



INFORME
DE FERIA

2019



Olive Japan

Tokio

3 a 5 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de octubre de 2019
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Marta Calleja Escudero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 5 |
| 1.3. Datos de la octava edición | 5 |
| 1.4. Actividades de promoción | 6 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 7 |
| 3. Valoración | 12 |
| 3.1. Valoración del evento en su conjunto | 12 |
| 3.2. Recomendaciones | 12 |
| 4. Anexos | 14 |
| 4.1. Transporte a Seibu Ikebukuro | 14 |
| 4.2. Empresas premiadas en International Oil Competition 2019 | 14 |
| 4.3. Empresas participantes en Olive Japan Show | 17 |
| 4.4. Direcciones de interés | 18 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE OLIVE JAPAN 2019

| |
|---|
| Nombre oficial: Olive Japan |
| Página web: http://olivejapan.com/en |
| Frecuencia: Anual, dividido en dos eventos relacionados: <ul style="list-style-type: none">- International Olive Oil Competition: concurso de aceites de oliva- Olive Japan Show: Feria y ceremonia de entrega de premios |
| Fecha de celebración: 3 a 5 de abril y 19 a 24 de julio de 2019 |
| Fecha de la próxima edición: 3-5 de abril de 2020 y julio 2020. Inicio de inscripciones el día 25 de noviembre de 2019 |
| Fecha de cierre de inscripciones: 25 de marzo de 2019 y 15 de mayo de 2019 |
| Caracter: <ul style="list-style-type: none">- International Olive Oil Competition: Estrictamente profesional- Olive Japan Show: Entrada libre |
| Tipo de visitantes: Mayoristas, importadores, distribuidores, minoristas restaurantes, autoridades locales, escuelas de cocina. Especialmente público general |
| Lugar de celebración: The Olive Oil Sommelier Association in Japan y Seibu Ikebukuro |
| Precio de la entrada: Gratuita. |
| Horario de la feria Olive Japan Show: De 10:00 a 21:00 (último día hasta las 16:00, y domingo 22 hasta las 20) |
| Otras ferias del sector: <ul style="list-style-type: none">- Supermarket Trade Show (13-15 de febrero de 2019)- FOODEX (5-8 de marzo de 2019)- Wine and Gourmet Japan (17-19 de abril de 2019)- Spain Gourmet Fair (29-30 de octubre de 2019) |

Fuente: Página web de Olive Japan 2019

1.2. Sectores y productos representados

Olive Japan es el concurso más importante de aceites de oliva extra de Asia Pacífico, incluyendo Oceanía. El distintivo otorgado en este evento es considerado como un referente de calidad en el mercado del aceite de oliva asiático, constituyendo un importante escaparate para las empresas que quieran exportar sus productos no solo a Japón, sino a cualquiera de los países de la región.



El evento es de periodicidad anual y desde su primera convocatoria en 2012 su organizador, The Olive Oil Sommelier Association of Japan (OSAJ), ha permitido el acercamiento por parte del público general japonés a este producto, no propio de su dieta tradicional. Consta de dos citas principales:

- **International Olive Oil Competition:** Concurso internacional de aceite de oliva virgen extra.
- **Olive Japan Show:** Entrega de premios de Olive Oil Competition y feria de aceite de oliva exclusiva de aquellos aceites participantes en la competición.

1.3. Datos de la octava edición

TABLA 2. DATOS DE LA OCTAVA EDICIÓN

Director / organizador:

- International Olive Oil Competition: The Olive Oil Sommelier Association of Japan (OSAJ)
- Olive Japan Show: Seibu Department Store Ikebukuro Flagship Store (SOGO SEIBU Ltd.)

Colaboradores: The Idea Factory, Inc.

Patrocinadores: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Japón, Sección de Promoción Comercial de la Embajada de Italia en Tokio, Embajada de Grecia, Embajada de Túnez, Embajada de Croacia, Embajada de Portugal, Embajada de Turquía, Embajada de Argentina, Oficina Comercial de Agricultura de la Embajada de EE. UU., Asociación Australiana de Aceite de Oliva, Consejo Californiano de Aceite de Oliva (COOC), Cámara de Comercio de Grecia en Japón, Sección Comercial de la Embajada de Turquía, Embajada de la República Argentina en Japón, Ciudad de Shodoshima, Ciudad de Amakusa, Prefectura de Kagawa, Prefectura de Kumamoto, Asociación de Oliva de Shodoshima, Cámara de Comercio de Yame, Cooperativa Agrícola de JA Oita, JA Kagoshima Keizairen

Precios de exposición: 24.840 JPY para los participantes japoneses, 210€ para los europeos o 250\$ para EE. UU. y otros participantes.

Número de expositores: 67 (Olive Japan Show)

Número de visitantes: 240.000 (año 2017, últimos datos publicados)

Número de pabellones oficiales: Ninguno.

Participación internacional: Nueve países (Italia, España, Portugal, Túnez, Australia, Grecia, Croacia, EE. UU, Nueva Zelanda), más presencia de expositores japoneses.

Fuente: Página web de Olive Japan 2019

La feria Olive Japan Show 2019 contó con la participación tanto de expositores japoneses como internacionales de hasta diez países distintos, al igual que con una amplia variedad de sectores y productos derivados. Un total de 14 empresas españolas expusieron sus productos durante el evento. Las únicas representaciones oficiales en formato stand en la feria fueron las embajadas de Argentina y Túnez, que aprovecharon la ocasión para realizar charlas informativas sobre las características de sus productos nacionales.

El producto principal expuesto fue el aceite de oliva virgen extra. Además, muchas empresas acudieron a la cita de manera paralela a sus importadores japoneses, los cuales exhibieron otros productos de su catálogo complementarios al aceite de oliva (ajos, gazpacho, etc.) y sucedáneos (aceitunas y aceites corporales).

1.4. Actividades de promoción

La Oficina Económica y Comercial de España en Tokio hizo difusión de la feria y del trascurso de los resultados del concurso a través de su perfil de Twitter ([@IcexJapón](https://twitter.com/IcexJapón)). Además, se publicaron artículos al respecto en medios digitales tanto españoles como japoneses.

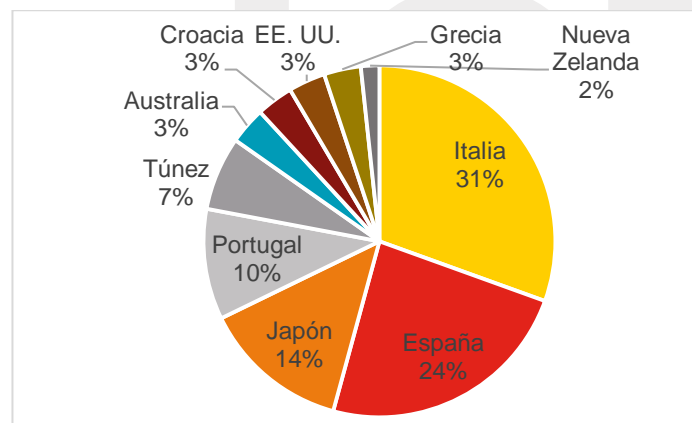
Con motivo de la celebración de Olive Japan Show la entidad organizadora del evento, la Olive Oil Sommelier Association of Japan, publicó el 4 de julio su guía oficial «World's Best 180 Olive Oil Guide», en idioma japonés y en inglés. En este ejemplar se encuentra recopilada la opinión de los jueces que han participado en las últimas ediciones del concurso sobre los aceites de oliva virgen extra participantes, a fin de guiar a los consumidores finales en las características diferenciadoras de cada tipo de aceite.



2. Descripción y evolución de la Feria

La edición de 2019 de International Olive Oil Competition tuvo lugar los días 3 a 5 de abril y se concedieron 487 premios entre los 701 aceites participantes, provenientes de 24 nacionalidades diferentes. Estos se catalogados en cuatro categorías: Best of show (9 premios), Special award (13), Gold (178) y Silver (287). En la última edición un total de 164 aceites de oliva de origen español fueron premiados en alguna de estas distinciones. España se situó como el país con mayor número de premios recibidos, seguido por Italia (111), Portugal (44), Japón (36), Grecia (36) y Túnez (32). La feria contó con la participación de un total de 26 catadores profesionales procedentes de un total de 14 países diferentes, entre ellos España (tres catadores españoles).

GRÁFICO 1. PREMIOS EMPRESAS PARTICIPANTES SEGÚN NACIONALIDAD¹



Fuente: Página web de Olive Japan 2019

¹ En el Anexo 4.2. «Empresas premiadas en International Oil Competition 2019» puede encontrarse un listado de las empresas españolas premiadas en esta edición.

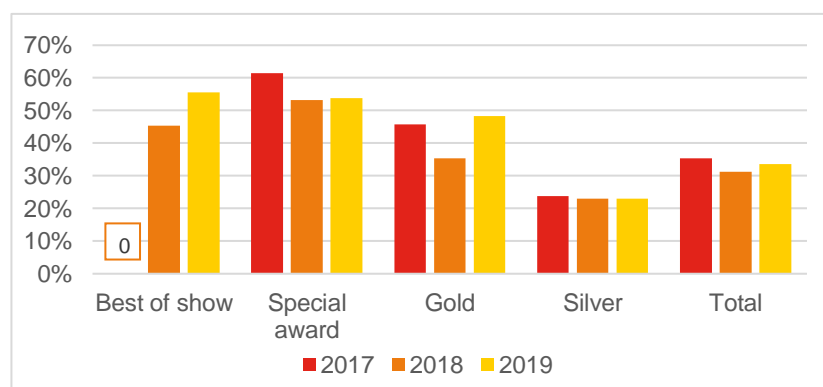
TABLA 3. REPARTO DE PREMIOS SEGÚN NACIONALIDAD Y CATEGORÍAS

| País | Best of Show | Special Award | Gold | Silver | Total |
|------------------|--------------|---------------|------|--------|-------|
| España | 5 | 6 | 88 | 67 | 166 |
| Italia | 3 | 2 | 44 | 62 | 111 |
| Portugal | 0 | 2 | 19 | 23 | 44 |
| Japón | 0 | 1 | 12 | 23 | 36 |
| Grecia | 0 | 1 | 3 | 28 | 32 |
| Túnez | 0 | 0 | 1 | 25 | 26 |
| EE. UU | 1 | 0 | 1 | 11 | 13 |
| Turquía | 0 | 0 | 1 | 12 | 13 |
| Australia | 0 | 0 | 2 | 11 | 13 |
| Croacia | 0 | 0 | 4 | 5 | 9 |
| Chile | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 |
| Francia | 0 | 0 | 1 | 4 | 5 |
| Argentina | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| Eslovenia | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Marruecos | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Sudáfrica | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Taiwán | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Fuente: Página web de Olive Japan 2019

La presencia de aceites españoles galardonados en estos premios ha aumentado de manera significativa en los últimos años. Destaca el pronunciado aumento de los aceites españoles en la categoría «best of show»: frente a los cero premios obtenidos en el año 2017 en la edición de 2019 los aceites españoles obtuvieron cinco de las nueve condecoraciones otorgadas. Apenas se han producido cambios destacables en el resto de las categorías.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LOS PREMIOS ESPAÑOLES EN OLIVE OIL JAPAN



Fuente: Página web de Olive Japan 2019



Además, durante la celebración del concurso se llevó a cabo un seminario sobre las nuevas tendencias del mercado del aceite de oliva para todos aquellos miembros de The Olive Oil Sommelier Association of Japan (OSAJ). El simposio fue realizado el 22 de abril, de 10:00 a 16:00, y su participación requirió de una previa inscripción y pago de 43.200 yenes.

La próxima convocatoria del concurso tendrá lugar a principios de abril de 2020, y la presentación de solicitudes se iniciará a finales de noviembre de 2019. Las condiciones de participación en el año 2019 fueron las siguientes:

- Pago de tasas: 24.840 JPY para los participantes japoneses, 210€ para los europeos o 250\$ para EE. UU. y otros participantes.
- Recepción por parte de la organización de muestras de un producto cosechado durante el año de cultivo 2018 (abril de 2018 a marzo de 2019), con fecha límite 26 de marzo de 2019. El número de ejemplares a presentar dependerá del tamaño del envase (desde dos botellas en el caso de recipientes de 1 litro o mayor hasta seis para botellas de entre 100 y 150ml). Para mayor información se recomienda consultar las [condiciones de envío](#) de la edición de 2019.

En el caso de Olive Japan Show (previamente conocida como Olive Marche), la feria fue llevada a cabo entre los días 19 y 24 de julio. Localizada en Seibu Ikebukuro, el mayor gran almacén de Tokio, durante este evento se llevó a cabo la ceremonia de entrega de premios de The International Extra Virgin Olive Oil Competition.

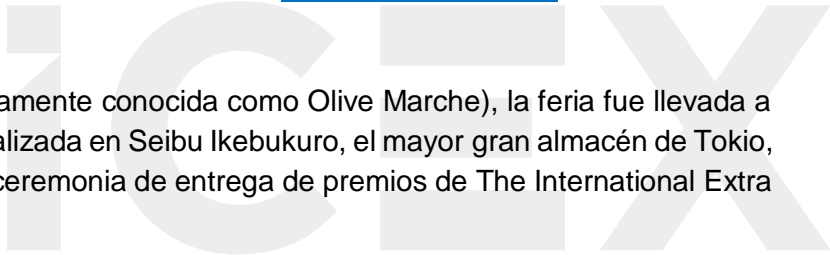
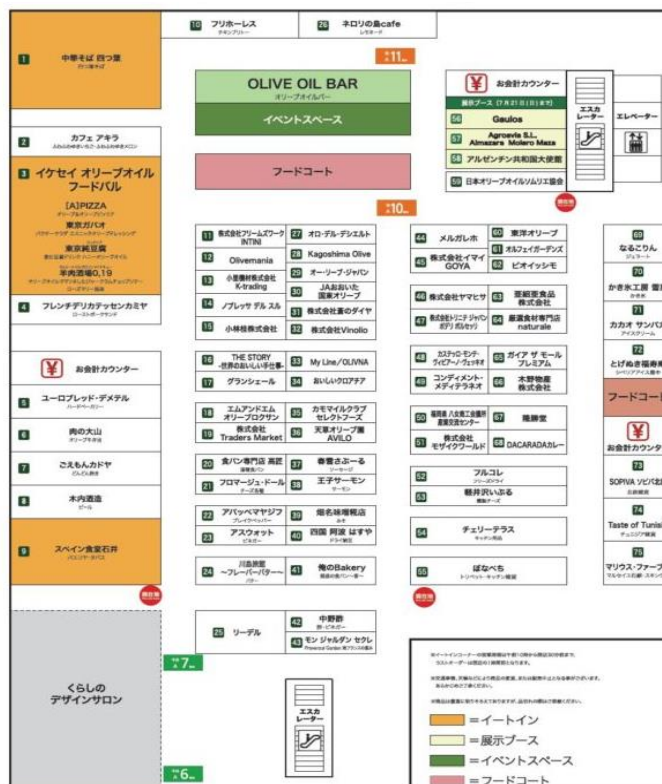


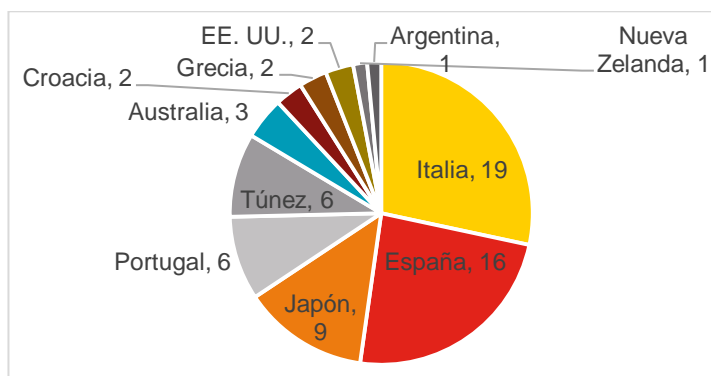
FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS STANDS EN OLIVE JAPAN SHOW 2019



Fuente: Página web de Olive Japan 2019

La feria contó con la participación de un total de 67 expositores de hasta diez países distintos. El país más representado en la feria fue Italia (19 expositores), seguido de España (16%) y Japón (9).

GRÁFICO 3. NÚMERO DE EXPOSITORES SEGÚN PAÍSES EN OLIVE JAPAN SHOW²



Fuente: Página web de Olive Japan 2019

² En el Anexo 4.3. «Empresas participantes en Olive Japan Show» se ofrece un listado de las empresas españolas participantes en la feria.



Por último, durante los días de transcurso de la feria se realizaron diversos seminarios, workshops y catas de aceite, de entrada libre y gratuita. Estos eventos contaron con la participación de expertos nacionales e internacionales del sector del aceite de oliva, y se centraron en la difusión de los beneficios para la salud del aceite de oliva, así como sus posibilidades dentro de la dieta japonesa. España fue el único país en contar con seminarios dedicados específicamente a sus productos, en los que se desarrollaron temas como la importancia de nuestro país en el mercado global del aceite de oliva, tipos de aceites españoles y posibilidades de fusión de cocina hispano-japonesa.

ICEX



3. Valoración

3.1. Valoración del evento en su conjunto

La participación en este concurso supone una buena oportunidad para las empresas españolas de aceite de oliva que deseen entrar en contacto con el consumidor del área metropolitana de Tokio. La obtención del distintivo que ofrece Olive Japan a los ganadores de su concurso supone además un método de diferenciación clave en un contexto de saturación de mercado como es el caso del área de Kanto (Tokio y ciudades colindantes). Cabe a destacar que el cambio de localización ha aumentado notoriamente la afluencia de visitantes al evento. Se estima que la importancia de Olive Japan como punto de encuentro del mercado de aceite de oliva japonés aumenten en los próximos años.

Por último, es importante resaltar que Olive Japan posee un carácter enfocado hacia el consumidor final, en contraste con otras ferias agroalimentarias del país. Mientras que convocatorias como FOOD EX, Supermarket Trade Show o Spain Gourmet Fair centran sus esfuerzos en facilitar la búsqueda de distribuidores y socios comerciales en Japón, el objetivo de Olive Japan es servir como nexo de unión entre las empresas de aceite comercializadoras en Japón y el consumidor final.

3.2. Recomendaciones

Tarjetas de visita (*meishi*)

En Japón las tarjetas de visita (*meishi* en japonés) son imprescindibles en el mundo empresarial. Son necesarias para entrar en las ferias, se grapan a la entrada o invitación y también se llevan en la acreditación como medio de identificación de persona y empresa u organismo. Es recomendable que la tarjeta tenga una de las dos caras en japonés, con el nombre y el de la empresa en *katakana* (alfabeto que permite a los japoneses leer palabras extranjeras). En caso de que fuera necesario se recomienda además preparar la documentación y catálogos no sólo en inglés sino también en japonés para facilitar el contacto con los potenciales clientes.

Presentación de los productos

En los stands de alimentación es muy común ofrecer productos para la degustación. En este caso, es importante tener en cuenta que el producto tendrá una mejor acogida entre el público visitante si la presentación es buena. Es decir, la imagen del producto es relevante y no se valora tanto la cantidad ofrecida como su apariencia externa. Se recomienda una presentación minimalista, similar a la habitual en alta restauración.



Por otra parte, también es conveniente informarse sobre el gusto y los sabores habitualmente preferidos por los japoneses, ya que tener esto en cuenta a la hora de preparar el producto puede variar significativamente el éxito de un mismo producto.

Visita a supermercados y tiendas gourmet

Una vez que las empresas han decidido visitar una feria en Japón, resulta de gran utilidad aprovechar el viaje para visitar supermercados, hipermercados, tiendas especializadas, o tiendas de productos gourmet. Si la empresa ya está introducida en el mercado podrá averiguar cuál es su posicionamiento (precios, competidores, tipo de establecimientos en los que se encuentra situada, etc.). Si la empresa todavía no vende en Japón la visita puede ser muy recomendable para conocer la presentación habitual de productos similares al suyo, rango de precios, competidores ya presentes en el mercado, etc.



4. Anexos

4.1. Transporte a Seibu Ikebukuro

El centro comercial Seibu Ikebukuro se encuentra localizado en las inmediaciones de la estación de Ikebukuro. La feria se realizó en la séptima planta de este recinto. Para llegar a esta área existen dos vías:

- En tren: Transporte hasta la estación de Ikebukuro (línea Yamanote de la compañía JR).
- Autobús: existen servicios de limusinas desde los dos aeropuertos internacionales de Tokio: aeropuerto de Haneda y aeropuerto de Narita.

4.2. Empresas premiadas en International Oil Competition 2019

El presente listado ofrece el nombre de todas las empresas españolas premiadas en Olive Japan 2019, según número de premios. Se incluye además el número y tipo de galardones obtenidos.

TABLA 4. EMPRESAS ESPAÑOLAS GALARDONADAS EN OLIVE OIL JAPAN 2019

| Empresa | Tipo de premios | Número de premios |
|--|---|-------------------|
| Cortijo de la Loma S.L. | Best of Show (1), Special Award (1), Gold (5), Silver (3) | 10 |
| Aceites Campoliva S.L. (Melgarejo) | Best of Show (1), Gold (2), Silver (2) | 5 |
| Sucesores de Hermanos López | Special Award (1) y Gold (3) | 4 |
| Almazaras de la Subbética | Gold (4) | 4 |
| Masia El Altet | Gold (4) | 4 |
| Aceites Castellar S.L. - Nobleza del sur | Gold (3), Silver (1) | 4 |
| Aceites Oro Bailén Galgón 99 SLU | Gold (3), Silver (1) | 4 |
| Finca la Torre S/N | Gold (1) y Silver (3) | 4 |
| Rafael Alonso Aguilera S.L. | Best of Show (1), Gold (1) y Silver (1) | 3 |
| Knolive Oils S.L. | Special Award (1) y Gold (2) | 3 |
| Goya España | Gold (3) | 3 |
| Oleoestepa, S.C.A. | Gold (2) y Silver (1) | 3 |
| Olive Gallery S.L. | Gold (2) y Silver (1) | 3 |
| Aceite Artajo | Silver (3) | 3 |
| Almazara Molero Maza | Special Award (1), Gold (1) | 2 |
| Olivapalacios S.L. | Special Award (1) y Gold (1) | 2 |



| | | |
|---|------------------------------|---|
| S.C.O de Valdepeñas Colival | Special Award (1) y Gold (1) | 2 |
| Aroden / S.C.A. San Vicente | Gold (2) | 2 |
| Cortijo de la Loma | Gold (2) | 2 |
| Molino del Genil | Gold (2) | 2 |
| Aceites Canoliva S.L. | Gold (1), Silver (1) | 2 |
| Agrícola de Bailén de Zoceuca, SCA | Gold (1), Silver (1) | 2 |
| Hacienda Guzman | Silver (2) | 2 |
| Hacienda Vadolivo | Silver (2) | 2 |
| Henri Alegria | Gold (1) y Silver (1) | 2 |
| L'Olivier de Xavier SLU | Silver (2) | 2 |
| Monva S.L. | Gold (1) y Silver (1) | 2 |
| Muela- Olives S.L. | Gold (1) y Silver (1) | 2 |
| Oleo Quiros S.L. | Silver (2) | 2 |
| Pagos de Familia Marqués de Griñón | Best of Show (1) | 1 |
| Sanchez Fernandez de Rute SL | Gold (1) y Silver (1) | 2 |
| Venchipa S.L. | Gold (1) y Silver (1) | 2 |
| X 37 Grado Norte S.L. | Best of Show (1) | 1 |
| 1490 Fuente de la Rosa | Gold (1) | 1 |
| Aceite Yo, Verde | Gold (1) | 1 |
| Aceites García de la Cruz S.L. | Gold (1) | 1 |
| Aceites Guadalquivir S.C.A. | Gold (1) | 1 |
| Aceites Hacienda el Palo SL | Gold (1) | 1 |
| Aceites Mirasol S.L. | Gold (1) | 1 |
| Aceites Vicente Méndez S.L. | Gold (1) | 1 |
| Aires de Jaén | Gold (1) | 1 |
| Alanterre, SLU | Gold (1) | 1 |
| Almazara As Pontis | Gold (1) | 1 |
| Aroden | Gold (1) | 1 |
| Casas D Hualdo | Gold (1) | 1 |
| El Trujal de la Loma S.L. | Gold (1) | 1 |
| HTO Logiser 2015 S.L. | Gold (1) | 1 |
| Jaencoop S.C.A. 2º grado | Gold (1) | 1 |
| Joaquín Claramunt | Gold (1) | 1 |
| Luque Ecológico S.L. | Gold (1) | 1 |
| Magnum Sess Olive Oil | Gold (1) | 1 |
| María Miro Arias | Gold (1) | 1 |
| Martín de Prado / Prisma, Iniciativas Gourmets Extremeñas SL | Gold (1) | 1 |
| Moli D'Oli Gabriel Alsina | Gold (1) | 1 |
| Molino Virgen de Fátima S.L. | Gold (1) | 1 |
| Oleícola Jaén | Gold (1) | 1 |



| | | |
|--|------------|---|
| Oleíco San Francisco S.L. | Gold (1) | 1 |
| Oleocampo S.C.A. | Gold (1) | 1 |
| Oleofer S.L. | Gold (1) | 1 |
| Oleum Excelsus S.L. | Gold (1) | 1 |
| S.C.A. San Amador | Gold (1) | 1 |
| SCA. Virgen del Perpetuo Socorro | Gold (1) | 1 |
| SCA del Campo el Alcázar | Gold (1) | 1 |
| SCA. Olivarera la Purísima | Gold (1) | 1 |
| Stmo. Cristo de la Misericordia S. Coop. And. | Gold (1) | 1 |
| The Green Gold Olive Oil Company | Gold (1) | 1 |
| Torres Morente de Aceites Maeva | Gold (1) | 1 |
| Olivar de Segura, SCA | Gold (2) | 1 |
| Aceites Almenara | Silver (1) | 1 |
| Aceites Balcón del Sur, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Aceites de las Heras, S.L.U. | Silver (1) | 1 |
| Aceites Prieto Reina, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Aceites Vizcantar, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Agrícola La Maja, s.l. | Silver (1) | 1 |
| Agrícola Sant Isidre i S.C. de Juncosa SCCL | Silver (1) | 1 |
| Agroavia S.L. | Silver (1) | 1 |
| Almazara El Picon, S.L. | Silver (1) | 1 |
| az-Azeytun empeltre | Silver (1) | 1 |
| Basilippo | Silver (1) | 1 |
| Bernat Vallespi Vidal | Silver (1) | 1 |
| Cal Saboi | Silver (1) | 1 |
| Deoleo SA | Silver (1) | 1 |
| Encomienda de Cervera S.L. | Silver (1) | 1 |
| Exttra Original SL | Silver (1) | 1 |
| Finca Duernas – Beloyana S.A. | Silver (1) | 1 |
| Gaien Aove | Silver (1) | 1 |
| Grupo Triade 24k, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Hermanos Coca Serrano CB | Silver (1) | 1 |
| Justino Corchero Montero | Silver (1) | 1 |
| La Pontezuela, SLU | Silver (1) | 1 |
| La Rueda Casa Baja SL | Silver (1) | 1 |
| Magnolio | Silver (1) | 1 |
| Manuel Forton Gruas | Silver (1) | 1 |
| Mas Montseny | Silver (1) | 1 |
| Oleum Priorat | Silver (1) | 1 |



| | | |
|---|------------|---|
| Oliaesa | Silver (1) | 1 |
| Olis Sole, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Olivar de la Monja, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Olivar de Moura, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Organia Oleum, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Origen Novecientos, S.L. | Silver (1) | 1 |
| Pagos de Toral, S.C.P. | Silver (1) | 1 |
| Pecuaría Concertada El Molinillo, S.A. | Silver (1) | 1 |
| Tierra Callada | Silver (1) | 1 |

Fuente: Página web de Olive Japan 2019

4.3. Empresas participantes en Olive Japan Show

TABLA 5. EMPRESAS ESPAÑOLAS CON STAND EN OLIVE OIL JAPAN 2019

| Empresa | Provincia |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Aceite Artajo | Navarra |
| Aceites El Dorado | Córdoba |
| Castillo de Canena | Jaén |
| Ecológica de la Rioja | La Rioja |
| Finca las Manillas | Jaén |
| Goya Foods | Nueva Jersey (EE. UU., sede social) |
| Melgarejo | Cádiz |
| Nobleza del Sur | Jaén |
| Oleo Estepa | Sevilla |
| Oro Bailen | Jaén |
| Oro del Desierto | Almería |
| Palacio Marqués de Viana | Jaén |
| Vieiru | Cáceres |
| Zen Oliva | Tarragona |

Fuente: Página web de Olive Japan 2019



4.4. Direcciones de interés

Otros datos que se consideren de interés, tales como: actos paralelos (seminarios y presentaciones), artículos aparecidos en prensa, publicaciones y direcciones de interés

Embajada de España

3-29, Roppongi 1-chome, Minato-ku,
Tokyo 106-0032
Teléfono: (81) 3-3583-8531/32
Fax: (81) 3- 3582-8627
E-mail: emb.tokio@maec.es

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

3-29, Roppongi 1-chome, Minato-ku,
Tokyo 106-0032
Teléfono: (81) 3-5575-0431
Fax: (81) 3-5575-6431
Web : <http://japon.oficinascomerciales.es>

SBTO (Spain Business and Technology Office) Oficina del CDTI

2Fl. 1-3-29, Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-0032
TEL:+81 3 3505 2631
FAX:+81 3 3505 2634
E-mail: info@sbto.or.jp
Web: <http://www.sbto.or.jp>

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

3-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8901
Teléfono: (81) 3-3501-1511
Web: <http://www.meti.go.jp/english/index.html>

Delegación de la UE en Japón

Europa House, 9-15, Sanbancho, Chiyoda-ku,
Tokyo 102-0075
Teléfono: (81) 3-3239-0441
Fax: (81) 3-3261-5194
Web: <http://www.deljpn.ec.europa.eu/>

Statistics Bureau & Statistics Center

19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku,
Tokyo 162-8668
Teléfono: (81) 3-3202-1111
Web: <http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

Japan Tariff Association

Komine Bldg. 3F,
3-11-11 Nihonbashi-honcho, Chuo-ku,
Tokyo 103-0023
Teléfono: (81) 3-5614-8871
Fax: (81) 3-5614-8873
E-mail : info@kanzei.or.jp
Web: <http://www.kanzei.or.jp/english/index.html>

JETRO (Japan External Trade Organization)

Ark Mori Bldg. 6Fl.
12-32 Akasaka 1-chome,
Minato-ku, Tokyo
Teléfono: (81) 3-3582-5511
Web : <http://www.jetro.go.jp>

Tokyo Chamber of Commerce and Industry

2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-0005
Teléfono: (81) 3-3283-7823
Fax: (81) 3- 3211-4859
E-mail: info@jcci.or.jp
Web : <http://www.jcci.or.jp/home-e.html>

Japan Business Federation (KEIDANREN)

9-4, Otemachi 1-chome, Chiyoda-ku,
Tokyo 100-8188
Teléfono: (81) 3-5204-1758
Fax: (81) 3-5255-6231 (Europe Group)
Web : <http://www.keidanren.or.jp/index.html>



Japan Federation of Importer's Organizations

Hougaku Bldg., 4FL.,
19-14 Toranomom 1-chome, Minato-ku,
Tokyo 105-0001
Teléfono: (81) 3-3581-9251
Fax: (81) 3-3581-9217
E-mail: yudanren@fancy.ocn.ne.jp

Nueva Asociación de Supermercados de Japón (New Supermarket Association of Japan)

Sakurai Bldg. 4F, Kanda 3-19-8, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0047
Tel: +81-3-3255-4825 Fax: +81-3-3255-4826
Web: <http://www.super.or.jp>

National Federation of Small Business Associations

Zenchu – Zenmi Bldg., 1-26-19, Shinkawa, Chuo-ku
Tokyo 104-0033
Teléfono: (81) 3-3523-4901
Fax: (81) 3-3523-4909
Web: <http://www.chuokai.or.jp/english/index.html>

Manufactured Imports Promotion Organization (MIPRO)

World Import Mart Bldg., 6th fl., Sunshine City Complex
1-3, Higashi-Ikebukuro 3-chome,
Toshima-ku,
Tokyo 170-8630
Teléfono: (81)3-3988-2791
E-mail: info.mipro@mipro.or.jp
Web: <http://www.mipro.or.jp/english/>



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones