



INFORME
DE FERIA

2019



Power Nigeria

Lagos

24-26 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de septiembre de 2019
Lagos

Este estudio ha sido realizado por
Juan José González Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lagos

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	6
4. Valoración	7
5. Anexos	8





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: Power Nigeria

Fechas de celebración del evento: 24-26 de septiembre de 2019

Fechas de la próxima edición: Por determinar (Edición 2020 confirmada, cambiando el nombre a Nigeria Energy)

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Landmark Centre, plot 2&3 Water Corporation Road, Victoria Island Annex, Lagos (Nigeria).

Horario de la feria: 10:00 – 17:00

Precios de entrada y del espacio: Entrada Libre para profesionales y visitantes. El precio del espacio es de unos 300 euros por metro cuadrado.

Sectores y productos representados: En esta feria internacional se exhiben todo tipo de productos de la industria energética, desde métodos de almacenamiento, distribución, transmisión como generación.





2. Descripción y evolución de la Feria

Power Nigeria es una plataforma B2B que da la oportunidad de reunir y relacionar a los agentes del sector. Inversores internacionales, financiadores, EPC contratistas, consultores, productores, distribuidores y almacenistas coinciden y facilitan la entrada a nuevas empresas que busquen hacer negocios en esta zona del continente africano.

En esta ocasión, en su Octava edición desde 2012, la feria ha sido huésped de 130 empresas procedentes de más de 20 países diferentes.

Desde este punto de vista internacional, destaca Turquía, por la participación de dos pabellones nacionales, como China, por el gran número de empresas procedentes del gigante asiático¹.

También se contó con la participación de una única empresa española llamada GFM Fotovoltaica, la cual está especializada en soluciones de energía solar.²

Visitantes profesionales y no profesionales tuvieron que registrarse en la entrada para acceder a todo el recinto que, en ambos casos, fue de carácter gratuito.

Subrayar que el producto con mayor presencia fue la producción fotovoltaica, representando la práctica total oferta a lo que energía renovable se refiere. Transformadores y cajas de fusibles también fueron productos más repetidos entre los ofertados.

Por último, destaca la presencia del Banco Africano de Desarrollo como ponente en la feria, así como el Ministro de Energía, aludiendo a las oportunidades florecientes dentro del país nigeriano.

¹ Anexo 1: Mapa del recinto ferial

² Anexo 2: Fotografía Stand GFM Fotovoltaica

3. Tendencias y novedades presentadas

Una vez dentro de la feria, esta destacaba por la completa ausencia de un orden o temática determinada.

Mayor orden si se apreció en lo que a conferencias se refiere. La aparición del Banco Africano de Desarrollo, el Ministro de Energía, así como la empresa cementera Dangote, indicó una preferencia a mostrar las posibilidades del país en materia de inversión y proyectos.

En todo caso, se resume una feria donde no se detectaron grandes novedades o tendencias a nivel sectorial. La situación de las empresas y puestos se distribuían sin una aparente relación entre sí, al menos atendiendo a nacionalidad o tipo producto.

De esta forma confluían stands dedicados a las transformación de energía, con multitud de transformadores expuestos; distribución, con muestras de posibles tendidos eléctricos y cableado; almacenamiento, a través de baterías; y generación, que, como se ha señalado, principalmente era realizada con energía solar y los paneles fotovoltaicos.

En contraposición, sí llamó la atención la empresa española GFM. Su propuesta de un diferente modelo de distribución de paneles solares, montados y equipados desde fábrica, de tal forma que sólo fuera necesario el desplazamiento y la descarga para su instalación, creó cierta expectación entre los asistentes, más aun ante la falta de mayor creatividad de productos ofertados en la feria.

Por último, indicar que la forma de promocionar los productos ha sido a través de catálogos, así como el uso de maquetas representativas de modelos previos.



4. Valoración

En general más de 130 empresas se han reunido en esta feria que ha recibido más de 4000 visitantes durante los 3 días.

La principal prioridad de las empresas participantes ha sido la captación de nuevos clientes junto con potenciales socios como distribuidores o importadores. Ello se debe a que en este sector se hace necesario el conocimiento de instalación, por lo que la compra directa a un productor se ve altamente dificultada.

La feria contó con la participación de la empresa española GFM. Ésta manifestó que su experiencia en la feria había sido positiva, con una amplia recepción de visitantes.

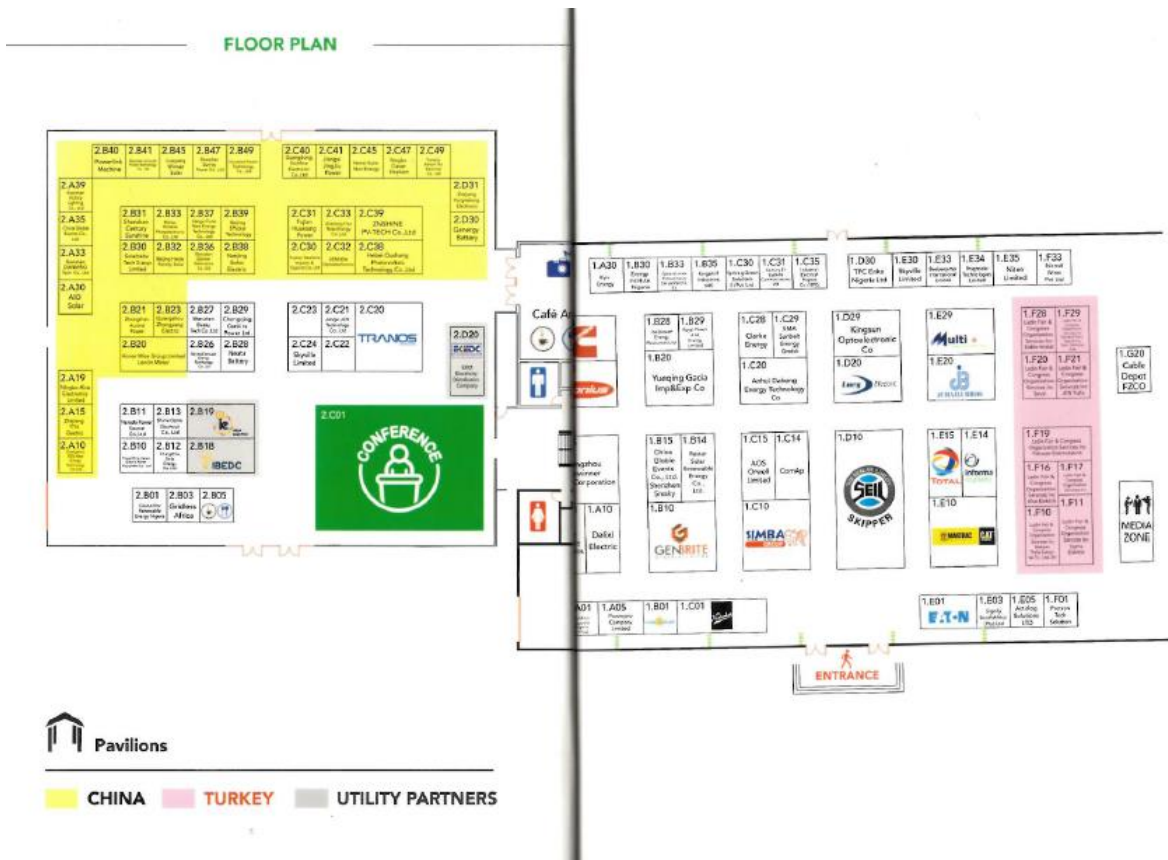
Se ha confirmado ya su futura edición que tendrá lugar en 2020. Sin embargo, en esta ocasión será renombrada por Nigeria Energy.

Se recomienda la participación de más empresas españolas puesto que Nigeria es un mercado interesante donde la explotación energética renovable es aún territorio inexplorado, pero las estadísticas apuntan a un crecimiento de su demanda.

Aun así, los problemas que afronta el sector son comunes a otros y vienen de la mano de infraestructuras deficientes, falta de tecnología apropiada, mano de obra poco especializada y suministro inadecuado de ciertos recursos, entre otros factores. Ello provoca que se esté buscando continuamente medidas para desarrollar el sector y este tipo de eventos supone un gran punto de encuentro para identificar problemáticas comunes y sinergias.

5. Anexos

Anexo 1º. Mapa del recinto ferial





Anexo 2º. GFM Fotovoltaica. Única empresa española participante





Anexo 3º. Fotografía conferencia



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones