No debemos olvidar que los eventos que rodean Art Dubai y la Art Week atraen no sólo a aficionados sino también a coleccionistas privados, profesionales, representantes de museos, etc., y que la compra de obras de arte in situ es cada vez más habitual.

Aunque la organización de la feria no ha facilitado cifras de ventas sí han dejado saber que el volumen de la mismas ha sido alto, entre la información que se ha podido recabar a este respecto, y entra las galerías que han confirmado ventas se encuentran:

- SMAC Gallery, (Sudáfrica), Galerie Templon (Francia), Grosvenor Gallery (Reino Unido), Addis Fine Art (Etiopía) y 856G Gallery (Filipinas) entre otros.

Asimismo, es notable la implicación y colaboración de instituciones públicas no sólo de Emiratos sino también de otros países del Golfo para dar apoyo y promoción de este evento cultural, abriendo museos y galerías como forma de aproximar la cultura árabe a visitantes de otras culturas.

En conclusión, la valoración del evento en su conjunto es muy positiva, tanto a nivel de visitante aficionado como profesional.

4.2. La participación española y principales países competidores

En la feria participó una galería de Madrid, Galería Seismasuno. Fue la única galería española presente en la feria. En cuanto a los principales competidores, dejando de lado la enorme presencia de artistas locales y de la región en general, la mayor presencia fue de galerías de Nueva York, Londres y París, además de algunas de Estambul, Pekín y Nueva Delhi.



4.3. Recomendaciones

A la luz del incremento de participación de artistas y galerías internacionales, y el aumento de visitantes que se produce todos los años, esta feria se ha instaurado como una buena plataforma artística para la región de Oriente Medio, gracias al apoyo, promoción y captación de clientes que presenta.

Es una oportunidad para conocer las tendencias artísticas y culturales de la región, observar los gustos de los clientes locales y analizar el mercado del arte en los países del Golfo y Oriente Medio. También es una ocasión excepcional para analizar las políticas culturales de los diferentes emiratos y cómo están impulsando los proyectos de este tipo y otros relacionados (creación de museos, actividades culturales de calidad a lo largo del año, festivales de cine, etc.)



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones