



INFORME
DE FERIA

2019



ESPACIO FOOD & SERVICE

Santiago de Chile
10-12 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

11 de octubre de 2019
Santiago de Chile

Este estudio ha sido realizado por
Beatriz del Corral Abilleira, Marta García Martínez y Ana Pascual Gil

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9

icex



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

9ª edición Espacio Food & Service

Fechas de celebración del evento: 10, 11 y 12 de septiembre de 2019.

Fechas de la próxima edición: 29 septiembre al 1 de octubre 2020.

Frecuencia: celebración anual.

Lugar de celebración: Espacio Riesco, Av. El Salto 5000, Huechuraba, Santiago, Chile

Horario de la feria: de 11:00 a 20:00.

Precios de entrada y del espacio: gratuito, previo registro.

Sectores y productos representados: Esta feria reúne a una variedad de empresas y organismos relacionados con la industria alimentaria, entre ellos:

- Proveedores de alimentos, bebidas, insumos y productos terminados.
- Representantes y distribuidores de la industria nacional.
- Proveedores de equipamiento, maquinaria, mobiliario y menaje para cocina, restaurantes, hoteles, panaderías...
- Asociaciones y organismos oficiales.
- Servicios y tecnología asociada a la industria: embalaje, formación, diseño, arquitectura, calidad y seguridad.

Organizador: Andrés Ilabaca, Director Comercial.

Superficie: 25.000 m².

Número de asistentes: más de 15.000 visitantes.

2. Descripción y evolución de la Feria

Los días 10, 11 y 12 de septiembre se celebró la novena edición de la feria Espacio Food & Service en Santiago de Chile. Después de la feria FISPAL de Brasil, es considerada la feria del sector más importante de Latinoamérica. Es un encuentro entre profesionales del sector, principales productores y distribuidores de alimentación y bebidas, distribuidores de equipamiento y *packaging* y diseño, entre otros.

La superficie del recinto ferial fue de 25.000 m², con 3 pabellones, mil stands, 350 expositores, 10 países representados y contó con más de 15.000 visitantes.

Entre sus patrocinadores y colaboradores se encuentran los Ministerios de Agricultura y de Economía, ProChile, Corfo, Marca Chile, el Colegio de Ingenieros de Alimentos, el Colegio de Nutricionistas de Chile, Enexpro y la corporación Regional de Santiago. Como *Media Partner* la feria cuenta con *Chef & Hotel*, La Tercera y Radio Bio Bio.

La inauguración contó con la presencia de Andrés Ilabaca, Director Comercial de Espacio Food & Service y Carolina Vasquez, Directora General Subrogante de Prochile, así como del Encargado de Negocios de la Embajada de Estados Unidos, D. Baxter Hunt.

Se lanzó como novedad en esta edición la aplicación Espacio Food & Service, una plataforma de *networking* que permite establecer contacto directo con los expositores de la feria y agendar reuniones.

La edición de este año contó con Estados Unidos como país invitado con aproximadamente 300 m² para exhibición de sus productos.

Durante los tres días de celebración del evento, se organizaron una serie de actividades para el público general, charlas, concursos, cocinas interactivas y se auspiciaron los Premios Fuego, que reconocen a las personas, instituciones o empresas que hayan destacado aportando valor a la cultura gastronómica chilena.

Adicionalmente, se realizaron ruedas de negocios con el apoyo de la Fundación Empresarial Eurochile.

Asimismo, tuvieron lugar varias catas de alimentos, entre las que destacan la cata de Chile Oliva, de Santa Rosa y la Escuela de los Sentidos y la cata de jamón ibérico de la mano de Las Bellotas.

El ICEX no contó con un stand propio, no obstante, sí hubo presencia española por parte de algunas empresas. En este sentido, acudieron a la feria con stand propio la empresa Congelados de Navarra, la empresa Europastry-Crandon Chile, líder en la panificación congelada, la empresa Costa Brava con un stand compartido y la empresa Josep Llorens, presente en el stand de ICB, estas dos últimas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos serranos e ibéricos.

También se advirtió la presencia española a través de productos como el jamón ibérico de la empresa Las Bellotas, los vinos de Miguel Torres, cochinitos de Ávila de la mano de la empresa chilena Meat & Food, quesos García Baquero distribuidos por la empresa Santa Rosa, la cerveza Estrella Galicia distribuida por Adelco y los jamones Porxas distribuidos por FBS.





3. Tendencias y novedades presentadas

Respecto a las tendencias y novedades del sector, es importante recordar la variedad de empresas presentes en la feria: por un lado, empresas y distribuidoras de productos alimenticios, y, por otro, proveedoras de equipamiento para hostelería.

En cuanto a las novedades sobre **equipamiento**, destacan diversos avances tecnológicos relativos a la eficiencia y ahorro energético.

En las charlas y paneles de conversación se puso especial énfasis en temas relevantes de la industria como las empresas B, la economía circular, la última milla, las claves para cumplir la Ley de Reciclaje, la inteligencia artificial y la gestión de residuos.

4. Valoración

Uno de los principales objetivos del país andino es convertirse en una de las potencias alimentarias mundiales y llegar a estar entre los 10 exportadores de alimentos más relevantes del mundo. Es por ello por lo que la feria se presenta como una oportunidad profesional y un escaparate para mostrar sus productos ante los protagonistas de la industria nacional e internacional.

Es una feria con gran presencia internacional, en la que cada año hay un país invitado, en este caso Estados Unidos. Además, hay stands propios de organizaciones de ciertos países, como Bélgica, Rumanía, EE. UU., Argentina y Ecuador. Además, también estaban presentes productos alimenticios de otros países, tales como el caso de expositores de China, aproximadamente 35.

En el caso de España no se contó con un pabellón oficial, pero nuestros productos sí tuvieron presencia en la feria, como se ha mencionado previamente.

Debido a la gran acogida de los productos españoles, se considera una buena oportunidad para las empresas españolas exponer en esta feria, especialmente para aquellas empresas que disponen de jamón y productos ibéricos, dado el interés creciente de las empresas chilenas por este tipo de productos.

Se considera que tendría gran interés reforzar la presencia española en la feria, además de continuar con la organización de catas especializadas debido a que es una buena forma de darse a conocer y reforzar la imagen de los productos españoles.

No obstante, es importante saber que la feria no es exclusivamente profesional, pues también se dirige al público en general. El problema de este doble enfoque es que no se ha gestionado de manera separada, sino que los tres días estaban abiertos también para el público general y, por ello, se pierde cierta profesionalidad.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones