



INFORME
DE FERIA

2019



Hotelex

Shanghái

1 - 4 de abril del 2019

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de mayo de 2019
Shanghái

Este estudio ha sido realizado por
Joseba Ikarán Arriaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghái

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores y visitantes	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Recomendaciones	12
6. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOTELEX SHANGHAI

Ámbito:	Equipos y suministros de restauración, menaje, alimentos y bebidas, panadería y heladería, café y té, vinos y bebidas espirituosas
Fecha:	1 – 4 de abril de 2019
Edición:	28º
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Shanghai New International Expo Centre (2345 Longyang Road Pudong New Area 201204, Shanghái, China) Página web: www.sniec.net
Horario de la feria:	9:00 - 18:00 (excepto el jueves que es de 9:00 a 15:00)
Precio de la entrada:	Gratuita
Medios de transporte:	Hay tres zonas de registro ubicadas en tres entradas: - Metro línea 7 (Hua Mu Road) – entrada nº 2 - Metro Line 2 (Long Yang Road) – coger autobús shuttle bus hasta la entrada nº 3 - Si llegas en taxi – entradas uno o dos
Director / Organizador:	Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co, Ltd Bldg. No. 16, Block 7, Hepingli, Dongcheng District, Pekín, China



Página web: <http://www.ubm.com/global-reach/ubm-asia>

Personas de contacto:

- Alex Ni: alex.ni@ubmsinoexpo.com +86 21 3339 2242 / 3339 2236
- Alex Pan: alex.pan@ubmsinoexpo.com +86 21 6437 0982 / 6115 4988

Jamie Xu: Jamie.xu@ubmsinoexpo.com
+8613651879190

Superficie: • 220.000 m²

Carácter: Solo para profesionales

Fecha de la próxima edición: 29 marzo – 1 abril 2020.

Otras ferias relacionadas:

- **Hotelex Beijing**
China National Convention Center, Pekín
27-29 junio 2018
<http://en.hotelex.cn/beijing-exhibition/>
- **Hotelex Chengdu**
Century City New International Convention & Exhibition Center (CCNICEC). Chengdú
10-12 agosto 2018
<http://en.hotelex.cn/exhibition/9/home/>
- **Hotelex Guangzhou**
Poly World Trade Center, Guangzhou
17-19 diciembre 2018
<http://en.hotelex.cn/exhibition/10/home/>

1.2. Sectores y productos presentados

Equipo de *catering*

Equipo de *catering*, refrigeración, lavavajillas, accesorios de cocina, equipo de buffet, cocina central.

Menaje

Cerámica, vidrio, acero inoxidable, oro y plata, acrílico, cristal, amina.



Bebida y comida

Ingredientes frescos, productos alimenticios acabados y semiacabados, frutas, verduras, comida congelada, marisco, condimentos, comida en lata, refrescos, agua embotellada, zumos, equipo de producción y material, tecnología de procesamiento de comida, empaquetado de comida, logística, distribución.

Café y té

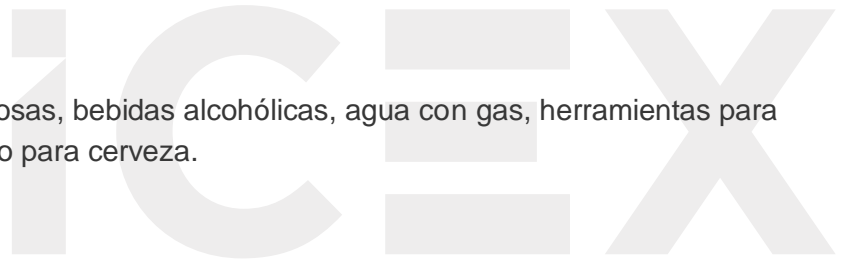
Máquinas de café, café verde, café tostado, equipo de producción de café, equipo de tostado de café, té especial, té tradicional, sets de té y artesanales.

Helado, panadería y pastelería

Ingredientes de panadería y pastelería, materia prima, ingredientes de helado, productos de chocolate, equipo, productos lácteos, golosinas, dulces y embalaje.

Vino y bebidas espirituosas

Vino, cerveza, licores, bebidas espirituosas, bebidas alcohólicas, agua con gas, herramientas para vino, herramientas para la barra, equipo para cerveza.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores y visitantes

La empresa organizadora de la feria es UBM SinoExpo, tradicionalmente se organizaba junto con la feria de materiales de construcción ExpoBuild, pero desde la anterior edición, han organizado otro evento a parte: Hotel Plus, centrado en el diseño de edificios, decoración, mobiliario e iluminación de hoteles, que tuvo lugar del 25-27 de abril.



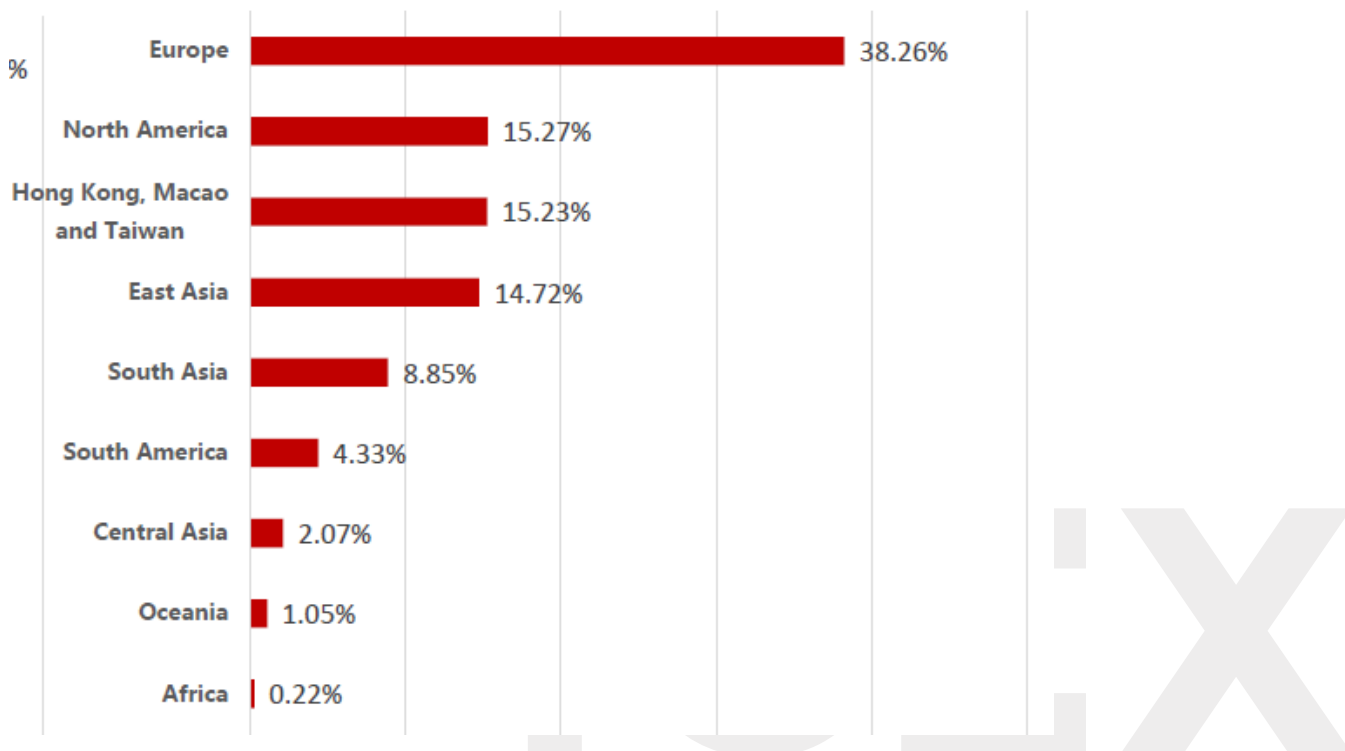
2.1.1. Expositores

La feria HOTELEX está dividida en 6 pabellones con más de 22 *halls* y se divide en diferentes áreas:

- Equipos y suministros de restauración
- Menaje
- Alimentos y bebidas
- Panadería y heladería
- Café y té
- Vinos y bebidas espirituosas



Atrajo a 2.567 empresas expositoras de 116 países y regiones. De estos países, el 38,26% provenían de Europa:



Según la lista de expositores y tras la visita a la feria, se encontraron dos empresas expositoras: Iberital y Fagor. El listado completo de expositores se puede consultar en el siguiente enlace:

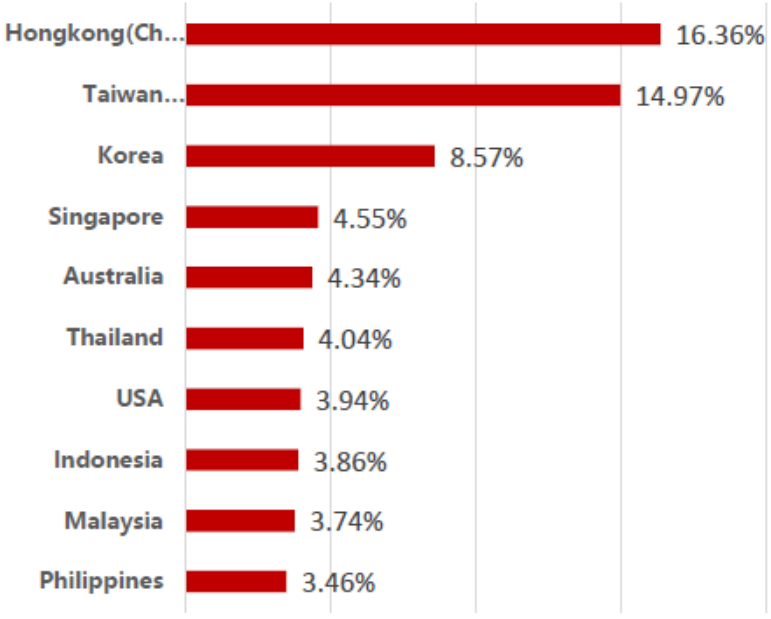
- <http://en.hotelex.cn/shanghai-exhibition/visitor/exhibitor-list/>

2.1.2. Visitantes

La feria HOTELEX atrajo este año a unos 159,267 visitantes de los cuales 7,502 venían de otros países. La afluencia de visitantes a esta feria aumenta cada año. En comparación al año anterior, el número de compradores extranjeros ha aumentado también, un 46% más que la edición anterior. En el siguiente gráfico se aprecia que más del 50% de los visitantes internacionales provienen de países cercanos a China.



TOP 10 COUNTRIES & REGIONS OF HK, MACAU, TAIWAN AND OVERSEAS VISITORS



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta feria se expone lo último en productos relacionados con el sector hotelero. Siempre ha servido de indicador de la industria hostelera, persiguiendo la innovación y la revolución. Siguiendo la tendencia del sector, la comida *gourmet* y la bebida ocuparon un espacio mucho mayor en la feria, haciéndose con más de la mitad de la feria (120.000 m²). Mientras que la sección de equipo de *catering* y menaje ocupó 100.000 m² con dos *halls* adicionales en los que se encontraban marcas de primera, fabricantes y distribuidores. Desde hardware a software, la sección de equipo de *catering* puso su atención en el *catering* occidental de alta calidad orientado tanto a hoteles estrella y hoteles individualizados. Además de ello, el laboratorio de cocina invitó a expertos culinarios de renombre con estrellas Michelin para mostrar visualmente la creación de sus productos.

Hubo una gran cantidad de concursos:

1. 2019 China Gelato Championship
2. 2019 China Barista Championship
3. 2019 Shanghai Pizza Master Competition
4. Hotelex The Rising Star Chef Competition 2019
5. 2019 China World Latte Art Championship
6. The 6th Shanghai International Fashion Drinks Competition
7. 2019 China Cup tasters Championships
8. 2019 China Coffee Roasting Championships
9. 2019 “Kenwood”CLW Patisserie Elite Competition
10. China Master Bartender Competition

4. Valoración

En general, la sensación de los asistentes a la feria tanto expositores como visitantes es muy positiva. Todos ellos han resaltado la importancia de esta feria para el sector a escala global. Según muchos de ellos, la asistencia a esta feria es necesaria no solo para entrar al mercado chino sino para poder ponerse en contacto con socios potenciales del resto del mundo y para darse a conocer dentro del sector hotelero.

En este caso, dos empresas españolas asistieron a la feria como expositores: Iberital y Fagor.



Se recomienda a todas las empresas del sector a asistir a esta feria, aunque sea como visitantes; puesto que se trata de una de las ferias con mayor importancia del sector en China. Es una oportunidad única para empezar el proceso de internacionalización, para afianzarse o para consolidarse en el mercado. Debido a la gran afluencia de empresas chinas se recomienda que se cuente con un intérprete o personal que hable el idioma chino para poder comunicarse con las empresas locales.

5. Recomendaciones

- √ Antes de acudir a la feria se recomienda solicitar a la Oficina Económica y Comercial la información disponible del sector (Estudios de Mercado/Notas sectoriales, listados de importadores/distribuidores,...) para conocer más a fondo la situación del sector antes del viaje, e intentar concertar entrevistas con diversos importadores/distribuidores, para poder sacar un mayor partido de la feria.
- √ Asimismo, puede ser interesante solicitar listados a otras OFECOMES de España en China y si se dispone de algo más de tiempo aprovechar el desplazamiento para intentar concertar entrevistas con importadores y distribuidores de otras ciudades (Pekín, Cantón, etc.) así como para visitar los principales puntos de venta para poder alcanzar una mayor comprensión del mercado chino, que es marcadamente diverso y complejo.
- √ Es crucial asistir a la feria con un gran número de tarjetas de visita y los catálogos de los productos traducidos tanto al chino como al inglés.
- √ El producto español se va conociendo mejor de forma gradual.
- √ Es importante recordar que la presencia en el mercado chino no debe limitarse a la asistencia a ferias sino que se debe realizar un seguimiento continuo y viajes frecuentes si de verdad se desea penetrar en el mercado.
- √ Se recomienda que las empresas registren las marcas en español y chino de los productos que se presenten en la feria con antelación. Esta acción tiene un doble objetivo; primero, la defensa jurídica en caso de copia y, segundo, facilitar la protección de la marca a su paso por aduanas, ya que de este modo se puede, a través del correspondiente procedimiento, autorizar al personal de aduanas a confiscar bienes sospechosos de ser falsos a su entrada y/o salida del país.
- √ Existen numerosas agencias de tramitación de registro de marca, así como diferentes despachos de abogados y consultores especializados. Para obtener más información sobre estas empresas, pueden consultar en la “Guía de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en China” que edita esta Oficina Económica y Comercial. Para mayor comodidad, pueden obtener dicha publicación en la página de ICEX: www.icex.es

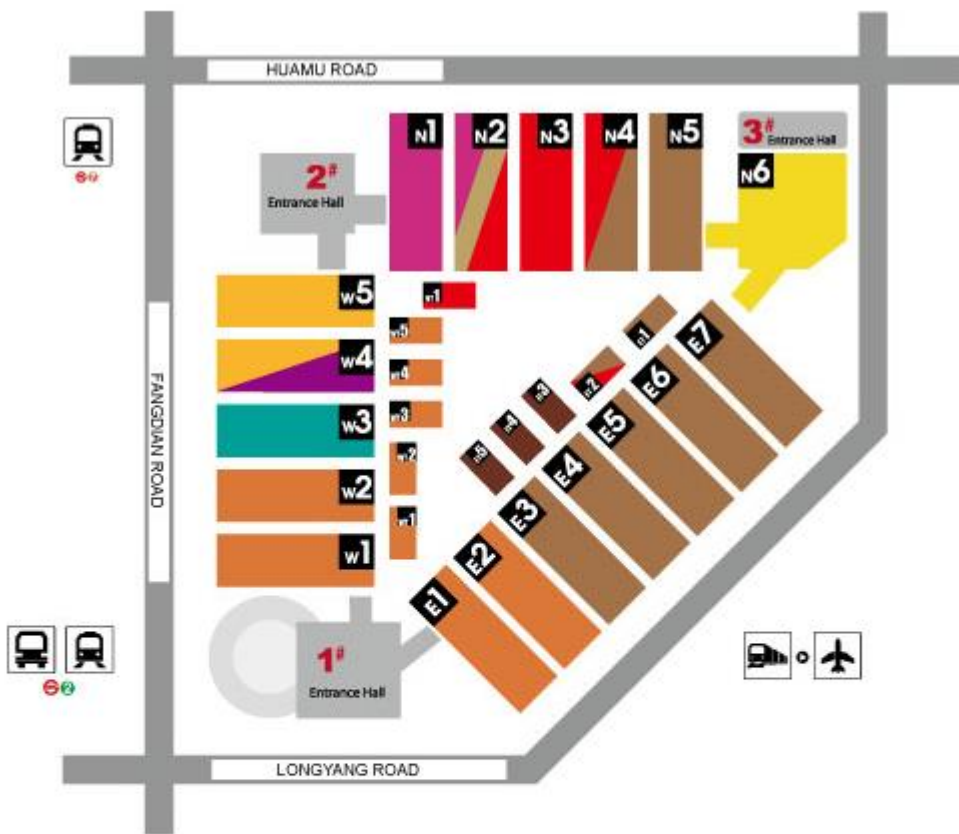


- √ La distribución de productos agroalimentarios en China está muy fragmentada. Sin embargo, son muy pocos los distribuidores de productos importados activos. Por ello, se aconseja contactar con posibles importadores o distribuidores con antelación (aprox. 15 días antes) para poder, así, fijar una reunión durante la feria.
- √ Se sugiere que las empresas que deseen participar en esta feria cuenten con un mínimo de experiencia en el mercado nacional y en relaciones comerciales en el exterior.
- √ Por último, conviene recordar la importancia de contratar los servicios de un intérprete de chino, ya que son numerosos los empresarios que no hablan inglés, o a los que les cuesta expresarse en dicho idioma.

ICEX

6. Anexos

Plano de la feria:



W1-W2	Catering Equipment	W2	Ice Cream	W6	Coffee Festival
W3	Refrigeration Equipment & Appliance Kitchen Accessories	W5	Bakery	WT1	Central Kitchen Premium Zone
W4	Tableware	W4	Food	WT2- WT5	Catering Equipment
W5	Tableware	W3	Food	ET1	Coffee & Tea & Drinks
E1	Catering Equipment	W4	Food	ET2	Food
E2	Catering / Bakery	W5	Beverage		Coffee & Tea & Drinks
N1	Ice Cream	W6	Coffee & Tea & Drinks	ET3	Food Festival
NT1	Food	E3-E7	Coffee & Tea & Drinks	ET4	Zhong Shan
		NT1	Food	ET5	VIP Room

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones