



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# INDEX / Interiors, Architecture and Design

**Delhi**  
**2-4 de agosto de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

18 de septiembre de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Alfonso Coca Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Visión general del sector	6
2.2. Participación y visitantes	7
2.3. Tamaño y precio de los <i>stands</i>	7
2.4. Promoción	7
2.5. Actividades paralelas	8
2.6. Tendencias y novedades presentadas	8
3. Valoración	9

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La feria INDEX Mumbai 2019 presenta los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	2, 3 y 4 de agosto de 2019.
Fechas de las próximas ediciones	4, 5, 6 y 7 de junio de 2020 en Mumbai. 24, 25 y 26 de julio de 2020 en Nueva Delhi.
Frecuencia	Bianual desde 2019 (Mumbai y Delhi).
Lugar de celebración	Pragati Maidan, New Delhi, Delhi 110001
Horario de la feria	De 10 a 18:30 horas.
Sectores y productos representados	Mobiliario de oficina y del hogar.  Cocina y utensilios de cocina.  Arte y objetos.  Iluminación y equipamientos de iluminación.  Innovación de materiales.  Madera.  Cerámica.
Organizadores	Universal Media Group 401, Sanskriti Park, 50 B, Mahakali Caves Road, Andheria (E), Mumbai 400 093, India +91 2228302870 <a href="mailto:marketing@ueindia.com">marketing@ueindia.com</a>



Página web	<a href="https://www.indexfairs.com/">https://www.indexfairs.com/</a>
Otros datos de interés	1 hall. Más de 300 expositores. 150.000 metros cuadrados de exposición.

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

INDEX *Interiors, Architecture and Design* es una feria líder en el ámbito del diseño de interiores, arquitectura y materiales en la India. Esta exhibición lleva operativa más de 30 años y se había celebrado todos los años en Mumbai. No obstante, en agosto de 2019 la feria tuvo su primera edición en la capital, Nueva Delhi.

La primera edición de la feria INDEX en Nueva Delhi comenzó el 2 de agosto de 2019. El lugar escogido fue el recinto *Pragati Maidan*. La ceremonia de inauguración fue conducida por Sylvia Khan, directora de Universal Media Group. La ceremonia siguió el rito tradicional indio del encendido de velas por parte de los invitados más destacados de la inauguración. La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai tuvo la oportunidad de estar representada y decir unas palabras durante la ceremonia de inauguración.

La feria contó con más de 300 compañías que presentaron marcas indias y extranjeras en sus casi 150.000 metros cuadrados de exposición. Como empresas extranjeras estuvieron presentes de los siguientes países: China, República Checa, Polonia y Rusia. De esta forma, fue una feria con presencia internacional pero no española.

Asimismo, esta edición recibió más de 15.000 comerciantes, arquitectos, diseñadores, constructores y compradores de la India y de fuera del país. La feria es, principalmente, un evento B2B (*Business to Business*), excepto el último día. Además de la exhibición corriente el evento contaba también con distintos espacios como foros, rincones de innovación, zona de arte, zona de prensa, etc.

La feria está organizada por Universal Media Group, que lleva en la industria del hábitat más de 30 años. Asimismo, la exhibición fue patrocinada por el diario en inglés más comprado del mundo, *The Times of India* y por la revista *FIP, The Indian Review of World Furniture, Interiors and Design*, una de las publicaciones más valiosas de esta industria en la India.

### 2.1. Visión general del sector

De forma evidente, la construcción es un mercado que impulsa a otros como los interiores (muebles, cocinas, decoración, etc.), la arquitectura o el diseño. Se estima que en 2030 la India será el tercer mayor mercado de construcción global, tras China y Estados Unidos. Así, se ha

calculado que la India necesita hasta 2030 la construcción de 30.000 casas al día. La construcción es una industria en alza debido al aumento de los ingresos disponibles y del nivel de vida de la clase media.

Con mayor profundidad, las estimaciones de crecimiento de los sectores que recoge la feria analizada son también muy positivas. Por ejemplo, la industria del diseño de interiores de la India en 2017 representó un valor de 837 millones de dólares USD y se estima que para 2021 será de 1.138 millones de dólares USD.

De acuerdo al Banco Mundial, la tasa compuesta de crecimiento anual de la industria de muebles en la India ha sido del 26% entre los años 2014 y 2019. Asimismo, el segmento de cocinas en la India supone un valor de mercado de casi 2.600 millones de euros. La industria del herraje de muebles representará en 2020 en torno a 70 millones de dólares USD.

Por otra parte, el mercado de sanitarios fue valorado en casi dos mil millones de dólares USD en 2016 y se espera que crezca a una tasa anual del 17% en los próximos 10 años. En sectores de tendencia ecológica, como el de la iluminación LED se espera un aumento de la demanda del 60% hasta el año 2021. Finalmente, el mercado de arte moderno y contemporáneo en la India registró un aumento del 36% en 2017.

## 2.2. Participación y visitantes

INDEX 2019 recibió a casi 15.000 visitantes de la India y del extranjero. La mayoría de los asistentes indios eran de los estados de Delhi NCR, Punjab, Ludhiana y Chandigarh.

De las más de 300 compañías expositoras 38 fueron internacionales. Hubo empresas de China, Italia, de Rusia, de la República Checa, de Polonia, de Malasia y de Taiwán. De esta forma, no hubo ninguna empresa española participante.

## 2.3. Tamaño y precio de los stands

El tamaño medio de los stands en la feria fue 40 metros cuadrados y el precio medio del alquiler por metro cuadrado fue de 220 dólares USD. No obstante, estos precios pueden depender de numerosos factores y variar para próximas ediciones.

## 2.4. Promoción

La feria INDEX cuenta con promoción en medios de comunicación así como en asociaciones de fabricantes y compradores. A continuación se enumeran las principales entidades que promocionan la feria:

- El periódico *The Times of India*, que es el más leído de la India y el diario de mayor tirada en inglés del mundo.
- Foro de Compradores de Hostelería, *Hospitality Purchasing Managers Forum* (HPMF).
- Consejo Nacional del Desarrollo Inmobiliario, *National Real Estate Development Council* (NAREDCO).
- Asociación de Diseñadores de la India, *Association of Designers of India* (ADI).
- Asociación de Paneles Decorativos de la India, *All India Wallpapers Association* (AIWA).
- Asociación de Artesanos Exportadores de Jodhpur, *Handicraft Exporters Association of Jodhpur* (JHEA).
- Consejo Indio de Azulejos de Cerámica y de Equipamiento Sanitario, *Indian Council of Ceramics Tiles and Sanitaryware* (ICCTAS).
- Instituto de Diseñadores de Interiores de la India, *Institute of Indian Interior Designers* (IIID).
- Asociación de Comerciantes de la Madera de Ahmedabad, *Ahmedabad Timber Merchant Association* (ATMA).
- Association of Global NICMARIANS, (AGNI).

## 2.5. Actividades paralelas

La feria INDEX y el grupo IFJ, una de las principales revistas de muebles de diseño y de interiores de la India, condujeron la ceremonia de premios INDEXCELLENCE Delhi para condecorar a arquitectos, diseñadores y otros actores líderes de esta industria en la India. Otro evento destacado dentro de la feria, fue el evento de *networking* llamado Smoking Hot, una oportunidad para establecer relaciones entre los miembros de la industria del diseño de interiores de una forma distendida.

Asimismo, fueron frecuentes las charlas, los foros y las conferencias así como los encuentros entre empresas, exhibiciones de innovaciones, cata de comidas y otros entretenimientos para los asistentes.

## 2.6. Tendencias y novedades presentadas

Los seminarios más destacados fueron Conversación sobre diseño (*Conversation on Design*) y Conversación sobre espacios urbanos (*Conversation on Urban Spaces*) que trataban sobre los problemas de las tendencias modernas del diseño y de la arquitectura urbana. Asimismo, se discutió sobre cómo incorporar los espacios verdes al diseño moderno. El uso de iniciativas verdes y nuevas tendencias de arquitectura y diseño en los espacios públicos y privados fueron las áreas clave en estas discusiones.



### 3. Valoración

La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai ha asistido a las dos ferias INDEX en Mumbai y en Nueva Delhi. Cabe destacar que la feria de Nueva Delhi era la primera vez que se organizaba y, en cambio, la edición de Mumbai cuenta con más de 30 años. Con el objeto de arrojar luz para el exportador español del sector de hábitat se realizará una comparación entre las dos.

El recinto escogido, *Pragati Maidan*, desmejoraba la imagen de una feria vinculada al mundo del diseño y la arquitectura. El acceso al recinto ferial era fácil mediante taxi, *uber* u *ola*. La entrada a la exposición se realizaba por medio del escaneo del código de barras de la acreditación del visitante o expositor. En general, la exhibición y las conferencias estuvieron llenas de público y el ambiente dentro de la feria era relativamente agradable y cuidado.

En comparación con la de Mumbai, la feria de Nueva Delhi era mucho más local, menos internacional. A modo de ejemplo, gran parte de las presentaciones en la bienvenida fueron realizadas en hindi. En cambio, en Mumbai todo fue en inglés. Lo mismo en el caso de los visitantes y expositores. Había más presencia de extranjeros en Mumbai.

INDEX Delhi es una feria prometedora ya que el sector del que trata tiene potencial en la India. No obstante, la feria de Mumbai tiene más arraigo entre los profesionales del mundo del hábitat. De hecho, cuenta con el doble de visitantes, un día más de exposición y los mismos precios para visitantes y expositores que ofrece la feria de Nueva Delhi.

A modo de valoración final, se considera interesante que las empresas españolas de sectores vinculados a los interiores, a la arquitectura y al diseño que deseen exportar a la India valoren la participación en la feria INDEX pero, especialmente, en su edición en Mumbai.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones