



INFORME
DE FERIA

2019



Aqua Nor

Trondheim
20-23 de agosto de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de septiembre de 2019
Oslo

Este estudio ha sido realizado por
Isabel Gil Sales

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Oslo

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AQUA NOR 2019

Fechas de celebración del evento: 20-23 de agosto de 2019

Fechas de la próxima edición: 24-27 de agosto de 2021

Frecuencia: Bienal

Lugar de celebración: Trondheim Spektrum, Klostergata 90, 7030 Trondheim. También se utiliza el área exterior del recinto y el cercano muelle Skansen.

Horario de la feria:

Martes, 20 de agosto	10:00 – 17:00
Miércoles, 21 de agosto	10:00 – 17:00
Jueves, 22 de agosto	10:00 – 17:00
Viernes, 23 de agosto	10:00 – 15:00

Precios de entrada:

Entrada individual para 1 día:	150 NOK
Entrada individual para todos los días:	350 NOK
Estudiantes con carné de estudiante:	GRATIS

(Precios con IVA)

Precios del espacio:

Cuota de inscripción: 4.000 NOK

Alquiler de stands:

- Pabellón A, D y F: 2000 NOK por m²
- Pabellón A1, A2, E y G: 1800 NOK por m²
- Exterior y Skansen: 1000 NOK por m²

(Precios sin IVA)



El precio del alquiler del stand en el interior incluye las paredes estándar y letreros de la compañía. También se incluye tarjetas de invitación, hasta un máximo de 10 tarjetas por m², la limpieza del stand todas las noches y la entrada en el catálogo de la exposición en la web e impreso.

La tarifa de inscripción incluye los costos administrativos.

Existe la posibilidad de contratar una serie de servicios adicionales, previamente concertados por la Feria, con un coste adicional. Estos servicios consisten en el alquiler de equipos para ferias comerciales y mobiliario para stands; de material impreso; de catering; alquiler de carpas y salas de plástico para las áreas al aire libre; de fontanería; servicio de agencia para reservas de hotel y alojamiento para los asistentes al evento; de organizadores para la conducción de eventos, conferencias, reuniones, entre otros; servicio de transporte; servicios eléctricos y telecomunicaciones para enchufes eléctricos, iluminación o internet; alquiler de equipo de audio y vídeo para los sistemas de sonido y proyectores; y servicios de flores frescas.

Sectores y productos representados: Aqua Nor tiene un perfil fundamentalmente profesional y se dirige a empresas del sector de la acuicultura, siendo uno de los eventos de mayor relevancia internacional del sector.

La mayor parte de los expositores son compañías dedicadas a la producción industrial, procesado y comercialización de pescado y marisco. No obstante, se observa también un gran número de empresas de industrias auxiliares que prestan sus servicios al sector acuícola: astilleros, proveedores de materiales, equipamientos diversos, fabricantes de piensos y medicamentos o proveedores de equipamiento informático y tecnología. También tienen presencia distintos organismos públicos, tanto noruegos como extranjeros, relacionados con la pesca y la explotación marina, publicaciones y prensa especializada e instituciones académicas y de investigación, así como empresas del sector servicios, principalmente entidades financieras y consultorías.

Entre los principales productos o servicios expuestos en Aqua Nor 2019, destacan los siguientes:

- Aplicaciones informáticas para la gestión de piscifactorías
- Embarcaciones adaptadas a la industria acuícola
- Equipo médico, medicinas, vacunas y suplementos veterinarios para pescado
- Equipos para la medición y manipulación de pescado

- Equipos de refrigeración, almacenamiento y transporte
- Maquinaria de procesado y fileteado de pescado
- Materiales para la limpieza y el mantenimiento de los equipos
- Productos de alimentación y pienso de pescado
- Sistemas de monitorización y vigilancia
- Sistemas de filtrado, canalización y tratamiento de aguas
- Sistemas y tanques de alimentación y engorde

Otros datos de interés:

- Como llegar: Trondheim es la tercera ciudad más poblada de Noruega, por ello cuenta con buenas conexiones, tanto a nivel nacional como internacional.
 - o Avión. Una de las mejores opciones en el transporte aéreo. Compañías como Norwegian o SAS operan diariamente desde Oslo, Bergen o Stavanger. También hay conexiones directas a otras capitales de países europeos cercanos (Estocolmo, Copenhague, Riga, Tallin, Ámsterdam y Londres). El vuelo desde Oslo tiene una duración de apenas 50 minutos. El aeropuerto de Trondheim-Værnes se encuentra a unos 35 kilómetros del centro de la ciudad y está conectado a la misma por una línea de autobuses lanzadera, con una frecuencia de 20 minutos. El trayecto hasta el centro de la ciudad tiene una duración de 30-35 minutos y el autobús realiza paradas en los principales hoteles.
 - o Tren: existen varias frecuencias diarias en trenes de NSB, la compañía nacional de ferrocarriles entre Oslo y Trondheim, con una duración aproximada de 6 horas y 30 minutos.

Desde la ciudad es posible acceder al recinto ferial Trondheim Spektrum tanto a pie (15-20 minutos desde el centro de la ciudad) como en taxi (8-10 minutos desde el centro de la ciudad). Asimismo, la organización de la feria dispone de autobuses gratuitos para llegar al recinto, que realizan paradas en los principales hoteles de la ciudad.

- Ferias relacionadas: en el mismo recinto ferial, Trondheim Spektrum, se celebra con periodicidad bienal y en años alternos a Aqua Nor su evento parejo, Nor Fishing. Esta feria se dirige principalmente al sector de la pesca y sus industrias auxiliares.

2. Descripción y evolución de la Feria

Organización y expositores: Aqua Nor 2019 ha sido la vigésimo primera edición de esta cita de carácter bienal. La feria se ha celebrado en el recinto ferial Trondheim Spektrum, ocupando la totalidad de los espacios expositivos del mismo: pabellones A, D, E, F, G, K y M más los espacios anexos exteriores A¹ y A², y el muelle Skansen. El evento ha presentado una superficie expositiva superior a los 15.000m². A continuación, en la figura 2.1, se puede observar la distribución de los espacios de Aqua Nor 2019.



Figura 2.1 – Fuente Aqua Nor

En cuanto a los datos de participación profesional, la edición de este año ha contado con la presencia de 666 compañías expositoras, frente a los 600 expositores que asistieron en la edición anterior, procedentes de 26 países distintos. En su mayoría se ha tratado de compañías noruegas; tras ellas, con una presencia mucho más reducida y de manera muy repartida, han destacado

organizaciones de países como Dinamarca, Suecia, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Chile, China, Italia e Islandia.

Cabe también destacar la presencia de tres empresas españolas: Zamakona Yards, Astilleros Murueta y APRIA Systems.

- Zamakona Yards está especializada en reparación y construcción de buques tanto en el mar Cantábrico como en las Islas Canarias.
- Astilleros Murueta es un constructor naval privado dedicado al diseño y a la construcción de buques.
- APRIA Systems está especializada en servicios de consultoría y de ingeniería aportando soluciones específicas a medida mediante el uso de tecnología desarrollada por la misma compañía.

Los representantes de estas tres empresas se han mostrado satisfechos con el desarrollo de la feria comercial y confían en establecer contacto y relaciones con empresas tanto locales como internacionales. Se incluyen a continuación los datos de contacto de las tres compañías españolas mencionadas:

Zamakona Yards

www.zamakonayards.com

Bilbao

+34 944 61 82 00

zamakona@zamakona.com

Pasaia

+34 943 34 41 00

astilleros@pasaia.com

Canarias

+ 34 928 46 75 21

repsnaval@repsnaval.com

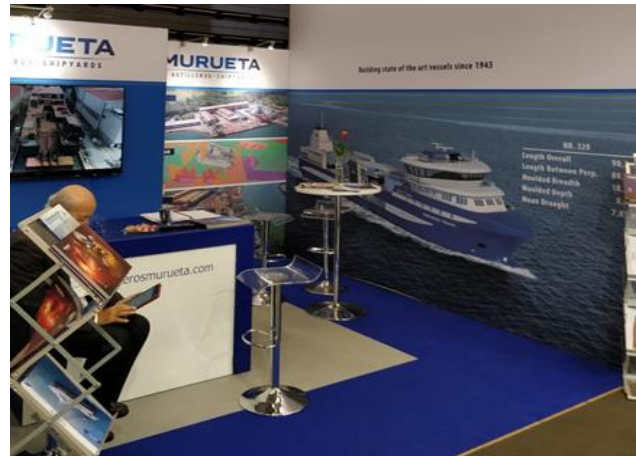


Astilleros Murueta

www.astillerosmurueta.com

+34 946 25 20 00

mail@astillerosmurueta.com

**APRIA Systems**

www.apriasystems.es

+34 942 07 81 47

comercial@apriasystems.es



En lo que a asistencia se refiere, Aqua Nor 2019 ha batido su propio récord histórico, con más de 28.094 procedentes de 26 países distintos en esta última edición. El miércoles y jueves han sido los días con mayor número de afluencia de público (8.774 y 8.211 asistentes, respectivamente), seguidos por el martes (6.952) y el viernes, día de clausura (3.811).

Estas cifras suponen un aumento de asistencia respecto a Aqua Nor 2017 (27.110 asistentes), con lo que la organización de la feria se muestra más que satisfecha, así como optimista de cara a futuras ediciones.

3. Tendencias y novedades presentadas

En Aqua Nor 2019 se ha podido apreciar una evidente tendencia hacia una constante integración de la tecnología en el sector de la acuicultura.

La mayoría de las empresas han presentado productos y/o servicios con un elevado valor añadido e interesantes incorporaciones tecnológicas. De esta manera, tanto en el caso de la industria productora, procesadora y comercializadora como en las industrias auxiliares, la búsqueda de sistemas integrados, eficiencia operativa y reducción de costes ha marcado la apuesta por la tecnología en los procesos.

Los diferentes barcos pesqueros han incluido maquinaria y sistemas que se adapten a los cada vez mayores volúmenes con los que trabaja el sector. Por su parte, las empresas auxiliares han centrado sus esfuerzos en presentar productos con una gran autonomía; es decir, donde la presencia humana se limite principalmente al mantenimiento de los mismos.

Queda latente que la investigación, desarrollo e innovación (i+D+I), las nuevas tecnologías y la evolución de las técnicas productivas son fundamentalmente para optimizar las actividades del sector de la acuicultura. Asimismo, se prevé que esta tendencia se mantenga en auge en los próximos ejercicios.

Es de destacar la empresa escocesa que ha ganado el Premio a la Innovación 2019, Benchmark Animal Health, gracias a su tecnología de filtración de agua para la acuicultura, CleanTreat. El mismo consiste en un sistema que limpia el agua de tratamiento después de desaguar los buques viveros, camiones cisterna y plataformas. Con esta tecnología se permite eliminar los componentes químicos del agua, y una vez el agua es purificada, es devuelta al mar, generando así cero impacto en el medioambiente.

4. Valoración

Del evento en su conjunto: Aqua Nor es, edición tras edición, una cita ineludible para los profesionales del sector de la acuicultura en el ámbito internacional. Por su parte, el sector tiene una gran importancia en la economía noruega, tradicionalmente especializada en las labores de la pesca y la explotación de los recursos del mar, además de ser un sector puntero en cuanto a innovación tecnológica e investigación.

En cualquier caso, Noruega es un mercado con un tamaño reducido, por lo que las ferias que se celebran en el país suelen tener una representación internacional, aunque variada, reducida (lo que, por otra parte, brinda una oportunidad excelente para conocer el sector acuícola noruego en todo su conjunto). Esta situación se ve reflejada en Aqua Nor: en torno al 80% de las empresas expositoras son noruegas. No obstante, si es verdad que el número de compañías internacionales aumenta cada año, con representación de 26 países distintos en la edición de 2019.

Como se ha mencionado anteriormente, Aqua Nor ha batido su récord de asistencia, y tanto los expositores como los visitantes con los que se ha interactuado han mostrado su satisfacción con el desarrollo de la feria.

De la participación española y principales países competidores: Aqua Nor 2019 ha contado con la presencia de tres empresas españolas entre los expositores: Zamakona Yards, Astilleros Murueta y APRIA Systems. Como se ha indicado anteriormente en el apartado 2, los representantes de las tres organizaciones han transmitido sus buenas sensaciones y, a sabiendas de que el mercado noruego es un mercado complicado, muestran su optimismo de cara a futuras oportunidades de negocio en el país escandinavo.

Los principales competidores son las propias compañías locales (noruegas), que cuentan con una amplia experiencia y presencia en el sector, así como ventajas geográficas, idiomáticas y relaciones ya consolidadas.



Recomendaciones: como ya se ha señalado, el sector acuícola tiene una gran relevancia en la economía noruega.

Aqua Nor es un evento cuya relevancia trasciende el mercado local, por lo que las empresas españolas del sector podrían considerar su participación en el futuro, tanto si están interesadas en establecer contacto en el mercado noruego como si desean darse a conocer y atraer la colaboración e inversión de otras compañías del ámbito internacional.

icex



5. Anexos

Direcciones de interés:

Aqua Nor 2019 (The Nor-Fishing Foundation)

www.aqua-nor.no

+47 73 56 86 40

mailbox@nor-fishing.no

Responsable de prensa

Erik Hempel

+47 90 84 11 24

erik.hempel@hempelco.com

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones