



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Singapur



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Singapur

Actualizado a septiembre 2020

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	7
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	7
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	7
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	7
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	8
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	9
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	13
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	13
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	15
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	15
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	15
3.1.2 PRECIOS	16
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	16
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	17
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	17
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	19
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	19
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	20
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	20
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	20
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	21
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	21
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	22
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	22
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	22
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	23
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	23
3.5 TURISMO	24
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	25
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	25
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	27
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	27
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	27
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	29
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	29
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	29
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	30
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	30
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	31
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	31
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	31
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	32
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	32

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	32
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	33
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	33
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	33
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	34
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	35
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	35
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	36
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	36
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	37
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	37
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	38
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	38
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	38
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	39
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	39
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	40
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	40
4.5	DEUDA	41
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	41
4.6.1	EL MERCADO	41
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	43
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	44
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	44
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	45
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	45
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	45
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	45
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	45
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	46
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	46
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	47
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	47
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	48
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	50
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	51
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	55

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Desde la independencia en 1965, después de ser colonia británica y de una breve integración en la Federación Malasia, la vida política ha estado dominada por el People's Action Party (PAP) y por su fundador Lee Kuan Yew. Aunque se respetan las formalidades de los procesos electorales y hay un sistema judicial, el Gobierno/Partido tiende a asimilar su ideología y su ejecutoria con las del Estado. El Gobierno ejerce cierta censura de los medios de comunicación y limita la distribución de publicaciones extranjeras. La situación podría resumirse afirmando que se trata de un "Estado fuerte", no basado principalmente en la coerción, sino en un amplio consenso sistemático, y en la gran capacidad del Gobierno para aunar voluntades y movilizar a la población hacia los objetivos fijados por el poder ejecutivo.

El día 7 de mayo de 2011 tuvieron lugar las penúltimas elecciones generales para la designación de los nuevos parlamentarios en el periodo que se extendía entre mayo de 2011 y 2015. De un total de 87 escaños, el PAP obtuvo 81 y el WP (Workers' Party) 6. El PAP mantenía la mayoría parlamentaria y plena libertad para imponer su política. Ahora bien, el partido del Gobierno, PAP, perdió apoyo popular (60% frente a los 66,6% de los votos obtenidos en 2006). Esta caída de los votos dejó claro el descontento de la población por el incremento del coste de la vida, los precios de la vivienda y la inmigración.

En marzo 2015 falleció el patriarca de Singapur Lee Kuan Yew, y el actual Primer Ministro, su hijo, Lee Hsien Loong (quien había estado enfermo), se presentó a las elecciones parlamentarias que se celebraron en septiembre de 2015, obteniendo el PAP casi el 70% de los votos (y 81 de 87 escaños en el Parlamento), recogiendo así los frutos de sus medidas populistas. La oposición (ocho partidos de los que el Workers Party es el más fuerte) apenas tuvo opciones.

El Ministro de Finanzas Heng Swee Keat ha sido nombrado con fecha 1 de mayo de 2019 nuevo Vice Primer Ministro del país, sustituyendo en dicha posición a Teo Chew Hean y a Tharman Shanmugaratnam, que han quedado como *Senior Ministers* sin cartera y coordinadores de la política de seguridad y de la económica y social, respectivamente. El cambio apuesta claramente por que Heng Swee Keat sea el próximo candidato a Primer Ministro.

Las elecciones generales planteadas para 2020 podrían adelantarse a finales de 2019 por la desaceleración económica que vive el país en un contexto de tensión comercial internacional que parece remitir en la medida en la que EEUU y China lleguen a acuerdos.

En lo que respecta al cargo de Presidente del país, el 31 de agosto de 2017 terminó su mandato presidencial el Dr Tony Tan. Si bien las nuevas elecciones presidenciales estaban previstas para la última semana de septiembre y reservadas a candidatos de la etnia malaya, el 13 de septiembre se designó como Presidente de Singapur a Madam Halima Yacob, anterior Portavoz del Parlamento de Singapur, al haber sido la única candidata (de los tres inicialmente presentados) que superó los requerimientos exigidos para la presentación de candidatura.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Gobierno de Singapur se ha caracterizado siempre por la rapidez de actuación en asuntos económicos, lo que le ha permitido afrontar diversas crisis con relativa facilidad y éxito.

Tras las elecciones generales de 2015, los principales ministros del área económica son los siguientes (según última modificación de mayo 2017 y mayo 2019): Primer Ministro, Mr. Lee Hsien Loong; Viceprimer Ministro y Ministro de Finanzas Mr Heng Swee Keat, *Senior Minister* y Coordinador de Políticas Económicas y Sociales, Mr. Tharman Shanmugaratnam (además de Presidente del MAS y Presidente Ejecutivo de GIC); Ministro de Coordinación de Infraestructuras

y Transporte, Mr. Khaw Boon Wan; Ministro de Comercio e Industria, Mr. Chan Chen Sing; Ministro de Información y Comunicación Mr. S. Iswaran.

No parece previsible un cambio político que modifique el status actual de un cuasi partido único que lidera económicamente y políticamente el país a la manera de un gobierno ilustrado preocupado en considerarse por el bienestar económico de sus ciudadanos.

Los ministerios cuentan con diferentes agencias gubernamentales según las competencias que les correspondan, lo cual les permite una ágil gestión y capacidad de respuesta ante nuevas situaciones.

El MTI (Ministry of Trade and Industry: <http://www.mti.gov.sg/>) tiene por misión centrarse en promover el crecimiento económico y la creación de empleo en una economía de libre mercado y en la consecución de políticas económicas orientadas al exterior y al desarrollo tecnológico. Para todo ello tutela diversas agencias estatales:

- El EDB (Economic Development Board: <http://www.edb.gov.sg/content/edb/en.html>) es una de las más importantes y tiene una misión doble, mantener el tejido empresarial local en un alto nivel competitivo y atraer selectivamente inversión extranjera de calidad a Singapur. Los instrumentos de los que se sirve son principalmente fondos de inversión en sectores estratégicos e incentivos diseñados a medida, dependiendo del proyecto de inversión.
- Enterprise Singapore, <https://www.enterprisesg.gov.sg/> tiene como función principal la internacionalización de las empresas locales no sólo desde el punto de vista comercial, sino que también promueve la inversión de las empresas singapurenses en el extranjero. Tras su fusión con SPRING Singapore, se dedica también a la internacionalización de las PYMES, las start-ups y la innovación abierta en Singapur. Es también el organismo encargado de la normalización, metrología y acreditación de los productos comercializables (National Body for Standards, Metrology and Accreditation), disminuyendo las barreras técnicas al comercio y asegurando la calidad de los bienes y servicios comercializados en el país.
- JTC (Jurong Town Corporation: <http://www.jtc.gov.sg/Pages/default.aspx>) se centra en la planificación, promoción y desarrollo de instalaciones industriales de alta calidad, así como de la gestión del suelo industrial, con especial interés en actividades intensivas en el conocimiento - como por ejemplo las ciencias biomédicas y de la salud, químicas y electrónica-. Las adjudicaciones se realizan mediante un sistema de subastas y ofrece básicamente dos tipos de productos: suelo para empresas con necesidades específicas e instalaciones prediseñadas para las empresas de necesidades compartidas o genéricas.
- La EMA (Energy Market Authority: <http://www.ema.gov.sg/index.aspx>) se encarga principalmente de la regulación y seguridad del mercado eléctrico y del gas.
- A*STAR (Agency for Science, Technology and Research: <http://www.a-star.edu.sg/>) tiene como objetivo principal el fomento de la investigación científica y la formación del capital humano de gran calidad. A través de sus Consejos e Institutos de Investigación, apoya las actividades de I+D y colabora con las empresas locales para promover el desarrollo tecnológico de las mismas, facilitando además algunas colaboraciones internacionales en estas materias.

Otras agencias estatales independientes o dependientes de otros ministerios pero que ostentan responsabilidades económicas, financieras o comerciales sectoriales son:

- MAS (Monetary Authority of Singapore: <http://www.mas.gov.sg/>) es el Banco Central y, como tal, tiene la función de velar por la estabilidad monetaria y de precios, formular y ejecutar la política monetaria, emitir la moneda local, gestionar las reservas oficiales de moneda extranjera y la expedición de valores, supervisar los sectores bancarios, de seguros y valores, y desarrollar estrategias junto con el sector privado para la promoción de Singapur como centro de financiero internacional.
- NRF (National Research Foundation: <http://www.nrf.gov.sg/>): departamento perteneciente a la Oficina del Primer Ministro, y junto al MTI son los principales actores en la financiación de la I+D. Gestiona el programa National Framework of Innovation and Enterprise (NFIE), y se encarga de coordinar la acción del resto de agencias, asegurándose que siguen la estrategia definida.
- CAAS (Civil Aviation Authority of Singapore: <http://www.caas.gov.sg/caas/en/index.html>) es una

agencia dependiente del Ministerio de Transportes, y actúa como regulador y promotor de los servicios de transporte aéreo no sólo civiles sino también de carga. Su objetivo es convertir a Singapur en un centro de referencia en Asia y en el mundo para el transporte aéreo y la industria aeroespacial en general. El aeropuerto está operado por Changi Airport International, de Changi Group.

- LTA (Land Transport Authority: <http://www.lta.gov.sg/content/ltaweb/en.html>) es el "statutory board" o agencia dedicada a la ejecución de la política de transporte terrestre (carreteras, ferrocarril, metro, autobús). Ha adquirido gran relevancia por las licitaciones que gestiona sobre obras actuales de metro y el futuro tren de alta velocidad entre Singapur y Kuala Lumpur, además de los autobuses y otros medios de transporte terrestre.
- PSA (Port of Singapore Authority: <https://www.singaporepsa.com/>) gestiona y opera no sólo el Puerto de Singapur, sino un total de 25 puertos en 14 países, tales como Génova o Panamá. En el caso de Singapur, el puerto de este país ocupó el segundo lugar tras el de Shanghai en 2014, aunque el tráfico de contenedores disminuyó en 2015 (30.922 miles TEUs) por primera vez desde 2009, manteniéndose las mismas cifras en 2016 (30.904 miles TEUs), equivalente al nivel mínimo de los últimos cinco años. Por otra parte, Singapur es el centro de trasbordo con mayor tráfico del mundo y el puerto con la mayor terminal para contenedores refrigerados. Ofrece 200 rutas de navegación con conexión a 600 puertos de 123 países, incluidas rutas diarias a los principales puertos mundiales.
- IMDA (Infocomm Media Development Authority: <http://www.imda.gov.sg/>) organismo creado el 1 de octubre de 2016, resultante de la reestructuración por parte del Ministerio de Comunicaciones e Información de las dos agencias dependientes de éste: MDA (Media Development Authority) e IDA (Infocomm Development Authority). El objetivo perseguido al crear la IMDA era múltiple: desarrollar una industria de tecnologías de la información, regular el mercado de las telecomunicaciones, representar a la industria local en foros regionales, ejecutar numerosos programas de desarrollo tecnológico y difusión de políticas, criterios y procedimientos de tecnologías de la información llevados a cabo por el gobierno. El gobierno singapurense aduce como principal motivo para la fusión la convergencia entre los sectores regulados por estas agencias y la necesidad de que la nueva agencia ejecute el nuevo Infocomm Media Masterplan con un horizonte temporal previsto hasta 2025.
- PUB (Public Utilities Board: <http://www.pub.gov.sg/Pages/default.aspx>) es la agencia encargada de proveer agua en Singapur y velar por la calidad y continuidad de la misma. Gestiona fondos de I+D vinculados al agua y licitaciones de tratamiento de aguas y desalación.
- MPA (Maritime and Port Authority: <http://www.mpa.gov.sg/>) es la agencia encargada de regular los servicios portuarios y marítimos de Singapur.
- CAG (Changi Airport Group) importante por gestión de aeropuerto (en constante expansión) y sus licitaciones.
- SFA (Singaporean Food Agency) www.sfa.gov.sg, que es la antigua agencia AVA encargado de asegurar el suministro seguro de alimentos, proteger la salud de animales y plantas, y facilitar el comercio agroalimentario para Singapur.
- HDB (Housing and Development Board: <https://www.hdb.gov.sg/>), cuya labor principal consiste en planificar y ejecutar la política de vivienda de protección oficial.
- BCA (Building Construction Authority: <http://www.bca.gov.sg/>) que regula y supervisa el sector de la construcción, llevando un registro obligatorio de constructores a los que clasifica (en función de una serie de variables) de cara a las licitaciones de obras públicas.
- CPF (Central Provident Fund Board: <https://mycpf.cpf.gov.sg/members>) se ocupa de llevar a cabo la gestión de los planes de pensiones de los singapurenses. Funciona como un plan de pensiones privado y es el único instrumento de protección social en Singapur (el concepto de este sistema difiere bastante de la Seguridad Social en España en cuanto a las aportaciones y usos de éstas).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Históricamente Singapur empezó como un pueblo de pescadores vinculado al Sultanato de Johor Bahru (Malasia) y se desarrolló como un puerto comercial de libre acceso a partir de la llegada del británico Raffles en septiembre de 1819. Dada la reducida superficie, la agricultura nunca ha constituido una actividad importante. Caña de azúcar y especias se cultivaban antiguamente. Posteriormente, se instalaron granjas de pollos y cerdos que casi desaparecieron en los años 80.

El sector primario ocupa una posición insignificante en la moderna Singapur. Menos del 1% de la tierra se destina a la agricultura, ganadería y pesquerías. Las principales actividades son la cría de pollos para la producción de huevos, el cultivo de verduras y la pesca para consumo interior. También hay cultivo de orquídeas y cría de peces ornamentales que se destinan a la exportación.

Como consecuencia de la escasez de terreno el Gobierno de Singapur ha desarrollado parques agrotecnológicos para la promoción del cultivo intensivo utilizando tecnologías sofisticadas. No obstante, las producciones son muy reducidas y casi todos los alimentos se importan del exterior.

Se puede consultar las últimas estadísticas disponibles sobre el sector en el capítulo "AGRICULTURE, ANIMAL PRODUCTION AND FISHERIES", en https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/publications/reference/yearbook_2018/yos2018.pdf

Singapur importa el 90% de los alimentos que consume y es un aspecto que se desea corregir con iniciativas como la 30x30 por la que se va a trabajar para que en 2030 al menos el 30% de los alimentos que se consuman en Singapur sean de producción local.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En relación con el sector secundario, la industria manufacturera y sus servicios asociados ocupan un segundo plano dentro de la economía local, aproximadamente el 22% del PIB, con cierta distancia del sector servicios, mayoritario en porcentaje de PIB (más del 70%). También destaca el sector de la construcción con un 3,5% del PIB y el del desarrollo inmobiliario-propiedad residencial con un 3,5% adicional. Dentro de la propia industria, el sector con mayor peso es el de las tecnologías de la información, electrónica y productos asociados a la investigación tecnológica, que representa más del 37% del total de la industria manufacturera, seguido del sector químico (casi el 15% del total del sector) y del sector de la producción petrolera (más del 10% del total manufacturado). En los últimos tres años se ha invertido el peso de estos dos sectores en el PIB debido, en gran medida, a la bajada del precio del petróleo. Es interesante repasar la evolución industrial de Singapur:

Pasando por alto la época colonial, en el proceso de industrialización de Singapur se podrían distinguir 6 fases:

Fase 1: 1959-1964. Preparación para la industrialización. Después de obtener el estatus de autogobierno en 1959 el Gobierno de Singapur fija las bases del mismo. Se establece dónde va a desarrollarse, Jurong Industrial Estate; crea el Economic Development Board (EDB) para el diseño de los incentivos de promoción de la inversión. Al principio, la manufactura consistía básicamente en el procesamiento de productos agrícolas y materias primas como el aceite de coco y el caucho. En 1960 el sector manufacturero representaba el 11% del PIB y el 14% en 1964.

Fase 2: 1965-1978. La industria se orienta a la exportación. En un principio, Singapur había planificado un sector industrial que sustituyera a las importaciones, pero al ser forzado a salir de Malasia y no poder contar con este mercado, modificó su estrategia hacia la búsqueda de mercados exteriores. Se creó la Jurong Town Corporation (JTC) para planificar y gestionar el Jurong Industrial Estate. Se crearon la Singapore Airlines, Neptune Orient Lines y el Development Bank of Singapore. El sector industrial pasó

del 14% en 1964 a contribuir con el 24% del PIB en 1978.

Fase 3: 1979-1985. Manteniendo su política de producir para los mercados exteriores, el Gobierno de Singapur opta por una industria intensiva en mano de obra cualificada y de alto valor añadido al no poder competir con los países vecinos que contaban con una mano de obra más barata. El Gobierno incentiva la automatización, la mecanización y el uso intensivo de la informática. Es una época en la que la tasa de crecimiento del PIB supera el 10%.

Fase 4: 1986-1997. Entre 1985 y 1994 se duplica el PIB. Es una época de alto crecimiento. Ahora bien, este desarrollo extraordinario se topó con el límite de la mano de obra y de los recursos disponibles. Se había llegado al límite de lo que se podía desarrollar Singapur a menos que hubiera un cambio de estrategia. En consecuencia, el Gobierno de Singapur estableció los siguientes cambios de estrategia:

1. Singapur tenía que transformarse en una economía basada en la alta tecnología para conseguir un crecimiento autosostenido. De acuerdo con el National Technology Plan para el período 1991-1995 el Gobierno singapurense destinó US\$1.200 millones para varios proyectos y comprometió US\$2.400 millones para el National Science and Technology Plan durante el período 1996-2000.
2. Se diseña un plan de mejora de los grupos industriales.
3. Se promueve el sector servicios, especialmente los bancarios, legales, seguros y turismo.
4. El Gobierno de Singapur incentiva a las empresas a que busquen oportunidades de negocio fuera de Singapur.

Las tasas de crecimiento durante este período son variables. Pasan del 2,1% en 1986 al 12,3% en 1993. No obstante, la tasa media de crecimiento fue del 8,6% para esta fase.

Fase 5: 1998-2010. Desarrollo globalizado. Como consecuencia del proceso de globalización de la economía mundial y del ascenso de China e India a los primeros puestos de la economía mundial, Singapur asumió que debía hacer frente al fenómeno. Como consecuencia de ello, forma parte de la OMC desde 1995, apoya las negociaciones multilaterales tendentes a liberalizar el comercio mundial y es un apóstol convencido de la necesidad de la cooperación regional. Para reducir los costes de los negocios y mantener la competitividad de Singapur, baja la fiscalidad y las cuotas de las empresas en la Seguridad Social. Por otro lado, promueve la creación de negocios y que éstos sean innovadores y más orientados al exterior. Promociona cursos de formación y mejora de las habilidades de los trabajadores y adopta una política de atracción del talento extranjero para que trabaje en Singapur y compense de alguna medida la falta de mano de obra cualificada y permita la expansión del sector manufacturero y de servicios.

Fase 6: 2010 en adelante. Economía basada en el conocimiento. En 2010, el Comité de Estrategias Económicas (ESC) formuló varias recomendaciones cuyas orientaciones básicas adoptó y aplicó el Gobierno en el marco de los presupuestos de 2010 y 2011. Singapur está tratando de acelerar el crecimiento de la productividad del 1 por ciento anual registrado durante el decenio anterior (1,4 por ciento en el sector manufacturero) a un promedio del 2 al 3 por ciento anual durante la próxima década. El ESC recomienda que se sigan promoviendo sectores manufactureros complejos, en los que los conocimientos técnicos y la propiedad intelectual son esenciales, como los productos nutracéuticos; la concepción y producción de componentes de instrumental médico; y esferas interdisciplinarias como la bioelectrónica. El Comité propone asimismo que se preste apoyo a los servicios relacionados con la manufactura, como las actividades centrales, la I+D, la gestión de la propiedad intelectual y la administración del ciclo de vida de los productos, con miras a aprovechar la convergencia del sector manufacturero con los servicios. Los conglomerados sectoriales de la industria manufacturera sometidos a la supervisión anual del Gobierno de Singapur son los siguientes: productos electrónicos, productos químicos, ciencias biomédicas (que comprenden la industria farmacéutica, la tecnología médica, la biotecnología, y los servicios de atención sanitaria) e ingeniería (comprendida la ingeniería de precisión y la ingeniería de transporte).

En la actualidad, las autoridades singapurenses tratan de consolidar una industria y el crecimiento de la economía basada en el conocimiento que incluye talento, educación, información, innovación, espíritu empresarial, educación continua, etc. En otras palabras, el conocimiento es la fuente que mejora el capital intelectual necesario para la creación de mayor valor añadido. Para la consecución de un crecimiento sostenido Singapur se ha embarcado en el desarrollo de una economía basada en el conocimiento.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El **sector de los servicios** es el más importante en cuanto a contribución al valor añadido

nominal al formar más del 70% del PIB y emplear de igual forma a más de dos tercios de la fuerza laboral activa. En 2018 los servicios financieros y de seguros, los servicios prestados a las empresas y el comercio al por mayor y al por menor contribuyeron respectivamente un 0,8%, 0,4% y 0,3% al crecimiento del PIB (de un total de crecimiento del 3,2%).

ESTRUCTURA DE LA ECONOMIA (2018)	VALOR AÑADIDO BRUTO NOM (%)	CONTRIBUCIÓN AL CREC 2018 (%)	2017/2018 CREC REAL
TOTAL	100	3,2	3,2
I. Industrias productoras de bienes	26,1	1,2	5,0
Manufacturas	21,4	1,3	7,2
Construcción	3,5	-0,1	-3,4
Energía (utilities)	1,2	0	2
II. Industrias productoras de servicios	70,4	2,0	3,0
Comercio mayorista y minorista	18,0	0,3	1,5
Servicios empresariales	14,9	0,4	3
Servicios financieros y seguros	12,9	0,8	5,9
Transporte y almacenamiento	6,9	0,1	1,5
Información y comunicaciones	4,1	0,2	6
Alojamiento, alimentación y bebidas	2,1	0,0	2,7
Otras industrias de servicios	11,5	0,2	1,7
III. Propiedad residencial	3,6	0,1	-0,3

Fuente: Singstat, Ministry of Trade and Industry (2018)

Singapur es la cuarta plaza financiera a nivel mundial por detrás de Londres, Nueva York y Hong Kong. En 2018 la contribución al PIB singapurense del turismo y actividades relacionadas fue del 9,9%.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

Transporte

a) Transporte marítimo

Panorama general

Singapur es uno de los centros marítimos más importantes del mundo. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCED) ha situado en 2018 a Singapur en el quinto puesto del ranking de los países marítimos más importante, en

términos de propiedad de la flota mundial (https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2018_en.pdf).

El puerto del país se encuentra en el centro de una red de rutas comerciales y conecta a 600 puertos en más de 120 países, lo que le otorga una localización geoestratégica. Además, se trata del puerto más activo del mundo en términos de tonelaje, con más de 130.000 buques anuales.

El sector marítimo sigue siendo un pilar de la economía singapurense, ya que en 2018 aportó en torno al 7% del PIB y empleó aproximadamente a 170.000 personas. En Singapur hay más de 5.000 empresas de servicios marítimos establecidas (incluyendo a más de 130 agrupaciones navieras internacionales).

En 2018, el movimiento anual de contenedores en el puerto de Singapur ascendió a 36,6 millones de unidades equivalentes a 20 pies cúbicos (TEU), lo que equivale a una carga de 630 millones de toneladas, un 8,7% más que el año anterior.

El puerto de Singapur es el puerto más importante de aprovisionamiento de combustible (*bunkering*) por segundo año consecutivo, con unos 50 millones de toneladas suministradas en el año 2018.

Pese a que el mercado de cruceros se encuentra todavía en una fase emergente en Asia Pacífico, en el año 2018, Singapur recibió 1,9 millones de pasajeros de cruceros, lo que supone un incremento del 35% con respecto al año anterior. Además, la industria de cruceros de Singapur recibió un gran impulso en enero de 2018, cuando la ASEAN Declaration on Cruise Tourism se aprobó durante el evento anual ASEAN Tourism Forum celebrado en Tailandia.

Ante el recrudescimiento de la competencia entre los principales puertos de la región, el Gobierno ha adoptado varias medidas para mejorar la competitividad del puerto de Singapur, como la simplificación del régimen de tipos impositivos preferenciales aplicable al sector del transporte marítimo (Iniciativa para el Sector Marítimo) y nuevas inversiones en infraestructuras portuarias. Los principales objetivos de la política marítima pública son promover el comercio y la inversión en Singapur, a fin de afianzar su posición como centro portuario mundial y centro marítimo internacional que ofrezca un servicio de ventanilla única para todas las actividades portuarias, navieras y marítimas. Singapur es miembro de la Organización Marítima Internacional y parte en un gran número de convenios internacionales sobre seguridad marítima y protección del medio marino.

Servicios portuarios

La Administración Marítima y Portuaria de Singapur MPA (<http://www.mpa.gov.sg>), dependiente del Ministerio de Transporte, se encarga de aplicar la política marítima, conceder licencias a las instalaciones y los servicios marítimos y portuarios, gestionar las aguas portuarias y garantizar la seguridad de la navegación en los puertos.

Los puertos de Singapur están gestionados, en régimen de licencia, por la PSA Corporation Ltd. (<https://www.singaporepsa.com>) y Jurong Port Pte Ltd (<http://www.jp.com.sg>). Se está ampliando la terminal de Pasir Panjang, con objeto de atender el futuro crecimiento del volumen de contenedores, que aumentará la capacidad de manipulación de contenedores del puerto de Singapur a unos 50 millones de TEU. Jurong Port Private Limited explota instalaciones de terminales de carga para manipular carga convencional, carga a granel y contenedores.

Servicios marítimos

Singapur no tiene leyes ni reglamentos que restrinjan la participación extranjera en el transporte marítimo internacional de carga y pasajeros. En el registro de buques de Singapur se inscriben los buques de los ciudadanos y residentes permanentes de Singapur y de empresas constituidas en sociedad en Singapur. El registro figura entre los 10 mayores del mundo y tiene 4.456 embarcaciones inscritas, lo que equivale a más de 90 millones de toneladas brutas (2018). No hay requisitos de nacionalidad para las tripulaciones a bordo de los buques registrados en Singapur, y el país reconoce los títulos de aptitud expedidos por administraciones marítimas

reconocidas a los oficiales e ingenieros que trabajan a bordo.

La MPA también ofrece a las compañías navieras otras ayudas, como el Fondo de Innovación y Tecnología Marítima (MINT) y el Fondo del Sector Marítimo (MCF), de 100 millones de dólares singapurenses, con objeto de fomentar la investigación y el desarrollo marítimos, así como atender las necesidades de formación de la mano de obra y de fomento de las empresas.

b) Transporte aéreo

Panorama general

El aeropuerto de Changi es uno de los principales centros de navegación aérea de la región de Asia y Pacífico; fue el sexto aeropuerto internacional con mayor actividad del mundo en 2018, cuando atendió a más de 65 millones de pasajeros (y unas 100 aerolíneas volaron a más de 400 ciudades de más de 100 países) y manipuló 2,15 millones de toneladas de carga aérea. Recientemente se ha inaugurado la terminal de pasajeros Jewel, que alberga en su interior centros comerciales y de ocio, y gracias a la cual Singapur ha sido nombrado el país con el mejor aeropuerto del mundo en 2018. También, está prevista la licitación de una quinta terminal con capacidad para 135 millones de pasajeros para el año 2030.

El Gobierno aplica una política de cielos abiertos. Desde su último Examen de las Políticas Comerciales, Singapur ha abierto aún más su sector de servicios aéreos, fundamentalmente con carácter bilateral y en el marco de la ASEAN, a fin de crear nuevas oportunidades comerciales para los transportistas con sede en Singapur y en el extranjero. La Administración de la Aviación Civil de Singapur CAAS (<https://www.caas.gov.sg>) se ha reestructurado para separar sus funciones estratégicas y reglamentarias de las de gestión del aeropuerto (Changi Airport Group), con objeto de dar a la nueva empresa aeroportuaria más flexibilidad para que opere en un entorno cada día más competitivo. La CAAS ha puesto en marcha un nuevo programa de incentivos (Fondo para el Desarrollo de la Aviación) con objeto de incrementar la competitividad de la industria aeronáutica del país. Singapur está favoreciendo que la UE y ASEAN lleguen a un acuerdo de cielos abiertos (reunión UE-ASEAN, 2013).

Servicios de gestión aeroportuaria y servicios de escala

El organismo encargado de la reglamentación de la industria aeronáutica, la Administración de la Aviación Civil de Singapur, CAAS, fue reestructurado en el año 2009 y se separaron sus funciones normativas de la explotación de los aeropuertos de Changi y Seletar. Entre las responsabilidades de la CAAS reestructurada figuran la reglamentación económica del operador aeroportuario, las negociaciones sobre servicios aéreos, la reglamentación de la seguridad en la aviación y los servicios de navegación aérea. Además, tiene el cometido de fomentar los sectores relacionados con la aviación, incluida la carga aérea, el mantenimiento, la reparación y revisión de aeronaves y la aviación comercial. Los principales instrumentos normativos son la Ley de la Administración de la Aviación Civil de Singapur de 2009 y la Ley de Navegación Aérea.

Las aerolíneas deben ser designadas por sus respectivos gobiernos para prestar servicios aéreos regulares desde y hasta Singapur. El criterio de designación establecido en los acuerdos sobre servicios aéreos es el domicilio principal de explotación en Singapur o la propiedad mayoritaria y el control efectivo. En 2017, seis aerolíneas poseían un certificado de operador aéreo (Air Operator Certificate) expedido por la CAAS, que les habilitaba a prestar servicios aéreos en rutas regulares y no regulares. Estas aerolíneas son Singapore Airlines (SIA), Singapore Airlines Cargo, SilkAir, JetStar Asia Airways, Scoot-Tiger Airways y ST Aerospace Engineering. Las acciones de SIA cotizan en bolsa y la empresa es de propiedad mayoritaria del Gobierno a través de Temasek Holdings (55,58%). SilkAir, filial de propiedad exclusiva de SIA, presta servicios de transporte aéreo regional. Las prescripciones en materia de licencias para la prestación de servicios de transporte aéreo no han variado. Según las autoridades, no se otorga un trato preferente a las aerolíneas singapurenses.

Servicios de telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones de Singapur sigue una tendencia creciente, la cual se ha mantenido estable en los últimos años. En el mercado de la telefonía móvil, el ratio de penetración se mantiene alrededor del 150%, en concreto fue del 149% en el 2016 y del 150,2% en el 2017.

En 2017, el 91% de los hogares tenía acceso a Internet (frente al 88% en 2016) y el acceso a la banda ancha se mantuvo en el 91% en el 2017, frente al 88% en 2016. El 87% de los hogares de Singapur dispone como mínimo de un ordenador en casa; en concreto el 14% tiene un ordenador, frente al 73% que señala que tiene dos.

Los nuevos servicios de cuarta generación ya disponen de 2,1 millones de abonados. El Foro Económico Mundial clasificó a Singapur en segundo lugar en términos de la repercusión de la tecnología de la información en el proceso de desarrollo y la competitividad de las naciones. Según la información más reciente de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Singapur ocupó el puesto 18º entre 176 países en el Índice de Desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Además, el país cuenta con tres proveedores principales de servicios de línea fija (frente a los dos que existían en 2007): Singapore Telecommunications Limited o SingTel, Starhub y OpenNet; y tres proveedores principales de servicios de telefonía móvil (los mismos que en 2007): SingTel y Starhub, por conducto de sus filiales de telefonía móvil, y MobileOne (M1). SingTel posee la mayor cuota de mercado en línea fija (alrededor del 80%) y en telefonía móvil (alrededor del 50%). Sin embargo, Starhub tiene la mayor cuota en el mercado de televisión por cable. El crecimiento del beneficio neto ha ido aumentando para Singtel (3,9 millones SGD en el 2017) en cambio para M1 (132.500 SGD en el 2017), y para Starhub (249.600 SGD en 2017) sigue una tendencia descendente desde el año 2015.

Hay más de 100 proveedores de servicios de Internet y 400 proveedores de servicios de voz con licencia. En conjunto, Singapur ocupó el puesto 7º entre 192 países en la cesta de precios de banda ancha móvil —prepagado y postpago— del informe sobre tecnologías de la información y las comunicaciones de la UIT (2017). Este estudio concluyó que, medida en porcentaje de la renta nacional bruta por habitante, la cesta de precios de los servicios de línea fija, telefonía móvil y banda ancha es relativamente baja en Singapur.

Energía

La capacidad de generación eléctrica de Singapur en el año 2017 fue de 13.612MW y se prevé que en 2021 aumente alrededor de un 2,5%. Por otro lado, la generación total fue de 52,2TWh en 2017 y se espera un incremento para el año 2021 del 9%. Además, se pretende incrementar el peso de las energías renovables —principalmente solar— en el mix energético del país.

Singapur, al disponer de escasos recursos naturales propios, depende en gran medida del exterior. Es por ello que importa prácticamente la totalidad de las materias primas energéticas utilizadas para la generación energética, cifra que ascendió a los 190Mtoe el año 2017, con un incremento del 7,5% respecto al año anterior.

Respecto a las energías renovables, cabe destacar que Singapur presenta pocas alternativas dada su ubicación y características geográficas. Al tratarse de una isla situada cerca del ecuador, las temperaturas son estables y la falta de viento es frecuente a lo largo del año. Es por ello que el mayor potencial recae sobre la energía solar, con unas 2.050 horas de sol de media al año. Con el objetivo de incentivar su desarrollo, el Gobierno, a través de la iniciativa “Solar Nova”, ha impulsado la utilización de este tipo de energía, mediante la cual empresas del sector público se abastecerán de la misma gracias a la instalación de paneles

solares en las azoteas de edificios de la isla, al carecer de terreno para la instalación sobre superficie de las plantas solares.

En cuanto al consumo energético por sector de actividad, la mayor parte de la producción se destina a la industria, que se abastece principalmente de carbón, seguido muy de cerca por gas natural. No obstante, se espera que el consumo de carbón se reduzca en los próximos años gracias a la iniciativa del Gobierno de imponer un impuesto al uso de esta materia prima, para así reducir los niveles de contaminación y apostar por un país más verde.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Singapur evitó la recesión técnica en 2019 al no sufrir tres trimestres con crecimiento negativo (tuvo 2, el 1º y 2º de 2019), consiguiendo finalmente un crecimiento positivo del 0,7% en 2019, frente a las expectativas de principio de año de 1,5%-3,5%, y del crecimiento del PIB de 2017 y 2018, 3,9% y 3,2% respectivamente.

Las principales razones del cambio de tendencia fueron que al ser Singapur un país de limitado tamaño y muy abierto al exterior (exportaciones+importaciones = 250% del PIB) es muy dependiente de la evolución del comercio internacional mundial, en particular en 2019 le ha afectado la tensión comercial Estados Unidos – China, los problemas entre Japón y Corea del Sur y la situación en Hong Kong, afectando a los parámetros de la economía singapurense con descensos en las exportaciones (en septiembre 2019 crecimiento interanual del -8%) y la actividad industrial (en septiembre 2019 crecimiento interanual del -3,5%), principalmente en el sector de los semiconductores y electrónica). Es decir, el parón de plantas en sus principales mercados de exportación (Singapur tiene superávit comercial con China) ha provocado descenso de exportaciones y de actividad productiva. Mientras que en 2018 los motores de la economía fueron el sector manufacturero (+7,2%), la inversión (no solo industrial sino también en innovación y capital riesgo), el sector financiero (+5,9%) y el comercio exterior (+9,2%), en 2019 serán el sector servicios y la construcción los que compensen la desaceleración económica con crecimientos positivos pero por debajo del 1%.

Sin embargo, todo análisis salta por los aires con el impacto de la crisis del COVID-19. Con la prudencia de la situación dinámica que estamos viviendo, las autoridades de Singapur ya han rebajado las expectativas de crecimiento para 2020, del 0,5%-2,5% de principios de año, a un crecimiento esperado entre -4% y -1%, con deterioro esperado de todas las partidas macroeconómicas.

Volviendo a 2019 y a la espera del impacto final del COVID-19, las cifras de fondo de la economía de Singapur mostraron poco empeoramiento en 2019, con el mantenimiento de una rpc de 64.000 USD.

La tasa de paro se situó en el 2,3% en 2019 (aun así la más alta de los últimos años), mientras que la inflación en diciembre 2019 ha situado la variación anual de los precios en el 0,5%. A pesar de remarcar siempre que vinculan la evolución de su moneda a una cesta (que no es pública), Singapur utiliza la política de tipo de cambio para el control de su inflación, marcando tendencias apreciatorias que eliminen "la importación de inflación" (sin duda esto cambia en 2020 por la crisis del COVID-19)

A diferencia de otros países de su zona Singapur solo aplicó en 2019 una única medida extraordinaria que ha sido que por primera vez desde 2012 la Autoridad Monetaria de Singapur ha flexibilizado la política monetaria/tipo de cambio, suavizando en octubre la banda de apreciación máxima del dólar singapurense del +1,5% al +0,5%. En todo caso, y a pesar de que

la tradicionalmente activa política de tipo de cambio tiende a favorecer su impacto en la actividad económico despreocupándose un poco de los precios, Singapur sobre todo aboga por mayor aplicación de la política fiscal para alcanzar los ratios esperados de crecimiento para 2020, así como por una bajada de tipos que aplane su senda frente a la política de ligera apreciación de la moneda que se sigue actualmente. Así se ha comprobado en los PGE para abril 2020-marzo 2021, donde la crisis del coronavirus ha intensificado la expansión fiscal, al llevar el déficit de un 2,3% del PIB previsto en los PGE originales, a un 8,9% del PIB tras la incorporación de medidas anti COVID-19.

Con respecto a las cuentas públicas, los presupuestos 2019 ya presentaron una senda expansiva con un déficit de 3.500 millones de SG\$ (el primero de los últimos años), pero no se consideraron todo lo expansivos que las aseadas cuentas públicas en Singapur permiten. El Presupuesto público avanza en la senda de que la economía singapurense sea de las más avanzadas, basada en la digitalización, inteligencia artificial, industria 4.0, productividad, prestando mucha atención a la defensa y a la seguridad por un lado y a compensar con gasto social por otro. Los gastos en defensa, transferencias directas, educación, salud y transporte han venido significando el 70% del gasto total presupuestado. Las autoridades singapurense no dejan de lado las preocupaciones por el cambio climático en los presupuestos con aprobación de varias medidas para luchas contra el mismo y, por otro lado, busca nuevos mecanismos de financiación de infraestructuras, que repartan en más generaciones el gasto. Sigue dando la iniciativa al sector privado en el campo del emprendimiento y la innovación, creando un marco que consolide a Singapur no solo como hub comercial mundial sino también como hub innovación mundial. En todo caso quiere mantener el ADN singapurense, reduciendo participación de multinacionales (ex patriados) en el mercado laboral pero manteniendo su peso y empuje en la innovación y producción. El ratio de I+D/PIB en Singapur es del 2,5% (eminentemente privado).

Como resultado de esta visión, la productividad del país ha sido del +2,5% de media anual en los últimos 3 años, en gran parte gracias a las medidas instauradas en el presupuesto de hace 4 años, por las que 23 mapas de transformación industrial-clústers fueron creados (a día de hoy ya están todos operativos) con el objetivo de recuperar para la industria, así como desarrollar los servicios auxiliares ligados a esta. Entre los sectores en transformación caben mencionar, principalmente: energía, químico, ingeniería de precisión, marítimo, aeroespacial, electrónica; construcción (incluyendo servicios de ingeniería y arquitectura); logística, transportes; sanidad, educación; servicios modernos (profesionales; TIC, financieros) relativos a alimentación, entre otro.

De nuevo el coronavirus modifica todo. El nuevo gasto social y de impacto económico que se ha aprobado en los PGE 2020 representa por sí mismo el 12% del PIB.

El sector exterior singapurense muestra año tras año una fortaleza importante con saldos superavitarios de la balanza por cuenta corriente por encima del 17% del PIB. Incluso en 2019, a pesar de la ralentización económica y de que las exportaciones han sufrido algo más que las importaciones, el saldo se situará por encima del 15%. De entre los componentes de la Balanza por cuenta corriente, solo la balanza de servicios es ligeramente deficitaria. Adicionalmente la cuenta financiera es negativa pero en menor medida que el saldo por cuenta corriente. Singapur sufre notable salida de flujo de capital neto por IED y por operaciones con derivados, que son suplidos en cierta medida por la entrada de flujos neta de inversión en cartera y otras inversiones.

La agencia de calificación MOODY'S mantiene el rating de triple A para Singapur con perspectiva estable (dada su posición fiscal favorables, amplias reservas de divisas y las políticas económicas aplicadas). Ahora bien, MOODY'S considera a Singapur como una economía "madura" que debe gestionar adecuadamente su transición hacia un crecimiento económico estructural con menores tasas.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONOMICOS

Superficie (km2)	721,5 Km2 (2018)			
Capital	Singapur			
Población total (M habitantes)	5,640 (2018)			
Moneda y tipo de cambio	Dólar de Singapur. Tipo de cambio 27-6-2019= 1,541 SG\$/€			
	Tipo cambio final 2018 EUR/SGD=1,5601			
	Tipo cambio final 2017 EUR/SGD=1,5589			
	Tipo cambio final 2016 EUR/SGD=1,5286			
Jefe de Estado	Presidenta Halimah Yacob			
Primer Ministro	LEE HSIEN LOONG			
DATOS ECONÓMICOS	2015	2016	2017	2018
Evolución del PIB (%) respecto corrientes 2010	2,0%	2,0%	3,9%	3,2%
PIB por habitante PPP	48.337	47.847	51.124	54.704
PIB absoluto (M€ p. corrientes 2005)	258.262	263.090	286.923	306.344
IPC (variación últimos 12 meses, %) (SIBOR a 3 meses %)	-0,5%	-0,5%	0%	0,4%
Tipo de interés de referencia	1,25%	0,82%	1,13%	1,89%
Desempleo (%)	2,0%	2,2%	2,1%	2,1%
Exportaciones (M€)	312.223	305.450	330.361	345.126
Exportaciones a UE (M€)	18.956	19.475	20.105	21.057
Importaciones (M€)	267.307	276.987	290.013	314.591
Importaciones de UE (M€)	29.691	31.432	33.195	37.070
IED recibida (MUS\$) flujo UNCTAD	62.446	77.456	62.016	77.000
IED emitida (MUS\$) flujo UNCTAD	31.405	23.888	n.d.	n.d.
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	18,74%	19,41%	18,8%	17,7%
Reservas exteriores, (M€)	229.902	233.059	247.764	293.889
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,13%	-0,4%	-0,1%	0,4%
Deuda externa (M \$/€)	0	0	0	0
% servicio de la deuda/exportaciones	0	0	0	0
Tamaño sector público (% PIB)	17,83%	17,73%	17,69%	18,45%
RIESGO SOBERANO (Rating)	Moody's: Aaa Fitch: AAAS&P: AAA			

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

El PIB en términos constantes se situó en 2018 en 491.200 millones de dólares de Singapur (SGD), 318.961 millones de euros, frente a los 467.300 millones de SGD en 2017. En el año 2018 se registró un crecimiento de la economía de Singapur del 3,1% frente al 3,7% de 2017. El crecimiento sectorial en general se ha moderado tras años de expansión. Las manufacturas se desaceleraron pero aún así crecieron al 7%. El sector servicios creció un 4,1% respecto al 6,2% 2017, destacando almacenaje, retail y finanzas.

El consumo privado creció en 2018 un 3,1% frente al 4% en 2017. El gasto público creció en 2018 al 6,1% frente al 7,2% de 2017. La formación bruta de capital disminuyó un 3%, frente al aumento de un 6% en 2017. El saldo neto del sector exterior aumenta un 11%, frente al 0,1% que lo hizo un año antes.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD	2015	2016	2017	2018
INDUSTRIAL				
MINERÍA	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
MANUFACTURAS	18,33%	18,35%	19,40%	21,14%
CONSTRUCCIÓN	4,88%	4,72%	4,50%	3,50%
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,39%	1,39%	1,39%	1,20%
SERVICIOS				
COMERCIO	13,96%	13,31%	13,96%	14,90%
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,06%	2,10%	2,06%	2,10%
TRANSPORTE	7,28%	7,12%	7,28%	6,90%
COMUNICACIONES	3,83%	3,96%	3,99%	4,10%
FINANZAS	12,23%	12,25%	12,54%	12,90%
SERVICIOS EMPRESARIALES	14,97%	14,77%	14,80%	14,90%
INMOBILIARIO	4,21%	4,10%	4,00%	3,60%
Impuestos sobre productos	5,90%	6,44%	6,50%	6,55%
OTROS SERVICIOS	10,95%	11,46%	10,95%	11,46%

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO	2015	2016	2017	2018
CONSUMO PRIVADO	36,82%	36,52%	35,62%	34,94%
CONSUMO PÚBLICO	10,63%	11,28%	10,42%	10,53%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	26,07%	24,87%	26,19%	24,12%
CAMBIOS EN INVENTARIOS	0,70%	0,48%	1,96%	2,40%
SALDO COMERCIO EXTERIOR BIENES Y SERVICIOS	25,92%	25,88%	25,00%	26,50%
DISCREPANCIA ESTADÍSTICA	-0,14%	0,98%	0,77%	1,13%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100%

Fuente: SINGSTAT

3.1.2 PRECIOS

En 2018 la inflación se situó en un 0,4% frente al 1%, -0,5% y -0,5% de 2017, 2016 y 2015.

Los aumentos más significativos de precios han correspondido a las utilities, mientras que vivienda y transporte han visto bajar precios.

Desde finales de 2016, hay presiones inflacionistas externas que han aumentado a causa de un cambio en el mercado mundial de materias primas. Los precios del petróleo comenzaron a subir después de haber tocado fondo. Sin embargo, las presiones alcistas se han limitado por el elevado nivel de *stock* junto con el aumento de producción estadounidense. En general, las fuentes nacionales de inflación son débiles y en todo caso se compite toda alza de la inflación con política de tipo de cambio.

Según las previsiones del MAS, la inflación esperada en Singapur para 2019 se sitúa entre 0,5% y 1,5%, habiéndose re estimado desde una horquilla de 1%-2%.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Singapur ha disfrutado de una baja tasa de desempleo que se ha mantenido durante los últimos años, a pesar de los acontecimientos internacionales.

En 2018 la tasa de desempleo media anual se situó en un 1,9% frente al 2% registrado en 2017. El desempleo se ha mantenido constante según sean ciudadanos de Singapur o residentes, manteniéndose en un 3,1% para el caso de los nacionales y en el 3% para los residentes, se supone que la totalidad de los ex patriados que viven en Singapur que demandasen empleo, lo tendrían.

La población activa (residentes y no residentes) en 2018 fue de unas 3.650.000 personas, con una tasa de participación del 68,0%.

Las recientes medidas de restricción para la contratación de personal de otras nacionalidades que ha implementado el gobierno nacional (para garantizar el empleo de sus nacionales y los altos niveles salariales) junto con los problemas demográficos y de natalidad de Singapur podrían suponer que el mercado laboral se contraiga de manera muy significativa en los próximos años, de igual manera que la ralentización económica afectará sin duda a un mercado de trabajo en el que los salarios han estado creciendo en términos reales a tasas cercanas al 3% en los últimos 4 años. Por primera vez en años, el Gobierno de Singapur se enfrenta a un incremento de desempleados de cerca de 10.000 personas en los primeros meses de 2019.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El dato del PIB por habitante en Singapur y su evolución histórica es espectacular y da una idea del éxito de las políticas económicas llevadas a cabo en su corta historia.

El PIB per cápita en 2018 se situó en 87.0118 SGD (55.800 euros), lo que significa una subida cercana al 4% en relación al dato de 2017.

Entre 2000 y 2016 el índice Gini ha pasado de 0,430 a 0,458. Este proceso no ha tenido lugar sin producir consecuencias negativas para la sociedad singapurense: disminución de la cohesión social, cierta desafección respecto al sistema económico y político de una parte significativa de la población. Si bien, estos últimos tres años ha entrado en una mejor tendencia, según el Departamento de Estadísticas del Gobierno de Singapur, el coeficiente Gini es de 0,402 (2017), ajustado teniendo en cuenta las transferencias e impuestos.

La población en todo caso parece estar de acuerdo con las políticas (sobre todo más recientes en 2016, 2017 y 2018) del gobierno que alcanzó casi el 70% de los votos en las elecciones generales (cada cinco años) de septiembre de 2015. No parece que el gobierno haya perdido apoyo popular.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

PRESUPUESTO 2019

Por primera vez desde 2015, el Gobierno anunció un déficit presupuestario equivalente al -0,7% del PIB. El principal incremento en comparación con el año pasado se encuentra en las áreas de i) sanidad, ii) defensa, iii) medio ambiente y recursos hídricos, así como en transferencias especiales a ciertos colectivos. Son parcialmente compensados por una disminución en los gastos de transporte después de un máximo en el año fiscal 2018.

Es importante resaltar que en es el primer déficit presupuestario en los últimos años, ya que en 2018 si bien se preveía un déficit presupuestario, al liquidar las cuentas la cifra definitiva de déficit/superávit de las cuentas públicas ha quedado en un superávit de 0,4%, un poco más de 2.000 millones de SG\$, unos 1.500 millones de €.

La política fiscal expansiva 2019 está dirigida a construir mayor capacidad de seguridad, reestructuración económica, luchar contra desafíos ambientales, así como contra un envejecimiento de la población y una desigualdad en los ingresos. La creciente preocupación por la geopolítica global, la incertidumbre y amenazas como el terrorismo y los ciberataques resultan en una parte sustancial del presupuesto de 2019 dedicada a la seguridad y la defensa. Los gastos totales en 2019 se estiman en 80,25 mil millones SG\$ (menos del 17% del PIB), están en aumento (1,6%) en comparación con 2018. Los ingresos también están aumentando gracias a una mayor recaudación de impuestos y un mayor retorno de la inversión.

El presupuesto de este año contiene una serie de beneficios fiscales para las personas: el presupuesto pone un gran énfasis en mejorar la vida de familias y hogares con la introducción de nuevos programas de apoyo social dirigidos a personas de bajos recursos. Los ancianos también se benefician fuertemente con la introducción de los llamados Merdeka Generation Fund que se dirige a las personas nacidas en la década de 1950 y les proporcionará mejores coberturas médicas. Otros años los presupuestos se volcaron en las generaciones de los años 40s. Los gastos en asistencia sanitaria aumentarán un 10,3%. El aumento proyectado de la tasa de GST

(IVA) entre 2021 y 2025, que constituye un tema delicado para los menos privilegiados también se abordó en el discurso del presupuesto y se dio la seguridad de que el aumento se mitigará para los hogares con menores ingresos mediante un paquete de compensación del GST. Actualmente el IVA se encuentra en un tipo general del 7% y se está planteando su subida al 9% (tipos máximos IRPF – 22%, tipo máximo para las empresas 17%).

Singapur sí endurecerá el GST para los viajeros y reducirá la concesión libre de impuestos para los viajeros de 3 litros a 2 litros de alcohol. También se espera que los ingresos aumenten (aunque más lentamente que el gasto) gracias a la contribución de retorno de inversión neta (NIRC) proyectada que será de un 4,5% más que en 2018 y mayores ingresos generados a partir de la recaudación del impuesto a la renta corporativa (+ 3,6%).

Un aumento del 28,4% en el gasto en medio ambiente y recursos hídricos en el presupuesto de 2019 también destaca los esfuerzos del Gobierno por hacer más ecológica la economía incorporando factores ambientales como la calidad del aire, el cambio climático y la gestión de residuos en un plan de desarrollo urbano a largo plazo de Singapur.

Gastos relacionados con el desarrollo económico (incluidos el transporte, el comercio, la industria y mano de obra) asumen un papel menos destacado en el presupuesto de este año y están disminuyendo. Esto es, en parte, como resultado de la suspensión del proyecto del tren de alta velocidad Kuala Lumpur –Singapore. Además, Singapur está empezando a plantear fuentes de financiación alternativas a los PGE para proyectos de infraestructuras con la idea de repartir entre diferentes generaciones los altos costes de estas obras.

Singapur no tiene deuda externa neta, es decir no se endeuda en el exterior para gastar en la actualidad, si bien sí que tiene deuda externa bruta por los activos que los extranjeros colocan en Singapur. Singapur sí que tiene un 112% de deuda pública/PIB, si bien se va reduciendo.

POLÍTICA MONETARIA

Desde 1981 la política monetaria, cuyo principal objetivo es la estabilidad de precios, se ha centrado en la gestión del tipo de cambio. El dólar de Singapur (SGD) se gestiona teniendo en cuenta una cesta de monedas de los principales socios comerciales y competidores y a las que se da una ponderación diferente que se revisa periódicamente. Se permite que la cotización del SGD fluctúe dentro de una banda que no se publica. Si el SGD se sitúa fuera de la banda, la Monetary Authority of Singapore (MAS) interviene comprando o vendiendo SGD para que el tipo de cambio vuelva a la banda de fluctuación. La política monetaria se revisa dos veces al año: abril y octubre.

Desde 2012 la Monetary Authority of Singapore (MAS) tomó la decisión de ajustar el tipo de cambio nominal efectivo del dólar de Singapur permitiendo "una modesta y gradual apreciación del dólar de Singapur", para paliar los efectos de la inflación. En la segunda revisión anual de la política cambiaria (12 de octubre de 2012), la MAS decidió mantener sin cambios la política monetaria establecida en abril de ese año dando a entender dos mensajes del Gobierno de Singapur: que la lucha contra la inflación sigue siendo una prioridad máxima, y que la política cambiaria es el instrumento adecuado para combatirla.

En enero de 2015, el MAS redujo la pendiente creciente que estaba experimentando el tipo de cambio efectivo del dólar de Singapur, sin ningún cambio de la amplitud ni del nivel de la banda de fluctuación. Este ajuste mantuvo el tipo de cambio en un camino apreciación modesta y gradual, adecuada a las buenas previsiones sobre la inflación, si bien temporalmente se permitió una ligera depreciación del dólar singapurense durante unos meses motivado por la notable apreciación del dólar USA.

En Abril de 2016 la MAS optó, en su revisión semestral, por seguir una política de apreciación del 0% respecto al dólar USA, esperando una inflación subyacente algo más moderada de entre 5% a 1,5% en 2016 (a medio plazo ligeramente por debajo del 2%).

En abril de 2017 la MAS optó, en su revisión semestral, por seguir una política de apreciación del 0% respecto al dólar USA, esperando una inflación subyacente algo mayor que la de 2016 debido principalmente a la subida de los precios del petróleo y al aumento de los precios administrativos, aunque seguirá manteniéndose ligeramente por debajo del 2%, al igual que en 2016.

En 2018, se decidió aumentar el ritmo de apreciación del dólar de Singapur ante las ligeras

presiones inflacionistas que hubo.

En 2019, a pesar de no cambiar la política monetaria/tipo de cambio, Estados Unidos incluyó a Singapur en la lista de países que utilizan el tipo de cambio para ganar competitividad exterior, lo que produjo enfado y preocupación entre las autoridades singapurenses.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Las previsiones para la economía global muestran cierta aceleración provocada por la tensión comercial internacional, y este hecho está afectando a Singapur.

MAS ha cambiado la tradicional horquilla de crecimiento esperado del 1,5%-3,5% al 1,5%-2,5%, anunciando también que el dato de crecimiento de 2019 se acercará más al 1,5% que al 2,5%. Las últimas estimaciones fiables hablan ya de un 1,9% lo que significaría una ralentización importante de la economía. Algunos datos interanuales a la altura de abril de 2019 muestran un parón económico y comercial importante.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Singapur mantiene una amplia gama de programas de incentivos en forma de incentivos fiscales y donaciones para ayudar a las empresas. Dichos programas tienen por objeto, entre otras cosas, incitar a las empresas implantadas en Singapur a ampliar e internacionalizar su producción; invertir en investigación y desarrollo (I+D), y en formación; promover la inversión en tecnología; facilitar el acceso a las oportunidades de contratación y respaldar la creación de pequeñas y medianas empresas (PYME) y el desarrollo de empresas nuevas. Varios programas de incentivos también están orientados a hacer que Singapur resulte atractivo como centro de actividades relacionadas con los servicios y como base para sedes mundiales y regionales de empresas.

Las autoridades de Singapur tienen los siguientes programas de incentivos fiscales:

- Programa de Créditos para la Productividad y la Innovación (PIC)
- Desgravación por la Intensificación del Uso de la Tierra (LIA)
- Incentivos fiscales para los corredores marítimos y los agentes que negocian acuerdos de fletamento
- Incentivo para la promoción de las actividades de corretaje de seguros y reaseguros

Programas de donaciones:

- QUEST
- Fondo Nacional de Productividad
- Asociaciones para la Transformación de las Capacidades (PACT)
- Programa de Incubación Tecnológica (TIS)
- Fondo de Capital-Riesgo de Inicio (ESVF)

En Singapur destacan también las siguientes iniciativas:

-Programa para que las startup escalen: Scale-up SG.

-Programa para comercializar tecnología: Innovation Agents programme.

-Recientemente se ha anunciado un potente fondo para el desarrollo de aplicaciones productivas 5G.

-Para la digitalización de las PYMEs: SMEs Go Digital programme.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

En el año 2018, el comercio total de bienes (importaciones + exportaciones) de Singapur superó los 1.055,9 billones de SGD (662.338 millones de euros utilizando el tipo de cambio medio de 2018: 1,5942 SGP/EUR), correspondiendo 555,7 billones de SGD a exportaciones (345.126 millones de euros) y 500,2 billones de SGD (345.126 millones de euros) a importaciones. Estas cifras supusieron un 9,2% de incremento con respecto a 2017 y recuperan las cifras de 2014 cuando se superaron también los 1.000 billones de USD de comercio internacional en Singapur.

De los 555,7 billones de SGD de exportación de bienes en 2018, 452,1 correspondieron a productos no petrolíferos. Adicionalmente, 182,1 billones de SGD del total de exportaciones de productos no petrolíferos, correspondieron a exportaciones directas de Singapur al exterior, mientras que el resto, 270 billones de SGD fueron reexportaciones de producto.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Singapur es una de las economías más abiertas del mundo. El índice de apertura [(exportaciones + importaciones)/PIB], para el año 2018 fue de un 225%, rompiendo la tendencia a la baja que se venía sufriendo desde 2011.

EXPORTACIONES PRODUCTOS TOTALES (precios corrientes)	2016	2017	2018
En millones de SGD	466.911,60	515.000	555.700
En millones de euros	305.450,48	330.361	356.195
% PIB real	125,02%	115%	114%
Variación frente al año anterior	-5,06%	10,2%	7,9%

IMPORTACIONES DE PRODUCTOS TOTALES (precios corrientes)	2016	2017	2018
En millones S\$	403.304,60	452.100	500.200
en millones de euros	263.839,20	290.012	320.620
% PIB real	107,99%	101%	102%
Variación frente al año anterior	-4,75%	12%	10,6%

Fuente. SINGSTAT

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Atendiendo al total de producto importado y exportado (sin diferenciar entre productos vinculados a la energía o a la re-exportación), los principales socios comerciales de Singapur se encuentran en Asia: China, Hong Kong, Malasia como clientes y China, Malasia y Taiwan como proveedores. Estados Unidos y la Unión Europea son más importantes como proveedores que como clientes, en todo caso ambos se encuentran en el top-6 en el ranking de clientes. En 2018, la UE y Estados Unidos suman un 16,3% del valor de las exportaciones de Singapur y el 24,3% del total de las importaciones. En el seno de la UE, destaca el hecho de que en 2018 Francia ha superado por primera vez a Alemania como máximo exportador europeo a Singapur.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES CLIENTES (Millones SGD)	2017	2018
China	74.560	68.012
Hong Kong	63.483	65.676
Malasia	54.610	60.582
Unión Europea	43.076	49.569
Indonesia	38.566	44.466
EEUU	32.362	41.345
Japón	23.534	26.981
Taiwan	22.916	22.885
Corea del Sur	23.102	21.125
Tailandia	20.270	20.993
Resto	118.521	134.031
TOTAL	515.000	555.665

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de SINGSTAT

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PROVEEDORES (Millones SGD)	2017	2018
China	62.554	67.008
Unión Europea	55.366	65.116
Malasia	53.609	57.747
EEUU	47.555	56.563
Taiwan	37.440	42.415
Japón	28.260	29.902
Indonesia	20.875	20.536
Corea del Sur	22.322	19.160
Arabia Saudí	12.629	17.052
Francia	12.334	15.420
Suiza	12.607	13.663
Alemania	13.092	13.657
Resto	98.884	81.955
TOTAL	452.101	500.194

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SINGSTAT

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las principales partidas arancelarias de exportación de Singapur al mundo son "aparatos y material eléctrico", con un valor de exportaciones en 2018 de 128.744 millones de USD (un 33%

del total); "máquinas y aparatos mecánicos", con unas exportaciones en 2018 de 58.716 millones USD (un 13% del total); y "combustibles y aceites minerales", con unas exportaciones en 2018 de 54.037 millones USD (un 12% del total). Destaca el cada vez mayor peso de la partida líder en las exportaciones, así como el estancamiento de los productos químicos.

En cuanto a las importaciones, las principales partidas arancelarias importadas en 2018 son "Aparatos y material eléctrico", con un valor de importaciones de 101.598 millones USD, la partida "Combustibles y aceites minerales", con un valor de 87.877 millones USD y la partida "Máquinas y aparatos mecánicos", con un valor de 53.050 millones USD. Destaca el incremento en los últimos años de estas tres partidas, así como el mayor peso de las aeronaves, sus partes, y las piedras preciosas y joyas.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (USD)	2015	2016	2017	2018
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	118.213.238	114.793.529	124.133.255	128.744.838
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	50.954.136	49.187.855	52.370.968	58.716.953
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES	43.646.592	37.437.934	47.808.828	54.037.588
99-CODIGOS ESPECIALES DE LA NOMENCLATURA COMBINADA.	19.839.048	15.947.317	21.250.308	26.440.720
90-APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	15.441.439	15.671.101	17.534.621	19.203.431
71-PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	6.705.462	16.982.695	17.072.507	17.005.756
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	15.604.135	15.319.526	15.541.011	16.896.525
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	13.444.782	13.089.663	14.587.837	15.947.174
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES	4.554.698	5.173.229	6.504.764	8.365.611
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	6.830.461	5.610.191	5.892.668	8.352.706
88-AERONAVES Y SUS PARTES	6.434.912	6.688.007	6.608.500	7.377.054
38-PRODUCTOS IND. QUÍMICAS	5.054.020	5.233.989	5.824.040	6.354.836
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS	1.675.866	1.689.825	1.750.096	4.981.644
TOTAL	346.638.024	338.081.970	373.254.554	411.741.747

Fuente: UN Comtrade.

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

IMPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS (USD)	2015	2016	2017	2018
85- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	84.861.673	84.842.659	93.119.996	101.598.091
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	64.578.762	51.045.243	72.376.353	87.877.204
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	43.083.110	42.352.351	45.166.103	53.050.428
71-PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	9.379.682	20.478.834	20.126.572	20.399.057
90-APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	10.039.950	11.091.145	11.222.954	12.102.208
88-AERONAVES Y SUS PARTES	7.652.192	6.722.217	7.996.060	11.760.867
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	6.671.271	6.680.479	7.658.325	8.723.953
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	5.715.534	5.458.204	6.193.550	6.936.539
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	5.314.177	5.536.952	4.988.109	5.431.048
38-OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	3.865.686	4.045.171	5.006.966	5.158.787
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES	2.674.209	3.047.500	3.653.844	4.478.879
73- MANUF. DE FUNDICIÓN	3.714.659	3.328.618	2.807.663	3.441.786
99-CODIGOS ESPECIALES DE LA NOMENCLATURA COMBINADA.	4.497.933	4.623.531	2.969.577	3.302.567
TOTAL	296.744.589	291.908.369	327.709.713	370.489.425

Fuente: UN Comtrade.

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (millones de SGD)	2015	2016	2017	2018
Transporte	65.474,40	66.801,90	63.200	69.900
Otros servicios empresariales	51.185,90	51.298,30	29.400	33.300
Viajes	22.771,40	25.401,20	27.200	27.500
Servicios financieros	28.954,70	26.072,40	31.500	36.600
TOTAL	204.297,00	206.737,50	227.400	246.200

PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS DE IMPORTACIÓN (millones de SGD)	2015	2016	2017	2018
Transporte	66813	67.239,70	65.300	73.300
Otros servicios empresariales	61969,7	61.975,00	40.000	46.000
Viajes	30360,1	30.535,30	33.900	34.200
Uso de propiedad intelectual	25706,4	26.630,90	27.400	20.500
Telecomunicaciones e información	11514,1	11.570,50	17.500	20.600
TOTAL	212417,2	214.941,90	235.900	248.400

Fuente: Economic Survey of Singapore. Balance of Payments

3.5 TURISMO

Turismo en Singapur

Se dispone de la cifra de turistas que visitaron Singapur en 2018, que se ha disparado a 18,5 millones, lo que supone un pico histórico. Esta cifra agrupa tres clases de turismo: el habitual (en busca de ocio y para conocer el país), el que acude en busca de servicios de alta calidad (por ejemplo, financieros o sanitarios) y el que está de paso por Singapur en un viaje a un tercer país. El mero tránsito de pasajeros en el aeropuerto de Changi - Singapur supuso más de 60 millones de viajeros.

Los efectos económicos del turismo de mayor duración son importantes, especialmente para el comercio minorista y la prestación de servicios, por lo que el Gobierno se preocupa de dotar a la isla de medios de ocio y disfrute que hagan más atractivas y prolongadas las estancias de sus visitantes. Se trata, a su vez, de promover Singapur como centro cultural de la región y como punto de reunión y convenciones a nivel mundial.

De acuerdo a los últimos datos analizados por el Singapore Tourism Board y la Oficina de Turismo de España en Singapur, el sector turístico de Singapur empleó directa e indirectamente a más de 320.000 personas, y contribuye aproximadamente el 4,5 % al Producto Interior Bruto (PIB) de Singapur. El aumento en el gasto fue impulsado por el crecimiento de las llegadas de mercados de alto gasto como China, Corea del Sur y los Estados Unidos. Sin embargo, a pesar del incremento del número de turistas, estos han pasado menos tiempo en el país, por lo que ha decrecido el número de pernoctaciones, lo que ha dado lugar a que los márgenes en las tarifas por habitación hayan disminuido y los ingresos por habitación se hayan mantenido estables gracias a dicha medida. Durante 2017, las llegadas de turistas procedentes de China se dispararon casi un 10 %, (3,23 millones de viajeros) superando a Indonesia (2,9 millones), que tradicionalmente había sido el principal mercado emisor a Singapur. Este aumento de llegadas procedentes de China se debe a los esfuerzos de Singapur en mejorar la conectividad, no solo con las ciudades chinas de primer nivel sino también con las de segundo nivel, así como a las restricciones para viajar a Taiwán que han tenido los turistas de China, lo que ha supuesto un beneficio indirectamente al turismo de Singapur. En número de llegadas a la ciudad-estado, tras China e Indonesia les siguen los mercados de India, Malasia y Japón. Las perspectivas de crecimiento del sector turístico en los próximos años son optimistas en un contexto de recuperación de la economía a nivel mundial, una tendencia al incremento de los viajes en Asia Pacífico y una mejora de la conectividad aérea y por cruceros de Singapur. No obstante, Singapur se enfrenta al desafío de las tensiones políticas que pueden afectar a la toma de decisión de los consumidores y a la intensificación de la competencia de los países del entorno. No obstante, el turismo seguirá siendo un elemento clave en la economía de Singapur. Llama la atención el estancamiento de turistas procedentes de Hong Kong.

Turismo desde Singapur

En 2017, los habitantes de Singapur realizaron 8.100.687 viajes internacionales por vía aérea, si bien un porcentaje alto de estos viajes se realizaron dentro de la región (turismo interregional). Malasia es el principal destino para los viajeros de Singapur, siendo un destino de fin de semana al que se puede acceder por carretera, con una distancia de tan solo 40 minutos desde el centro de la ciudad hasta la frontera. Como segundo destino dentro de la región destaca Indonesia, fundamentalmente las islas de Bintan y Batam, a las que se puede acceder por ferry desde Singapur, siendo un destino muy popular durante los fines de semana y las vacaciones escolares, al que también los singapurenses suelen viajar para jugar al golf. Japón es también un destino importante para los turistas de Singapur, tanto para ocio como para incentivos. Desde las autoridades del país nipón se han realizado esfuerzos para adaptar la oferta turística a los requisitos y necesidades del turista procedente del Sudeste Asiático, tales como contar en la mayoría de los hoteles con restaurantes de comida halal. Tailandia sigue siendo un fuerte destino de compras para el turista de Singapur, con un aumento esperado de los viajes del 1.70%. También China es un destino favorito entre los viajeros singapurenses, con un aumento

esperado de al menos el 3,39% en comparación con el año 2017, según previsiones de Euromonitor. En relación a los viajes de media distancia a destinos como Australia y Nueva Zelanda, se prevé un crecimiento de los turistas procedentes de Singapur. Estos turistas buscan experiencias únicas, por lo que visitas a la Gran Barrera de Coral en Australia o rutas para explorar Nueva Zelanda están captando la atención de los singapurenses. Respecto a los destinos de larga distancia, Reino Unido ha sido un destino popular durante 2017 debido a las promociones llevadas a cabo por diferentes agentes de viajes y aerolíneas de Singapur, sobre todo a partir de la apertura de la ruta Londres (Gatwick)-Singapur por parte de la aerolínea de bajo coste Norwegian. Desde el 29 de octubre de 2017, Norwegian opera cinco vuelos semanales en dicha ruta que acerca a Europa a los turistas de Singapur. Se prevé que Suiza reciba un aumento de llegadas de turistas Singapur de un 2% en 2018 y el resto de los destinos europeos, incluyendo España, tendrá en 2018 un número de llegadas de Singapur muy similar al obtenido en 2017.

España recibe unos 60.000 turistas singapurenses al año.

Los datos sobre turismo de los últimos años son los siguientes:

Número de turistas recibidos		
(En miles)	2017	2018
ASEAN	6.225	6.520
China	4.116	4.341
India	1.272	1.442
Australia	1.082	1.107
Japón	792	829
EE. UU.	565	643
Corea del Sur	631	629
Reino Unido	518	588
Hong Kong	465	473
Taiwán	395	422
TOTAL	17.424	18.534

Fuente: SINGSTAT

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Singapur carece de una ley general de inversiones, aunque la ley de Sociedades (*Companies Act*) y la Ley de Valores y Futuros (*Securities and Futures Act*) contienen algunas disposiciones relativas a la protección de los inversores. Sólo mantiene restricciones a la IED en unos pocos sectores: radiodifusión y medios de comunicación nacionales; servicios bancarios minoristas y ciertos servicios profesionales. También se aplican restricciones a la propiedad extranjera en compañías aéreas designadas por Singapur, en función de lo que exijan los acuerdos sobre servicios aéreos suscritos por el país.

Singapur fomenta activamente la IED mediante la concesión de incentivos fiscales. De acuerdo con la UNCTAD, la finalidad de esos incentivos es promover los sectores con un alto coeficiente de mano de obra cualificada y de conocimientos, y el Gobierno, junto con corporaciones transnacionales, ha establecido programas de capacitación con objeto de dotar a la mano de obra local de las aptitudes necesarias para trabajar en esas empresas. Diversos programas favorecen la entrada de inversores y mano de obra cualificada. Para el caso de España, se negoció con la *Building Construction Authority* (BCA) el reconocimiento oficial de determinadas

escuelas técnicas españolas para facilitar la contratación de ingenieros reconocidos. No todos los ingenieros españoles pueden trabajar en Singapur pero, de momento, no son reconocidos ni para firmar proyectos (tendrían que hacer un Máster en una universidad local) aunque sí para comprobar proyectos (negociación actual con BCA).

La *Junta de Desarrollo Económico* (EDB) es el principal organismo gubernamental encargado de elaborar y aplicar estrategias para mejorar la posición de Singapur como centro económico mundial, incluso mediante el desempeño de la función de ventanilla única para los inversores locales y extranjeros. Las estrategias de desarrollo económico de la EDB son expresión de su marco de evolución de país receptor a país originario (*Host to Home*), que tiene como objetivo lograr el crecimiento económico mediante una mayor productividad y da prioridad a las actividades económicas de gran valor añadido. La finalidad de esa política es aprovechar las ventajas de Singapur para que el país pase a ser un centro mundial de comercio, innovación y talento. El marco *Host to Home* abarca tres dimensiones mutuamente complementarias: velar por que las políticas e infraestructuras de Singapur sean atractivas para las empresas; lograr que los sectores privado y público colaboren para impulsar la innovación y fomentar el espíritu de empresa; y crear un entorno óptimo para la expansión del talento.

Singapur ha suscrito varios Acuerdos de Libre Comercio (FTA por sus siglas en inglés) que contienen disposiciones sobre inversiones, incluso con la UE que se espera entre en vigor en 2020 tras pasar por los Parlamentos nacionales en la UE. ASEAN ha firmado un *Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation* con India y se encuentra en negociación con Japón para preparar normas sobre inversiones bilaterales.

El Gobierno tiene una influencia considerable en la asignación y fijación del precio de la tierra para uso industrial y agrícola, construcción de viviendas y actividades de esparcimiento. El Estado es propietario de alrededor del 60 por ciento de la superficie total de tierra. La tierra restante pertenecía sobre todo a organismos oficiales. Por ejemplo, la *JTC Corporation* posee y gestiona la mayor parte de la tierra para uso industrial, y una porción significativa de la tierra destinada a la construcción de viviendas sociales pertenece a la Junta de Vivienda y Desarrollo, aunque se permite la propiedad privada de tierras. La propiedad por extranjeros de bienes raíces para uso residencial en Singapur está sujeta a restricciones con arreglo a la Ley de Inmuebles para Vivienda. Los extranjeros que deseen comprar tales propiedades deben solicitar la autorización del Ministro de Justicia. La Administración de Tierras de Singapur (SLA) se encarga de administrar todas las tierras y edificios estatales (incluida su venta y alquiler), adquirir tierras, aprobar los catastros, gestionar el registro nacional de títulos de propiedad de bienes raíces, elaborar y comercializar información sobre la tierra, y mantener la base nacional de datos sobre la tierra. No se dispone de información sobre los ingresos públicos procedentes del alquiler y la venta de tierras.

El Banco Mundial, en su último informe "Doing Business 2018", ha vuelto a situar a Singapur como la segunda economía más competitiva a nivel mundial (y con mayor facilidad para hacer negocios) después de Nueva Zelanda.

El marco jurídico de Singapur y las políticas públicas son generalmente favorables hacia los inversores extranjeros. Estos no están obligados a participar en empresas conjuntas o ceder el control de la gestión de los intereses locales y los inversores locales y extranjeros están sujetos a las mismas leyes básicas. Además de los requisitos regulatorios en algunos sectores, el gobierno publica las propuestas de inversión sólo para determinar la elegibilidad para los diversos regímenes de incentivos. Singapur no impone restricciones a la reinversión o repatriación de ganancias o el capital. El sistema judicial defiende la santidad de los contratos, y las decisiones se aplican de manera efectiva.

Singapur ha firmado acuerdos de garantía de inversiones (de IGA) con 42 países. Estos acuerdos protegen mutuamente nacionales o sociedades de uno u otro país contra la guerra y riesgos no comerciales de expropiación y nacionalización. Incluso en uno reciente bilateral con Indonesia, se postulan tribunales internacionales para dirimir disputas en materia de inversión.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (STOCK, Millones SGD)	2016	2017
EEUU	279.723	339.270
Holanda	102.391	123.399
Japón	92.794	99.944
Reino Unido	66.740	85.028
Luxemburgo	65.642	68.089
Hong Kong	56.149	61.033
Suiza	40.071	40.005
Malasia	35.272	37.109
China	23.939	36.294
Irlanda	26.805	24.657
Alemania	15.472	21.678
India	18.911	20.686
Corea del Sur	13.926	16.670
Noruega	20.175	16.564
Australia	15.576	16.558
Canadá	10.603	16.533
Francia	15.781	15.934
Dinamarca	15.823	14.141
TOTAL	1.354.820	1.567.964

Fuente: SINGSTAT, Ministry of Trade and Industry (2018)

Sectores de destino	2016	2017
Manufacturas	170.148	181.581
Construcción	4.424	5.297
Comercio minorista y mayorista	296.385	289.754
Transporte y logística	28.866	31.322
Tecnologías de la información y la comunicación	20.314	30.537
Servicios financieros	649.123	853.807
Inmobiliario	38.587	40.420
Servicios empresariales	105.656	112.457
TOTAL	1.354.820	1.567.964

Fuente: SINGSTAT, millones de SG\$

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

Singapur no ofrece con detalle estadísticas flujo de inversión extranjera en el país.

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Proyectos llevados a cabo en 2014:

- La farmacéutica americana Amgen abrió en Tuas una fábrica bioproductiva de 200 millones de dólares en noviembre.
- La empresa americana Emerson Process Management ha invertido 27 millones de dólares en dos nuevas instalaciones en Singapur.
- La farmacéutica americana Med Johnson Company inauguró un nuevo complejo de producción e investigación para 180 nuevos empleados.
- Philips construye su nueva sede social para Asia en Singapur.

- La sanitaria americana Baxter invierte 370 dólares en una nueva industria biológica en Singapur para producir ADVATE medicamento utilizado en el tratamiento para la hemofilia B.
- DHL ha abierto en mayo un almacén logístico integrado con una inversión de 128 millones de dólares americanos.

Proyectos llevados a cabo en 2015:

- La farmacéutica británica GSK ha ampliado en mayo su inversión total en Singapur hasta 1.200 millones de dólares, con 3 plantas productivas.
- Sodexo Asia Pacific ha trasladado en mayo su sede social a Singapur adquiriendo unas instalaciones de más de 20.000 metros cuadrados.
- Vector Aerospace, empresa aeronáutica especializada en aeronaves Bombardier, ha abierto en Singapur su primera fábrica de reparaciones en Asia con una inversión de 50 millones de dólares.
- La empresa química alemana Evonik Industries en abril ha abierto en Jurong Island una nueva fábrica de aditivos para aceites con una inversión de más de 400 millones de dólares.
- La empresa China Haite ha abierto en marzo un centro de entrenamiento de aviación en Singapur con una inversión de 95,3 millones de dólares.
- La holandesa DSM Nutricional ha abierto en marzo un Centro de Innovación para Asia Pacífico de 8,8 millones de dólares.
- La japonesa Fuji Oil ha abierto en marzo un centro de Investigación y Desarrollo de 5 millones de dólares en Singapur.
- Mejora del Río Kallang entre Bishan Road y Bradell Road, adjudicada por PUB en julio a la empresa Koh Brothers Building & Civil Engineering Contractor Pte Ltd, por un importe de 86,3 millones de SGD.
- La construcción de la tercera planta de desalinización en Tuas, adjudicada en noviembre por PUB a la empresa HSL Contractor Plt Ltd, por un importe de 217,35 millones de SGD.

Proyectos llevados a cabo en 2016

- La filial de CITIC Envirotech, Memstar, inauguró su nueva planta, un centro de innovación y su sede internacional en Singapur invirtiendo 25 millones de SGD.
- GE Aviation Engine Services-Singapore anunció planes para invertir 110 millones de SGD en sus instalaciones durante los próximos 10 años.
- Singapur Aero Engine Services Pte Ltd (SAESL) inauguró oficialmente su instalación de expansión y pruebas de motor de 150 millones de USD en Singapur el 17 de febrero de 2016.
- Afton Chemical inaugura planta de aditivos lubricantes 100 millones de USD en la isla Jurong.
- REC, uno de los principales proveedores mundiales de soluciones de energía solar, invierte 250 millones de SGD en fabricación y actividades de I+D en Singapur.

- Coca-Cola Company inauguró oficialmente el 20 de septiembre de 2011 la planta de concentrado, inversión de 60 millones USD.
- Sinopec Lubricants, subsidiaria de la segunda refinería más grande del mundo, comenzó la construcción de su primera planta de lubricantes fuera de China. El proyecto ascendió a 91 millones USD y se concluyó en 2012.
- El 7 de abril de 2011 Gamesa abrió un centro de investigación para llevar a cabo proyectos de investigación de revestimientos de las aspas de las turbinas de viento, materiales avanzados y métodos para incorporación de materiales en los sistemas de fabricación de la compañía.
- Harley-Davidson abrió sus oficinas regionales para Asia Pacífico en Singapur en 2011.
- El día 11 de enero de 2011 la empresa Eurocopter SouthEast Asia's (ESEA) inauguró un campus de 8.200 metros cuadrados en Seletar Aerospace Park (SAP) donde se instalará la oficina regional de la compañía.

Proyectos llevados a cabo en 2017:

- HP invirtió 100 millones USD.
- Procter&Gamble anunció 35 millones USD de expansión en Singapur.

Proyectos llevados a cabo en 2018:

- Nestle invertirá 1.600 millones USD en sus plantas productivas en Singapur.
- Dyson desembarcará en Singapur para el desarrollo del coche eléctrico.
- Nielsen abre un Neuro-lab en Singapur.
- Schneider Electric abre su headquarters para todo Asia en Singapur.
- Engie invertirá 60 millones USD en proyectos de eficiencia energética y conducción digital en Singapur.

Fuente: EDB News

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Las fuentes oficiales para la información sobre estas inversiones extranjeras son el *Economic Development Board* (EDB), la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) y el Departamento de Estadísticas de Singapur. Los datos son referentes al stock de inversiones desde y hacia Singapur. El Ministerio de Industria y Comercio (MTI) publica datos de compromisos de inversión extranjera únicamente para el sector industrial.

Para los datos de flujos de inversión hacia y desde Singapur, se aconseja acudir a la UNCTAD y Banco Mundial.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No hay ferias propiamente dichas de inversión productiva. Como hub financiero que es, Singapur destaca por celebrarse diariamente encuentros entre inversores y empresas/proyectos que buscan levantar capital. existe un circuito organizado en este sentido.

Por otra parte, empiezan a proliferar los eventos de inversión en startups. Se resaltan a continuación 2 de los más importantes celebrados recientemente:

<https://unbound.live/innovfest-unbound>

<https://e27.co/echelon/asia/>

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

SGP million dollars					
Países destino de la inversión singapurense directa	2014	2015	2016	2017	
Total	650.037.7	724.368.3	836.861.4	850.258,0	
Asia	334.965.5	384.879.1	437.707.1	451.364.2	
China	114.454.7	123.418.5	136,966	139,974	
Hong Kong	51.134.6	51.950.1	55.358.5	57.394.2	
India	21.163.3	34.206.3	43.100.2	48.535.8	
Indonesia	46.350.4	55.993.9	65.956.4	65.746.1	
Japón	9.715.4	14.083.1	18,111	19.576.5	
Corea	3.990.5	6.669.3	9.415.6	9.594.2	
Malasia	40.526.3	43.726.8	44.596.1	44.952.2	

Myanmar	1.941.5	3.253.4	4.649.8	4.890.1
Filipinas	5.421.8	7,27	7.616.8	7.553.9
Taiwan	7,318	7.975.1	8.250.2	7.021.9
Tailandia	20.067.4	21.026.8	24.474.5	26.066.5
Vietnam	5.331.5	7.027.7	8.807.6	9.074.9
Europa	106.553.9	111.249.4	182.022.2	154.446.9
Alemania	1.407.7	1.529.1	1.327.1	2.069.6
Holanda	14.800.3	20.331.4	24.859.5	26.864.1
Reino Unido	42.429.8	38.035.1	45.751.2	54.503.3
Norte América	15.622.7	17.415.4	32.080.5	31.922.6
EEUU	13.536.8	17,056	31.774.6	31,489
Oceania	44.574.5	47.344.7	52.783.4	52.882.9
Australia	39.729.8	42.469.4	48.248.7	48.749.4
América Central y del Sur	126.223.5	139,9	106.708.4	133.205.6
Africa	22.097.6	23.579.8	25.559.8	26.435.8
ASEAN	120.392.2	139.205.9	156,898	159.117.7
EU-28	95.081.5	97.484.4	143.094.8	122.029.6
Fuente: SINGSTAT				

SGP Million Dollars				
Actividades económicas	2014	2015	2016	2017
Total	650.037,7	724.368,3	836.861,4	850.258,0
Industria	115.450,6	135.715,0	156.908,9	163.127,3
Construcción	1.881,9	1.889,3	2.208,3	2.168,2
Comercio	51.445,5	61.259,2	68.103,0	69.472,5
Hospedaje y alimentación	3.831,7	4.380,1	4.764,2	4.841,3
Transporte y almacenaje	18.409,7	20.460,5	18,8	17.480,4
Información y comunicaciones	27.836,5	31.240,3	38,4	41.452,9
Finanzas y seguros	332.677,3	356.242,1	390.541,4	398.662,4
Real Estate	46.805,7	56.331,8	66.660,3	67.161,7
Servicios profesionales	14.586,1	21.344,0	24.429,9	21.716,2
Otras	37.112,6	35.505,8	66.034,3	64.174,9
Fuente: SINGSTAT				

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Singapur no publica datos flujo de inversiones

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En los últimos años la *Balanza por Cuenta Corriente* ha presentado un importante superávit de casi el 20% del PIB, como ejemplo en 2018. Adicionalmente la cuenta financiera también presenta saldo positivo ante la llegada de capitales extranjeros en términos netos.

En 2018, el saldo de la *Balanza por cuenta corriente* se debe en su mayoría al saldo positivo estable de la balanza comercial, mientras que las balanzas de servicios y rentas son negativas.

La *Balanza de capital y financiera* también ha arrojado un dato positivo en los últimos años. En este caso, la inversión directa provoca en términos netos una salida de capitales ya que Singapur es especialmente activo en la inversión internacional, mientras que son el resto de partidas: cartera, derivados y otra inversión las que voltean la cuenta financiera y de capital para tornarla positiva y que acompañe al saldo positivo de la C/C y así se generen divisas año a año.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

SGP Million Dollars		2016	2017	2018
	2015			
BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	72.897.4	76.896.7	76.510.1	87.772,000
Balanza comercial	127.267.9	120.395.9	127.732.6	132.688.8
Exportaciones de bienes	544.736.4	513.108.8	564.163.1	620.116.5
Importaciones de bienes	417.468.5	392.712.9	436.430.5	487.427.7
Balanza de servicios	-11.676.9	-3,37	-10.863.9	-2.219.5
Exportaciones de servicios	210.622.7	214,361	236.896.1	246.210.7
Importaciones de servicios	222.299.6	217,731	247,76	248.430.2
Balanza renta primaria	-28.892.8	-30.591.3	-32,5	-33.191.7
Ingresos por rentas primarias	98.544.7	106.168.5	126.252.6	141.214.4
Pagos por rentas primarias	127.437.5	136.759.8	158.752.6	174.406.1
Balanza de renta secundaria	-13.800.8	-9.537.9	-7.858.6	-9.505.6
Ingresos por rentas secundarias	14.934.1	14.791.4	13.688.5	13.585.3
Pagos por rentas secundarias	28.734.9	24.329.3	21.547.1	23.090.9
BALANZA DE CAPITAL Y FINANCIERA	70.857.7	78.121.4	35.891.5	66.696.7
Cuenta financiera	70.857.7	78.121.4	35.891.5	66.696.7
Inversión extranjera directa	-33.753.8	-46.655.8	-70.586.2	-61,654
Inversión en cartera	84.760.1	26.748.9	46.297.2	32.224.3
Derivados financieros	-7.582.7	19.137.9	11,325	22.501.8
Otra inversión	27.434.1	78.890.4	48.855.5	73.624.6
ERRORES Y OMISIONES	-539	-1.230.6	-2.777.4	-4.150.8
RESERVAS	1.500.7	-2.455.3	37.841.2	16.924.5
Fuente: SINGSTAT				

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A junio 2019 las reservas exteriores ascendían a 370.557 millones SG\$, unos 280.000 millones de USD. Singapur tiene uno de los niveles más altos del mundo de reservas internacionales per cápita. Las autoridades de Singapur defienden que los superávits por cuenta corriente son reflejo de una estrategia de acumulación de reservas que proteja de impactos adversos y de las peticiones futuras de recursos públicos por el envejecimiento de la población. Las reservas son gestionadas, además de por la Autoridad Monetaria (MAS), por los dos principales fondos soberanos: GIC y Temasek. Las reservas acumuladas de Singapur en abril 2019 significan 9,7 meses de importaciones.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1981 la política monetaria, cuyo principal objetivo es la estabilidad de precios, se ha centrado en el manejo del tipo de cambio. El dólar de Singapur (SGD) se gestiona teniendo en cuenta una cesta de monedas de los principales socios comerciales y competidores y a las que se da una ponderación diferente que se revisa periódicamente. Se permite que la cotización del SGD fluctúe dentro de una banda que no se publica. Si el SGD se sitúa fuera de la banda, MAS interviene comprando o vendiendo SGD para que el tipo de cambio vuelva a la banda de fluctuación. La política monetaria se revisa dos veces al año: abril y octubre.

En abril de 2011, sobre un fondo de crecientes presiones inflacionistas y de firme crecimiento del PIB, la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) recentró hacia arriba la banda de fluctuación del tipo de cambio del dólar de Singapur, pero por debajo del nivel del tipo de cambio nominal efectivo.

En posteriores revisiones de la política monetaria, se ha declarado que la intención de MAS es permitir una "progresiva y gradual" apreciación del SGD sin modificar el nivel ni la amplitud de la banda de fluctuación del tipo de cambio. En los últimos años hay una tendencia apreciatoria de la

moneda local frente al USD que resulta algo depreciatoria frente al €.

Tipo de cambio medio anual	2015	2016	2017	2018
SGD/EUR	1,5457	1,5230	1,5962	1,5618
SGD/USD	1,4139	1,4463	1,3366	1,3648

Fuente: Monetary Authority of Singapore

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Singapur no tiene deuda externa oficial desde 1995.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Singapur está clasificada por la OCDE con un riesgo país de cero puntos, lo cual representa que es un país libre de riesgos económicos y políticos.

La clasificación del riesgo país por parte de Fitch Ratings y Standard & Poor's es AAA (con perspectiva estable); por su parte Moody's lo clasifica de Aaa (con perspectiva estable); y COFACE A3 (muy bajo riesgo).

Respecto a CESCE, su clasificación asegura una cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

ESTRATEGIA Y PRIORIDADES DE POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO DE SINGAPUR

Desde su independencia (1965), y muy especialmente desde los años 70, Singapur ha seguido una fuerte política de captación de inversión extranjera, especialmente de multinacionales, y para ello ha seguido la estrategia "*A First World Oasis in a Third World Region*". Optó por diferenciarse a base de ser más seguro y estable, con seguridad jurídica e imperio de la ley - administrada imparcialmente- y con normas y políticas previsibles. Singapur siempre rechazó la política de sustitución de importaciones y eligió una economía abierta al exterior. Ha estado en paz con sus vecinos, tiene una Administración muy eficiente, la ausencia de corrupción es un valor social, el nivel de educación (occidental y en inglés) es alto, se cuida el medio ambiente, y el país cuenta en general con buen nivel en telecomunicaciones, transporte y servicios. El origen chino del 74% de su población hace que tenga una relación especial con las comunidades chinas de los países de la región.

En los años inmediatamente anteriores a 2003, la economía de Singapur estuvo sometida a una serie de impactos externos –la crisis asiática de 1997/98, el pinchazo de la burbuja tecnológica en 2001, el brote de la gripe aviar en 2003– que afectó a una expansión económica apenas interrumpida desde los años 70. Los impactos llegaron cuando Singapur también se enfrentaba a la competencia creciente de las economías de otros países asiáticos de niveles salariales muy bajos, principalmente la China e India, que han erosionado parcialmente las ventajas tradicionales de Singapur. Para responder a estos desafíos, el Gobierno adoptó las recomendaciones formuladas en 2003 por el Comité de Revisión Económica encaminadas a mejorar la competitividad, fomentar la empresa privada y facilitar la diversificación económica. Se ha avanzado en la puesta en práctica de esas recomendaciones. Se han reducido los costes empresariales y las cargas fiscales; ha aumentado tanto la expansión exterior de sus empresas como la promoción de Singapur como centro empresarial de la región y de prestación de servicios sanitarios y financieros, así como la gestión de patrimonios. En el mismo orden de cosas, han avanzado los centros de investigación y desarrollo y la inversión en capital humano y ha mejorado la calidad de la producción industrial respecto a la de otros países asiáticos, aunque está todavía por debajo de la del Japón y algunos países desarrollados. La cuota de mercado de las exportaciones electrónicas ha aumentado y están creciendo a buen ritmo nuevas industrias tales como la bioquímica y la farmacéutica. En general, las empresas tienen buenos niveles de

rentabilidad. La capitalización y la rentabilidad de la banca son altas, la seguridad jurídica es también alta, y las reglas contables y de buen gobierno correctas. La banca local se ha consolidado internamente y se ha expandido en el extranjero como respuesta al aumento de la competencia local derivado de la entrada de la banca extranjera.

El Gobierno sigue comprometido con la mejora del atractivo de Singapur como destino de la inversión directa extranjera. En esta línea, además de reducciones fiscales de carácter general, se ofrecen incentivos fiscales en sectores considerados de alto potencial de crecimiento, especialmente aquéllos que incorporan alto valor añadido.

Singapur ha anunciado su apoyo pleno al código de buena conducta GAPP (*Generally Accepted Principles and Practices*) negociado durante varios meses en el grupo de trabajo internacional sobre Fondos de Riqueza Soberanos (SWFs), que se publicó el 11 de octubre de 2008 y ha manifestado que tanto GIC como Temasek Holdings se adherirán a estos principios y prácticas.

Por otro lado, Singapur ha optado por seguir y adoptar las normas de la OCDE en materia de información fiscal y tratados de doble imposición, pasando a formar parte de la "Lista blanca de la OCDE" a efectos de su consideración como paraíso fiscal. Para ello tuvo que firmar nuevos convenios con los principales países de Europa Occidental siguiendo los criterios de la OCDE.

En estos momentos el Gobierno de Singapur está poniendo el acento en los siguientes objetivos:

1. Incremento de la productividad de las empresas. Para ello ha incrementado las dotaciones y ha extendido los plazos para los gastos de las empresas adscritas al programa "Productivity and Innovation Credit" (PIC) y las subvenciones para los programas de desarrollo de la capacidad de las PYMES y de formación del personal.
2. Internacionalización de la empresa singapurense. Para ello se ha aumentado de 15 a 30 millones de euros la máxima cantidad de crédito apoyada por el Internationalisation Finance Scheme (IFS), programa que financia a las empresas singapurenses que quieren hacer negocios en el exterior.
3. Incremento de las ayudas a las familias más desfavorecidas. Se elevan los importes de las becas para educación, se aumentan las deducciones fiscales especialmente para las familias con mayores dependientes a su cargo, y aumenta la subvención de los gastos sanitarios, sobre todo para los más mayores. Esta política de mayor gasto social tiene que ver con los resultados de las últimas elecciones generales en las que se constató el avance del Partido de los Trabajadores frente al oficialista PAP.
4. Controlar la inflación. Las políticas de "enfriamiento" del mercado inmobiliario han dado sus frutos, pero las presiones salariales están provocando que la inflación subyacente lleve unos meses apuntando al alza. Se ha iniciado un debate sobre la eficacia de tales políticas, sobre cuándo es el momento de retirarlas, y sobre la posible conveniencia de utilizar los tipos de interés como instrumento de lucha contra la inflación.
5. La digitalización de la economía de Singapur ha sido uno de los principales objetivos implantados recientemente. Singapur busca convertirse en la primera Smart Nation del mundo a través de inversión en proyectos relacionados con la robótica, IA, el internet de las cosas y las telecomunicaciones. En 2016, Singapur creó un nuevo cuerpo gubernamental llamado Info-communications Media Development Authority (IMDA) cuyo principal cometido hacer de Singapur una Smart Nation en los próximos años.
6. Fomentar la innovación abierta.
7. Lograr sufrir el menor impacto de las tensiones comerciales y tecnológicas mundiales.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones económicas y comerciales bilaterales discurren con normalidad, pero aun por

debajo de su potencial por un cierto desconocimiento mutuo, falta de tradición, y distancia. Con ocasión de las visitas de alto nivel que se han producido en los últimos años en ambos sentidos, se ha comprobado un grado de colaboración bueno en general de estas autoridades en la preparación de los contactos oficiales, o seminarios, y el ambiente cordial que hubo durante las mismas. Singapur no posee Embajada en España, solo hay una Embajadora No Residente en España que viaja unas dos veces al año a Madrid, pero su Primer Ministro visitó Madrid en Febrero de 2015, y el VicePrimer Ministro para Seguridad lo hizo en 2018, el Ministro de Información y Comunicación-Comercio Internacional ha visitado el MWC de Barcelona en varias ocasiones, la última en febrero 2019 y el Senior Minister Tharman (anterior Vice primer Ministro) visitó España en mayo 2019.

El comercio bilateral ha ido evolucionando en general positivamente en los últimos años (salvo por un descenso reciente ante situación global de economía mundial y la crisis actual del coronavirus). En 2015 el comercio bilateral de mercancías se situaba en menos de 1.000 millones de €, mientras que en 2019 el comercio bilateral de bienes alcanzó más de 1.400 millones de €, y sumando el intercambio de servicios, los flujos comerciales entre España y Singapur en 2019 se aproximaron a los 2.200 millones de €, sin duda el pico histórico de la relación bilateral comercial entre ambos países.

Las cifras adelantadas de 2020 permiten augurar cierto parón en esta evolución por el coronavirus.

La consideración de Singapur como país prioritario de la política comercial española entre 2013 y 2018 (como país con Plan de Desarrollo Integral de Mercado, o país PIDM, ayudó a respaldar las acciones institucionales y de promoción comercial por parte de España en Singapur, en un momento en el que Singapur (punto estratégico económico y comercial para ASEAN, y Asia en general) ha alcanzado un nivel de poder adquisitivo muy elevado, y se están desarrollando importantes proyectos de infraestructura (duplicación de red de metro hasta 360 kms en 2030, tren alta velocidad con Kuala Lumpur que a día de hoy está parado pero se desbloqueará en mayo 2020, la quinta terminal del aeropuerto, otras obras en aguas y construcciones varias de viviendas y hospitales, obras portuarias etc...) y continúa profundizando en su internacionalización en general si bien desde un enfoque (quizás) excesivamente asiático.

La creación de la nueva Cámara Oficial de Comercio de España en Singapur (en diciembre 2019) sirve sin duda de impulso en la relación bilateral, que no solo ha de ser comercial y económica, sino también en tecnología, innovación, I+D y emprendimiento.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

El día 13 de abril de 2011 tuvo lugar la ratificación del Acuerdo de Doble Imposición con España en la que participó el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

El 13 de abril de 2011 también se firmó un Acuerdo de Cooperación Cultural y Científica entre España y Singapur.

Desde 1992 hubo un acuerdo por el que Singapore Airlines estableció vuelos regulares a Madrid, suspendido en 2004 por falta de tráfico. El 9 de marzo del 2006 se rubricó un nuevo Acuerdo de Servicios Aéreos por el que Singapore Airlines estableció vuelos a Barcelona haciendo escala en Milán. Durante la visita del Ministro de AA.EE., George Leo a Madrid en abril de 2010 se firmó un nuevo Acuerdo sobre servicios aéreos para incremento del número de vuelos directos entre ambos países. La situación del Covid-19 ha limitado mucho el número de vuelos.

Desde la Oficina Económica y Comercial se solicitó a comienzos del 2014 el reconocimiento (a efectos de acceder a la categoría de "resident engineers") de títulos de los ingenieros de caminos (o ingenieros "civiles" según denominación en este país) de diversas universidades españolas (cinco que cubren el 90% de la titulación en España), lo que se consiguió en marzo 2015 de la Building Construction Authority (BCA). Se consiguió también el reconocimiento de ingenieros de caminos y de las especialidades eléctrica y mecánica (ingenieros industriales especializados en esas áreas) al máximo nivel de PE (ingenieros profesionales) que lleva otro organismo (Professional Engineering Board o PEB, máximo organismo de ingeniería profesional) procedentes de 5 universidades españolas (las mismas que en el caso anterior, Politécnicas de

Madrid y Barcelona, Universidad de Valencia, Cantabria y Alfonso X el Sabio) para los títulos de ingenieros de Caminos, y para las especialidades ingeniería industrial eléctrica y mecánica. Singapur no tiene interés actualmente por seguir con estas actuaciones.

A mediados de 2019 se culminó el establecimiento del protocolo de actuación para la exportación española a Singapur de carne y productos cárnicos vacunos, aviares y huevos.



4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En general hay muchos impedimentos para otorgar visados de trabajo por parte de las autoridades de Singapur, en particular a chefs españoles y a ingenieros de startups, como aspectos recientemente identificados. Sin embargo, la tendencia es que cada vez se restrinja más este tema en un mayor número de sectores.

Sólo se aplica arancel a seis partidas correspondientes a bebidas alcohólicas. Por otro lado, todas las bebidas que contengan alcohol, el tabaco, los productos derivados del petróleo y los vehículos a motor están sujetos a impuestos especiales, que en el caso del tabaco y el alcohol se elevaron apreciablemente en 2014 (un incremento del 25% desde su última revisión en 2004).

No existen grandes barreras comerciales más allá de los controles sanitarios (o técnicos) aplicables a los productos que se importan en Singapur. Se está tratando de reducir y agilizar los trámites necesarios con el organismo veterinario y fito sanitario local SFA (si bien el sector porcino está abierto, la homologación de empresas españolas supone un proceso relativamente lento; puede requerir hasta meses de comprobaciones). El aviar y vacuno acaban de abrirse a la exportación española.

Los productos halal también tiene numerosos problemas para comercializarse en Singapur, debido a la burocracia del MUIS, la entidad singapurense encargada de dicha gestión.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2019 las exportaciones españolas de bienes a Singapur se redujeron un 1% hasta los 980 millones de € tras su tendencia al alza intensificada por las operaciones en marcha del sector aeroespacial. Dicha tendencia al alza (+65% en los últimos 2 años) debe ser matizada por estas operaciones del sector aeroespacial. Destacan también los incrementos en agroalimentarios, la exportación de maquinaria de perforación, componentes industriales, moda, perfumería, instrumentación científica, diversa maquinaria y equipos de manipulación de fluidos.

Con respecto a las cifras adelantadas de 2020, la entrega del equipamiento aeronáutico del contrato de Airbus y el Covid-19 no permiten una comparativa correcta. En todo caso, hay caídas de exportación de dos dígitos. Obviando las cifras del sector aeroespacial, las exportaciones españolas a Singapur en 2020 se mantienen con fuerte caída de moda y crecimiento de los combustibles.

Singapur también ha incrementado la exportación a España en los últimos años, superando el 30% de incremento hasta los 440 millones de €. La tasa de cobertura (exportaciones españolas a Singapur/ exportaciones singapurense a España) se sitúa por encima del 200%.

En términos globales, Singapur ha pasado en 2019 de ser el destino 44 de nuestras exportaciones a ser el 38. Singapur como proveedor de España se sitúa en el puesto 65.

España es el proveedor número 28 de Singapur en 2018 y su cliente número 45.

Las principales exportaciones de Singapur a España en 2019 se centraron en las siguientes partidas son: material electrónico e informático, material eléctrico, sector aeronáutico, tecnología y equipamiento sanitario, farmaquímica, química orgánica y caucho.



CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A SINGAPUR (Miles EUR)	2016	2017	2018
Aeronaves	-	-	311.817
Equipamiento navegación aérea	56.702	103.119	160.694
Perfumería	23.520	29.819	41.482
Prendas textiles de vestir	40.434	39.836	38.034
Demás maquinaria y componente industrial	7.633	13.316	37.893
Industria automoción	45.589	56.387	29.842
Maquinaria y material eléctrico	30.612	16.926	29.756
Química orgánica	21.575	23.618	26.042
Otros	325.308	304.774	351.628
TOTAL	551.373	588.095	989.193

Fuente: ESTACOM

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS DE ESPAÑA A SINGAPUR				
(Miles de euros)				
TARIC	2015	2016	2017	2018
88 – AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES	22.225	19.741	11.598	373.225
84 – MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	46.687	103.796	155.079	183.915
33 -- ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	38.871	38.108	47.455	57.317
85 – APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	64.509	51.595	42.508	47.983
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	30.165	42.721	53.385	27.559
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	27.191	28.549	28.752	27.358
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	23.709	21.575	23.618	26.042
39 – MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS	65.284	39.279	24.903	21.899
02 -- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	16.584	21.634	26.376	21.252
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	5.508	8.476	8.528	18.255
73 – MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	28.395	11.838	3.320	15.727
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	15.385	15.210	14.555	13.650
72 – FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	2.867	3.465	6.829	13.572
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	9.346	12.931	12.123	13.362
30 – PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	12.162	10.992	11.010	13.345
27 – COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	33.308	18.942	9.914	10.283
22 – BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	6.650	6.716	7.903	9.145

15 – GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	4.992	4.770	6.980	8.781
08 – FRUTAS/FRUTOS, S/CONSERVAR	6.508	7.860	9.916	7.510
94 – MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	6.190	7.308	4.529	6.299
SUBTOTAL	466.545	475.516	514.568	916.769
TOTAL	537.823	551.373	588.096	989.194

Fuente: ESTACOM

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE SINGAPUR A ESPAÑA (Miles EUR)	2016	2017	2018
Maquinaria y material eléctrico e informático	76.041	59.754	95.155
Industria aeronáutica	24.380	37.919	94.070
Farmaquímica	81.693	62.034	62.835
Tecnología y equipamiento sanitario	30.048	40.892	43.348
Química orgánica	18.130	13.396	35.952
Maquinaria y material eléctrico	14.360	16.633	16.839
Caucho natural	14.190	24.529	14.408
Demás maquinaria y componente industrial	3.279	5.906	12.930
Otros	65.018	73.099	66.655
TOTAL	327.139	333.762	442.192

Fuente: ESTACOM

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

Principales productos importados desde Singapur por capítulo arancelario				
(Miles de euros)				
TARIC	2015	2016	2017	2018
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	71.314	91.341	87.390	149.915
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	54.028	37.526	49.143	84.090
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	59.509	81.431	61.493	62.572
90 – APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	55.048	39.955	52.263	55.235
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	77.347	18.130	13.396	35.952
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	2.555	14.353	25.072	14.613
32 -- TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	2.054	2.077	3.984	9.580
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	4.271	4.926	14.746	6.833
99 – CODIGOS ESPECIALES	1.501	1.132	1.370	2.935
27 – COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	20.347	2.462	4.253	2.843
21 – PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	155	840	2.698	2.477
80 – ESTAÑO Y SUS MANUFACTURAS	-	1.945	876	1.696
88 – AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES	2.078	3.817	2.413	1.693
49 – LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁFICAS	1.240	1.597	1.325	1.451
19 – PRODUC. DE CEREALES, DE PASTELERIA	1.092	1.262	1.209	1.389
15 – GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	4.086	166	1.188	986
03 – PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1.447	1.345	1.114	925

33 – ACEITES ESENCIALES; PERFUMERIA	911	534	817	542
87 – VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	391	379	401	493
28 – PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	925	489	585	460
SUBTOTAL	360.310	305.715	325.744	436.688
TOTAL	379.884	327.139	333.762	442.193

Fuente: ESTACOM

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Miles EUR)	2016	2017	2018
Exportaciones españolas a Singapur	551.373	588.095	989.153
Importaciones singapurenses de España	327.139	333.762	442.192
Saldo	224.233	254.333	546.961
Tasa de cobertura	168,5%	176,2%	223,7%

Fuente. ESTACOM

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Las buenas cifras de 2019, que también se han visto reforzadas por un incremento en la exportación de servicios españoles a Singapur hasta más de 400 millones de euros en 2019, han permitido superar a Irlanda y Suecia en términos de exportación a Singapur, países que tradicionalmente figuraban por delante de España en el ranking.

Entre las exportaciones de servicios con más impacto en nuestras exportaciones destacan los servicios asociados al transporte, a la informática y la información y la propiedad intelectual.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

La inversión **de Singapur en España**: En 2014 y 2015 se observa un cambio de tendencia que se acentuó alcanzando los 385 y 160 millones de euros respectivamente. En 2017, la inversión de Singapur en España alcanzó los 621 millones de euros, en 2018, 196 millones de euros, y en 2019 más de 350 millones de €. Estas cifras que ponen de manifiesto el aumento del interés de la ciudad- estado por invertir en España.

Entre 2009 y 2019, los flujos de IED se han dirigido principalmente, por este orden, a los sectores de construcción de edificios y actividades inmobiliarias, plantas de caucho y plástico, alojamiento, almacenamiento y actividades anexas al transporte, de comercio mayorista, ingeniería civil, metalurgia, fabricación de productos metálicos y actividades auxiliares a servicios financieros.

En cuanto a la posición de la inversión de Singapur en España, en 2018 fue de algo más de 4.300 millones €. Singapur es el 18º mayor inversor en España, siendo el número 6 en el total mundial.

Los flujos de **inversión bruta española en Singapur** han sido reducidos con las excepciones

de los años 2000 (16,7M€), 2006 (11,4M€) y 2012 (17,06M€), en 2018 (67M€) y sobre todo 2017 con 299,8 millones, y 2019, con 121 millones €, de acuerdo al registro de inversiones del Ministerio de Economía. Por sectores, los más importantes son: los servicios financieros y los seguros constituyen los primeros flujos de inversión española en Singapur, seguidos a distancia de actividades administrativas de oficina, fabricación de material y equipo eléctrico, industria química y transporte marítimo. En 2017, la inversión se concentra mayoritariamente (287,3 millones) en extracción de crudo de petróleo y gas natural. Sin embargo, esta operación recae en Singapur solo a mero efecto estadístico, puesto que se trata de una inversión en Indonesia gestionada por una JV española-indonesia que tiene el headquarters en Singapur. La inversión del año 2018 proviene de Ertoil.

Por lo que se refiere a la posición de la inversión española en Singapur es en 2018 de algo más de 1.600 millones de euros.

Singapur representa el puesto 31 de la posición inversora de España en el mundo en 2017, siendo Singapur el 11º país del mundo en posición de recepción de inversiones.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS (miles de euros)	2015	2016	2017	2018
64 SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEP. SEGUROS Y FONDOS PENSION		1.656,36	2.220	2.526
65 SEGUROS, REASEGURO, Y FONDOS DE PENSIONES	7.588	653	2.590	5.000
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS AUXILIARES			7.010	53.909
ACTIVIDADES AGENCIAS DE VIAJE				5.543
ACTIVIDADES DE GESTION CONSULTORIA EMPRESARIAL		1		
42 INGENIERÍA CIVIL	68	662		
46 COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	186	5.874	150	789
47 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR	1.022,69			
EXTRACCION DE CRUDO Y GAS NATURAL			287.355	
50 TRANSPORTE MARÍTIMO Y POR VÍAS NAVEGABLES INTERIORES	345,88			
ALMACENAJE Y ACT ANEXA AL TRANSPORTE			390	
10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN		1.271	487	149
71 SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA		202,9		
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO		100,19		
20 INDUSTRIA QUÍMICA		65,2	449	415
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO		10		
TOTAL	9.211	10.496	300.650	68.332

Fuente: DataInVex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Posición de la inversión de española en SINGAPUR. Principales Sectores de destino (CNAE 2009 : 2 Dígitos), no ETVE (Importes en miles de euros)					
SECTOR DE ACTIVIDAD	2014	2015	2016	2017	% sobre total
EXTRACCION DE CRUDO DE PETROLEO Y GAS NATURAL	0	71.200	249.410	155.600	34,69%

FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	601.680	662.950	94.749	82.220	18,33%
SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	54.220	67.520	92.650	92.710	20,67%
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.O.P	41.810	44.350	36.270	25.550	5,70%
COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR Y MO	14.000	18.900	39.540	21.610	1,87%
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	4.650	5.940	20.150	12.950	0,65%
SEGUROS REASEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	0	6.000	15.140	14.270	0,16%
TOTAL (NO ETVE)	786.680	963.150	575.180	448.480	100,00%

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores (Registro de Inversiones)

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

FLUJO DE INVERSIÓN DIRECTA DE SINGAPUR EN ESPAÑA Y SECTORES (Datos en miles de EUR)					
Elementos	2014	2015	2016	2017	2018
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	270.333	128.278	32.829	114.009	100.003
24 METALURGIA; FABRICACION PRODUCTOS HIERRO, ACERO	252	14.500			
30 FABRICACIÓN DE OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE		12.087			
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	101.974	3.280	35.504	528	1.414
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINAR		1.745			
71SERVICIOS TECNICOS ARQUITECTURA E INGENIERIA		100	33	736	1.381
46 COMER.MAYOR E INTERME.COMERCIO,EXCEP.VEHÍCULOS MOTOR	7.931	3	4	11.856	2.914
66 ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS	73	1	2.425	3	
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICOS					36.000
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO VEHÍCULOS DE MOTOR	5		8.389		8.525
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE				12.000	
29 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES					
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METALICOS, EXCEPTO MAQ Y EQUIPO					19.953
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	948				
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA			240		115
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS					
TOTAL	5.364,88	21.724,01	80.460	142.405	170.790

Fuente: DataInVex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Posición de la inversión de SINGAPUR en España. Principales Sectores (CNAE 2009: 2 Dígitos), no ETVE (Importes en miles de euros)				
SECTOR DE ACTIVIDAD	2014	2015	2016	2017
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	215.256	110.480	945.671	651.949
ALMACENAMIENTO Y ACT ANEXA AL TRANSPORTE	218.506	218.717	219.187	218.937
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	0	0	110.916	111.025
COMERCIO AL POR MAYOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOC	19.257	18.260	44.486	68.800
ACT SEDES CENTRALES ACT CONSULTORIA GESTION EMPRESARIAL	0	0	0	67.551
ACTIVIDADES DEPORTIVAS RECREATIVAS Y ENTRETENIMIENTO	0	71.276	114.252	65.877
INDUSTRIA ALIMENTACION	0	0	0	54.451
CONSTRUCCION EDIFICIOS	8.479	30.345	49.160	54.968
INDUSTRIA QUIMICA	0	0	0	12.552
TOTAL (NO ETVE)	462.508	452.808	1.496.103	1.312.280

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores (Registro de Inversiones)

4.5 DEUDA

No hay acuerdos de conversión de deuda ni existe deuda bilateral.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Singapur es una ciudad estado que acoge a un total de 5,6 millones de habitantes, entre locales singapurenses, residentes permanentes y ex patriados. La población local y residente permanente alcanza los 4 millones de personas y se distribuye principalmente entre las siguientes etnias: china (74,3%), malaya (13,4%), india (9%) y euroasiáticos (3,2%), estando el 1,6 millones de habitantes restante (el 28,5% de la población que vive en Singapur) compuesto por expatriados, mayoritariamente occidentales. La densidad de población es de 7.804 hab/km².

Por otra parte, Singapur apuesta claramente por el turismo, especialmente por aquel de calidad y lujo, no solo proveniente de Occidente sino también del resto de países asiáticos. En 2018, más de 18,5 millones de turistas visitaron Singapur, lo que significó un récord histórico. Por otro lado, de los más de 8 millones de viajes de singapurenses al extranjero en 2018, al menos 60.000 visitaron España y conocieron nuestro país y nuestros productos. Reino Unido es el destino más elegido por parte del turista singapurense que en todo caso sigue prefiriendo viajar por Asia.

Asimismo, cabe destacar que Singapur cuenta con una seguridad jurídica para los negocios equivalente a la de cualquier país occidental desarrollado. En este sentido, la fuente *Doing Business*, perteneciente al Banco Mundial, sitúa a la ciudad-estado en el segundo puesto mundial por la facilidad para hacer negocios en 2018, solo por detrás de Nueva Zelanda.

Singapur se ha posicionado en los últimos años como *hub* de operaciones empresariales, comerciales y tecnológicas no solo en el Sudeste Asiático sino en la región más amplia de de Asia Pacífico, donde las empresas eligen establecer sus *headquarters* desde donde deciden la actividad económica de sus plantas y unidades regionales o mundiales, y en términos comerciales incluso deciden sobre la reexportación de sus productos a otros países de la zona como Malasia, Indonesia, etc. Singapur es una referencia en la organización económica y comercial ASEAN, que tiene aproximadamente 634 millones de habitantes (2017) y un PIB de 2,9 trillones dólares EEUU (2018) y que agrupa 10 países, y además disfruta de unas infraestructuras logísticas inigualables en la zona, con el Aeropuerto de Changi (más de 60 millones de pasajeros circularon por él en 2018) y las estructuras portuarias que conectan 600 puertos en 120 países son las más activas del mundo en términos de tonelaje (130.000 buques anuales) y un constante crecimiento en el movimiento anual de contenedores.

En 2018 Singapur exportó bienes por importe de 366.000 millones € (170% de su PIB) e importó 334.000 millones €. Con respecto a las exportaciones si se eliminan las correspondientes a petróleo, Singapur exportó en 2018 alrededor de 300.000 millones de €, de las que solo 121.000 millones de € correspondieron a producto realmente fabricado en Singapur, el resto fueron bienes reexportados. Esta figura de la reexportación, tan presente en Singapur se produce también en el sector agroalimentario y en particular puede producirse en el de determinados tipos de fruta, de manera que un importador/distribuidor local puede acceder a clientes de terceros mercados en la zona.

La estabilidad política del país también es digna de reseñar. El partido del Gobierno (*People's Action Party*) está en el poder desde hace 50 años. Las previsiones indican que esta situación se seguirá manteniendo durante los próximos años, ya que el partido se está enfocando hacia políticas sociales que pretenden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como medidas de diversificación de la economía, en las que se fomentan actividades de alto valor añadido.

Con una renta per cápita de más de 60.000 dólares americanos, la economía de Singapur lleva creciendo de forma positiva desde la última crisis (2010, -1,2% de crecimiento de PIB), en particular los últimos años a una media del 3,5% en términos reales (3,9% en 2017, 3,2% en 2018). Sin embargo, las tensiones comerciales a nivel mundial que sufren las economías afectan de manera especial a Singapur y se espera una desaceleración del crecimiento en 2019, aunque se espera se alcance un crecimiento en todo caso entre el 1,5% y el 2%. En cuanto a las previsiones para los próximos años, se espera la economía crezca alrededor del 2% tanto de acuerdo al FMI como al Gobierno de Singapur. Por su parte, la inflación (0,4%) y el desempleo (1,9%) están en una muy buena tendencia, siendo Singapur en general un país con precios altos para lo que estamos acostumbrados en España.

Con respecto a la evolución de los salarios de los ciudadanos locales, han ido creciendo en paralelo a los crecimientos de productividad del país, un 3,5% de media anual desde 2013. Por su parte, los sueldos de los expatriados suelen situarse en niveles muy elevados.

Los productos químicos, eléctricos, electrónicos, farmacéuticos, materiales radiactivos, películas y publicaciones sí están sometidos a control, a lo que hay que añadir aquellos pocos productos cuya importación en Singapur está prohibida, como armas, petardos, reproducciones de billetes y monedas, chicle (a excepción del utilizado con fines médicos), material pornográfico y encendedores con forma de pistola. Los aranceles son escasos, solo para vehículos de motor, alcoholes, petróleo y tabaco.

La reglamentación técnica y de seguridad de los productos industriales plantea, en algunas ocasiones, problemas debido a la falta de homologación de normas y certificados europeos, lo que obliga al exportador español a someter sus productos a costosos procesos de aceptación para el mercado de Singapur. Alguna vez esta exigencia es discriminatoria por no aplicarse igualmente al fabricante local. En cualquier caso el nuevo tratado de libre comercio con la Unión Europea agilizará en buena medida todos estos procesos. Se espera que este acuerdo entre en vigor a finales de 2019.

En concreto, el ALC UE-Singapur reducirá las barreras técnicas en el sector del automóvil, los dispositivos electrónicos y los equipos de generación de energías renovables. Básicamente, en los tres casos se trata de que se homologuen los estándares de seguridad y fabricación para los bienes producidos en ambos países. Según un informe de la Comisión Europea de septiembre de 2013, con este ALC no sólo se pretende facilitar las relaciones comerciales entre la UE y Singapur, sino que también se quieren establecer unos mínimos para futuros acuerdos con otros países de la ASEAN. En el caso del automóvil, por ejemplo, permitirá ganar cuota de mercado en los países ASEAN, ya que con la actual regulación de las importaciones de coches europeos y sus partes, un vehículo fabricado en Europa puede doblar su precio cuando se pone a la venta en esta región.

Por lo que se refiere a los problemas sanitarios y fitosanitarios, todo producto destinado a la alimentación es sometido a un control por parte de la autoridad competente (SFA, Singaporean Food Agency) antes de su introducción en el país. Desde septiembre de 2006, Singapur ha reconocido a España como país exportador de productos cárnicos porcinos y derivados; ahora

bien, los exportadores españoles interesados (mataderos e instalaciones de elaboración de derivados de la carne), tienen que estar también expresamente autorizados, y para ello deben seguir un procedimiento previsto al efecto. Al igual que con los productos industriales, el nuevo tratado de libre comercio podría llevar a que un producto que esté autorizado en un país de la Unión Europea también lo estará en Singapur. Desde 2019 España también puede exportar productos vacunos y aviares, y los ovinos se aprobarán pronto.

Respecto a las inversiones, la norma general es la de libertad de establecimiento para cualquier negocio o empresa. Los únicos sectores con limitaciones a la inversión o participación extranjera son los medios de comunicación, la banca, la gestión de valores y activos, la asesoría jurídica, los servicios de ingeniería (como ya se ha mencionado) y arquitectura y la propiedad inmobiliaria. Los estatutos sociales limitan la participación extranjera en sectores sensibles como las industrias militares, astilleros y líneas aéreas. Se exige licencia, de concesión no automática, en los sectores de telecomunicaciones y banca.

Los principales centros o áreas de negocios de la ciudad se encuentran en Suntec City, Central Business District (CBD), Raffles Place y Orchard donde se encuentran situadas la mayor parte de las empresas y oficinas locales y extranjeras. También se encuentran diferentes áreas dependiendo del sector al que se dedique la empresa, como en el caso de Jurong Island donde se sitúan las empresas del sector de la petroquímica y el petróleo o de One North que abarcaría Biopolis para empresas del sector biomédico, Fusionopolis para sector de tecnología y Vista Xchange para diversos negocios.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Singapur tiene la economía más avanzada del Sudeste Asiático y la estructura económica y política más estable de la zona. Está considerado un importante centro bancario, cuenta con un sistema financiero muy desarrollado y activo (cuarto centro financiero del mundo), que permite a las empresas financiarse en base a unas condiciones de mercado favorables y está inmerso en un incipiente desarrollo de tecnologías "fintech".

Se trata de un país joven con una pequeña base empresarial propia y un elevado número de empresas extranjeras implantadas, debido a las políticas del gobierno enfocadas a la concesión de beneficios fiscales y al apoyo a la implantación. Además, Singapur posee una economía no sólo industrializada (alrededor del 20% del PIB orientado a las manufacturas avanzadas) sino también muy enfocada a los servicios, lo que ha favorecido el establecimiento en el país de numerosas multinacionales extranjeras. Hay más de 10.500 empresas europeas en Singapur, y aproximadamente el 60% de la IED (inversión extranjera directa) de la UE en ASEAN se localiza en este país.

Singapur es considerado un importante centro de distribución y logística de mercancías, en parte por su puerto y logística, y por su actividad reexportadora. De hecho, una de las estrategias que se acometió para lograr el crecimiento actual fue adoptar una política de Industrialización Orientada a las Exportaciones (IOE).

Asimismo, Singapur también se caracteriza por ser un "hub" investigador, que promueve la educación de calidad y sirve como centro de atracción de talento en Asia. El gobierno lleva a cabo varios programas para promover y financiar la I+D y el país cuenta con una infraestructura sólida (parques científicos, laboratorios, centros tecnológicos, escuelas politécnicas...). Singapur invierte el 2,5% de su PIB en I+D, principalmente de forma privada.

Según el informe sobre las inversiones mundiales publicado por UNCTAD, Singapur fue el cuarto destino mundial de inversión, tras EEUU, China y Hong Kong. La estrategia proactiva del gobierno para atraer IED, su apertura comercial, un sistema normativo sencillo, incentivos fiscales, la estabilidad política, la ausencia de corrupción y que es el único país en Asia con una calificación crediticia de AAA, han convertido a Singapur en un destino atractivo para invertir. Sus principales inversores son: Estados Unidos, Japón, Islas Caimán, Países Bajos, Reino Unido, Bermuda, Hong Kong y Suiza.

Según se recoge en la página del EDB (Economic Development Board), el ranking de la

consultora mundial BERI sitúa a Singapur en la segunda posición mundial sobre las ciudades con el mayor potencial de inversión, después de haber estado en la primera posición durante los últimos 18 años. Es la tercera economía más abierta al comercio internacional y a la inversión. Es el lugar donde es más fácil hacer negocios; el segundo país más competitivo del mundo; donde se encuentra el mejor ambiente para los negocios en la región de Asia Pacífico y a nivel mundial. Singapur se considera el país menos burocrático de Asia y el líder en dicha región de la protección en la propiedad intelectual. Según el informe "Global Competitiveness Report" del "World Economic Forum", se considera que ocupa la segunda posición en ausencia de corrupción y el primero en Asia; siendo el más transparente en el mundo.

Por su parte, el "Doing Business 2018", publicado por el Banco Mundial ha situado a Singapur, por detrás de Nueva Zelanda, en el segundo puesto mundial por la facilidad para hacer negocios; el "Doing Business" también valora especialmente el marco regulatorio para la actividad empresarial. En cuanto a la relación con los mercados de la zona, cabe destacar la posición de Singapur como puerta de entrada no sólo al Sudeste Asiático, sino también a China.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Los sectores de mayor interés son:

- Infraestructuras ferroviarias, de metro y marítimas.
- Tratamiento de residuos y de aguas.
- Proyectos solares fotovoltaicos.
- Plantas industriales y petroquímica.
- Servicios: financieros, fintech, logísticos, de transporte. E-commerce.
- Smart cities y aplicaciones de coche eléctrico y autónomo.
- Ciencias de la vida: biotecnología y dispositivos médicos.
- Inversión y financiación: VC, PE, startups. Proyectos de I+D.
- Industria 4.0, inteligencia artificial.

-Otros: Alimentación y Bebidas, Moda y Accesorios, Mueble y Hábitat, Material eléctrico, electrónica, Audiovisual y Telecomunicaciones, Equipos para manipulación de fluidos, Instrumentos e Ingeniería de precisión, Aeroespacial, Logística, Ocio y Turismo y Consultorías /Ingeniería, así como robótica/automoción y digitalización, por citar los principales.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El Economic Development Board (EDB) indica una serie de sectores en los que la inversión es particularmente bienvenida como: aeroespacial, soluciones para ciudades; química, farmacéutica y biotecnología, energías limpias, electrónica, instrumentos de precisión, sanidad, tecnologías de información, logística, medio ambiente y agua, ingeniería marítima y de "off-shore", servicios profesionales, seguridad, automoción, ciencias de la vida, nanotecnología,...

Hay, además, ciertos incentivos (especialmente I+D), y zonas especializadas (petroquímico y química, aéreo, biotecnología, principalmente).

Singapur ofrece, en general, a las empresas españolas oportunidades en la gran mayoría de estos sectores tanto en áreas de actividad privada como en proyectos públicos de infraestructuras siendo, a su vez, un punto estratégico para establecer una oficina de

representación o bien optar por el establecimiento de una filial o sucursal, y desarrollar negocios en el área de ASEAN en particular, e incluso, en ciertas áreas en China (y en menor medida la India).

La distribución comercial y logística para la zona ASEAN sería particularmente relevante para productos de consumo o de tecnología/industriales. Singapur tiene este potencial, no solo por su situación estratégica en la zona y red logística y de conectividad en transportes, sino también por su papel como prescriptor de opinión respecto otros países de la zona menos avanzados.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Debido al alto nivel de desarrollo del país, no existen fuentes especiales significativas de financiación multilateral o bilateral, si bien el Banco Asiático de Desarrollo ADB acaba de abrir oficinas en Singapur para canalizar desde Singapur financiación para proyectos de la región.

En Singapur normalmente los proyectos se financian con cargo a presupuestos públicos pero cada vez más surgen los project finance y la financiación ad hoc a través de emisión de bonos. Singapur también destaca por la financiación verde que se canaliza desde la isla.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Los sectores en los que se centran las actividades de promoción de la Oficina Económico y Comercial de España en Singapur son:

- Médico.
- Medioambiente y cambio climático - aguas. Infraestructuras.
- F&B.
- Transporte Marítimo.
- Fintech.
- Contenidos audiovisuales.

- Emprendimiento. Startups.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

El Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Singapur entró en vigor en noviembre de 2019 tras años de negociaciones y estancamiento en los procedimientos. Adicionalmente, se está a la espera de aprobación por parte en este caso de los Parlamentos Nacionales del nuevo Acuerdo de protección de Inversiones (IPA) y el Acuerdo bilateral de Asociación y Cooperación (*Partnership and Cooperation Agreement, PCA* por sus siglas en inglés) que ya han sido aprobados por el Parlamento Europeo

Es importante repasar los fundamentos de este acuerdo, el primero entre la UE y un país del Sudeste Asiático, por lo que tiene más importancia estratégica que contenido decisivo en sus artículos.

Singapur es miembro de la OMC desde el 1º de enero de 1995. Este país no es beneficiario del SPG debido a su alto nivel de desarrollo. Singapur también es miembro del Acuerdo Plurilateral

de Compras Públicas (ACP) desde el 20 de octubre de 1997. Singapur participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ITA).

La UE y ASEAN acordaron en 2009 darse una pausa en las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) a nivel regional que habían dado comienzo en 2007. A finales de 2009, después de un período de reflexión, se decidió adoptar un planteamiento bilateral, y como consecuencia de ello se decidió negociar Acuerdos Bilaterales con aquellos países miembros de ASEAN que estuvieran interesados, empezando con Singapur, pero sin que eso suponga abandonar el enfoque regional en las relaciones comerciales entre ambas zonas geográficas.

El lanzamiento oficial de las negociaciones de un ALC con Singapur tuvo lugar en marzo de 2010 y se dieron por concluidas a nivel político en septiembre de 2013, y en octubre de 2014 se concluyó la negociación del último apartado que quedaba, el de protección de inversiones. Hasta la firma del acuerdo en los márgenes de la sesión UE ASEM de 18 de octubre de 2018 en Bruselas, el acuerdo sufrió numerosos obstáculos, quizás el más importante el que obligó a separar el IPA y el PCA del propio FTA para diferenciar bien las competencias de la UE y de los EEMM.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales totales son crecientes según se puede analizar en el cuadro. es de destacar que Francia ha desbancado en 2018 a Alemania como el mayor proveedor de producto desde la UE a Singapur. También destaca la 6ª posición de España como proveedor y la 9ª como cliente de Singapur.


Por otro lado, Singapur es sexto mayor socio comercial de la UE en servicios. En 2015 (últimos datos disponibles), el comercio entre la UE y Singapur de servicios asciende a más de 1.500 mil millones de euros. Los servicios más intercambiados entre los dos socios son los servicios de transporte, viajes, seguros y pensiones, servicios a empresas y servicios de gestión, y la propiedad intelectual.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

Intercambios comerciales con los países de la UE

EXPORTACIONES desde UE	2015	2016	2017	2018
Francia	5.413.728,20	6.194.319,20	6.828.104	8.313.946
Alemania	6.556.890,80	6.675.701,97	6.868.670	7.903.923
Reino Unido	5.312.645,40	5.530.922,10	5.472.127	5.804.266
Países Bajos	4.212.737,40	5.106.865,90	5.653.023	5.683.688
Italia	1.963.103,10	1.845.269,04	2.116.250	2.121.672
España	537.915,90	551.058,43	587.851	988.902
Suecia	680.541,40	556.121,04	668.018	782.293
Irlanda	604.851,20	589.598,73	682.693	697.782
Dinamarca	408.796,60	413.788,57	368.678	428.254

Austria	369.713,50	376.677,91	377.067	411.555
Polonia	785.314,10	562.440,11	217.098	235.551
TOTAL EXPORTACIONES	29.703.860,66	31.474.408,49	33.196.543	37.063.955



IMPORTACIONES	2015	2016	2017	2018
Alemania	2.437.342,60	2.407.780,28	3.829.781	4.348.227
Países Bajos	4.250.364,10	4.642.766,50	4.313.120	4.749.074
Francia	1.791.512,30	1.549.337,70	1.666.388	1.986.296
Reino Unido	1.675.420,90	2.118.154,78	2.470.697	1.713.222
Irlanda	619.756,90	567.339,27	466.855	661.132
República Checa	712.634	535.971	408.272	444.872
Dinamarca	162.649,10	481.224,18	507.526	428.323
Italia	252.333,60	261.947,41	333.953	413.250
España	279.911,60	259.012,32	235.638	329.738
Polonia	796.601,60	510.603,39	348.265	273.151
Hungría	242.171	210.362	224.967	242.721
Suecia	137.751,00	110.998,73	121.354	160.179
TOTAL IMPORTACIONES	18.957.059,01	19.462.210,84	20.104.799	21.039.309

Fuente: EUROSTACOM

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Singapur participa en el Banco Asiático de Desarrollo y es también miembro del Banco Mundial, entidad que cuenta con una oficina en Singapur desde 1999.

Es miembro de las cinco instituciones del Banco Mundial, a saber, el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), la Asociación de Desarrollo Internacional (IDA), la Corporación Financiera Internacional (IFC), la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

Singapur también es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de agosto de 1996. La última Consulta del Artículo IV se realizó en mayo de 2017.

En julio de 2019, el Banco Asiático de Desarrollo ha abierto oficinas en Singapur.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Singapur es miembro fundador de la OMC desde el 1 de enero de 1995. Singapur apoyó el lanzamiento de la Agenda de Desarrollo de Doha (DDA) en noviembre de 2001 y sigue comprometido con el sistema de comercio multilateral. Es un miembro activo y constructivo dentro de la OMC haciendo todo lo posible para reactivar el DDA.

Singapur también es Parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP ó en sus siglas en inglés, *GPA: Government Procurement Agreement*), firmado en Marrakech en abril de 1994 y que entró en vigor el 1 de enero de 1996. Este Acuerdo estableció un marco abierto de derechos y

obligaciones entre las Partes en relación con sus leyes, reglamentaciones, procedimientos y prácticas nacionales en la esfera de la contratación pública. La no discriminación de los productos, servicios y proveedores extranjeros es la piedra angular de las normas. El Acuerdo también hace mucho hincapié en los procedimientos para conseguir la transparencia de las leyes, reglamentaciones, procedimientos y prácticas en materia de contratación pública. Son Partes en este Acuerdo lo siguientes miembros de la OMC: Canadá; la Comunidades Europeas y sus Estados Miembros; Hong Kong, China; Israel; Japón; Corea; Liechtenstein; el Reino de los Países Bajos respecto de Aruba; Noruega; Singapur; Suiza y los Estados Unidos de América. En 2012 se firmó una versión actualizada de este Acuerdo la cual incorpora compromisos más amplios en materia de acceso a los mercados, mejores medidas de transición para los países en desarrollo que se incorporen al Acuerdo y mayor flexibilidad para todas las Partes.

En 1996, coincidiendo con la celebración de la 1ª Conferencia Ministerial de la OMC de la que fue país anfitrión, firmó un memorando para establecer un Programa de Formación para países en vías de desarrollo en áreas relativas al comercio. Dentro de este marco, se han llevado a cabo seis seminarios y cursos de formación de funcionarios de Asia-Pacífico, África e Iberoamérica.

Singapur fue también elegido por la OMC para acoger los Regional Trade Policy Courses (RTPC) para la región de Asia-Pacífico de 2007 a 2010. A comienzos del año 2013 Singapur organizó un seminario donde tuvieron representación 22 países pertenecientes a esta organización, para una debate sobre políticas comerciales, y en enero de 2019 fue el anfitrión, junto a Japón y Australia de un evento OMC donde trató de impulsar los esfuerzos de la iniciativa en comercio electrónico en el seno OMC, lanzada en Buenos Aires en 2017. este es por tanto el tema que más empuja Singapur en la OMC, donde es bastante activo ya que Singapur es un país con un potente comercio exterior que basa en los consensos multilaterales que se van alcanzando.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

ASEAN (<http://aseansec.tumblr.com/>) es la Organización de Naciones del Sudeste Asiático, y está formada por 10 países: Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunei - Darussalam, Indonesia y Filipinas. Estos diez países suman 640 millones de personas. Su diferente grado de desarrollo dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El objetivo a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020" (Cumbre de K. Lumpur 1997) que en el ámbito económico se ha concretado en la Comunidad Económica ASEAN. En la Cumbre de enero de 2007 los líderes de ASEAN tomaron la decisión de adelantar la creación de la Comunidad Económica ASEAN al 2015 y transformar ASEAN en una zona con libre movimiento de bienes, servicios, inversiones, trabajadores cualificados y más libre circulación de capitales. La Comunidad Económica ASEAN tiene como objetivo la integración económica regional para el 2015 que tendrá las siguientes características: (a) un mercado único y base de producción, (b) una región altamente competitiva, (c) una región con un desarrollo económico equitativo y (d) una región completamente integrada en la economía global.

Se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, un acuerdo para mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, un acuerdo marco para servicios), el ACIA (ASEAN Comprehensive Investment Agreement, para inversiones). Éste último surge tras la revisión de los anteriores acuerdos sobre inversiones, el AIA y el IGA.

La norma mediante la cual se pone en práctica el AFTA se llama ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement), que es una revisión del CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme). Se compone de dos listas principales de productos: los ya incluidos y excluidos del ATIGA; así como de otras dos listas complementarias de productos: los temporalmente excluidos y los denominados como "sensibles". A su vez, existe un calendario de aceptación por parte de cada país que dicta cuándo esos bienes pasarán a estar libres de impuestos, de restricciones de cantidad y de barreras no-arancelarias.

Es importante tener en cuenta que las siglas del AFTA, pueden inducir a engaño, pues no ha

creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias, véase el caso de los bienes no incluidos en la lista inicial del ATIGA) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

En todo caso no se ha conseguido una zona de libre comercio real.

Durante la Presidencia de Singapur en ASEAN (2018) se han logrado pocos avances. En materia de facilitación del comercio, se han dado pequeños pasos hacia la autocertificación en el marco del Acuerdo de Comercio de Mercancías de la ASEAN (ATIGA) y el Acuerdo de ASEAN Ventana. Otras áreas de progreso incluyen la profundización de la integración de servicios e inversiones a través del Acuerdo de Comercio de Servicios de la ASEAN (ATISA) y el Acuerdo Marco de Servicios de la ASEAN (AFAS), así como la conclusión del Acuerdo Marco de la ASEAN sobre comercio electrónico. Sin embargo, el texto del acuerdo de comercio electrónico aún no se ha publicado, ya que aún debe ser firmado por dos Estados miembros de la ASEAN (Indonesia y Vietnam). El tema del comercio electrónico parece a día de hoy una prioridad.

No se ha avanzado en la eliminación de las barreras no arancelarias y la armonización de las normas. Estos aspectos son muy relevantes para poder avanzar en el seno de ASEAN. Por poner un ejemplo, en el mercado automotriz, las empresas regionales enfrentan desafíos debido a los controles en forma de cuotas y licencias; procedimientos complejos de evaluación de la conformidad; estándares nacionales únicos; regímenes de alta tributación; y políticas discriminatorias a favor de los fabricantes locales. Alcohol, mariscos y galletas son también otros sectores en los que se está trabajando de forma piloto.

En el sector sanitario, el sector farmacéutico de rápido crecimiento se ve obstaculizado por un régimen de propiedad intelectual poco desarrollado; procesos de contratación pública inconsistentes, discriminatorios y opacos; y acceso limitado a los mercados farmacéuticos públicos. El sector de dispositivos médicos se enfrenta a menos obstáculos, ya que estos incluyen requisitos de registro de nuevos productos, falta de acceso y transparencia en los procedimientos de contratación pública y problemas relacionados con las leyes halal.

Entre los logros no económicos de la Presidencia de la ASEAN en Singapur en 2018, destaca el lanzamiento de la Red de Ciudades Inteligentes de la ASEAN y el Plan Maestro de Conectividad de la ASEAN. En cuanto a la presidencia de Tailandia de la ASEAN en 2019, y tras las elecciones en dicho país (abril 2019) se espera un relanzamiento de la iniciativa.

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (China, Japón y Corea), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel de ministros, y el ACFTA (ASEAN-China FTA), que es un proceso similar al AFTA que se ha puesto en marcha el 1º de enero de 2010 entre China y los 6 países fundadores de la ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Brunéi y Tailandia) y en 2015 con el resto de miembros (Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam).

Otros tratados que ha firmado la ASEAN son los acuerdos de libre comercio con Corea (AKFTA) y Australia/Nueva Zelanda y un FTA (agosto 2009) sólo para los capítulos de bienes con la India. También están en proceso de negociación con Japón de un Comprehensive Economic Partnership Agreement y están iniciando las conversaciones con MERCOSUR para crear algún tipo de acuerdo económico.

Entre 2013 y 2014 se negoció un FTA entre la Unión Europea y Singapur (que entrará en vigor en 2019). Este es un paso previo para un FTA entre los demás países de la ASEAN.

Singapur también está participando activamente en el ámbito de Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), foro que pretende facilitar el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y la inversión en la región de Asia Pacífico. Singapur también se ha integrado recientemente en la iniciativa Alianza del Pacífico (AP).

Otro foro internacional donde Singapur tiene un papel destacado es ASEM, ideado por el ex Primer Ministro Goh Chok Tong en octubre de 1995 como mecanismo para estrechar los vínculos entre Asia y Europa en las áreas del diálogo político, la cooperación económica y la cooperación socio-cultural entre los pueblos.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

El Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Singapur (USSFTA) se firmó el 6 de mayo de 2003 y entró en vigor el 1 de enero de 2004. Abarca la protección de la propiedad intelectual, el comercio electrónico, los servicios de telecomunicaciones y la cooperación aduanera. Es el primer ALC que se firma entre los EE. UU. y un país asiático y afianza así los fuertes lazos económicos entre EE. UU. y Singapur. El acuerdo implica la eliminación de los derechos arancelarios para ocho categorías diferentes y la liberalización de la prestación de servicios en los sectores de la biotecnología, el turismo, el almacenaje marítimo, el mantenimiento y la reparación de buques y la logística. Por otro lado se establecen también, en el marco del acuerdo, unas condiciones favorables para los empresarios singapurenses que visiten EE. UU.

El 29 de junio del 2005 se firmó el Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA) entre la India y Singapur. Como parte de este Acuerdo, la India se comprometió a eliminar o reducir substancialmente en 5 años sus derechos arancelarios sobre el 75% de las importaciones de Singapur; se alcanzó un Acuerdo de Doble Imposición que eximirá a los inversores de Singapur de la imposición sobre sus plusvalías en la India; se permite a los bancos singapurenses la apertura de sucursales en iguales condiciones que la banca india; Temasek y GIC podrían comprar hasta el 20% de compañías indias (para el resto de inversores extranjeros el límite es del 10%); los bancos indios en Singapur obtienen el mismo trato que los bancos locales; se alcanza un acuerdo de promoción y protección de inversiones; y se liberaliza ampliamente el intercambio y la prestación de servicios, entre otras concesiones mutuas. El acuerdo generó un gran impulso comercial y económico bilateral.

Además de estos, Singapur ha cerrado Acuerdos de Libre Comercio bilaterales con hasta 23 países como la EFTA, Jordania, Corea, Panamá, Costa Rica y el Consejo de Cooperación del Golfo. Actualmente Singapur está en negociaciones de ALC con Canadá, México, Pakistán y Ucrania.

Mención aparte merecen las relaciones con China que se convirtió en el principal socio comercial de Singapur en 2013. Sobre la base de visitas de Primeros Ministros frecuentes (las muy importantes de 1976-78) se han cimentado, y desarrollado fuertes lazos de cooperación y diversos acuerdos., entre ellos tres Acuerdos Gobierno a Gobierno (Suzhou Industrial Park en 1994; Sino-Singapore Tianjin Eco City en 2007; y Chongqing Connectivity Initiative)) y otros proyectos de sector privado apoyados por gobiernos/en áreas de conocimiento, y tecnología e innovación sobre todo). Singapur fue el primer país de Asia que concluyó un ALC con China, que incorpora protección en inversiones, acceso a mercado y simplificación de trámites en aduana.

El Comprehensive and Progressive Agreement for Transpacific Partnership (CTPPP) es un ALC firmado entre Singapur, Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú y Vietnam. En dicho marco se está potenciando por ejemplo la colaboración en digitalización y e-commerce. EEUU se retiró de dicho acuerdo con la Admon Trump. Este acuerdo significó eliminar aranceles al 94% de las exportaciones de Singapur a dichos países.

En diciembre de 2009 se lanzaron las negociaciones para un ALC con la UE que finalizaron en acuerdo a finales de 2012, se firmó en 2018 y entrará en vigor en 2019. Significará reducir aranceles al 84% de los productos que exporta Singapur a la UE.

En 2017 destacó la firma del Acuerdo de Libre Comercio entre Singapur y Turquía, que supondrá cubrir el 95% de las exportaciones singapurenses a dicho país.

Dentro de ASEAN, Singapur está comprometido en la creación de la Comunidad Económica de ASEAN. ASEAN también ha firmado ALC con Australia, China, India Japón, Korea y Nueva Zelanda.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociaciones industriales, comerciales y de servicios

Access & Scaffold Industry Association
ASEAN Furniture Industries Council
Asian Clean Fuels Association
Asian Photovoltaic Industry Association
Asia-Pacific Commodities Commission
Association Of Accredited Advertising Agents Singapore
Association of Aerospace Industries (Singapore)
Association Of Banks In Singapore
Association Of Consulting Engineers Singapore
Association Of Electronics Industries In Singapore
Association of Independent Television Production C
Association Of Process Industry
Association Of Property & Facility Managers
Association Of Singapore Insurance Agents
Association Of Singapore Marine Industries
Association Of Small & Medium Enterprises
Association Of Telecommunications Industry Of Singapore
Automobile Association of Singapore
CFA Singapore
Container Depot Association (Singapore)
Designers Association (Singapore)
Direct Marketing Association Of Singapore
Federation Of Merchants' Association
Financial Planning Association Of Singapore
Franchising and Licensing Association (Singapore)
French Chamber Of Commerce In Singapore
General Insurance Association of Singapore
International Air Transport Association
National Association Of Travel Agents Singapore (NATAS)
Provision & Sundries Merchants Association
Radio & Electrical Traders Association Of Singapore
Seafood Industries Association Singapore
Securities Association Of Singapore
Securities Investors Association (S)
Securities Investors Association Of Singapore
Security Association Singapore
Singapore Air Cargo Agents Association The

Singapore Association For Environmental Companies (SAFECO)
Singapore Association Of Convention & Exhibition Org's & Suppliers
Singapore Association Of Credit Management
Singapore Association of Food Equipment Manufacturers & Suppliers (SAFEMS)
Singapore Association Of Pharmaceutical Industries
Singapore Association Of Ship Suppliers
Singapore Bicycle Dealers' Association The
Singapore Book Publishers' Association
Singapore Business Federation
Singapore Chamber of Maritime Arbitration (SCMA)
Singapore Chemical Industry Council
Singapore Cranes Association
Singapore Disability Sports Council
Singapore Elect Contractors & Licensed Elect Workers Association
Singapore Florist Association
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association
Singapore Furniture Association
Singapore High Technology Association
Singapore Hotel Association
Singapore Industrial Automation Association
Singapore Infocomm Technology
Singapore Institute Of Building Ltd
Singapore Institute Of Directors
Singapore Insurance Brokers Association (S.L.B.A)
Singapore International Foundation
Singapore Investment Banking Association
Singapore Lift & Escalator Contractors & Manufacturers Association (SLECMA)
Singapore Logistics Association
Singapore Manufacturer's Federation
Singapore Plastic Industry Association
Singapore Plumbing Society
Singapore Precision Engineering & Tooling Association
Singapore Precision Engineering and Tooling Association
Singapore Productivity Association
Singapore Rattan Industry Association
Singapore Rifle Association
Singapore Shipping Association
Singapore Timber Trade United Friendly Association
Singapore Training & Development Association
Singapore Venture Capital & Pte Equity Association
Small Medium Business Association
Society of Aesthetic Medicine (Singapore)

Specialists Trade Alliance of Singapore
The Poultry Merchant's Association
The Singapore Contractors Association
The Singapore Cycle & Motor Traders' Association
Waste Management & Recycling Association of Singapore

Páginas web de referencia:

Para Cámaras de Comercio: <https://www.angloinfo.com/singapore/directory/singapore-chambers-of-commerce-759>

Para Asociaciones: <https://www.contactsingapore.sg/en/investors-business-owners/invest-in-singapore/business-associations>

Organizaciones sindicales

El National Trades Union Congress (NTUC), www.ntuc.org.sg , es una entidad que engloba 65 organizaciones sindicales (tanto de empleadores como de empleados), una asociación de taxistas y 13 empresas sociales.

Sindicatos patronales:

Singapore Maritime Employers Federation
Print and Media Association, Singapore
Singapore National Employers Federation

Sindicatos de empleados:

Air Line Pilots Association - Singapore
Air Transport Executive Staff Union
Amalgamated Union of Public Daily Rated Workers
The Amalgamated Union of Public Employees
Amalgamated Union of Statutory Board Employees
Attractions, Resorts & Entertainment Union
Building Construction and Timber Industries Employees' Union
Chemical Industries Employees Union
Development Bank of Singapore Staff Union
Dnata Singapore Staff Union
Education Services Union
ExxonMobil Singapore Employees Union
Food, Drinks and Allied Workers Union

Healthcare Services Employees' Union
Housing & Development Board Staff Union
Inland Revenue Authority of Singapore Staff Union
Keppel Employees Union
Keppel FELS Employees Union
National Transport Workers' Union
Natsteel Employees' Union
Ngee Ann Polytechnic Academic Staff Union
Public Utilities Board Employees' Union
Reuter Local Employees Union, Singapore
Sembawang Shipyard Employees' Union
Shipbuilding and Marine Engineering Employees' Union
SIA Engineering Company Engineers and Executives Union
Singapore Air Transport-Workers' Union
Singapore Airlines Staff Union
Singapore Airport Terminal Services Workers' Union
The Singapore Bank Employees' Union
The Singapore Bank Officers' Association
Singapore Chinese Teachers' Union
Singapore Industrial and Services Employees' Union
Singapore Insurance Employees' Union
Singapore Interpreters' and Translators' Union
Singapore Malay Teachers Union
Singapore Maritime Officers' Union
Singapore National Union of Journalists
Singapore Organisation of Seamen
Singapore Port Workers' Union
Singapore Press Holdings Employees' Union
Singapore Refining Company Employees' Union
Singapore Shell Employees' Union

- Singapore Stevedores Union
- Singapore Teachers' Union
- Singapore Transport-Vessels Workers' Association
- Singapore Union of Broadcasting Employees
- Singapore Urban Redevelopment Authority Workers' Union
- Singapore Technologies Electronics Employees' Union
- SPRING Singapore Staff Union
- The Film Industrial Employees Union of Singapore
- Metal Industries Workers' Union
- Port Officers' Union
- The Singapore Catering Services, Staffs & Workers Trade Union
- The Singapore Government Shorthand Writers' Association
- The Singapore Manual and Mercantile Workers' Union
- The Singapore Motor Workshops Employees' Union
- The Singapore Tamil Teachers' Union
- Staff Union of NTUC-ARU
- Times Publishing Group Employees' Union
- Union of ITE Training Staff
- Union of Power and Gas Employees
- Union of Security Employees
- Union of Telecoms Employees of S'pore
- United Workers of Electronics & Electrical Industries
- The United Workers of Petroleum Industry

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE SINGAPUR ES MIEMBRO	
<p>ASEAN (ASSOCIATION OF SOUTH EAST ASIAN NATIONS)</p>	<p>Organización regional que engloba diez países del Sudeste Asiático</p>

ASEM (ASIA-EUROPE MEETING)	Foro de discusión que engloba países de la ASEAN, Japón, China, Corea del Sur y países de la UE
APEC (ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION)	Coordina los intereses económicos de los países de Asia-Pacífico
FEALAC (FORUM FOR EAST ASIA - LATIN AMERICA COOPERATION)	Está formado por 30 países del este asiático y de Sudamérica
FMI (FONDO MONETARIO INTERNACIONAL)	Singapur ingresó en 1996
BM Y ADB (BANCO MUNDIAL Y BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO)	Singapur es miembro de las dos instituciones
OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO)	Singapur es miembro fundador
NACIONES UNIDAS	Singapur es miembro
COMMONWEALTH	Singapur es miembro
G-20	Singapur es país invitado en 2015
G77 Y MOVIMIENTO DE LOS NO-ALINEADOS	Organizaciones de países en vías de desarrollo
ASIA-MIDDLE EAST DIALOGUE	Serie de cumbres entre países asiáticos y de Medio Oriente comenzada en 2005 en Singapur