



INFORME
DE FERIA

2019



BUS2BUS / Bus2Bus

Berlín

19-21 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de octubre de 2019
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Joseba Iztueta Eizmendi y Gonzalo Carreras Montes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Interés de la feria	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Recinto de feria	6
2.1.1. Espacio de exhibición	7
2.1.2. bdo Kongress	7
2.1.3. Future Forum	7
2.2. Empresas participantes y asistentes	8
2.3. Participación en la feria	8
2.3.1. Estands	8
2.3.2. Asistencia	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BUS2BUS

Fechas: 19-21 de marzo de 2019

Próxima edición: 13-15 de abril de 2021 (Berlín)

Frecuencia: Bienal

Lugar: Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin

Horario: Días 19 y 20: 10.00-18.00 Día 21: 10.00-16.00

Eventos paralelos: - *Start Up area* - Congreso (*bdo-KONGRESS*)

Dimensiones: 1 pabellón y 103 estands

Sectores: **Tecnología:** Autobuses autónomos, eléctricos e híbridos.

Autobuses: Minis, urbanos, interurbanos y de trayecto largo.

Componentes: Seguridad, almacenamiento de energía, cerramientos, climatización, neumáticos, accesibilidad, diseño interior...

Servicios digitales: Información, gestión, venta, nuevos *software* y plataformas de movilidad...

Mantenimiento y servicios: Infraestructura de carga, seguros, limpieza, reparación...

Organizadores: **Messe Berlin GmbH**, Thüringenallee 12, 14052 Berlin.

Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) e.V.
(Asociación Alemana de empresas de Autobuses) Reinhardtstraße 25
10117 Berlin.

Otras ediciones: La feria se inauguró en el 2017 en Berlín.

1.2. Interés de la feria

El sector de la movilidad urbana e interurbana es vital para el funcionamiento de nuestra sociedad, pero los retos climáticos y sociales previstos para las siguientes décadas han hecho que se esté produciendo una profunda transformación en el planteamiento del sector.

Se están introduciendo muchas novedades tanto digitales como técnicas: nuevas fuentes de energía, nuevos estándares de confort y accesibilidad, nuevas maneras de hacer turismo, nuevos modelos de movilidad urbana... Todo ello crea la necesidad de evolucionar constantemente para no quedarse atrás y poder dar respuesta a las necesidades actuales del mercado.

Alemania constituye una potencia, tanto en creación de tecnología como en consumo de soluciones en el sector de la movilidad. Por ello, esta feria dedicada exclusivamente al sector de los autobuses es un punto de encuentro para aquellas empresas del sector que ofrecen las soluciones más innovadoras y que pretenden introducir sus productos en el mercado alemán y europeo o incluso cerrar acuerdos internacionales.

Al ser una feria reciente que cuenta únicamente con dos ediciones en su haber hasta la fecha, resulta bastante incipiente y no está todavía tan consolidada internacionalmente como otras ferias del mercado de autobuses con mayor renombre. No obstante, los datos de asistencia demuestran que importantes compañías internacionales del sector ya han participado en Bus2Bus y que su desarrollo va a tener una tendencia y enfoque internacional, por lo que puede ser una plataforma interesante para las empresas españolas del sector.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Recinto de feria

El evento se realizó en el *hall* 26 del recinto ferial de Berlín, Messe Berlin. Este *hall* se habilitó para albergar tanto la zona de exposición como la de conferencias. Además, se dispuso un espacio exterior en la entrada de la feria donde se presentaron varios vehículos.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press

2.1.1. Espacio de exhibición

Un *hall* muy amplio permitió que las empresas asistentes pudieran exponer sus productos y vehículos de manera ordenada y sin apenas restricciones de espacio. Hubo incluso autobuses de dos pisos dentro del recinto, por lo que la disposición y altura del *hall* resultan apropiadas para albergar a empresas y fabricantes de todo tipo de autobuses.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press

2.1.2. bdo Kongress

En el espacio dedicado exclusivamente al congreso, el cual se desarrolló en los dos primeros días de la feria, se discutió sobre la transformación de los medios de transporte y la implantación de nuevas tecnologías en los vehículos. Varios representantes políticos y sectoriales aprovecharon la ocasión para visitar la inauguración de la feria y dar unas palabras, entre ellos destacó Andreas Scheuer, ministro Alemán de Transporte e Infraestructura Digital. La conferencia estaba organizada por Asociación Alemana de Empresas de Autobuses, **BDO** (por sus siglas en alemán) y abordaba los principales temas relacionados con el sector: técnicas sostenibles, regulación medioambiental, medios de transporte de iniciativa pública, turismo en autobús, la digitalización en la movilidad y en el transporte público¹.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press

2.1.3. Future Forum

El "Foro del Futuro" constituyó un foro abierto para la discusión y presentación de proyectos innovadores, que se dispuso entre los stands del área de exposición, de modo que cualquiera podía acudir y atender las ponencias. Aquí se presentaron varios proyectos, nuevos productos y servicios; además, tuvieron lugar *pitches* de diferentes *startups*; e incluso se comentaron ejemplos de buenas prácticas, casos de éxito, reflexiones sobre el futuro de este medio de transporte y los retos que se presentan para el futuro.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press

¹ [Programa bdo-KONGRESS 2019 \(inglés\)](#)



2.2. Empresas participantes y asistentes

La feria ha experimentado un crecimiento considerable desde su edición anterior. En total, estuvieron presentes 103 empresas provenientes de 13 países. Esto supuso casi duplicar el número de participantes respecto a la edición inaugural.

82 de las empresas eran de Alemania, 15 de otros países europeos y 6 del resto del mundo. Esto pone de manifiesto que la feria constituye un buen entorno para contactar con empresas germanas, las cuales hasta ahora no disponían de un evento dedicado exclusivamente al sector del autobús, a pesar de ser el mayor mercado europeo.

Algunas de las empresas participantes más destacadas fueron: Alexander Dennis, Isuzu, Ebusco, Iveco, MAN, Mercedes Benz, Otokar, Scania, SETRA, Sileo VDL y Yutong.

En cuanto a los visitantes, un total de 1.700 personas provenientes de 34 países se acercaron a la feria, lo que representa un incremento del 30% respecto a la edición anterior. El nivel de satisfacción fue muy alto entre los asistentes, compuestos por suministradores, operadores privados y operadores públicos.

El aumento de la asistencia y la variada procedencia geográfica de los asistentes permite prever un incremento de participantes de ámbito internacional para la siguiente edición en 2021.

2.3. Participación en la feria

2.3.1. Estands

Los precios de los estands se pueden encontrar en la página web de la feria. La superficie mínima que se puede reservar es de 12 m² si uno se decanta por el paquete ofrecido por el organizador de la feria. Si se quiere reservar una parcela vacía, la superficie mínima es de 20m², y en este caso la empresa debe traer el equipamiento necesario para el stand.

Aquellas empresas que realicen un registro temprano se beneficiarán de precios reducidos.

Más detalles sobre precios y servicios ofrecidos puede hallarse en el siguiente hipervínculo: <https://www.bus2bus.berlin/en/Exhibitors/StandRegistration/>

2.3.2. Asistencia

Si la compra de la entrada como visitante se realiza *online*, la visita a la feria para los tres días cuesta 50 euros y el billete de un día cuesta 30. Asimismo, la asistencia al congreso cuesta 320 euros los tres días y 220 euros si es para un único día. En el mismo recinto el precio sube considerablemente (datos de la edición de 2019).

Para consultar y reservar *tickets* para la próxima edición de 2021, consulte el siguiente enlace:
<https://www.bus2bus.berlin/>



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press



3. Tendencias y novedades presentadas

En la feria hubo especialmente dos focos de atención: la **digitalización aplicada al sector de autobuses** y las **nuevas fuentes de energía** para estos vehículos. El Foro del Futuro fue el escenario principal donde muchas iniciativas innovadoras mostraron sus soluciones digitales. Las *startups* participantes compitieron entre ellas para alzarse como la idea más novedosa y convincente del sector del autobús.

Las novedades no fueron presentadas únicamente por *startups*, también hubo varias empresas consolidadas que se mostraron sus planes de desarrollo y proyectos para adaptarse al nuevo tipo de consumidor. Un ejemplo de ello fue Flixbus que, a pesar de estar consolidada en el mercado europeo de trayectos de larga distancia, cuenta con una estrategia de captación para un nuevo perfil de clientes.

En cuanto a la aportación del sector público, se debatieron temas relativos a la digitalización de la ciudad y del transporte urbano. El desarrollo de plataformas digitales para la mejora de la eficiencia y la gestión de la movilidad urbana y la accesibilidad a la información sobre el transporte público fueron dos de los principales temas abordados.

Por último, cabe destacar el esfuerzo realizado por los fabricantes de autobuses por ofrecer vehículos alimentados con fuentes de energía no fósiles, destacando especialmente los vehículos eléctricos.

4. Valoración

A pesar de que en esta edición no hubo expositor español con stand propio, Bus2Bus constituye una feria para tener en cuenta por aquellas empresas españolas que quieran aumentar su presencia en el mercado alemán o europeo.

La dimensión reducida de la feria en estas primeras ediciones, facilita la oportunidad de concertar reuniones e intentar cerrar acuerdos con empresas de gran relevancia, cosa que en grandes ferias más generalistas de movilidad resulta más complicado. Además, supone una buena ocasión para exponer nuevos vehículos, dado el espacio disponible.

La feria ha aprovechado muy bien el tirón que generan las conferencias, que venían desarrollando con anterioridad y que congregan a personalidades relevantes del sector. Por lo que se puede conseguir un impacto considerable entre el público profesional.

Como conclusión, Bus2Bus ofrece un entorno propicio para informarse de las tecnologías y avances más destacables del sector y supone un espacio de promoción para impactar en el público especializado, en especial alemán y europeo.



Fuente: www.bus2bus.berlin/en/Press



5. Anexos

En la siguiente lista se pueden encontrar algunos enlaces de interés:

- Dirección web de la feria Bus2Bus: <https://www.bus2bus.berlin>
- Dirección web del recinto ferial: <https://www.messe-berlin.de/>
- Dirección web Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer, BDO (asociación sectorial): <https://www.bdo.org/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones