



INFORME
DE FERIA

2019



HOSPITALAR

São Paulo
21-24 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

23 de Agosto de 2019
São Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Mercedes Cabo Rios

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en São Paulo.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la organización	6
2.2. Forma en la que se organiza la presencia española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14
5.1. Contactos	14
5.2. Otros datos de interés	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento:

Del 21 al 24 de mayo de 2019.

Fechas de la próxima edición:

La 27ª edición de Hospitalar se realizará del 19 al 22 de mayo de 2020

Periodicidad:

Anual. La edición de 2019 ha sido la número 26

Lugar de celebración:

Expo Center Norte

Calle José Bernardo Pinto, número 333 – Vila Guilherme - São Paulo (Brasil)

La próxima edición de Hospitalar 2020 se celebrará en el centro de exposiciones São Paulo Expo
Rodovia Dos Imigrantes, Km 1,5 - Jabaquara - São Paulo - SP

Horario de la feria:

De las 11:00 a las 20:00 horas

Precios de entrada y del espacio:

Entrada gratuita para congresistas y visitantes con acreditación anticipada *online*. La acreditación presencial tiene un coste de 50 reales. En cuanto a los congresos y demás actividades paralelas, algunos son gratuitos y otros tienen un coste, en función del día y el evento del que se trate.

Sectores y productos representados:

La feria Hospitalar es un punto de encuentro para empresas del sector sanitario de todo tipo: distribuidores y proveedores de equipos hospitalarios; empresas de *e-health*, telemedicina, tecnología médica; equipos para laboratorios; emergencia y transporte; ortopedia y fisioterapia; medicamentos y farmacia hospitalaria; informática y comunicaciones; proyectos; instalaciones y construcciones; hotelería y mobiliario; uniformes; lavandería; alimentación y cocina; quirófanos; bienes de consumo médico; enfermería y monitoreo; recuperación traumatológica y postoperatoria; *home health care* y literatura médica especializada.



1.2. Otros datos de interés

Paralelamente a la feria se desarrollan más de **35 eventos simultáneos** entre los que destacan los debates y conferencias del foro HIMSS@Hospitalar 2019 y el Congreso Oficial de la feria: CISS.

Reúne distintos segmentos reflejados en la propia estructura de la feria, que se divide en diferentes áreas:

- Hospitalar Tecnología.
- Hospitalar Facilities
- Hospitalar Consumibles
- Hospitalar Internacional
- Hospitalar Equipamientos
- Hospitalar Rehabilitación y Home Care.
- Hospitalar Diagnóstico y Laboratorios
- Hospitalar Exporter

La feria ha editado un **catálogo oficial** en el que se detallan las empresas que participan como expositores, así como las conferencias, foros y demás eventos paralelos que se desarrollan durante la feria. Este catálogo está disponible tanto en formato impreso, distribuido en la feria, como en formato *online*, accesible a través de la página web del evento.

<https://hospitalar.com/pt/empresas-e-produtos-desk/lista-de-expositores-pt>

Además, se publican dos revistas oficiales:

- **Hospitais do Brasil:** Revista líder en el sector editorial sanitario, publicada desde hace 15 años. Se distribuye gratuitamente, tanto en formato impreso como en su versión digital, a la que se puede acceder mediante el portal, la aplicación o las redes sociales.
- **Melhores Práticas:** Elaborada por el grupo GePS.

Por otra parte, la feria cuenta con una aplicación oficial para *smartphones*, que puede ser descargada gratuitamente, a través de la que se puede acceder a la programación completa del evento, así como al mapa, lista de expositores y conferencias, entre otros.

Ofrece también información a través de la web oficial <https://hospitalar.com>, *newsletter* distribuida entre 300.000 contactos, así como en sus perfiles en redes sociales, concretamente Facebook, LinkedIn, Youtube e Instagram.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Hospitalar es reconocida desde hace 26 años como el evento líder en salud en Latinoamérica y considerada la más importante vitrina del mercado nacional e internacional. Los Congresos de Hospitalar ofrecen a los visitantes diversos temas y discusiones sobre las principales tendencias, innovaciones y tecnologías del sector, reuniendo representantes de importantes empresas e iniciativas del área de la Salud de toda América Latina.

2.1. Descripción de la organización

La feria ha contado con pabellones representando a la industria del sector de algunos de los países participantes como por ejemplo Argentina, Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia, Taiwan, China, Israel o Canadá.





En la 25ª edición de la feria, participaron 1.200 empresas expositoras procedentes de 70 países:

	CHILE	HOLANDA	PANAMÁ
ALEMANIA	CHINA	HUNGRÍA	PAQUISTÁN
ANGOLA	CHIPRE	INDIA	PARAGUAY
ARABIA SAUDITA	COLOMBIA	IRLANDA	PERÚ
ARGELIA	COREA DEL SUR	ISRAEL	POLONIA
ARGENTINA	COSTA RICA	ITALIA	PORTUGAL
ARMENIA	DINAMARCA	JAPÓN	REINO UNIDO
AUSTRIA	REP. DOMÍNICA	JORDANIA	SERRA LEONA
BANGLADESH	EGIPTO	LÍBANO	SRI LANKA
BÉLGICA	EL SALVADOR	LIBIA	SUECIA
BELICE	EMIRATOS ÁRABES	MALASIA	SUIZA
BOLIVIA	ECUADOR	MÉXICO	TAIWÁN
BRASIL	ESPAÑA	MYANMAR	TRINIDAD Y TOBAGO
BRUNEI	ESTADOS UNIDOS	MOZAMBIQUE	TURQUÍA
BULGARIA	FILIPINAS	NICARAGUA	UGANDA
CAMERÚN	FRANCIA	NIGERIA	URUGUAY
CAMBOYA	GANA	NUEVA ZELANDIA	VENEZUELA
CANADÁ	GUYANA	OMÁN	

El evento ha sido organizado en torno a los diversos sectores en torno a los que se agrupan las principales áreas de actuación del sector sanitario.

Estands: alrededor de 1.200 estands.

Número de visitantes: Hospitalar recibió 90.000 visitas profesionales, siendo más de 50.400 visitas únicas durante los 4 días de evento. 24% de los visitantes fueron gerentes, jefes de departamentos y coordinadores, 17% directores, 9% propietarios de negocios, presidentes, socios, vicepresidentes y superintendentes y el 11% fueron profesionales de enfermería. En total, el 61% de visitantes fueron influenciadores y tomadores de decisión dentro del sector salud.

Datos del recinto: 82.000 m2.

Congreso CISS

El CISS - Congreso Internacional de Servicios de Salud es el congreso oficial del Hospitalar y uno de los principales eventos celebrados dentro del ámbito de la feria.

A partir de 2019, CISS se convierte en el representante latinoamericano de la Sociedad Internacional para la Calidad en la Atención de la Salud (ISQua) en Brasil.

Entre los asistentes al CISS se encuentran políticos que trabajan en ministerios de salud públicos, gerentes de hospitales y otros proveedores de servicios de salud, representantes de agencias gubernamentales, gerentes y ejecutivos de la industria que suministran productos, equipos y servicios.



El tema principal de CISS 2019 ha sido "Experiencia y compromiso del paciente: un enfoque de negocios", dentro del cual se han abordado las siguientes temáticas: nuevos modelos de atención, creación de compromiso y seguridad en la atención hospitalar, innovación en la experiencia del paciente, la experiencia como ventaja competitiva para los proveedores de servicios, cómo la experiencia y los problemas de compromiso afectan a la industria y a los pagadores, evidencia científica sobre el compromiso del paciente: qué es lo que realmente marca la diferencia, transformación del papel del empleador en la atención sanitaria.

Hospitalar Tecnología y HIMSS@Hospitalar

El sector de Tecnología Hospitalar reúne algunas de las mayores empresas y proveedores de las áreas de Telemedicina, Telesalud y Tecnología de la Información (TI) para la salud. El congreso y la exposición comercial cuentan con espacio reservado y destacado para las soluciones tecnológicas enfocadas en el sector salud, un área dedicada a empresas y startups que también cuenta con espacios para conferencias gratuitas, demostraciones y generación de conocimiento.

Desde 2017, Hospitalar celebra dentro del congreso un foro específico sobre tecnología e innovaciones digitales para la salud: *HIMSS@Hospitalar*. El tema principal de 2019 ha sido "Salud Digital.19 - Predicción, Prevención y Atención de Precisión" y los cuadros temáticos se centran en las siguientes verticales: Innovación hospitalaria, Consumo y atención sanitaria, Telemedicina, EHR, Big Data, Innovación hospitalaria y Health Analytics

Algunas de las empresas participantes en este segmento que presentaron sus novedades en el pasado congreso de 2019 fueron: IBM Cisco Systems, Philips, General Electric Healthcare, AWS, Google o Salesforce. Dentro del programa de conferencias destaca la presencia de dos empresas españolas, Costaisa y Mediktor.

Hospitalar Facilities, Infraestructura y Arquitectura

Se trata de un área interdisciplinar, en pleno desarrollo, que aporta soluciones y productos para la coordinación de espacios, infraestructuras, personas, organizaciones y demás funciones relacionadas con la gestión de servicios e instalaciones en todos los niveles de la cadena sanitaria. En este espacio se presentan soluciones completas, desde los proyectos hasta el pleno funcionamiento de un hospital, clínica o laboratorio.

Incluye soluciones de diferentes áreas como construcción, ingeniería, arquitectura, limpieza, lavandería y gestión de residuos, jardinería y paisajismo, mantenimiento, mobiliario, seguridad, automatización y tecnología, recepción, energía y aire acondicionado, máquinas de catering y vending, logística, nutrición, etc.

En relación con esta temática, la feria contó con dos congresos:

Facilities Innovation: En este espacio hubo distintas demostraciones con enfoque en reducción de costes y mejora de la eficiencia y seguridad del paciente.



Facilities Congreso: que cuenta con dos áreas para la presentación de tendencias, innovaciones y mejores prácticas. En cada nueva edición, cuenta con programa de workshops para visitantes que permiten el intercambio de experiencias, conocimientos y la actualización profesional.

Hospitalar Rehabilitación y Atención Domiciliar

Espacio en el que empresas del sector presentan sus equipos, tecnología, insumos, componentes y productos médico-hospitalarios, en las áreas de rehabilitación, ortopedia, fisioterapia, cuidado del hogar, bienes de consumo, componentes, cuidado personal, electromedicina, prótesis, equipos de rescate, ambulancias y transformadores de vehículos.

En relación con esta temática, la feria contó con dos congresos:

Atención Domiciliaria y Atención de Transición, en el que se presentaron nuevas perspectivas y servicios empresariales en este segmento.

Congreso de Rehabilitación: que tiene como objetivo acercar al público visitante las innovaciones en el área y discutir temas relacionados con el envejecimiento y la rehabilitación.

Hospitalar Internacional

Área que reúne a las diferentes empresas extranjeras presentes en el evento, distribuidas en pabellones que representan a sus países.

Hospitalar Consumibles

Cuenta con proveedores de productos y equipos para análisis clínicos, patologías, farmacias, hospitales y equipos., además de productos para farmacias de hospitales y droguerías.

Hospitalar Equipamientos

Área con soluciones en equipos y maquinaria para hospitales, clínicas y laboratorios.

Hospitalar Diagnóstico y Laboratorios

Reúne soluciones e innovaciones para laboratorios, centros de diagnóstico y análisis clínicos.

2.2. Forma en la que se organiza la presencia española

La feria ha contado con la participación de la empresa española **ASISA S.A** mediante stand propio.

Asimismo, las empresas españolas **Costaisa** y **Mediktor**, han participado como conferenciantes en el Congreso HIMSS Hospitalar: con las ponencias *"Teleconsultation & Telediagnose in Spain –Costaisa*



Case" presentada por Francesc Mateu, Telemedicine Business Unit Manager, de Costaisa; y "Symptom Checker and Triage Tool based on Artificial Intelligence" realizada por Vera Guerreiro, Business Developer y Josep Carbó, Chief Business Developer Officer, ambos de Mediktör.



November	358	334
December	435	475
Total	793	809
	34%	35%

In specialised medicine, second follow-up visits (approx. 2/3) often do not require examination.

Following up chronicity does not require examination in many cases either.

Presentación de Costaisa en Hospitalar 2019



Representantes de Mediktör en la presentación realizada en Hospitalar 2019



3. Tendencias y novedades presentadas

En su 26 edición, la feria Hospitalar ha contado con 35 eventos simultáneos, entre congresos, jornadas y reuniones sectoriales, en los que son discutidas las principales tendencias del mercado sanitario en Latinoamérica y el resto del mundo. Entre estos eventos destacan el Foro HIMSS@Hospitalar (*International Digital Healthcare Forum*) y el CISS (*Congresso Internacional de Serviços de Saúde*). Además, el evento cuenta con espacios dedicados a demostraciones y exposiciones temáticas, como *Hospitalar Tecnologia; Hospitalar Facilities, Infraestrutura e Arquitetura; Hospitalar Reabilitação e Atenção Domiciliar; Hospitalar Internacional; Hospitalar Consumíveis; Hospitalar Equipamentos* y *Hospitalar Diagnóstico e Laboratórios*; como se detalló en el apartado 2.1.

Foro HIMSS@Hospitalar 2019

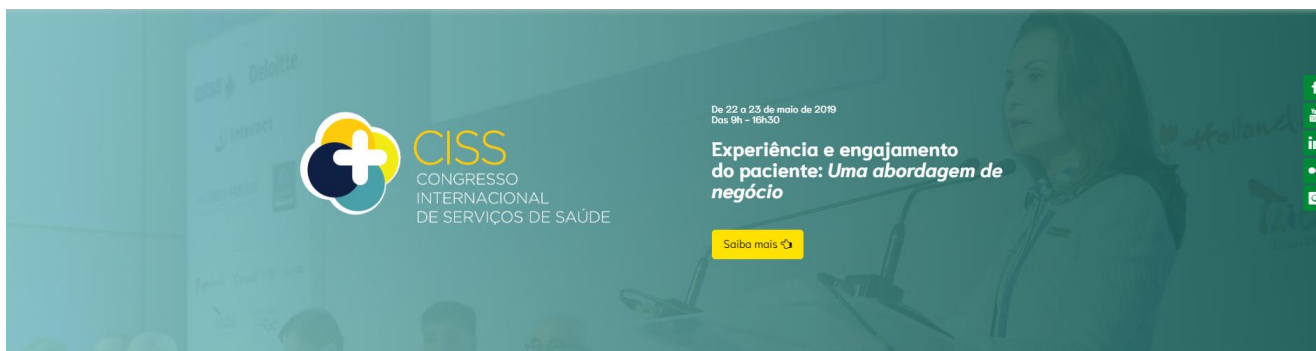


Desde el año 2017, gracias a la colaboración con *Healthcare Information and Management Systems Society* (HIMSS), organización sin fines de lucro situada en Estados Unidos, cuyo objetivo consiste en mejorar la salud mediante la Tecnología de la información (TI), Hospitalar realiza un foro global de tecnología e innovaciones digitales para la salud: HIMSS@Hospitalar.

En su tercera edición, realizada entre los días 21 y 24 de mayo durante Hospitalar 2019, el foro contó con debates y presentaciones basadas en 6 vértices temáticos, agrupando decenas de vectores tecnológicos.

En total más de 40 conferencias y 3 debates, con la participación de 53 panelistas internacionales y un contenido alineado con las mejores prácticas, productos y servicios de digital healthcare en todo el mundo. Asimismo, el foro cuenta con la exposición de casos y debates temáticos sobre las principales tecnologías de información y comunicación en el ámbito sanitario (ehealth y telemedicina), con el objetivo de presentar y compartir experiencias, ideas innovadoras y tendencias de mercado que están teniendo lugar otros sistemas sanitarios alrededor del mundo.

CISS: Congreso Internacional de Servicios de Salud



En esta edición el C.I.S.S., pasó a ser el brazo Latinoamericano de ISQua en Brasil y trajo el tema “Experiencia y Comprometimiento del Paciente: Un abordaje de negocio” Canadá, Colombia y Holanda desarrollaron distintas ponencias en las que expusieron modelos asistenciales centrados en el paciente y explicaron cómo han realizado diferentes reformas en sus sistemas de salud.

El congreso tiene un público altamente cualificado, representado por realizadores de políticas tanto públicas como privadas en el ámbito de la salud, directivos de hospitales y demás prestadores de servicios sanitarios, representantes de organismos gubernamentales, directivos y ejecutivos de la industria proveedora de productos, equipos y servicios para la salud.

Cuenta con el apoyo de las principales instituciones del sector sanitario:

- ISQua - Sociedad Internacional para la Calidad de la Atención Médica
- CNSaúde – Confederación Nacional de Salud
- FENAESS - Federación Nacional de Establecimientos de Servicios de Salud
- SINDHOSP - Sindicato de Hospitales del Estado de São Paulo
- ABIMO - Asociación Brasileña de la Industria Médico-Odontológica
- ANAHP - Asociación Nacional de Hospitales Privados
- ABIMED - Asociación Brasileña de la Industria de Alta Tecnología de Productos de Salud
- IEPAS – Instituto de Enseñanza e Investigación en el Área de la Salud
- ONA – Organización Nacional de Acreditación



4. Valoración

Hospitalar es reconocida desde hace 26 años como el evento líder del sector sanitario en Latinoamérica. Se trata de la mayor vitrina del mercado tanto nacional como internacional del sector, además de ser un espacio para la realización de lanzamientos y presentación de productos, soluciones y servicios, proporcionando a sus participantes un contenido innovador, así como la posibilidad de generar negocios, nuevos contactos, relaciones y reconocimiento de marca. Los expositores participantes de la última edición de la feria se muestran muy satisfechos con los resultados obtenidos tras su celebración. Un 80% consideran Hospitalar el mejor evento del sector, y el 90% de ellos pretenden renovar su participación para la próxima edición de 2020

Según los medios de comunicación oficiales del evento, las impresiones acerca de la feria han sido muy positivas. Algunas de las empresas participantes como Protec Export, empresa que distribuye equipos médicos hospitalarios, destacaron la importancia de participar en Hospitalar de cara a establecer contactos importantes y relataron los resultados de su participación durante la edición de 2019, considerándolos superiores a los de pasadas ediciones. La empresa destacó la importancia de la feria para abrir camino a nuevos negocios en el terreno de la atención médica. "Hospitalar ha demostrado una vez más ser una opción para nuevas proyecciones comerciales. A pesar de la crisis que ha afectado al país desde 2014, Protec mantuvo su participación y cosechó sistemáticamente buenos resultados, superando los resultados del año anterior". Asimismo, la empresa JG Moriya Medical Hospital Equipment, no revela valores, pero celebra el hecho de que cerró muchos negocios en la feria en 2019, superando sus expectativas. "Hospitalar 2019 fue mucho mejor que 2018. Revisamos muchos contactos antiguos y cerramos nuevos negocios".

De los resultados recogidos por la Ofecome en lo que respecta a la participación de las empresas españolas, se obtuvo una valoración muy positiva de su paso por Hospitalar 2019. No solo para tener más conocimiento del mercado brasileño, sino de toda Latinoamérica; así como para establecer contactos con agentes del país y potenciales clientes interesados en las innovaciones presentadas. Algo relevante para estas empresas, que abordan su participación en esta edición como un paso importante de cara a aumentar su presencia en el país, e incluso, como una forma de entrada a otros mercados en Latinoamérica.

Desde la Ofecomen, recomendamos la participación de las empresas españolas del sector en futuras ediciones de Hospitalar. Este evento les facilitará un conocimiento más profundo del mercado sanitario brasileño y latinoamericano, y les dará la posibilidad de establecer contactos dentro del sector, ya que se trata de un evento de gran relevancia en toda la región y del que se pueden extraer interesantes oportunidades de negocio.



5. Anexos

5.1. Contactos

A continuación, se facilitan las principales vías de contacto con la organización de la feria, así como con aquellos medios de comunicación encargados de cubrir el evento, y otras direcciones de interés.

- *Hospitalar*

Dirección web: <http://hospitalar.com>

Email: hospitalar@hospitalar.com.br

- *Informa Markets*

Empresa organizadora de la feria.

Teléfono: +55 11 4878 5990

Dirección web: <https://www.informamarkets.com>

- *GPeS Health Branding and Business*

Asesoría de prensa y producción de contenido para el sitio y la revista de la feria.



Simone Machado: responsable de administrar el contenido de noticias del blog y la revista Hospitalar.

Teléfono: (11) 3046-9999

Email: simone.machado@gpes.com.br

Diego Andrade: responsable de recibir noticias de los expositores y gestionar el servicio de prensa

Teléfono: (11) 2777-5424

Email: diego.andrade@gpes.com.br



Otras páginas de interés:

- ISQua - Sociedad Internacional para la Calidad de la Atención Médica <https://www.isqua.org/>
 - CNSaúde – Confederación Nacional de Salud <http://cnsaude.org.br/>
 - FENAESS - Federación Nacional de Establecimientos de Servicios de Salud <http://cnsaude.org.br/federacoes/fenaess/>
 - SINDHOSP - Sindicato de Hospitales del Estado de São Paulo <https://fehoesp360.org.br/sindicato/sindhosp/>
 - ABIMO - Asociación Brasileña de la Industria Médico-Odontológica <https://abimo.org.br/>
 - ANAHP - Asociación Nacional de Hospitales Privados <https://www.anahp.com.br/>
 - ABIMED - Asociación Brasileña de la Industria de Alta Tecnología de Productos de Salud <https://abimed.org.br/>
 - IEPAS – Instituto de Enseñanza e Investigación en el Área de la Salud <https://fehoesp360.org.br/iepas/>
- ONA – Organización Nacional de Acreditación <https://www.ona.org.br/>

5.2. Otros datos de interés

Patrocinio Institucional



Apoyo Oficial



En Cooperación



Media Oficial



Agencia de Viajes Oficial





HOSPITALAR 2019

Apoyo



Transportista aéreo oficial



Agencia oficial de viajes



Apoyo institucional



ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones