



INFORME
DE FERIAS

2018



Medica

Düsseldorf

12-15 de noviembre 2018



Oficina Económica y Comercial
del Consulado General de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

15 de diciembre de 2018
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
María Victoria Leo Rosas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
del Consulado General de España en Düsseldorf.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-044-9



Índice

1.	Perfil de la Feria	4
1.1.	Ficha técnica	4
2.	Descripción y evolución de la Feria	6
2.1.	Datos estadísticos de participación	7
2.1.1.	Expositores	7
2.1.2.	Visitantes	9
2.1.3.	Participación española	12
3.	Tendencias y novedades presentadas	15
4.	Valoración	16
5.	Anexos	17
5.1.	Direcciones de interés	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

NOMBRE OFICIAL	MEDICA						
Fecha	12 – 15 de noviembre 2018 <u>Próxima edición:</u> 18 – 21 de noviembre 2019						
Ámbito	Internacional						
Carácter	Profesional						
Edición	49ª						
Periodicidad	Anual						
Lugar de celebración	Messe Düsseldorf GmbH Messeplatz 40474 Düsseldorf Teléfono: +49 211 4560-01 E-Mail: chillventa@nuernbergmesse.de						
Organización	Messe Düsseldorf GmbH						
Horario	Todos los días de 9:00 a 18:00.						
Precio entradas	<table><thead><tr><th>Entrada de un día</th><th>Abono</th></tr></thead><tbody><tr><td>Venta anticipada 25 €</td><td>Venta anticipada: 75 €</td></tr><tr><td>Venta en taquilla 60 €</td><td>Venta en taquilla: 159 €</td></tr></tbody></table>	Entrada de un día	Abono	Venta anticipada 25 €	Venta anticipada: 75 €	Venta en taquilla 60 €	Venta en taquilla: 159 €
Entrada de un día	Abono						
Venta anticipada 25 €	Venta anticipada: 75 €						
Venta en taquilla 60 €	Venta en taquilla: 159 €						
Precio stand	Los precios oscilan entre los 135 y 235 €/m ²						
Ocupación del recinto	Pabellones 3 – 18.						

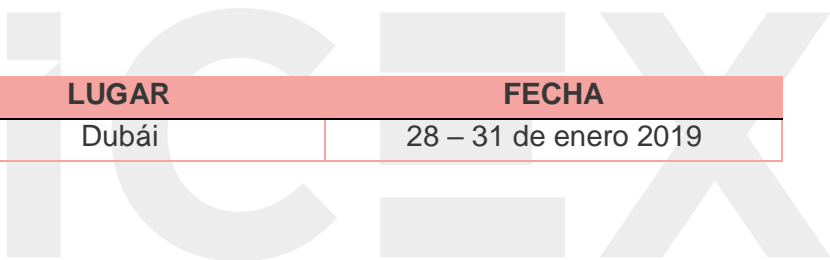


- Sectores representados

- Electromedicina / tecnología médica
- Equipamiento para laboratorios
- Tecnología de diagnóstico
- Fisioterapia y tecnología ortopédica
- Tecnología de información y comunicación
- Servicios médicos y publicaciones

- Otras ferias de interés

NOMBRE	LUGAR	FECHA
ArabHealth	Dubái	28 – 31 de enero 2019



2. Descripción y evolución de la Feria

MEDICA es la feria líder mundial en el sector sanitario que se celebra anualmente en Düsseldorf. En esta feria participan empresas que operan en los diferentes subsectores sanitarios como electromedicina, material y equipamiento para laboratorios y hospitales, fisioterapia y servicios médicos.

Además, paralelamente a MEDICA se celebró COMPAMED en los pabellones 8ª y 8b. Se trata de una feria internacional líder de la industria auxiliar de material médico: materias primas, componentes, envases y servicios para su aplicación en la industria de la tecnología sanitaria.

A continuación, se muestra la distribución de los pabellones en el recinto ferial:

Productos	Pabellón
Equipamiento para laboratorio y diagnóstico	3 y 18
Fisioterapia y ortopedia	4 y 5
Productos de un solo uso, bienes de consumo y textiles	5, 6 y 7
Electromedicina y tecnología médica, equipos de cirugía	9, 10, 11, 12, 13 y 14
Equipamiento hospitalario, sistemas de comunicación.	14
Tecnología de la información y de la comunicación.	15
Participaciones agrupadas nacionales e internacionales, electromedicina y tecnología médica.	15, 16 y 17





Leading International Trade Fair
WORLD FORUM FOR MEDICINE

www.medica.de Member of MEDICAL Alliance





















DÜSSELDORF, GERMANY
12-15 NOVEMBER 2018

Montag - Donnerstag 10.00 - 18.00 Uhr
Monday - Thursday 10.00 a.m. - 6.00 p.m.



Leading International Trade Fair
HIGH-TECH SOLUTIONS FOR MEDICAL TECHNOLOGY

www.compamed.de Member of MEDICAL Alliance

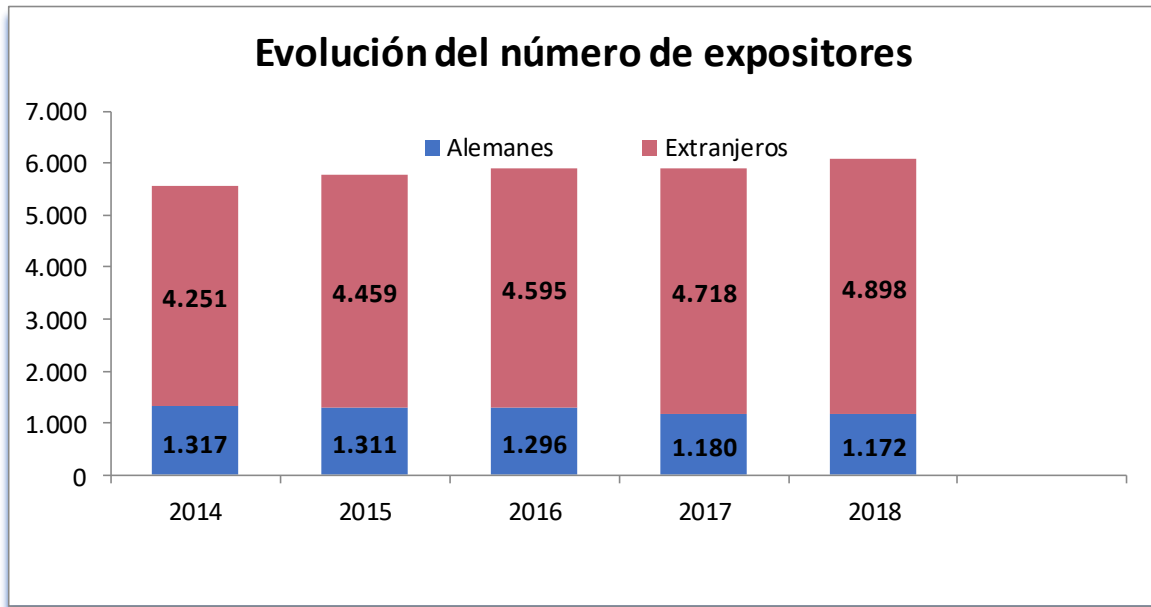
<p>MEDICA FOREN / FORUMS</p> <ul style="list-style-type: none">  Halle / Hall 6 MEDICA WOUND CARE FORUM  Halle / Hall 12 MEDICA TECH FORUM  Halle / Hall 15 MEDICA HEALTH IT FORUM  Halle / Hall 15 MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM  Halle / Hall 15 MEDICA ECON FORUM by TK  Halle / Hall 18 MEDICA LABMED FORUM <p>KONFERENZEN / CONFERENCES</p> <ul style="list-style-type: none">  CCD Süd / South MEDICA ACADEMY  CCD Süd / South MEDICA MEDICINE + SPORTS CONFERENCE  CCD Süd / South MEDICA PHYSIO CONFERENCE  CCD Süd / South DIMED - INTERNATIONAL CONFERENCE ON DISASTER AND MILITARY MEDICINE 	<p>MEDICA FACHMESSE / TRADE FAIR</p> <ul style="list-style-type: none">  Hallen / Halls 3, 3a, 18 Laborienhok / Diagnostics Laboratory Equipment / Diagnostics  Hallen / Halls 4, 5 Physiotherapie / Orthopädietechnik Physiotherapy / Orthopaedic Technology  Hallen / Halls 5, 4, 7, 0, 7.1, 7a Bedarfs- und Verbrauchsmaterial Commodities and Consumer Goods  Hallen / Halls 9 - 14 Elektromedizin / Medizintechnik Electromedical Equipment / Medical Technology  Halle / Hall 15 Informations- und Kommunikationstechnik Information and Communication Technology  Hallen / Halls 15, 16, 17 Elektromedizin / Medizintechnik Nationale und internationale Gemeinschaftsstände Electromedical Equipment / Medical Technology National and International Joint Participants 		
		<p>COMPAMED FOREN / FORUMS</p> <ul style="list-style-type: none">  Halle / Hall 8a COMPAMED HIGH-TECH FORUM by IWM  Halle / Hall 8b COMPAMED SUPPLIERS FORUM by DeviceMed 	<p>COMPAMED FACHMESSE / TRADE FAIR</p> <ul style="list-style-type: none">  Hallen / Halls 8a + 8b COMPAMED - High-Tech Solutions for Medical Technology



2.1. Datos estadísticos de participación

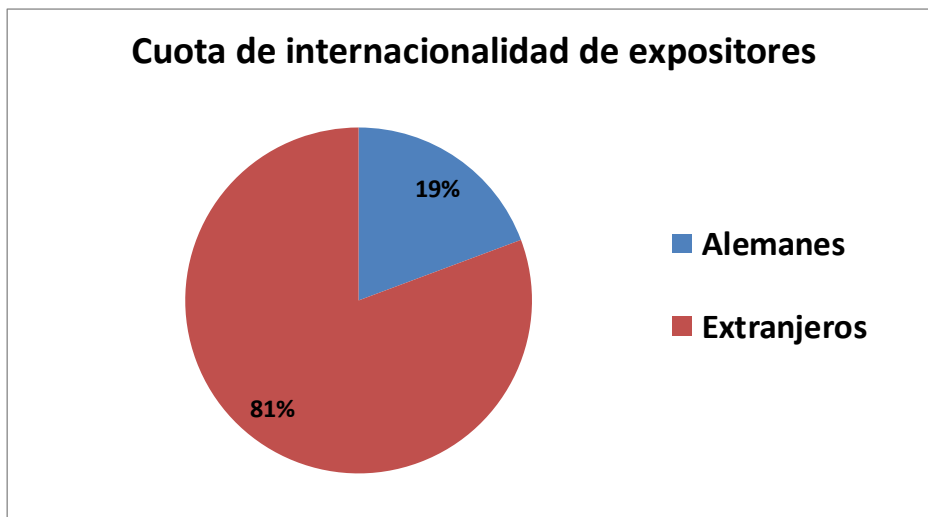
2.1.1. Expositores

Este año asistieron a MEDICA 6.070 expositores, de los cuales el 81% eran extranjeros procedentes de 69 países. Esto significa que han expuesto 131 empresas más que en la última edición, en la que se dieron cita 5.931 empresas, lo cual supone un incremento del **2,3%**.



Fuente: Elaboración propia. Datos AUMA.

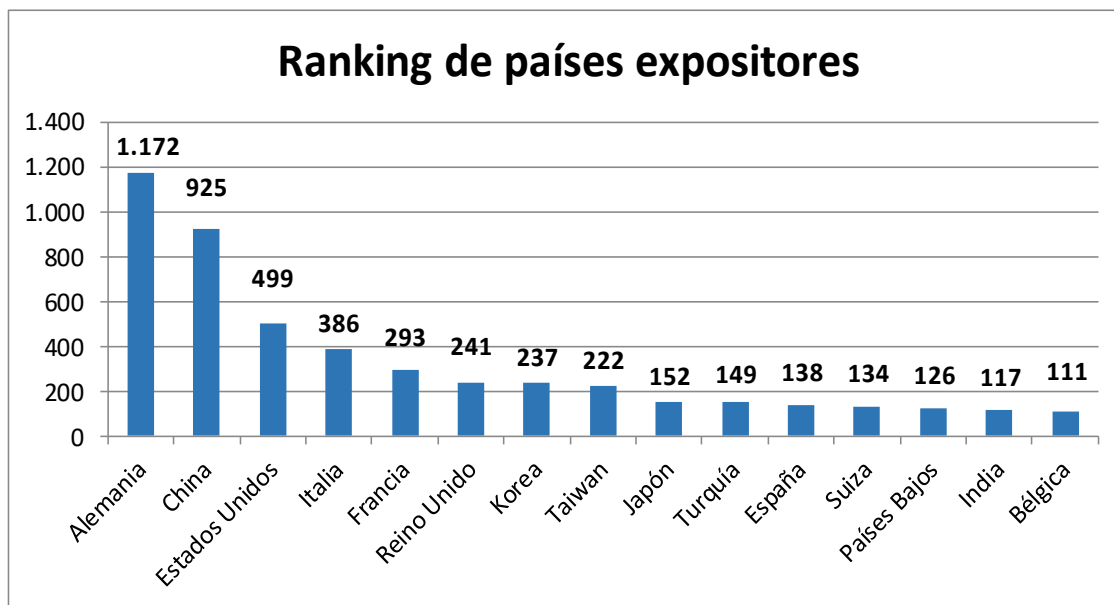
Con respecto a la edición de 2017, es destacable el crecimiento de expositores extranjeros; 160 más (un 3,4%), frente a la disminución de los expositores alemanes, que han disminuido en 21 empresas (un 1,8%). La feria cuenta con una **muy alta cuota de internacionalidad de expositores**, que además ha conseguido incrementar este año hasta alcanzar el **81%**, un 1% más que en la edición anterior.



Fuente: Elaboración propia. Datos Auma.

En cuanto a la procedencia de los expositores se puede apreciar cierto predominio de los expositores europeos y asiáticos, si bien exponen empresas de 69 países.

A continuación, se muestra un gráfico con los quince países con mayor número de expositores en esta edición.

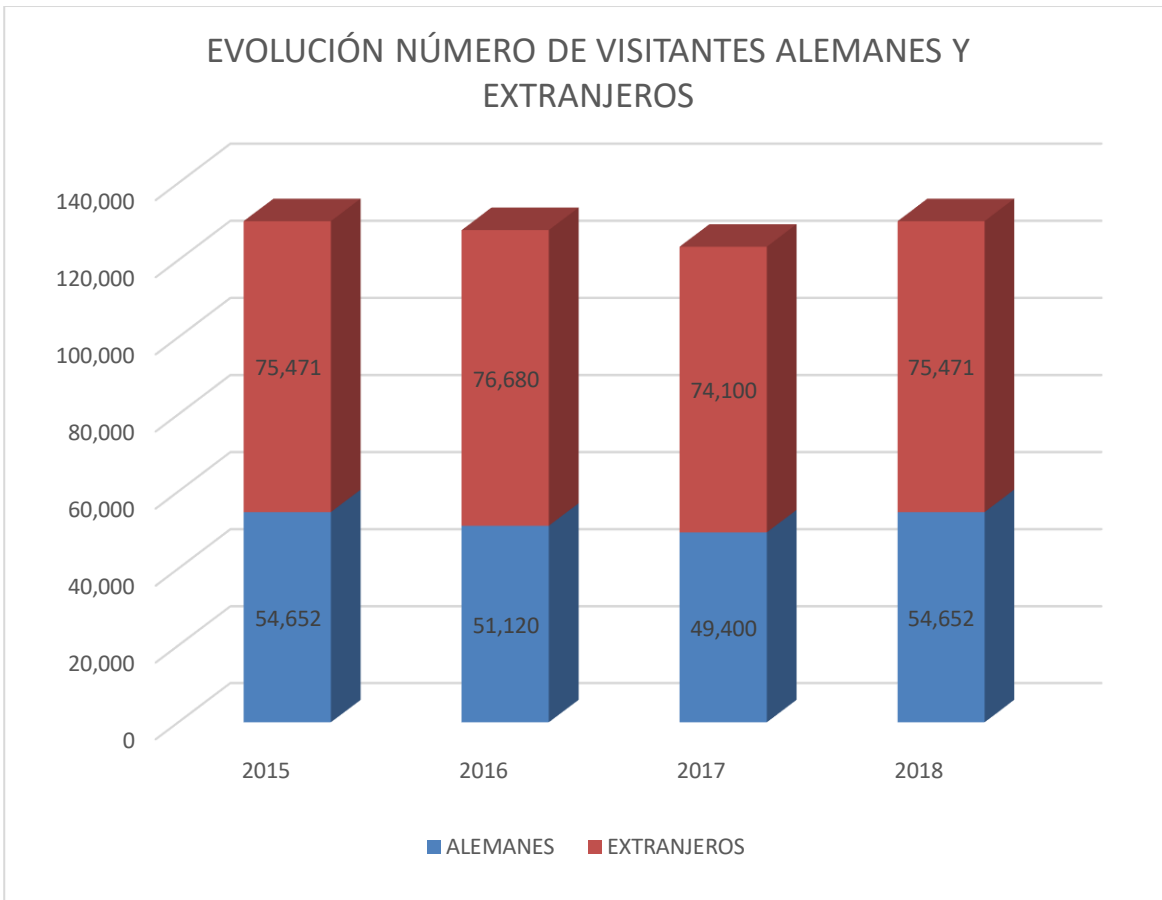


Fuente: Elaboración propia. Datos Auma.

Estos 15 países sumaban 4.902 expositores, lo que supone un 82,6% del total de expositores. España ha ampliado su número de expositores en esta edición a 138 lo que la lleva a ocupar la decimoprimer posición frente a la decimotercera de la edición anterior.

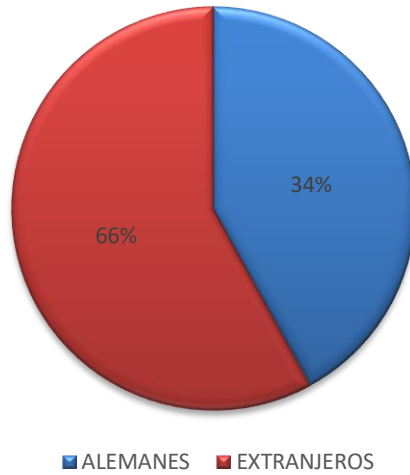
2.1.2. Visitantes

La presente edición de la feria MEDICA, ha contado con aproximadamente **109.890 visitantes**, de los cuales un 72,8% eran extranjeros, procedentes de 155 países. Esto supone aproximadamente un aumento de un 12% respecto al año 2017, en la que el total que de visitantes fue de 123.500 lo que confirma la feria MEDICA como la más importante del sector a nivel mundial.



Fuente: AUMA y datos organización Medica.

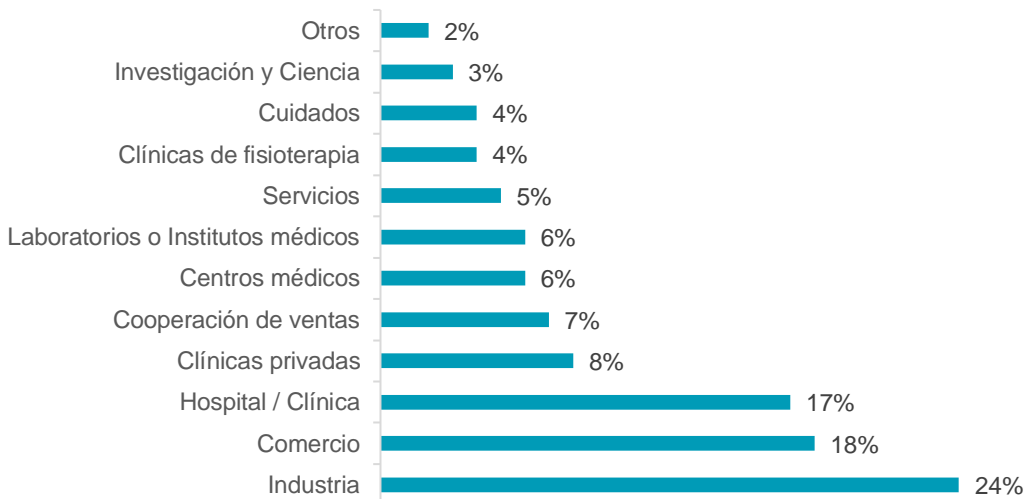
CUOTA DE INTERNACIONALIDAD DE VISITANTES



Fuente: Elaboración propia. Datos organización Medica.

Por otro lado, en cuanto al perfil de los visitantes de la feria, en su gran mayoría proceden de la industria, del comercio y de hospitales y clínicas (en total un 59% de los visitantes).

Perfil de los visitantes



Fuente: Elaboración propia. Auma y datos organización Medica.



2.1.3. Participación española

2miiil artesanía sanitaria S.L.	ACE Business Group International S.A.	AKUS INNOVATION IN ANAESTHESIA S.L.
Albyn Medical, S.L.	ANSABERE SURGICAL	Antonio Matachana, S.A. -Matachana Group-
Barcelona Chamber of Commerce Cambra de Comerc de Barcelona	BEAZ SAU	B&B Trends, S.L (Lifevit)
Biokit S.A.	Biomedal, S.L.	Biosystems S.A.
BIOTAP, S.L.	Bolsaplast, S.L.	Calvo Izquierdo SL
Capenergy Medical, S.L.	Carburos Medica	Cardiva Soluciones Integrales, SA
CerTest Biotec S.L.	CEX Internacional, S.A.	Chip Ideas Electronics SL eKuore
CIKAUTXO S.COOP.	COMTEM EQUIPOS DE RECICLADO BIOLOGICO, S.L.	CV Medica S.L.
Deltalab S.L.	Devimetrix S.L.	Ecopostural, S.L.U.
ELECTRO A.D., S.L	Elite Bags, S.L.	EMO S.L.
Inybi	ESPECIALIDADES MEDICAS MYR, SL	Europlásticos Expósito S.L.
Evolv Rehabilitation Technologies S.L.	Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A.	EYMASA-INTERSCHULLER SL
Fagor Healthcare S. Coop.	FARMABAN S.A.	FARMADOSIS SL
FENIN Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria	Flexor S.A.	FESIA TECHNOLOGY, S.L.
FOMENTEX - Fundación para el fomento del sector textil	FORMINSA S.A.	FRESCO INTERNATIONAL 2005, S.A.
GENOMICA S.A.U.	GOGOIA MOBILITY ROBOTS, S.L.	GRUPSA Automatic Door Systems
GUILLERMO LORMAN, S.L. Namrol	Hamer Packaging Technology S.L.	Hersill, S.L.
Histocell Regenerative Medicine S.L.	Iberhospitex, S.A.	IK4 RESEARCH ALLIANCE



IKERLAT Polymers, S.L.	ILERIMPLANT S.L.	iLine Microsystems S.L.
Imegen Instituto de Medicina Genómica SL	Indesa SL	INDIBA, S.A.
Inmoclinic, S.A.	Innovamed Spain S.L.	Insausti Material Clínico SLU
Instituto de Biomecánica de Valencia	Intermedic Arfran S.A.	ISOMED PHARMA, S.L.
ITC, S.A.	JOLFAMAR XXI, S.L.U.	Krape S.A.
KRZ Sociedad Limitada	KYMERA CREATIVA S.L.	LABORATORIOS ALPHA SAN IGNACIO PHARMA S.L.
Laboratorios CONDA, S.A.	LESSA - AB MEDICA GROUP, S.A.	Leventon, S.A.U.
Lidermed, S.A.	Life Length S.L.	LINEAR CHEMICALS S.L.U
LLAMBRICH PRECISION S.L.	Medi Care System, S.L.U.	Medical Modular System S.A.
MEGA SISTEMAS - MANSIS XXI	METALGAR Plastics, S.L.	microLIQUID S.L.
MLS TEXTILES 1992, S.L.	MoticEurope, S.L.U.	Oiarso S. Coop.
Operon S.A.	Optomic Espana S.A.	Ordisi S.A.
Orliman S.L.U.	OSATU S. Coop.	OSCATech microinyeccion S.L.
Mavilor Motors SA	MEDISA	MEGASISTEMAS - MANSIS XXI by ESTUDIOS MEGA S.L.
MICROPTIC S.L.	Microrelleus, S.L.	MIMSAL TRADE S.L.
NEOS Surgery S.L.	NORMAGRUP TECHNOLOGY S.A.	OSASEN SENSORES, S.L.
Pacto Trade Industrial Group S.L.	Palex Medical S.A.	PEGISDAN SRL
Praxis Pharmaceutical S.A.	Prim, S.A.	Productos Herbitas S.L.
PRORAY / X-RAY PROTECTION	QUIMICA CLINICA APLICADA S.A. QCA	RAL, Técnica para el Laboratorio S.A.
Rehab Medic, S.L.	Reiner Medical SL	REPSOL Química, S.A.
RGB Medical Devices S.A.	SEDECAL Sociedad Española de Electromedicina y Calidad S.A.	Sense4Care S.L.
Servocad Microtronics S.L.	SIBEL, S.A.U.	Spinreact S.A.U
STERIALE S. A.	STEROS GPA INNOVATIVE, S.L.	Suecos Footwear, S.L.U.



Surgival Co, S.A.U	SWAN MEDICAL S.L.	Tané Hermetic S.L.
TECNALIA	Técnicas Biomédicas para la Salud, S.L. TBIOM	TECNIMOEM 97 S.L.
Tecno-med Ingenieros SL Medical Device Consultants	Tecnología e Innovación Médico Estética, S.L.	Tedisel Medical S.L.
Tejidos Elasticos Lloveras, S.A.	TELIC S.A.U.	ULMA Packaging S. Coop.
Vesimin S.L.	Vircell S.L.	Virtualware 2007 S.A.
Vitro S.A. (VitroGroup)	VITASSAY S.L.U.	VOE S.A.





3. Tendencias y novedades presentadas

La tendencia principal que se hace más fuerte cada año es la digitalización del sector con el objetivo siempre de reducir costes y tiempo y ganar en eficiencia.

La población alemana está cada vez más envejecida, y son muchas las empresas que se dedican a desarrollar nuevos dispositivos para que las personas mayores puedan gozar de mayor independencia, incluso recibir los tratamientos en su domicilio y limitar las visitas al hospital, así como mejorar su calidad de vida.

Actualmente se está implantando el AAL (Ambiente Assisted Living) o vida cotidiana asistida, en donde se pretende que la población anciana alemana esté el máximo tiempo posible residiendo en sus casas de manera independiente.

Además, en 2016 entró en vigor la Ley E-Health-Law con el objetivo de digitalizar el sistema de asistencia médica alemán, proporcionando a todo el territorio alemán una base de datos donde se recogen los datos del paciente, desde los datos personales hasta a que seguro de salud pertenecen. Ese tema es muy recurrente en el “Día del hospital alemán” organizado por la feria.

4. Valoración

En relación a los expositores españoles, la mayoría manifestaron que MEDICA es su principal feria. No obstante, indican que la feria Arab Health de Dubái está adquiriendo cada vez más importancia ya que son muchas las empresas extranjeras las que participan en esa feria también, y para algunos mercados como Oriente Medio y Asia es más interesante por proximidad.

Las empresas españolas creen que MEDICA es una cita que ninguna empresa del sector puede perderse y les sirve tanto de punto de encuentro con sus clientes internacionales como para identificar potenciales socios.

Con respecto al mercado alemán, la inmensa mayoría coincide en que Alemania es un mercado de gran interés, si bien su presencia es todavía poco significativa. Señalan que la industria sanitaria alemana es muy potente y el mercado presenta numerosas barreras difíciles de sobrepasar como el idioma o las exigencias técnicas (certificados, estudios, etc.). Por otro lado, aunque la marca país de España es fuerte, no tienen suficiente potencia para competir con el "Made in Germany" al que tanto se acogen las empresas alemanas. Todas estas barreras convierten a Alemania en un mercado difícil de penetrar que requiere una inversión de tiempo y otros recursos bastante grande.

En COMPAMED el número de empresas expositoras es considerablemente más reducido que en MEDICA. Por lo general se trata de PYMES que originariamente operan en otros sectores como automoción que han visto en la tecnología sanitaria un camino de diversificación de su actividad.

Dado que MEDICA y COMPAMED son eventos de gran envergadura y de carácter mundial, desde la Oficina Comercial se aconseja realizar una campaña de comunicación de la participación española con al menos dos meses de antelación y dirigida a aquellos países y empresas que sean prioridad de la industria española. Asimismo, dado que muchas empresas quieren exponer en MEDICA es difícil conseguir un stand si no se ha participado como expositor otros años. Por ello es recomendable realizar la inscripción lo antes posible. El plazo de presentación de la inscripción comienza al acabar la feria.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Estudio de mercado: El mercado de la tecnología sanitaria en Alemania. ICEX, 2018.	ICEX
Estudio de mercado: El canal farmacia en Alemania. ICEX, 2017.	ICEX
FENIN (Federación española de empresas de Tecnología Sanitaria)	www.fenin.es
Bundesverband Medizintechnologie e.V. Asociación alemana de tecnología sanitaria	www.bvmed.de
Germany Trade & Invest	http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/invest.html
Health - Made in Germany Iniciativa del Gobierno alemán para empresas del sector de la salud	www.health-made-in-germany.de/
DeviceMed Revista especializada para fabricantes y proveedores de tecnología sanitaria	https://www.devicemed.de/
Spectaris Asociación alemana de alta tecnología	https://www.spectaris.de/

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones