

# El mueble en República Checa

## A. CIFRAS CLAVE

En 2018, el sector del mueble en la República Checa importó por valor de 2.627.115 millones de euros. El consumo de muebles aumentó, llegando a los 86,4 euros per cápita en 2018. El volumen total vendido en 2018 fue un 12,4% mayor que en 2015. Los precios de los muebles importados tienden a bajar. Las previsiones de crecimiento para el mercado del mueble son positivas: se espera que en el período 2019-2021 las ventas crezcan un 3,2%.

Indicadores 2018	
Población (Millones de personas)	10,6
PIB/habitante (€)	27.900
Evolución del PIB real (%)	2,8
IPC (%)	2,1
Tasa de paro (%)	3,1
Tipo de cambio medio (CZK/EUR)	25,65
Importaciones totales (M €)	156
Importaciones de muebles (M €)	2
Tasa de evolución de las importaciones (%) (2015-2018)	18,3
Exportaciones totales (M €)	171
Exportaciones de muebles (M €)	3
Tasa de evolución de las exportaciones (%) (2015-2018)	21,5

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector

El sector del mueble abarca las partidas arancelarias del capítulo 94 “Muebles, Sillas, Lámparas”, según la nomenclatura del Sistema Armonizado. En concreto, en la presente ficha, por su interés económico para España, se analizarán las siguientes partidas:

- **9401** Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama y sus partes
- **9403** Los demás muebles y sus partes (sin unidad suplementaria)
- **9404** Somieres; artículos de cama y artículos similares

### B.2. Tamaño del mercado

La República Checa tiene una población de 10,6 millones de habitantes, de los cuales el 50,8% son mujeres y el 49,2% son hombres. La población adulta y joven-adulta constituye un grueso del total de habitantes, un 58,9%. El 15,6% es menor de 15 años y el 25,5% mayor de 60. El número total de hogares asciende a 4,4 millones y su tamaño promedio es de 2,3 personas.

La industria checa del mueble ha superado con creces los pronósticos de crecimiento debido, principalmente, al aumento del consumo interno y a las exportaciones, que están en alza desde hace unos años. El consumo de mobiliario ha alcanzado los 86,4 euros per cápita en 2018 y las importaciones representan casi el 60% de la balanza comercial (en su mayoría provenientes del mercado alemán). Esto representa un crecimiento muy sólido e indica que el sector puede afrontar los grandes problemas del mercado, como es la falta de trabajadores.

La producción nacional llegó a 917 millones de kilogramos en el año 2018. Desde el punto de vista de la estructura regional, la mueblería tiene su mayor representación en la región de Moravia del Sur. No obstante, los fabricantes de muebles actúan prácticamente en todas las regiones del país. En la República Checa hay registradas más de 500 empresas de mobiliario con 10 o más empleados.

En cuanto a los precios del mueble en la República Checa, se observa que han aumentado ligeramente en 2017.

#### EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS MUEBLES, EN PRECIOS CONSTANTES

Índice base (año promedio de 2015=100)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRECIO MUEBLES	101,7	100,7	100,3	99,8	100,15	100	99,6	100,4

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

En la siguiente tabla se observa como también la producción de muebles ha ido aumentando desde 2012 alcanzando valores superiores a los años precedentes:

#### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES, EN PRECIOS CONSTANTES

Índice base (año promedio de 2015 =100)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FABRICACIÓN DE MUEBLES	89,4	90,9	87,5	91,1	95,1	100	105,8	110,3	114,2

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

Por lo que se refiere al comercio exterior de muebles, los productos más significativos son los siguientes:

**ASIENTOS (9401)**

El principal comprador de asientos de Chequia es Alemania (60,35%). Por su parte, los principales orígenes de las importaciones checas de esta partida son Polonia y Alemania (29,82% y 22,41%, respectivamente).

**IMPORTACIONES DE ASIENTOS A LA REPÚBLICA CHECA, POR ORIGEN EN 2018**

Proveedores	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor importado (miles de euros)	Participación en las importaciones de la República Checa (%)
Polonia	1º	125.038.186	593.953	29,82
Alemania	2º	92.661.339	446.395	22,41
Rumania	3º	18.463.923	209.228	10,51
Eslovaquia	4º	30.955.457	110.872	5,56
China	5º	23.802.538	90.051	4,52
<b>España</b>	<b>19º</b>	<b>1.643.196</b>	<b>8.411</b>	<b>0,42</b>
<b>MUNDO</b>	<b>-</b>	<b>359.539.930</b>	<b>1.991.483</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

**EXPORTACIONES DE ASIENTOS DESDE LA REPÚBLICA CHECA, POR DESTINO EN 2018**

Clientes	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor exportado (miles de euros)	Participación en las exportaciones de la República Checa (%)
Alemania	1º	175.446.273	1.781.907	60,35
Suecia	2º	20.565.496	184.906	6,26
Polonia	3º	48.102.196	171.442	5,80
Eslovaquia	4º	28.591.975	150.267	5,08
Reino Unido	5º	9.356.056	96.133	3,25
<b>España</b>	<b>11º</b>	<b>5.109.969</b>	<b>31.668</b>	<b>1,08</b>
<b>MUNDO</b>	<b>-</b>	<b>358.915.072</b>	<b>2.925.513</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

**LOS DEMÁS MUEBLES Y SUS PARTES (9403)**

El principal mercado exportador es Alemania (36,24%); los principales orígenes de las importaciones, Polonia y Alemania (24,87% y 22,07%, respectivamente).

**IMPORTACIONES DE MUEBLES Y SUS PARTES A LA REPÚBLICA CHECA, POR ORIGEN EN 2018**

Proveedores	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor importado (miles de euros)	Participación en las importaciones de la República Checa (%)
Polonia	1º	92.567.630	133.297	24,87
Alemania	2º	47.276.652	118.286	22,07
China	3º	30.387.309	53.461	9,98
Eslovaquia	4º	31.190.045	34.472	6,43
Austria	5º	17.386.279	31.180	5,81
<b>España</b>	<b>16º</b>	<b>892.170</b>	<b>4.304</b>	<b>0,80</b>
<b>MUNDO</b>	<b>-</b>	<b>287.114.594</b>	<b>535.888</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).



## EXPORTACIONES DE MUEBLES Y SUS PARTES DESDE LA REPÚBLICA CHECA, POR DESTINO EN 2018

Clientes	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor exportado (miles de euros)	Participación en las exportaciones de la República Checa (%)
Alemania	1º	80.768.986	295.612	36,24
Eslovaquia	2º	41.462.338	71.747	8,79
Francia	3º	23.621.083	68.183	8,36
Reino Unido	4º	17.464.017	39.191	4,80
Austria	5º	14.763.698	38.539	4,72
<b>España</b>	<b>11º</b>	<b>8.998.701</b>	<b>17.276</b>	<b>2,11</b>
<b>MUNDO</b>	-	<b>303.507.138</b>	<b>815.665</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

**SOMIERES; ARTÍCULOS DE CAMA Y ARTÍCULOS SIMILARES (9404)**

El principal cliente es Alemania (47,69%). Por su parte, los principales orígenes de las importaciones checas son Polonia y China (32,6% y 22,35%, respectivamente).

## IMPORTACIONES DE SOMIERES A LA REPÚBLICA CHECA, POR PROVEEDORES EN 2018

Proveedores	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor importado (miles de euros)	Participación en las importaciones de la República Checa (%)
Polonia	1º	7.493.089	32.515	32,60
China	2º	4.337.375	22.292	22,35
Alemania	3º	11.292.299	12.661	12,69
Eslovaquia	4º	2.608.740	6.145	6,16
Italia	5º	605.376	4.737	4,75
<b>España</b>	<b>20º</b>	<b>55.008</b>	<b>550</b>	<b>0,55</b>
<b>MUNDO</b>	-	<b>31.940.847</b>	<b>99.744</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

## EXPORTACIONES DE SOMIERES DE LA REPÚBLICA CHECA, POR DESTINOS EN 2018

Clientes	Ranking	Peso neto (Kg)	Valor exportado (miles de euros)	Participación en las exportaciones de la República Checa (%)
Alemania	1º	4.646.491	32.750	47,69
Eslovaquia	2º	2.420.733	12.170	17,82
Polonia	3º	3.020.401	6.377	9,34
Austria	4º	955.858	5.398	7,90
Italia	5º	373.329	2.463	3,61
<b>España</b>	<b>12º</b>	<b>62.475</b>	<b>494</b>	<b>0,49</b>
<b>MUNDO</b>	-	<b>12.604.260</b>	<b>68.286</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

**B.3. Principales actores**

Algunas de las principales empresas que operan en el sector del mueble checo son:



- **Multinacionales minoristas** (empresas con filiales en diferentes países que venden al cliente final sin necesidad de que éste compre en grandes cantidades): *Ikea, XXX Business s.r.o Jysk, Kika Nábytek s.r.o, Jiton a.s.*
- **Minoristas locales** (empresas con sede sólo en la República Checa que también venden al cliente final sin necesidad de que éste compre en grandes cantidades): *Sconto, Asko-Nábytek, Ton a.s.*

EMPRESAS	PAÍS DE ORIGEN	FACTURACIÓN M € (AÑO)
IKEA	Suecia	410,73 (2018)
XLMX BUSINESS s.r.o.	Austria	89,47 (2016)
JYSK	Dinamarca	119,77 (2017)
KIKA NÁBYTEK s.r.o.	Austria	77,22 (2018)
JITONA a.s.	Países Bajos	32,88 (2017)
SCONTO	Alemania	88,10 (2017)
ASKO-NÁBYTEK	Alemania	69,38 (2017)
TON a.s.	República Checa	31,19 (2018)

Fuente: Base de datos de empresas checas HBI.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

A la hora de comprar muebles, el **grado de conocimiento de marca del consumidor checo es muy bajo**, sobre todo si se compara con otros bienes de consumo. Normalmente, el consumidor checo recopila información previa a la compra de muebles mediante la visita personal a las superficies de venta, la publicidad directa de los fabricantes, la presentación de muebles en los escaparates y el “boca a boca” de amigos y conocidos. También las revistas especializadas y exposiciones en el propio comercio son importantes. La publicidad en radio, televisión y prensa tienen sin embargo menos relevancia.

Son varias las empresas españolas que han decidido internacionalizarse al mercado checo ofreciendo distintos tipos de muebles (de cocina, dormitorios, sillas...), adoptando principalmente una **estrategia de diferenciación de producto**: ofrecer un tipo de mueble similar al de otras empresas, pero con ciertas características que hacen que el cliente lo perciba como único y esté, por ello, dispuesto a pagar un precio superior.

En la tabla de la página siguiente, se puede observar la evolución de las exportaciones españolas de muebles a la República Checa.

Las exportaciones de las partidas arancelarias **Los demás muebles y sus partes (9403)** y **Somieres (9404)** muestran una tasa de variación positiva del 70,13% y 63,69%, respectivamente, entre los años 2015 y 2018. Este hecho se debe principalmente a que son mercados-producto que aún están por explotar y en crecimiento, con posibilidades de aportar ventajas competitivas a las empresas.

Sin embargo, las exportaciones procedentes de la partida de **Asientos (9401)** han experimentado un descenso del 0,45% con respecto al año 2015.

## EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHECAS DE MUEBLE ESPAÑOL

Por producto, en miles de euros

Variable	2015	2016	2017	2018	Var. % 15/18
9401. Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02), incluso de los transformables en cama y sus partes	15.205	18.163	17.122	8.411	-0,45%
9403. Los demás muebles y sus partes (sin unidad suplementaria)	2.481	1.628	2.737	4.221	70,13%
9404. Somieres; artículos de cama y artículos similares	336	429	482	550	63,69%

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

Entre las empresas con mueble español más importantes de muebles en la República Checa, encontramos:

- **Spanelsky Nábytek s.r.o:** Es uno de los principales minoristas de muebles de la República Checa con la mayor gama de muebles de estilo clásico, moderno y de diseño. Ofrece todo tipo de muebles de empresas españolas. Posee las siguientes categorías: muebles para salas de estar, cantinas, salas de trabajo, muebles de asiento, dormitorio...
- **ACTIU, con la marca distribuidora checa Capexus:** Es una empresa especializada en el diseño y manufactura de mobiliario de oficina y espacios de trabajo, con presencia internacional, reconocida por sus iniciativas de medio ambiente sostenibles, como también por realizar productos eficientes.

Por otra parte, existen también **marcas españolas que operan a través de empresas checas:**

- **George KLOR s.r.o, con la marca española PANAMAR 85000:** Mediante esta marca se comercializan muebles de estilo clásico de España de la más alta calidad: mesas de conferencias, mesas de café, mesas de TV, invernaderos, gabinetes, mesas y sillas de comedor, salas de trabajo, interiores, aparadores...
- **STEMART CZ s.r.o, con la marca española Malvarosa:** Distribuye y vende muebles de estilo español, accesorios para el hogar y lámparas.
- **Zahrada Darios Cz, con la marca española Resol DD:** Ofrece muebles de jardín de diseño de calidad a precios competitivos.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Las previsiones de crecimiento para el mercado del mueble son positivas. El interés de los clientes checos en muebles nuevos ha aumentado y las importaciones de estos bienes están creciendo también (representado más de la mitad del consumo checo total). A su vez, existe un **nicho de mercado en lo referente a la materia prima** ya que, según estima la Asociación de Fabricantes Checos de Muebles, existen dificultades para obtenerla. Esto viene derivado, en gran medida, por la disputa sobre certificados forestales FSC y PEFC. En este sentido, España, como



potencia forestal europea con una producción excedentaria de tableros de madera y gran parte de su capacidad productiva infrautilizada, podría encontrar oportunidades de exportación en este sector.

Entre los obstáculos a los que debe hacer frente la producción española, destaca el **posicionamiento en precios**: hay una clara tendencia a la importación de muebles de precios inferiores, debido a la posición dominante de las grandes empresas multinacionales. Los muebles españoles presentes en el mercado parecen especializarse y posicionarse en gamas de precio más altas: mueble infantil, mueble clásico de madera maciza...

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

En términos generales, en el sector del mueble **los canales de distribución son cortos**: el fabricante vende al minorista y éste al cliente final. No suele haber, por tanto, canales medios: Fabricante → mayorista → minorista → cliente.

Tan sólo a veces en muebles de alta gama, hay un prescriptor entre el fabricante y el cliente final, o entre el minorista y el cliente final, como por ejemplo las empresas que trabajan con decoradores o con arquitectos.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La República Checa, como miembro de la UE desde 2004, goza de la **libre circulación de mercancías** en la Unión, con eliminación de los derechos de aduana y de las restricciones cuantitativas, así como la prohibición de las medidas de efecto equivalente. Al derecho de la libre circulación se suma el reconocimiento mutuo, la eliminación de las barreras físicas y técnicas y el fomento de la normalización. El reconocimiento mutuo permite que los productos y servicios circulen libremente por la UE sin que sea necesario armonizar las legislaciones nacionales, siempre que sean seguros y respeten el interés público.

La UE establece normas comunes en cuanto al sector del mueble:

- **Reglamento (UE) n.º 995/2010**, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de octubre de 2010, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera.
- **Reglamento de Ejecución (UE) n.º 607/2012** de la Comisión, de 6 de julio de 2012, relativo a las normas detalladas en relación con el sistema de diligencia debida y con la frecuencia y la naturaleza de los controles sobre las entidades de supervisión contempladas en el Reglamento (UE) n.º 995/2010, del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de madera.

El **IVA aplicable** en la República Checa para los muebles en general es del **21%**. Para trabajos a medida a domicilio (incluidos los muebles artesanales a medida), el tipo impositivo es del 15%.

### E.3. Ayudas si existen

Para las empresas que estén considerando implantarse en el país, actualmente existen incentivos para la implantación, como es el plan de incentivos a las inversiones propuesto por el Gobierno, que incluyen:

- Igualdad de trato entre nacionales y extranjeros (no discriminación)
- Proteger la inversión y evitar la doble imposición
- Proteger los derechos de propiedad y la repatriación de los beneficios
- Aumentar la actividad en el extranjero y mejorar los servicios para los inversores extranjeros
- Mejorar la investigación, el desarrollo y las comunicaciones

Puede ser interesante contactar con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga para informarse de posibles actividades de promoción o participaciones en ferias del sector en la República Checa.

## E.4. Ferias

- **For Interior**

Feria del mueble y diseño interior

- Fecha: 10-13 de octubre de 2019
- Asistentes: visitantes profesionales y público en general
- Frecuencia: cada seis meses
- Año de fundación: 2009
- Lugar: PVA Expo Praha - Beranových 667, 199 00 Praha 9
- Web: <http://forinterior.cz/en/>

- **Movitex**

Feria Internacional del mueble y diseño de interiores

- Fecha: 26-29 de febrero de 2020
- Asistentes: Público en general
- Frecuencia: Anual
- Lugar: Brno Exhibition Center (Brno) - Výstaviště 405/1, 603 00 Brno-střed
- Web: <https://www.bvv.cz/en/mobitex/>

- **For Habitat**

Feria de hogar, construcción y renovación

- Fecha: 26-29 de marzo de 2020
- Asistentes: visitantes profesionales y público en general
- Frecuencia: anual
- Lugar: PVA Expo Praha
- Web: <http://forhabitat.cz/en/>

- **For Family**

Feria del hogar, familia y ocio

- Fecha: abril de 2020 (fecha concreta aún por determinar)
- Asistentes: visitantes profesionales y público en general
- Frecuencia: anual
- Lugar: PVA Expo Praha - Beranových 667, 199 00 Praha 9
- Web: <http://forfamily.cz/>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Publicaciones del sector

- **Dřevárský magazín.** Revista de la madera y el mueble <https://www.czechfurniture.com/79-drevarsky-magazin.html>
- **Dřevo a stavby magazin.** Revista sobre la madera y cómo construir con la misma <https://www.drevoastavby.cz/drevostavby-archiv/bydleni-nejen-v-drevostavbe/nabytek-a-doplňky>





## F.2. Asociaciones

- **Asociación de Fabricantes de Muebles Checos**
  - **Correo electrónico:** acn@czechfurniture.com
  - **Web:** <https://www.czechfurniture.com/>
- **Gremio de Tapiceros y Decoradores**
  - **Correo electrónico:** cech-cal@volny.cz
  - **Web:** <http://www.cech-cal.cz>
- **Clúster de Mueblistas Checos**
  - **Correo electrónico:** info@furniturecluster.cz
  - **Web:** <http://www.furniturecluster.cz>
- **Design Cabinet Cz**
  - **Correo electrónico:** info@designcabinet.cz
  - **Web:** <http://www.designcabinet.cz>

ICEX

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Praga** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en la República Checa.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de la República Checa, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Štěpánská 10  
PRAGA 12000 – República Checa  
Teléfono: +(420) 224941255/+(420)224941256/57/58/59/60  
Email: [praga@comercio.mineco.es](mailto:praga@comercio.mineco.es)

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Iris Barceló Ferre

Oficina Económica y Comercial  
de España en Praga  
[praga@comercio.mineco.es](mailto:praga@comercio.mineco.es)  
Fecha: 26/08/2019

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

