



INFORME
DE FERIA

2019



Propak West Africa

Lagos

17-19 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

19 de septiembre de 2019
Lagos

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Guardo Clemente

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7
5. Anexos	8





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FERIA PROPAK WEST AFRICA 2019

Fechas de celebración del evento: del 17 al 19 de septiembre de 2019 (7ª edición)

Fechas de la próxima edición: sin especificar

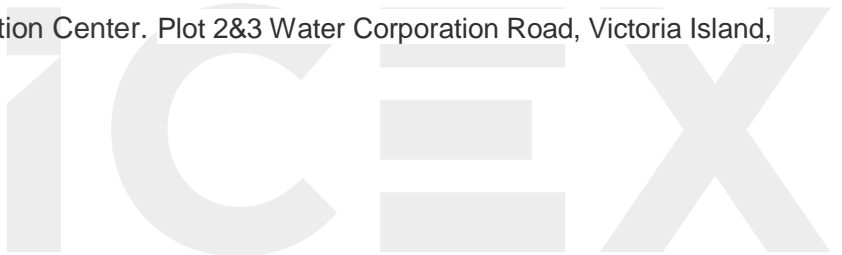
Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Landmark Exhibition Center. Plot 2&3 Water Corporation Road, Victoria Island, Lagos, Nigeria

Horario de la feria: De 09:30h a 17:30h

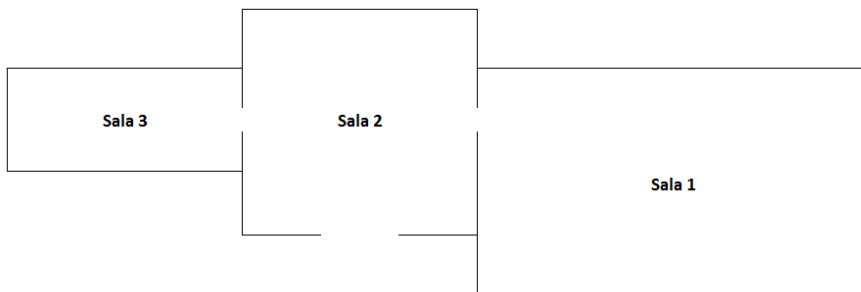
Precios de entrada: gratuito

Sectores y productos representados: feria de empaquetado, plásticos, procesamiento de etiquetados e impresiones en África Occidental.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria PROPAK West Africa 2019 se celebró en el centro de eventos Landmark, en Lagos. El evento se organizó en tres salas, albergando cada una de ellas stands individuales. La tercera sala contaba también con un espacio para las múltiples conferencias diarias que tuvieron lugar, además de una cafetería. El siguiente mapa muestra la distribución de las salas:



Los principales sectores representados en la feria fueron:

- Plásticos y químicos
- Empaquetado
- Etiquetado
- Impresión

Sin la presencia de pabellones oficiales del país, existen stands de diferentes países, como pueden ser empresas indias (Ashitec, Guala Closures Group, Electronics Devices), británicas (FC Group), nigerianas (Connect Nigeria, IOPN), francesas (Snetor), alemanas (BBM), italianas (Cerutti, Galdi) o chinas (Changzhou Huiguang, Hehigher, Pinlong), entre otras.

El hecho de que la feria cuente con todas aquellas industrias relativas al sector de los plásticos (desde maquinaria hasta propuestas de empaquetado) facilita a los expositores un contacto directo con todo el proceso y un listado de potenciales clientes adaptados a su necesidad.

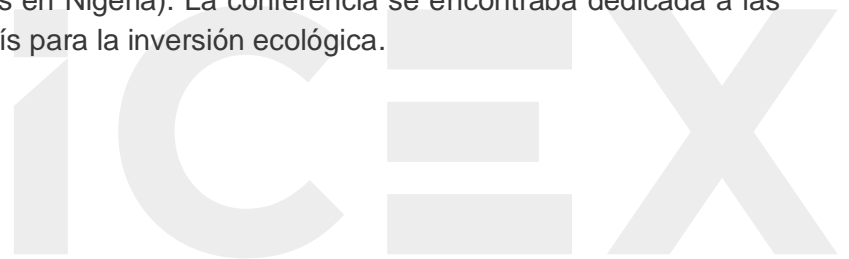
El número de asistentes a la feria se desconoce por el momento, aunque es necesario destacar la gran afluencia de visitantes, tanto locales como extranjeros, cuyo perfil era principalmente profesional. La feria PROPAK está dirigida fundamentalmente a las relaciones B2B (Business-to-Business).



3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las novedades más importantes de la edición de este año de la feria PROPAK es la combinación de zonas de exposición y zonas de conferencias. Este año, los talleres y las ponencias de los expertos de los diferentes sectores representados han tenido mucha importancia. Ha habido en total 22 talleres y 41 ponentes.

Otra novedad muy positiva de la feria ha sido la importancia de la sostenibilidad medioambiental. Cada vez más empresas en África se interesan por la responsabilidad social y ambiental y, en concreto este año, ha habido varios talleres dedicados a estos temas. Uno de los talleres más interesantes de esta edición ha sido sobre la inversión directa extranjera medioambiental, una ponencia que ha presentado Emeka Offor, el Director de Comunicaciones Estratégicas de NIPC (la Comisión de Promoción de Inversiones en Nigeria). La conferencia se encontraba dedicada a las oportunidades que puede ofrecer el país para la inversión ecológica.

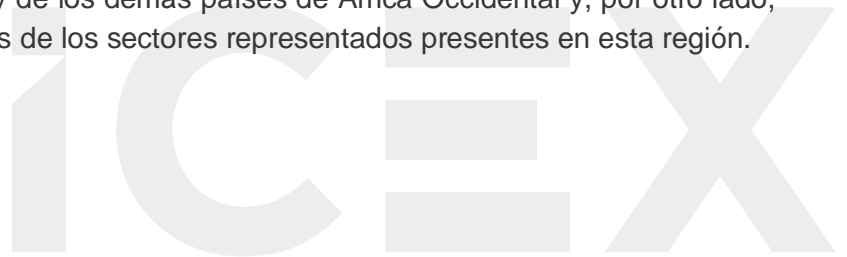




4. Valoración

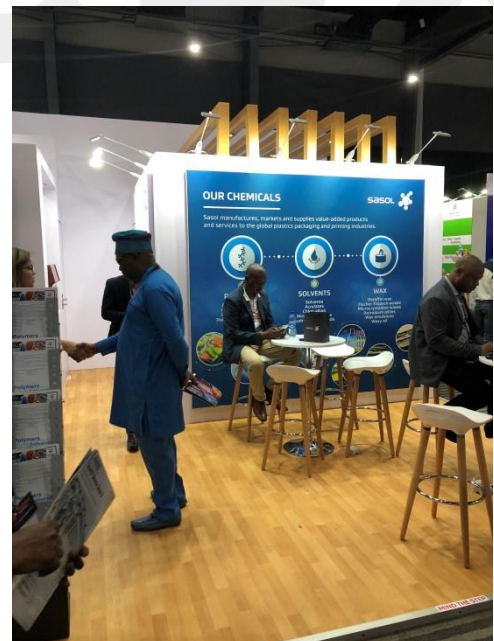
PROPAK es la feria más importante del continente africano dedicada a los sectores de empaquetado, plástico, procesamiento e impresión y se celebra anualmente en Nigeria, Kenia y Sudáfrica. Nigeria destaca por su importancia como centro logístico en la región de África Occidental y, es por ello que, PROPAK West Africa, el evento que representa al mercado de África Occidental, se celebra en la ciudad de Lagos.

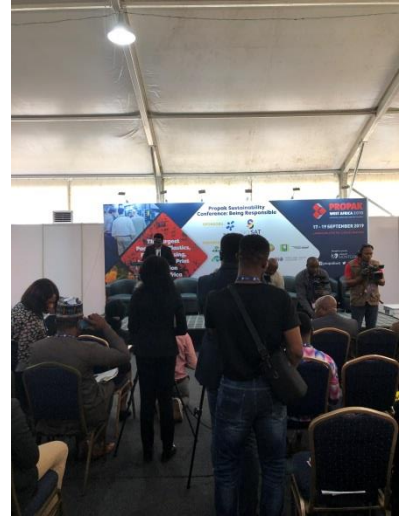
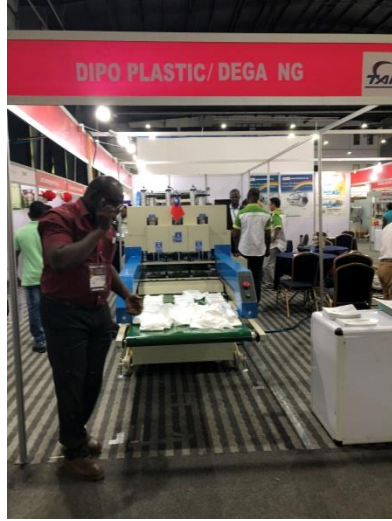
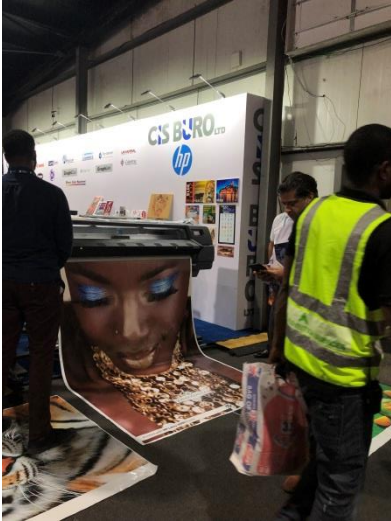
La valoración general de esta séptima edición de la feria es muy positiva y respecto a la edición del año pasado ha aumentado su visibilidad gracias a la promoción a través de medios de comunicación, tanto tradicionales como no convencionales. Las empresas presentes se han mostrado muy contentas por su participación. Han tenido la oportunidad de, por un lado, conocer cómo funciona el mercado de Nigeria y de los demás países de África Occidental y, por otro lado, contactar con empresas y profesionales de los sectores representados presentes en esta región.



5. Anexos

Imágenes de la feria





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

