



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# TECHNOTEX 2019

**Mumbai**

**29, 30 y 31 de agosto de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

27 de septiembre de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Alfonso Coca Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Visión general del sector	5
2.2. Participación y visitantes	6
2.3. Perfil de los visitantes / compradores	6
2.4. Tamaño y precio de los <i>stands</i>	7
2.5. Patrocinadores	7
3. Valoración	9





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La feria Technotex 2019 arroja los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	29, 30 y 31 de agosto de 2019.
Fechas de la próxima edición	Agosto de 2020.
Edición	8ª.
Frecuencia	Anual.
Lugar de celebración	Bombay Convention & Exhibition Centre (BCEC), Mumbai.
Horario de la feria	10:00 a 18:30 horas.
Sectores y productos representados	Textil hogar, agrotexil, textil de deportes, textiles de construcción, etc.
Número de exhibidores	198
Número de visitantes	7.117
Organizadores	Ministerio del Textil del Gobierno de la India y FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry).
Página web	<a href="https://www.technotexindia.in/aboutexhibition.php">https://www.technotexindia.in/aboutexhibition.php</a>

## 2. Descripción y evolución de la Feria

A modo de descripción, **Technotex** es una feria pionera en la India en el ámbito de los textiles técnicos<sup>1</sup>. Su octava edición comenzó en la ciudad de Mumbai el 29 de agosto de 2019 y finalizó el día 31 de agosto. El lugar escogido fue el recinto *Bombay Exhibition Centre*. La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai tuvo la oportunidad de asistir a la feria con el objetivo de analizar su conveniencia para el exportador español de textiles técnicos.

La feria contó con casi 200 compañías. Fue una feria con presencia internacional pero no española. Asimismo, esta edición recibió más de 7.000 visitantes. La feria es, principalmente, un evento B2B (*Business to Business*), por lo que puede resultar un espacio conveniente para el desarrollo de negocios, *networking* o para el simple intercambio de conocimientos.

La feria está organizada por el Ministerio del Textil del Gobierno de la India y por la FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry).

### 2.1. Visión general del sector

De acuerdo con las fuentes consultadas, el mercado de los textiles técnicos en la India representó 16.600 millones de dólares USD en el año fiscal 2017-2018<sup>2</sup>. Se estima que alcanzará los 28.700 millones de dólares USD para el 2020-2021, con un crecimiento anual compuesto estimado del 20%.

La India consume productos textiles técnicos de casi todas las categorías, aunque no todos se producen en el país. Los segmentos más fabricados en la India son: *packtech* (textiles técnicos de empaquetado) con 41,6%; *indutech* (textiles técnicos industriales) con un 11,3%; *hometech* (textiles técnicos del hogar) con un 10,4%; *mobiltech* (textiles técnicos para la construcción de automóviles, ferrocarriles, barcos, aviones y naves espaciales) con un 9,8% y *clothtech* (textiles técnicos utilizados para ropa y zapatos) con un 7%.

Para conocer y medir con mayor precisión el sector de los textiles técnicos y separarlos de los textiles tradicionales, el Gobierno de la India ha reconocido 207 códigos TARIC en esta industria.

<sup>1</sup> Textiles técnicos son aquellos fabricados, exclusivamente, por sus propiedades técnicas y funcionalidad y no por sus características estéticas o decorativas.

<sup>2</sup> El año fiscal en la India abarca desde el 1 de abril hasta el 31 de marzo del año siguiente.



En la tabla siguiente se recogen datos de comercio exterior, únicamente referidos a productos de estos códigos en los tres últimos años.

## COMERCIO EXTERIOR DE TEXTILES TÉCNICOS EN LA INDIA

Datos en millones de dólares USD

Año	Exportaciones	Importaciones
2017-2018	1.737	2.126
2018-2019	1.999	2.235
2019 (abril - junio)	672	737

Fuente: elaboración propia a partir de Department of Commerce & Industry.

En cuanto a los datos globales del sector, se espera que el valor de los textiles técnicos pase de 177.000 millones de dólares USD en 2018 a más de 220.000 millones en el año 2022, con una tasa de crecimiento anual compuesta de casi el 6%. Asimismo, la región de Asia Pacífico representará en torno al 30% del mercado. La industrialización y el crecimiento económico de China y de la India están impulsando de forma enorme el crecimiento de los textiles técnicos en el continente asiático. Especialmente, se espera que crezcan los subsectores de *mobiltech*, *indutech*, *buildtech*, *meditech*, *sportech* y *protech*.

## 2.2. Participación y visitantes

De acuerdo con los datos ofrecidos por los organizadores, la feria contó con 198 participantes, 7.117 visitantes y 327 compradores extranjeros. Además, hubo 6.973 reuniones y, según los organizadores, se generó una cifra de negocio de 81 millones de dólares USD.

## 2.3. Perfil de los visitantes / compradores

Se enumeran a continuación los principales sectores de procedencia de quienes asistieron a la feria como visitantes y compradores:

- Agrotextiles.
- Textiles médicos.
- *Mobile* textiles.
- Textiles industriales.
- Ecotextiles.
- Geotextiles.
- Textiles para el hogar.
- Empaquetado de textiles.

- Textiles protectores.
- Textiles deportivos.
- Textiles de construcción.
- Textiles de ropa.
- Relleno textil.
- Empresas de construcción.
- Agricultura, alimentos y bebidas.
- Logística y almacenaje.
- Tela tejida.
- Industria automotriz.
- Industria ligera, moda.
- Desarrolladores inmobiliarios.
- Compañías de petróleo y gas o productos de seguridad, drenaje textil, textiles de protección contra sustancias peligrosas, contenedores móviles, sistemas de barrera de ruido textil, sistemas de filtro.
- Tela que se puede utilizar para hacer ropa para hoteles, ropa de personal, cortinas para oficinas y hogares.
- Engranajes protectores para trabajadores.
- Uniformes para trabajadores de escuelas y empresas de seguridad.
- Hospitales.
- Ingenieros de caminos y profesionales del sector inmobiliario.
- Medicina, salud y cuidado personal.
- Equipamiento deportivo, indumentaria.
- Productos de seguridad.
- Empresas químicas.
- Contratistas.
- Agentes de abastecimiento.

## 2.4. Tamaño y precio de los *stands*

El precio medio del alquiler por metro cuadrado es de 400 dólares USD para el exhibidor internacional. Para participar en las conferencias como delegado asistente, el precio es de 100 dólares USD.

## 2.5. Patrocinadores

Los principales patrocinadores fueron, por este orden: Supreme Group, Invest Punjab, Usumgar y Harris and Menum.



Por otra parte, los principales medios patrocinadores fueron: *Communion*, *Times International*, *Textile Value Chain* e *Indian Textile*.

icex



### 3. Valoración

Según la valoración de los organizadores, la feria cumplió las expectativas previstas ya que hubo una amplia muestra de productos novedosos, se generó un volumen de negocios cuantioso y afirman que han mejorado sus expectativas para la próxima edición.

Cabe destacar que la feria no es masiva ni en cuanto al número de visitantes ni de expositores. No obstante, desde la Oficina Económica y Comercial se valora positivamente este aspecto, ya que el mercado de los textiles técnicos en la India es un sector muy especializado. De esta forma, los asistentes a la feria eran personas muy interesadas y vinculadas a esta industria; y muchos de ellos con poder real sobre decisiones de compra. Además, es pertinente destacar que, al ser un mercado naciente en la India, la mayoría de las empresas exhibidoras pertenecían a subsectores del textil técnico distintos y no competían entre ellas.

De acuerdo al criterio de valoración de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, el espacio de la exhibición era limpio y la luz y la temperatura agradables. Además, los *stands* eran estéticos y estaban cuidados.

El acceso al recinto ferial era fácil mediante taxi, *uber* u *ola*. El acceso a la exposición se realizaba por medio del escaneo del código de barras de la acreditación del visitante o expositor. Asimismo, era evidente que la mayoría de los visitantes y expositores eran indios, pero también había una considerable presencia de visitantes y expositores internacionales.

De acuerdo a las fuentes consultadas, que afirman que la región de Asia-Pacífico representará el 30% del mercado global de los textiles técnicos en 2022, es evidente que el continente asiático, en general, es atractivo para el exportado español de este sector y la India, en concreto.

A modo de valoración final, se considera interesante que las empresas españolas de sectores vinculados a los textiles técnicos que deseen exportar a la India valoren la participación en la feria analizada, al ser esta recomendable para conocer las oportunidades que brinda el mercado indio de textiles técnicos.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones