



INFORME
DE FERIA

2019



Inamarine

Yakarta

28 – 30 de agosto de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de agosto de 2019
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Bereincua García-Navarro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.2.1. Inamarine	5
1.2.2. Inagritech	5
1.3. Otros datos de interés	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Evento en su conjunto	10
4.2. Participación española	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

INAMARINE 2019 - The 9th Indonesia International Shipbuilding, Offshore, Marine Equipment, Machinery & Services Exhibition 2019

Fechas de celebración del evento: 28 – 30 de agosto de 2019

Fechas de la próxima edición: 26 – 28 de agosto 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Edición: Novena

Web: <https://www.inamarine-exhibition.net/conference/>

Lugar de celebración: Jakarta International Expo Kemayoran, Yakarta.

Horario de la feria:

- Miércoles 28: 9:30 – 18:30
- Jueves 29: 9:30 – 18:30
- Viernes 30: 9:30 – 18:30

Precios de entrada y del espacio:

- **Visitante:** La entrada es gratuita previa inscripción, registro online, o si el visitante es un profesional del sector.
- **Stand (+IVA 10%):**
 - Floor Space only: Sólo incluye el espacio, con un tamaño mínimo de 36 m2. Precio: 310 USD por metro cuadrado.
 - Standard Stand Package: Suelo con moqueta (min 12 m2), panel blanco con estructura Octanom, nombre de la empresa en la parte superior (sin logo), luz fluorescente, silla plegable, pared de estanterías, una mesa redonda, otra de recepción y un cesto de basura. Precio: 345 USD por metro cuadrado.





Otras ferias celebradas simultáneamente:

- Welding Indonesia 2019 (<https://www.inawelding-exhibition.net/>)
- Coating Indonesia 2019 (<https://www.inacoating-exhibition.net/>)
- Inapalm Indonesia 2019 (<https://www.inapalm-asia.net/>)

1.2. Sectores y productos representados

Los principales sectores y productos que se mostraron en la feria corresponden a los siguientes, en función del evento en el que participaron:

1.2.1. Inamarine

En el evento principal están representados los siguientes sectores y tipos de productos:

- Servicios de construcción y operaciones
- Servicios marítimos
- Comunicación y navegación
- Puertos y Terminales
- Equipamiento para operaciones navieras
- Calefactores y tanques / Equipamientos de refrigeración
- Ingeniería eléctrica
- Tecnología naval y defensa
- Servicio Offshore / Servicio para embarcaciones
- Generación de energía, Propulsión y Maniobrabilidad
- Aprovisionamiento de astilleros y construcción naval

1.2.2. Inagritech

Este es el evento secundario y engloba todo tipo de sectores relacionados con la agricultura:

- Maquinaria agrícola
- Sistemas de regadío
- Tractores
- Acondicionamiento para cosecha
- Conserva y almacenamiento
- Cosechas especiales
- Agroquímica (fertilizantes, pesticidas e insecticidas)
- Equipamiento para laboratorio



Dentro de este evento había diferentes secciones como Inapalm (aceite de palma) o Indowelding e Indocoating.

1.3. Otros datos de interés

- Organizador:

PT Global Expo Management (GEM INDONESIA)

Citypark Business District (CBD) Blok A No. 05-07, Mutiara Taman Palem

Jl. Kamal Raya Outer Ring Road, Jakarta Barat 11730, Indonesia

Tel: +62 21 5495 8118

Web: www.gem-indonesia.net

Contacto: Santi Hong – Project Manager

E-mail: santi@gem-indonesia.com

Tel. Móvil: +62 852 0794 7878





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La 9ª edición de la feria INAMARINE 2019 se celebró en Yakarta del 28 al 30 de agosto conjuntamente con INAWELDING, INACOATING, INAPALM y Port & Terminal, organizada por PT Global Expo Management (GEM INDONESIA), uno de los organizadores más importantes del país, que también se encarga de la gestión de otras ferias punteras en su sector como INAPA.

Del total de exhibidores un 30% se correspondieron a empresas relacionadas con generación de energía y maquinaria de propulsión, posteriormente se encuentran empresas de mantenimiento, piezas de recambio y demás bienes con un 28%, el mismo porcentaje que empresas de navegación y comunicaciones.

La feria ha contado con el apoyo del Ministerio de industria, el Ministerio de transporte y la agencia estatal de seguridad marítima. Por otra parte, las siguientes asociaciones también prestaron su apoyo:

- Asociación indonesia de Construcción naval y Offshore (IPERINDO)
- Asociación indonesia de Comercio portuario (ABUPI)
- Asociación Internacional china de Industria naval (CISIA)
- Asociación de expertos portuarios de Indonesia (HAPI)
- Asociación Nacional de Armadores Indonesios (INSA)
- Instituto de Tecnología de Surabaya (ITS)
- Asociación Indonesia de transporte por camión (APTRINDO)
- Sociedad Indonesia de Soldadura (IWS)
- Sociedad indonesia de Ingeniería de soldadura (IWES)
- Asociación indonesia de revestimiento (ASCOATINDO)
- Asociación de Batam de Construcción naval y Offshore (BSOA)

Además, más de 45 medios de comunicación y empresas diferentes apoyaron el evento de alguna forma u otra.

En la feria, además de la exposición, se realizaron diferentes conferencias y temas de debate más específicos. El principal tema de discusión fue: *“Industria 4.0: Estrategia para un desarrollo sostenible en la industria marítima”*. Los paneles de discusión se distribuyeron en dos días y contaron con 12 conferenciantes.



2.2. Datos estadísticos de participación

De acuerdo con el informe distribuido por GEM Indonesia al evento asistieron un total de 11.338 visitantes de 19 nacionalidades diferentes. El número total de expositores ascendió a 239 de un total de 19 países:

Alemania, China, Corea del Sur, EAU, EE. UU., ESPAÑA, Francia, Holanda, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Italia, Japón, Malasia, Reino Unido, Singapur, Sri Lanka y Turquía.

A continuación, se presenta una tabla con la evolución de los datos de participación de los últimos tres años:

TABLA DATOS PARTICIPACIÓN 2017 - 2019

	2017	2018	2019
Superficie de exposición (m2)	9.500	9.500	7.000
Nº Expositores	275	251	239
Nº Países representados	20	22	19
Nº Visitantes	12.125	11.909	11.338

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la organización.

Se puede apreciar como la participación ha disminuido a largo de estos últimos años, aunque se mantiene en niveles considerables al ser una de las principales ferias del sector en Indonesia.

El número de países representados puede ser engañoso ya que hay muchas empresas que acuden a dicha feria bajo el nombre de sus distribuidores, representes o filiales en Indonesia, así que es posible que el número de países sea algo mayor.

Es preciso destacar que la mayoría de los participantes procedían de Indonesia, seguido de las empresas de origen chino.

Según el informe distribuido por la empresa organizadora, el 90% de los asistentes indicaron su intención de volver el año que viene mientras que el 7% lo reconsideraran y un 3% indicaron que no volverán.



3. Tendencias y novedades presentadas

En esta ocasión se celebró la 9ª edición de la feria en Indonesia. En ella se dieron cita los principales actores del sector en el país: astilleros, navieras, compañías de reparación, proveedores de suministros etc.

Indonesia es un archipiélago con más de 17.000 islas por lo que la importancia del sector marítimo es evidente.

Esta edición se centró en identificar cuáles son las novedades que la industria 4.0 puede aportar para modernizar y hacer más eficiente el sector. Para ello hubo diferentes debates y conferencias al respecto a las que acudieron los principales expertos del país.

Algunas de las novedades presentadas en la feria son las siguientes:

- Sistemas de navegación.
- La digitalización en la cadena logística marítima.
- E-Navigation y E-Big data marítimo, así como el análisis de datos con herramientas IoT.
- IoT para la realización de envíos.
- Nube informática y la network para infraestructuras para navíos.
- Uso de open data, aplicaciones y servicios.
- Informática móvil e interacciones con aplicaciones.
- Comunicaciones dispositivo a dispositivo e IoT (M2M – Machine to Machine).

4. Valoración

En este apartado se recogen las opiniones de los asistentes al evento por parte de la Oficina Comercial, así como los testimonios de las empresas españolas si las hubiera.

4.1. Evento en su conjunto

A juzgar por la opinión de los asistentes por parte de la Oficina Comercial, el evento presentaba unas características similares a las de otros años. Sin embargo, es cierto que en esta ocasión el espacio utilizado para la feria fue menor que en otros años debido, probablemente, al menor número de exhibidores.

El número de visitantes, países representados y exhibidores ha disminuido respecto a los dos últimos años. Una de las posibles causas de este descenso es la incertidumbre política motivada por las elecciones presidenciales que se celebraron poco antes del evento y que, tal y como se ha podido apreciar en otros sectores, ha hecho que las empresas sean más cautelosas con el mercado hasta que se conociese el contexto político de los próximos años.

La prensa ha cubierto el evento dándole cierta notoriedad en los principales medios de comunicación del país.

4.2. Participación española

La participación española se redujo a dos empresas que acudieron bajo su marca propia, aunque lo cierto es que había algún producto español más, pero bajo la marca o el stand de sus distribuidores locales.

El testimonio de las empresas españolas no fue muy satisfactorio. Concretamente una de ellas que ya había acudido en ocasiones anteriores indicó que notó la baja participación respecto a otros años. Además, acudieron al evento motivados por la participación de sus principales competidores que aparecían en el listado como exhibidores. Sin embargo, al llegar se dieron cuenta de que no tenían stand propio si no que iban con su socio local. Este aspecto de la organización no les gustó demasiado.

5. Anexos

A continuación, se ofrecen algunos de los principales enlaces de interés relacionados con el evento. Posteriormente se puede consultar el mapa de la feria del año 2019 para que sirva de orientación.

- Dirección página web oficial feria: <https://www.inamarine-exhibition.net/>
- Dirección web conferencia Indonesia Digital Ship Forum: <https://www.inamarineexhibition.net/conference/>
- Dirección página web organizador PT. GEM INDONESIA: <https://www.gem-indonesia.net/>



Fuente: Post-show report 2019

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones