



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Fine Food Australia

**Sídney**

**9-12 de septiembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

17 de septiembre de 2019  
Sídney

Este informe ha sido realizado por  
Jaime Romero Ruiz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9
5.1. Direcciones de interés	9
5.2. Próximas ediciones	9
5.3. Eventos relacionados	9





# 1. Perfil de la Feria

Fine Food es una feria organizada por Diversified Communications Australia que se celebra con carácter anual en las ciudades de Sídney y Melbourne.

Fecha de celebración:	Del 9 al 12 de septiembre de 2019
Frecuencia:	Anual, alternando las ciudades de Sídney y Melbourne
Fechas de la próxima edición:	Del 7 a 10 de septiembre de 2020 (Melbourne)
Lugar de celebración:	International Convention Centre, Darling Harbour, Sídney
Horario:	10:00 am – 6:00 pm días 9 a 11, 10:00 am – 4:00 pm día 12
Precio de la entrada	Gratuita para profesionales del sector
Precio del espacio:	La organización no ha proporcionado datos
Sectores/productos:	Alimentación y maquinaria para la hostelería
Carácter:	Profesional





## 2. Descripción y evolución de la Feria

Fine Food Australia es una feria de alimentación dirigida a profesionales del sector de la industria alimentaria, hostelería y restauración. En su edición de 2019 la feria acogió a más de 1.000 expositores de distintas nacionalidades coincidiendo con su celebración número 34.

Las empresas participantes presentaron una amplia variedad de productos de alimentación, bebidas, maquinaria destinada al canal HORECA, menaje, embalaje e instrumentos de cocina, y en menor medida, servicios complementarios relacionados con la restauración incluyendo empresas de software de pagos, gestión de reservas, seguridad, gestión de negocios y limpieza, entre otros.

Los principales sectores presentes en la feria fueron:

- Productos de alimentación.
- Bebidas no alcohólicas y muy pocas alcohólicas.
- Maquinaria destinada a restauración.

Los stands de los expositores se distribuyeron entre los niveles 1 y 4 del International Convention Centre y se agruparon según categorías de la siguiente forma:

### Nivel 1 (planta inferior)

- Panadería
- Café
- Té
- Alimentos
- Equipamiento para catering
- Sabores del mundo
- Sabores de Australia
- Semillas

### Nivel 4 (planta superior)

- Embalaje
- Tecnología para canal HORECA
- Menaje
- Carne y marisco
- Alimentos orgánicos
- Alimentos naturales
- Lácteos
- Bebidas
- Estilo de vida saludable
- Alimentos “libres de”
- Sabores del mundo

De acuerdo con alguno de los participantes consultados, la distribución de la feria no era la más adecuada, ya que los stands de alimentación se encontraban a menudo mezclados con los de maquinaria, productos que han ido ganando terreno durante las últimas ediciones, por lo que incluso



llega a hablarse de que en el futuro se celebrarán dos ferias, una dedicada exclusivamente a alimentos y otra para maquinaria.

A continuación, se facilita el [enlace](#) al plano de la feria correspondiente a ambos niveles.

El listado de expositores que acudieron a la edición de 2019 puede consultarse en el siguiente [enlace](#).

Entre los más de 1.000 expositores de esta edición, se encontraban empresas españolas en el pabellón agrupado de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) localizado el área 'Sabores del mundo' situada en el Nivel 1 de la feria en una zona poco transitada y con la que algunas de las empresas participantes no estaban satisfechas. El pabellón español contó con 8 stands, en los que las siguientes empresas expusieron sus productos:

- Aceites Guadalentín
- Aliminter
- Entrepinares
- Exiom Food
- IFFCO Iberia
- Migasa Aceites
- Oleum Hispania
- Tostaderos Sol de Alba



También se encontraron productos españoles, tales como jamón, quesos, conservas, gazpacho o caldos en los stands de diversas empresas importadoras locales.

El evento contó con la presencia de pabellones de otros países en el área 'Sabores del mundo', tales como Italia, Grecia, Austria, Turquía, Estados Unidos, Canadá, Tailandia, Taiwán o China.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de 2019 de Fine Food ha contado con algunas novedades con respecto a años anteriores, entre las que destacan las siguientes:

- Aged Care Conference – Dining With Dignity: taller celebrado el 10 de septiembre, destinado a empresas que operan en el sector de alimentos para la tercera edad, en el que se trataron los últimos avances en comidas con texturas modificadas, así como la normativa reciente acerca de la estandarización de dietas para la disfagia.
- FCSI Innovation Kitchens: espacio apoyado por el Gobierno de Nueva Gales del Sur en el que diversos chefs enseñan distintas técnicas de utilización de ingredientes e instrumentos de cocina mientras preparan menús diversos. En este espacio tuvo lugar un evento organizado conjuntamente por el Consorcio del Jamón de Parma y el Consorcio del Jamón Serrano Español, consistente en una demostración de cocina en el que se elaboró un plato utilizando el jamón serrano entre los ingredientes, a fin de dar a conocer este producto a los asistentes.
- 2020 ASCA Central Region Coffee Championships: competición de baristas de Canberra y Nueva Gales del Sur organizada por Australian Specialty Coffee Association, con distintas categorías, que tuvo lugar durante los cuatro días de duración de la feria.

Por su parte, en cuanto a tendencias identificadas, resultó llamativa la elevada presencia de compañías que ofrecían alimentos catalogados como ecológicos y orgánicos incluyendo carnes, vegetales y otros preparados, así como productos vegetarianos y veganos. Entre los expositores de equipamiento para catering, se observó que la oferta de productos hechos con materiales reciclables y/o biodegradables era muy amplia. Así, diferentes empresas exponían productos tales como platos, vasos, termos de café, cubiertos, servilletas, tanto de carácter duradero como desechables, realizados a partir de cartón, madera, plásticos compostables y otros materiales biodegradables. Estas tendencias son coherentes con el interés creciente que existe entre la población australiana por un mayor respeto hacia el medio ambiente.



## 4. Valoración

Fine Food es la principal feria dedicada a productos de alimentación y maquinaria para empresas de alimentación que, en la edición de Sídney, atrae todos los años alrededor de 25.000 visitantes. Pese a que se trata de una feria importante en la zona Asia-Pacífico, Fine Food no es equiparable a ferias europeas como Sial, Alimentaria o Anuga de acuerdo con la información que transmiten algunas empresas participantes.

En esta feria se presentan productos nuevos e innovadores, tanto australianos como procedentes de más de 60 países. Durante las últimas ediciones ha crecido la asistencia a Fine Food de compañías procedentes de países que tradicionalmente no tenían una presencia destacada en esta feria, como Tailandia, Singapur o Taiwán.

En general, las empresas españolas consultadas estaban satisfechas con su participación, ya que este evento supone una buena oportunidad para conocer el mercado australiano y entrar en contacto con potenciales importadores y distribuidores. De esta manera, puede ser interesante para las empresas españolas acudir, aunque sea sin stand, sino únicamente como visitantes, en tanto en cuanto los contactos que pueden hacerse pueden resultar de utilidad. No obstante, muchas de las empresas australianas interesadas en encontrar nuevos productos de alimentación suelen viajar a ferias internacionales en busca de estos productos y, a su vez, utilizan Fine Food para dar a conocer aquellos productos que han tenido éxito en otros mercados y desean introducir en Australia. La feria es una buena plataforma para presentar productos nuevos, tanto de alimentación como de maquinaria cuyos productores o sus representantes australianos consideren que pueden tener una buena acogida en este mercado.

Por otro lado, destaca el hecho de que las empresas españolas suelen acudir a Fine Food los años en que se celebra en Sídney, en lugar de optar por asistir en los años que se celebra en Melbourne y que podría facilitar el contacto con empresas de alimentación australianas radicadas en el estado de Victoria. Por su parte, Fine Food compite actualmente con Food Service, feria que tiene lugar en Melbourne durante los años que Fine Food se celebra en Sídney y viceversa. Este evento, si bien es de reciente creación, sigue aumentando sus cifras de asistencia año tras año y las empresas australianas de mayor tamaño ya participan en ambas muestras. No obstante, Fine Food sigue siendo aún la mejor opción para abordar el mercado australiano a través de una participación en feria y es donde participan un mayor número de empresas extranjeras.





## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

Web de la feria: [www.finefoodaustralia.com.au](http://www.finefoodaustralia.com.au)

**Organización:**

Diversified Communications Australia

[www.divcom.net.au](http://www.divcom.net.au)

Melbourne: Level 5, 636 St. Kilda Road, VIC 3004. Tel: +61-3-9261-4500.

Sídney: Level 2, 346 Kent Street, Sydney, NSW 2000. Tel: +61-2-9275-9200.

**Director Australia:** Minnie Constan



### 5.2. Próximas ediciones

**Fine Food Australia 2020**

Melbourne Convention & Exhibition Centre, Melbourne

7 a 10 de septiembre de 2020

### 5.3. Eventos relacionados

**Naturally Good Expo 2020**

<https://naturallygood.com.au/>

ICC, Darling Harbour, Sídney

1 a 2 de junio de 2020



FINE FOOD AUSTRALIA 2019

### **FoodService 2020**

<https://www.foodserviceaustralia.com.au/>

ICC, Darling Harbour, Sídney

17 a 19 de mayo de 2020

### **FoodPro 2020**

<https://foodproexh.com/>

Melbourne Convention & Exhibition Centre, Melbourne

5 a 8 de julio de 2020

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones