



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# SIAE

# Salón Internacional de la Aeronáutica y del Espacio

**París**

**17-23 de junio de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de agosto de 2019  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Aitor Bilbao Vélez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción por parte de la Ofecome	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Descripción de la feria	7
2.2. Evolución de la feria	9
2.2.1. Visitantes	9
2.2.2. Expositores	11
2.2.3. Expositores españoles	12
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	16
5. Anexo	17



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### ACRÓNIMO Y NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA:

SIAE – SALÓN INTERNACIONAL DE AERONÁUTICA Y DEL ESPACIO



**Fechas de celebración del evento:** 17-23 de junio de 2019.

**Fechas de la próxima edición:** 21-27 de junio de 2021.

**Frecuencia, periodicidad:** Bienal.

**Lugar de celebración:** Parque de Exposiciones de Paris Le Bourget, situado a 12 km al noreste de París, en las instalaciones del Aeropuerto Paris-Le Bourget.

### Acceso en transporte público:

- En tren de cercanías RER B: Parada en la estación "Le Bourget". Desde ese punto, la organización pone a disposición de los participantes autobuses gratuitos cada 15 minutos. Duración del trayecto: entre 30' y 40' desde el centro de París; alrededor de 20' desde el aeropuerto parisino Roissy Charles de Gaulle.
- En autobús: La feria pone a disposición de los participantes autobuses gratuitos entre Le Bourget y el aeropuerto de Roissy Charles de Gaulle a partir de las 6 de la tarde. Asimismo, cubre a las personas que se desplacen desde el Parque de Exposiciones de Villepinte y las paradas de metro "Porte Maillot" (línea 1) y "Fort d'Aubervilliers" (línea 7) con frecuencias de entre 10 y 30 minutos.



### Horario de la feria:

- Exclusivo para el público profesional: Del 17 al 20 de junio de 8h30 a 18h00.
- Para todos los públicos: Del 21 al 23 de junio de 8h30 a 18h00.

### Precios de entrada y del espacio:

- Visitantes profesionales: 48€ (1 día, adquirido por internet), 58€ (1 día, adquirido en la entrada de la feria), 95€ (2 días), 132€ (válido para toda la feria).
- Para todos los públicos: 15€ (1 día), 13.5€ (1 día – grupo), 11€ (1 día – en tribuna que no permite el acceso a la feria).
- Expositores: La feria ofrece varios tipos de espacios en los que exponer,
  - Halls: 372€/m<sup>2</sup>.
  - Los “Chalets d’affaires”: Desde 35.000€ a 73.000€.
  - Zona exterior: 173€/m<sup>2</sup>.
  - La Village Media: 3817€/módulo de 6m<sup>2</sup>.

## 1.2. Sectores y productos representados

- Aeronaves: construcción, ensamblaje y subconjuntos.
- Espacio, satélites, telecomunicaciones por satélite.
- Propulsores y equipamientos específicos para motores.
- Armamentos aerotransportados y en tierra.
- Sistemas de asistencia al pilotaje, a la navegación y sistemas de equipamientos embarcados.
- Acondicionamiento interior de cabina y asientos.
- Equipamientos, utensilios y programas de producción.
- Subcontratación eléctrica, electrónica y metalúrgica.
- Materiales compuestos y tratamiento de superficies.
- Mantenimiento, servicio postventa y piezas sueltas, transporte.
- Servicios.
- Equipamientos y servicios aeroportuarios.
- Academias y asociaciones.

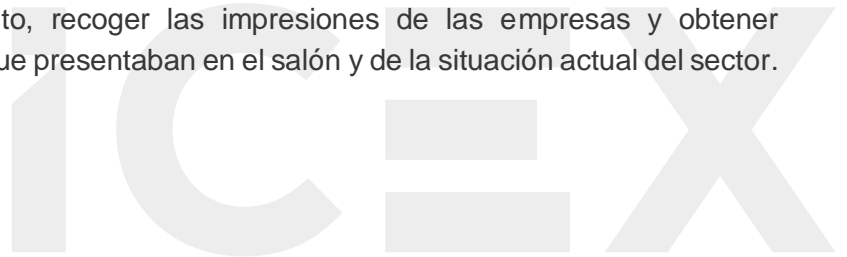


### 1.3. Actividades de promoción por parte de la Ofecome

La representación española estuvo liderada por la participación agrupada organizada por TEDAE, la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio, con el apoyo de ICEX y de numerosos representantes institucionales. El Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, así como otras personalidades institucionales se dieron cita para apoyar a las empresas españolas.

Desde la OFECOME de París, visitaron la feria el Consejero Jefe Económico y Comercial, Javier Burgos y la Consejera Comercial, Carmen Timermans. Asimismo, asistió la analista de mercado de bienes industriales, Delia Arruebarrena, y el becario autonómico del Gobierno Vasco, Aitor Bilbao, para recabar información y ofrecer los servicios de la Oficina Comercial a los expositores españoles.

Para la realización de este informe, los expositores españoles fueron entrevistados con el fin de obtener una visión general del evento, recoger las impresiones de las empresas y obtener información acerca de las novedades que presentaban en el salón y de la situación actual del sector.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Descripción de la feria

SIAE es la feria de referencia a nivel mundial en el sector aeronáutico y espacial que se celebra en París desde 1909 cuándo se celebró la primera edición. Su organización corre a cargo de GIFAS, la asociación francesa de la industria aeronáutica y espacial. Tras su fundación en 1909, el salón ha celebrado su 53ª edición en 2019 con un buen resultado para los expositores, reforzando su imagen como lugar de encuentro y de presentación de las últimas novedades del sector. Además, SIAE destaca por ser el evento en el que los constructores de aeronaves dan a conocer los pedidos realizados por las compañías aéreas de todo el mundo.

La feria se celebra desde 1953 en el aeropuerto de París Le Bourget, antiguo aeropuerto comercial de París. Este año el presidente de la República Emmanuel Macron inauguró el viernes 21 las jornadas abiertas al público. Le Bourget es en la actualidad el primer aeropuerto de negocios de Europa, así como sede del Museo francés del Aire y del Espacio. Gracias a su capacidad para albergar exposiciones aéreas, cada dos años acoge la celebración de la feria SIAE que tiene una proyección internacional muy grande. Durante la 53ª edición, la feria dispuso de un espacio de 52.000 m<sup>2</sup> para stands, 35.000m<sup>2</sup> para 335 chalets y 38.000m<sup>2</sup> de espacio exterior, distribuidos de la siguiente manera.

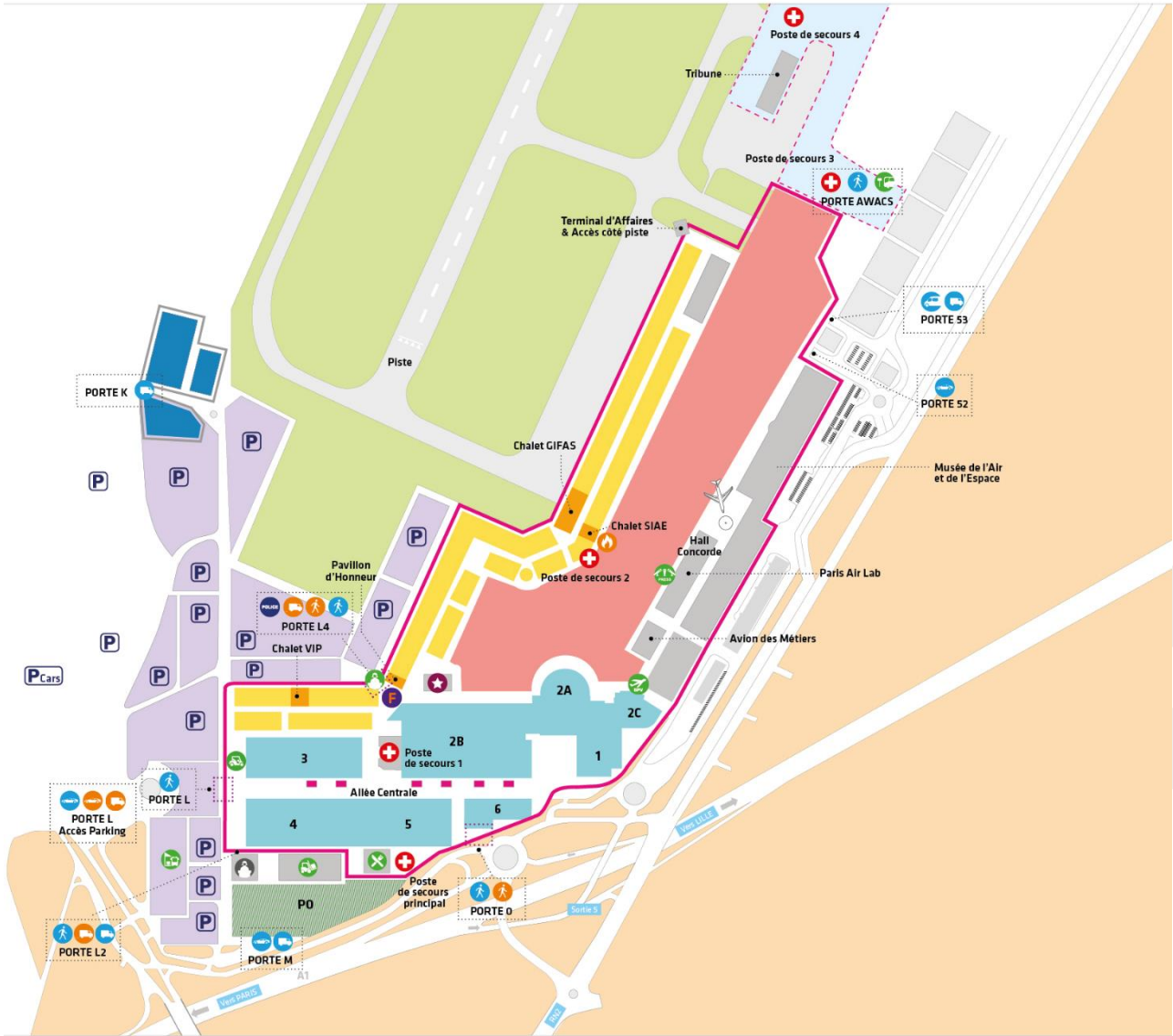


Ilustración 1 Mapa del evento. Fuente: Dossier de prensa SIAE 2019



## 2.2. Evolución de la feria

### EVOLUCIÓN DE LA FERIA 2011-2019

	2019	2017	2015	2013	2011
Expositores	2453 / 49 países	2.381 / 48 países	2303 / 48 países	2.215 / 45 países	2113 / 45 países
Visitantes profesionales	139.840	142.000	149.947	139.273	151.000
Visitantes gran público	176.630	180.000	201.637	176.299	204.000
Periodistas	2.700	3.450	4.359	3.100	3.200
Delegaciones oficiales	304 / 98 países	290 / 98 países	296 / 91 países	290 / 82 países	290 / 82 países

Ilustración 2 Fuente: Página web oficial SIAE

En líneas generales, esta edición contó con números similares a las de esta última década, si bien se logró el récord de expositores en esta edición aún contando con menos visitantes de lo habitual.

### 2.2.1. Visitantes

La edición 2019 de SIAE contó con 316.470 visitantes, de los que 142.000 fueron profesionales (-5,59% respecto a 2015) y 180.000 pertenecían al gran público (-10% respecto a 2015). El descenso de los visitantes en ambos segmentos puede deberse en parte a la ola de calor que sufrió París en los días en los cuales se celebraba la feria y los recortes en algunas empresas para la asistencia a eventos. Excluyendo a los visitantes franceses, la mayor parte de los visitantes fueron europeos (57.21%) y de América del norte (15.21%). La mayoría provenía de grandes empresas de los subsectores de servicios (28%), construcción, ensamblaje y subconjuntos de aeronaves (18%) y de subcontratación eléctrica, electrónica, mecánica y metalúrgica (11%). En cuanto al cargo empresarial, el 16,70% de los visitantes provenían de la dirección general de sus empresas y el 11.58% del departamento de investigación y de desarrollo de estudios, es decir, personas de perfil decisorio.

En la edición de 2019, de los 140.000 visitantes profesionales, el 40% fueron visitantes internacionales. Se puede ver su procedencia de manera más detallada en el siguiente gráfico.

### PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES SIAE 2019

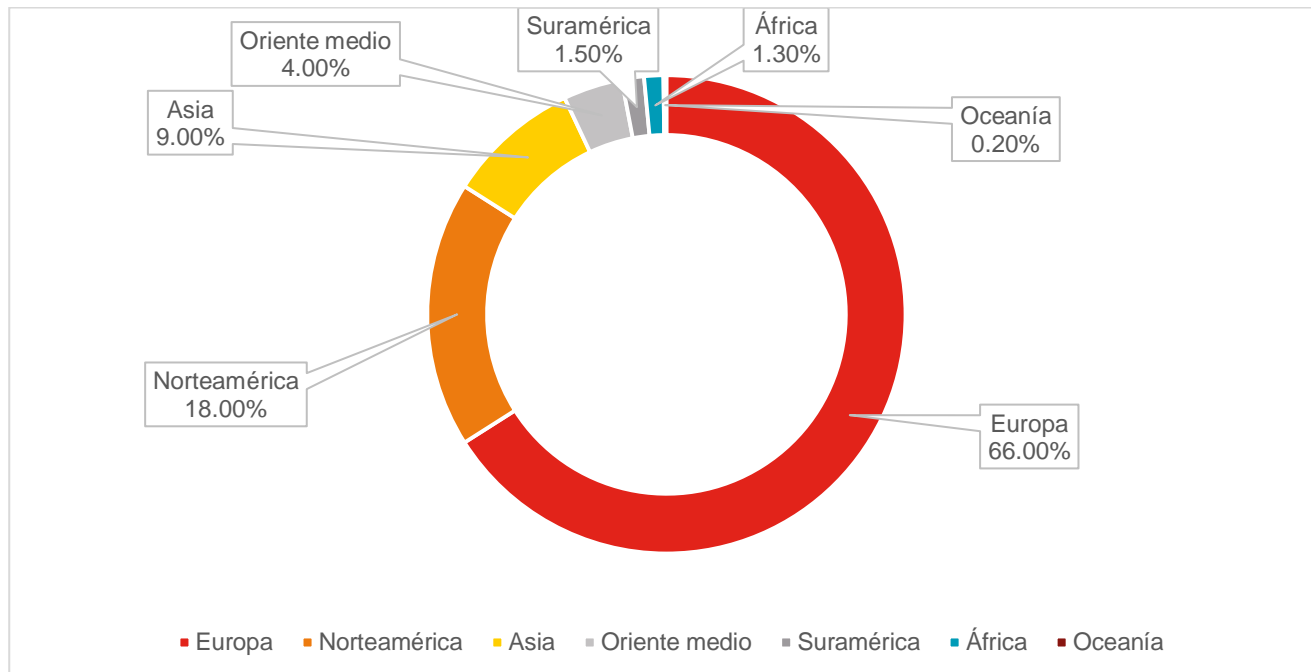


Ilustración 3 Fuente: SIAE

Además, la mayoría de los visitantes profesionales provenían de empresas de más de 500 trabajadores.

### TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DE LOS VISITANTES PROFESIONALES

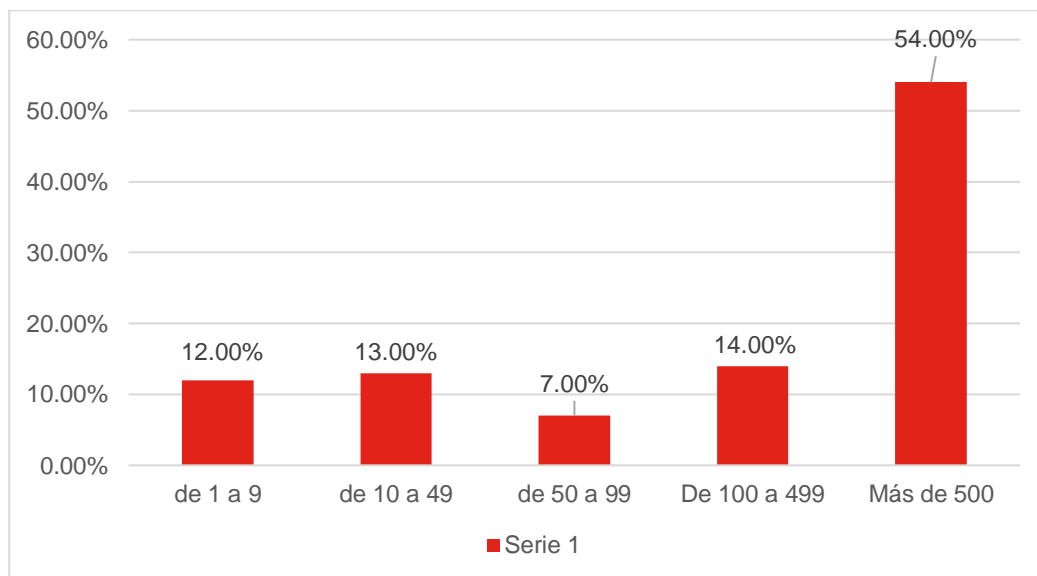


Ilustración 4 Fuente: SIAE 2019.

## 2.2.2. Expositores

De los 2.453 expositores de 49 países distintos, más de la mitad de ellos (50,79%) son de origen internacional (no franceses), siendo los 5 principales países los siguientes.

### PROCEDENCIA EXPOSITORES INTERNACIONALES

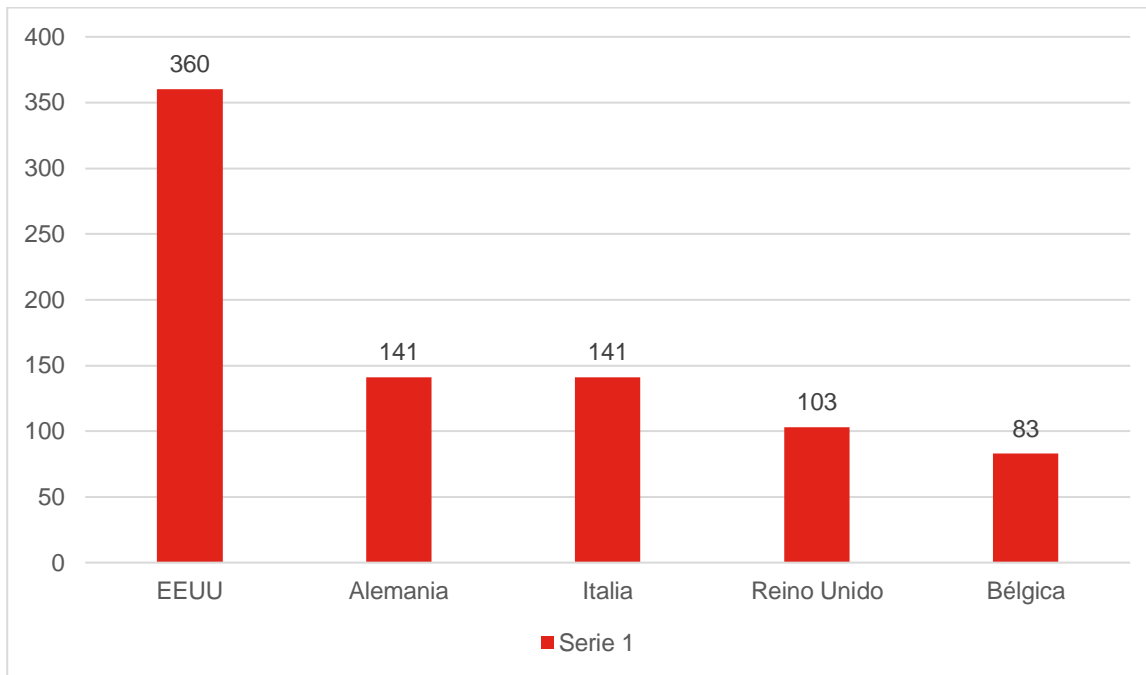


Ilustración 5 Fuente: SIAE

En cuanto a la actividad de los expositores, esta edición se repartió de la siguiente manera:

1. Servicios (27%),
2. Subcontratación eléctrica, electrónica, mecánica y metalúrgica (20%)
3. Equipamientos, herramientas y programas de producción (12%)
4. Materiales, composites y tratamiento de superficies (10%)
5. Aeronaves (9%)
6. Academias y asociaciones (4%)
7. Sistemas de asistencia al pilotaje, a la navegación y sistemas de equipamientos embarcados. (3%)
8. Propulsores y equipamientos específicos para motores (3%)
9. Espacio, satélites, telecomunicaciones por satélite (3%)



10. Mantenimiento, servicio postventa y piezas sueltas, transporte (3%)
11. Armamentos aerotransportados y en tierra (3%)
12. Equipamientos y servicios aeroportuarios (2%)
13. Acondicionamiento interior de cabina y asientos (1%)

### 2.2.3. Expositores españoles

En la edición de 2019, la feria contó con una participación de 40 empresas españolas, 33 de las cuales formaron parte del pabellón español, que incluyó los clusters aeronáuticos de Andalucía (8 expositores) y del País Vasco (7 expositores). El listado total de los expositores es el siguiente:

#### Participación agrupada:

1. ACITURRI
2. AERNNOVA AEROSPACE SAU
3. AEROTECNIC
4. AERTEC SOLUTIONS
5. AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE
6. ALESTIS AEROSPACE S.L.
7. ANDALUCIA AEROSPACE
8. APPLUS+ LABORATORIES
9. ARITEX
10. BASQUE TRADE AND INVESTMENT
11. DENN - INDUSTRIAS PUIGJANER S.A.
12. EIBAR PRECISION CASTING S.L
13. EKIN S. COOP
14. EXTENDA
15. GRABYSUR
16. HEGAN
17. INDRA
18. INMAPA AERONAUTICA S.L.U
19. INTA - INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROESPACIAL
20. ITP AERO
21. KORTA S.A.U.
22. MADES
23. M. TORRES DISEÑOS INDUSTRIALES SAU
24. REDUCTIA AEROSPACE, S.L
25. SATLANTIS MICROSATS, S.L.



- 26. SKYLIFE ENGINEERING
- 27. SOFITEC AERO
- 28. TECNALIA
- 29. TECNATOM S.A.
- 30. TECNOBIT, S.L
- 31. UMI AERO GROUP
- 32. WEC, WALLAIR ENGINE COMPONENTS
- 33. WOLCO GROUP

Otras:

- 1. AIRELECTRONICS
- 2. BOST MACHINE TOOLS COMPANY, S.L.U.
- 3. CT ENGINEERING GROUP
- 4. OBUU TECH SL
- 5. SINGULAR AIRCRAFT, SL
- 6. TEDAE
- 7. ZERO 2 INFINITY, S.L.

Si analizamos la evolución de la participación española de los últimos años, vemos como la participación española ha aumentado un 50% con respecto a las dos últimas ediciones, consiguiendo la participación más importante de las últimas 4 ediciones.

**NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES POR EDICIÓN**

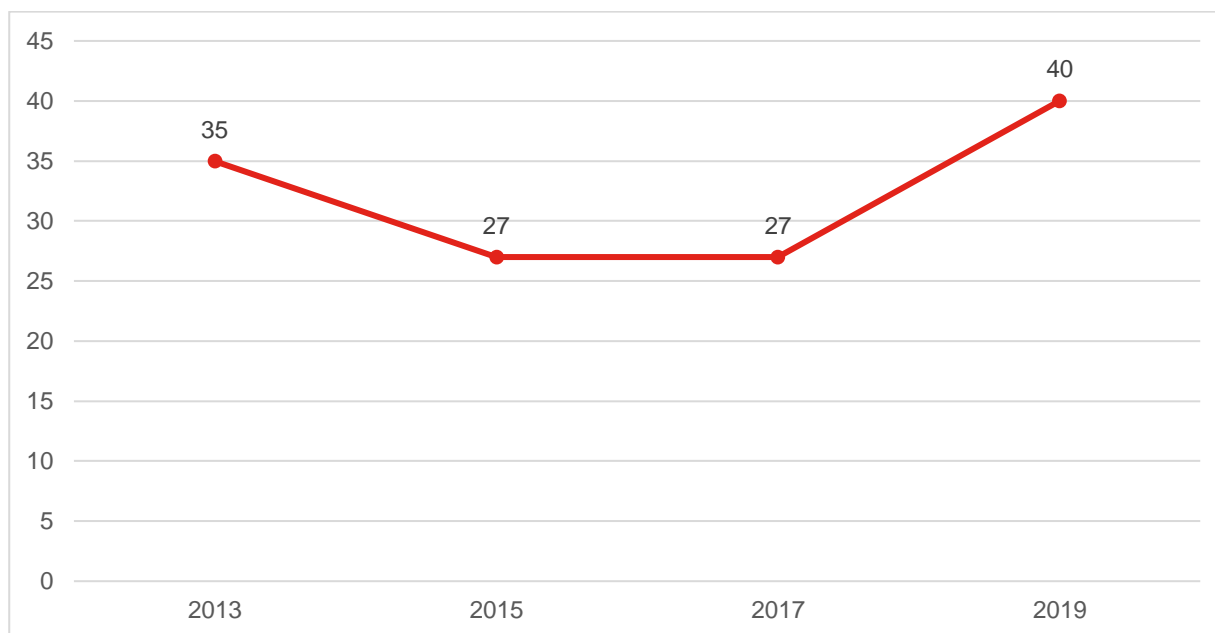


Ilustración 6 Fuente: SIAE

## 3. Tendencias y novedades presentadas

En su 53ª edición, el Salón Internacional de la aeronáutica y del Espacio Paris-Le Bourget ha vuelto a confirmar su posición como el evento más importante del sector. Esta edición ha vuelto a ser un éxito, registrando el récord de número de expositores, con más de 2.450 expositores, los cuales han firmado un total de más de 140.000 millones de dólares en contratos este año.

Tanto los profesionales del sector como el público general han podido visitar los distintos espacios y eventos como “L’Avion des Métiers” o el “Paris Air Lab”, siendo este último un espacio dedicado a la investigación y la innovación. Además, también pudieron disfrutar de las 140 aeronaves expuestas en el salón.

A continuación, se describirá más detalladamente los principales eventos organizados.

### ➤ Paris Air Lab

Tras el éxito que albergó en su inauguración en la edición anterior, el Paris Air Lab se ha confirmado como uno de los eventos más importantes de la feria. Permite la colaboración para la innovación entre grandes empresas y startups, así como la organización de conferencias, debates, y de presentaciones con animaciones inéditas. Esta edición también ha servido para afrontar los retos del futuro; cambio climático, inteligencia artificial, movilidad, ... El evento, que contó con 140 startups, congregó a 54.000 visitantes.

### ➤ Avion des Métiers

Dentro de un hall de más de 3.000 m<sup>2</sup>, este espacio dedicado al empleo y la formación tuvo los siguientes atractivos:

- Un recorrido completo y pedagógico donde descubrir 15 oficios de diseño, producción y mantenimiento aeronáutico presentados por un centenar de profesionales del sector.
- Un espacio dedicado a la formación y el empleo organizado por las empresas de la industria aeroespacial, de transporte aéreo y de Defensa Nacional que buscan captar talento, al igual que las academias del sector aéreo.
- Conferencias lideradas por los expositores acerca de los oficios, los empleos y las carreras de formación.
- Diferentes pymes y fabricantes de equipos decidieron abrir un stand en el Hall 2B para contratar a jóvenes estudiantes o personas en búsqueda de empleo.

- Este espacio contó con más de 66.000 visitantes, dónde 15 empleos diferentes fueron presentados por más de 70 empresas, ofreciendo, según la organización, 22.000 puestos de trabajo, de los cuales 5.000 bajo contrato de formación y 8.000 ofertas de prácticas.

Otros de los eventos organizados fueron:

- Aerospace Meetings Paris: Tras el éxito en pasadas ediciones, la feria volvió a apostar por un espacio dedicado al networking, donde tanto las empresas como el público general podían profundizar en todo tipo de temas. Por otro lado, a través de un programa de conferencias y mesas redondas, los visitantes han tenido la oportunidad de informarse sobre las políticas de compra de los grandes grupos del sector.
- Skytrax World Airlines Awards: La tercera edición de los premios Skytrax tuvo lugar el martes 18 en el Museo del Aire y del Espacio ante más de 250 invitados. La compañía aérea Qatar Airways ganó el premio a la mejor compañía del mundo, por delante de Singapore Airlines y All Nippon Airways (ANA).
- Rocketry Challenge: Un concurso celebrado para jóvenes entre 12 y 18 años que consiste en hacer despegar 3 huevos crudos a bordo de un cohete y conseguir que aterricen de manera intacta. Participaron equipos de Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Japón.

Por último, como cada año, el salón Paris Air Show es un escenario donde los dos gigantes del sector, Airbus y Boeing, miden sus fuerzas a través del número de pedidos conseguido durante el evento. En 2017, Boeing consiguió firmar 571 pedidos frente a 326 de Airbus. Tras dos años marcados por la debilidad en las ventas y con la sonora crisis del Boeing 737 Max, el número total de pedidos este año ha disminuido un 30%. Sin embargo, los pedidos de Airbus se han mantenido, consiguiendo 373, mientras que los del gigante americano han caído más de un 50% respecto a la pasada edición, consiguiendo un total de 247 pedidos.

Algunos de los modelos más vendidos fueron:

- Airbus A321 XLR

La versión ampliada del A321neo, capaz de cubrir vuelos de hasta 8.700 kilómetros, transportando entre 80 y 220 pasajeros, ha conseguido firmar acuerdos por la venta de 236 unidades.

- Boeing 737 MAX

El pedido de 200 unidades del Boeing 737 MAX por parte del grupo IAG fue toda una sorpresa. Es el primer pedido de Boeing de este modelo desde su prohibición a mediados de marzo. Este pedido, de unos 24.000 millones, supone una inyección de moral de cara a la firma americana, que espera obtener próximamente las autorizaciones pertinentes para su puesta en funcionamiento.

## 4. Valoración

Esta feria es de obligada asistencia para las empresas españolas interesadas en consolidar su presencia internacional en el sector aeronáutico y espacial. El volumen de visitantes y expositores franceses e internacionales, la representación política, la fuerza del pabellón España y la oportunidad de darse a conocer hace de Paris Air Show una cita ineludible para las empresas españolas del sector.

En una industria en la que los procesos de compra son sumamente largos, la importancia de asistir a estas ferias adquiere más valor si cabe. Estar presentes en estos eventos refuerza la imagen de la empresa, permitiéndole afianzar su posición internacional de cara a posibles clientes y proveedores. Para el cliente francés, es crucial que la empresa extranjera le genere confianza, ya que sin ella apostará por continuar trabajando con algún proveedor local.

En cuanto a la participación española, quizás sea la feria de París donde más fuerza tenga el pabellón España, formado tanto por empresas líderes tractoras del sector como por empresas más pequeñas. Todas las empresas presentaban una agenda cerrada con clientes ya existentes o potenciales. La feria es un punto de encuentro donde poder tratar temas de manera más cercana y donde poder generar esa confianza adicional gracias a la cercanía de reunirse en persona.



## 5. Anexo

La lista de empresas españolas participantes en la feria fue la siguiente:

Participación agrupada:

1. ACITURRI
2. AERNNOVA AEROSPACE SAU
3. AEROTECNIC
4. AERTEC SOLUTIONS
5. AIRTIFICIAL AEROSPACE & DEFENSE
6. ALESTIS AEROSPACE S.L.
7. ANDALUCIA AEROSPACE
8. APPLUS+ LABORATORIES
9. ARITEX
10. BASQUE TRADE AND INVESTMENT
11. DENN - INDUSTRIAS PUIGJANER S.A.
12. EIBAR PRECISION CASTING S.L
13. EKIN S. COOP
14. EXTENDA
15. GRABYSUR
16. HEGAN
17. INDRA
18. INMAPA AERONAUTICA S.L.U
19. INTA - INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROESPACIAL
20. ITP AERO
21. KORTA S.A.U.
22. MADES
23. M. TORRES DISEÑOS INDUSTRIALES SAU
24. REDUCTIA AEROSPACE, S.L
25. SATLANTIS MICROSATS, S.L.
26. SKYLIFE ENGINEERING
27. SOFITEC AERO
28. TECNALIA
29. TECNATOM S.A.
30. TECNOBIT, S.L



- 31. UMI AERO GROUP
- 32. WEC, WALLAIR ENGINE COMPONENTS
- 33. WOLCO GROUP

Otras:

- 34. AIRELECTRONICS
- 35. BOST MACHINE TOOLS COMPANY, S.L.U.
- 36. CT ENGINEERING GROUP
- 37. OBUU TECH SL
- 38. SINGULAR AIRCRAFT, SL
- 39. TEDAE
- 40. ZERO 2 INFINITY, S.L.

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones