



OTROS
DOCUMENTOS

2019



Informe de exportación de clementinas a Estados Unidos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

24 de octubre de 2019
Washington D.C.

Este estudio ha sido realizado por
Ana Ferrán Torres

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington D.C.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X

Índice

1. Introducción	4
2. Balance de la campaña de exportación	6
2.1. Importaciones de clementinas y mandarinas en EE. UU.	6
2.2. Valor y volumen exportados desde España	8
2.3. Tipo de cambio	9
3. Principales competidores	11
3.1. Otros exportadores de clementinas y mandarinas	11
3.2. Estados Unidos	17
4. Precios y principales terminales	19
4.1. España y otros exportadores de clementinas y mandarinas	19
4.2. Estados Unidos	21
5. Conclusiones	23
6. Noticias Destacadas	25
6.1. Chile registra un crecimiento en las exportaciones de cítricos a EE. UU.	25
6.2. Los productores de cítricos de Florida piden cambios legislativos para aumentar sus ventas	25
6.3. Las exportaciones estadounidenses de naranjas y tangerinas disminuyen en 2018	26
6.4. USDA projects U,S, citrus output will decline over next ten years	26
7. Anexos	27
7.1. Anexo I. Evolución de las exportaciones españolas de clementinas a EE. UU.	27
7.2. Anexo II. Evolución de las exportaciones de clementinas a EE. UU.	28
7.3. Anexo III. Exportaciones de clementinas a EE. UU de los tres principales importadores	30



1. Introducción

Las clementinas han sido, históricamente, uno de los principales productos exportados por España a EE. UU., acaparando gran parte del mercado estadounidense de este producto. Prueba de ello es el hecho de que las importaciones estadounidenses de clementinas españolas llegaron a suponer el 70% de las importaciones de este producto en EE. UU. en la campaña 10/11. Sin embargo, a partir de ese momento, esta tendencia comenzó a invertirse y actualmente estas importaciones tan solo representan en torno al 9% del total de importaciones estadounidenses de clementinas y mandarinas.

Desde la campaña 2000/2001 se está haciendo un seguimiento estrecho del comportamiento de las importaciones de clementinas españolas al mercado estadounidense como consecuencia de la modificación, en ese año, del Protocolo de exportación de clementinas y otros cítricos a EE. UU. Este acuerdo suscrito entre España y EE. UU., cuya última revisión se produjo 2005, prevé ciertos requisitos específicos que deben cumplir las exportaciones españolas de este producto, sobre todo con respecto al control de residuos de pesticidas, plagas y cuarentenas.

La obligación de cumplir con este Protocolo, junto con el hecho de que muchos de nuestros competidores gozan de un tratamiento arancelario favorable en EE. UU. al contar con acuerdos de libre comercio con este país, pone a España en una situación relativa menos favorable, lo que podría explicar en gran medida el continuo descenso de las exportaciones de clementinas españolas a este mercado.

El presente informe, correspondiente al seguimiento de la campaña 18/19, incluye un análisis de la evolución de las importaciones estadounidenses totales de clementinas y mandarinas desde la campaña 10/11, con especial énfasis en las procedentes de España; un examen de los principales países competidores de España en el mercado de EE. UU.; así como un estudio de los precios medios de los productos ofertados en este mercado por país de origen y mercado terminal de entrada.

A los efectos de delimitar el alcance de este estudio y la información que se facilita en el mismo es preciso puntualizar que, si bien las clementinas se encuentran desde 2017 recogidas en la partida arancelaria 0805.22, según el Sistema Armonizado (SA), hasta esa fecha, las clementinas se incluían, junto con las mandarinas y otros cítricos de características similares, en la partida 0805.20 del SA. Por ello, para poder realizar un análisis comparativo histórico consistente se ha optado, en algunos casos, por facilitar datos asociados a la partida 0805.20 Mandarins (including



tangerines and satsumas); Clementines, Wilkings and similar citrus hybrids, fresh or dried , así como a las partidas 0805.21 Mandarins (including tangerines and satsumas), fresh or dried y 0805.22 Clementines, fresh or dried, por singularizar la información correspondiente a los nuevos códigos arancelarios.

Asimismo, se ha considerado que, aunque España solo exporte clementinas, es igualmente relevante analizar los datos de importación relativos a las mandarinas puesto que ambos tipos de cítricos pueden ser sustitutivos, compitiendo directamente en el mercado estadounidense.

De igual modo, es importante señalar que existen dos periodos para la importación de clementinas y mandarinas. El primero de ellos, que se extiende de abril a septiembre, es acaparado por los productores del hemisferio sur (Chile, Perú, Sudáfrica, Australia); mientras que durante el segundo periodo, que se sucede de octubre a marzo, los productos importados a EE. UU. proceden principalmente de países del hemisferio norte, entre ellos España, Marruecos e Israel. Por lo tanto, y aunque en ocasiones se facilitará información sobre ambos periodos, el presente informe se centrará fundamentalmente en el análisis de los datos correspondientes al periodo de invierno pues son precisamente en esas fechas en las que es más relevante conocer la situación de las exportaciones españolas.

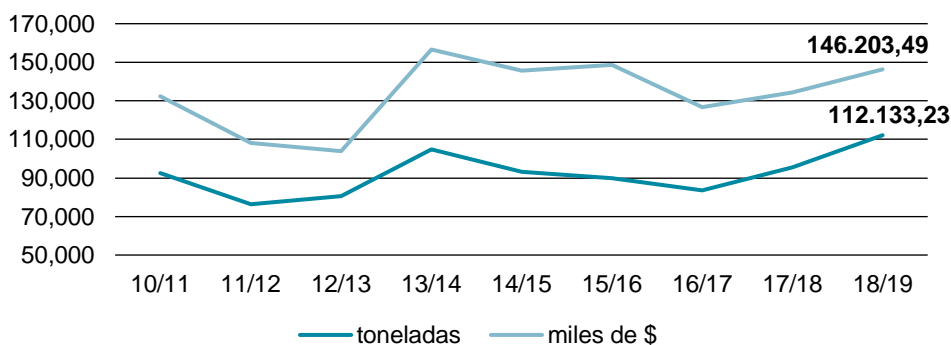
Por último, conviene indicar que los datos referidos a la campaña de exportación 17/18 que se facilitan en el presente informe no coinciden, en algunos casos, con los incluidos en el informe correspondiente a la campaña 2017-2018. Esto podría deberse a que los datos utilizados en este último fueran de carácter provisional y hayan sido corregidos en la información que facilita ahora la US International Trade Commission (USITC).

2. Balance de la campaña de exportación

2.1. Importaciones de clementinas y mandarinas en EE. UU.

De acuerdo con la información recogida por la *US International Trade Commission (USITC)* — el organismo estadounidense que se encarga de recoger los datos de importación de EE.UU —, durante la **campaña invernal** 2018-2019 (de octubre a marzo) Estados Unidos ha importado un total de 112.133,23 toneladas de clementinas y mandarinas por valor de 146.203,49 miles de dólares, frente a las 95.626,63 toneladas, por valor de 134.278,06 miles de dólares de la pasada campaña. En consecuencia, las importaciones estadounidenses de clementinas y mandarinas se han incrementado de nuevo en esta campaña y por segundo año consecutivo, creciendo un 17,26% en volumen y un 8,88% en valor.

GRÁFICO I. IMPORTACIÓN DE MANDARINAS Y CLEMENTINAS EN EE. UU. DE OCTUBRE A MARZO



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC

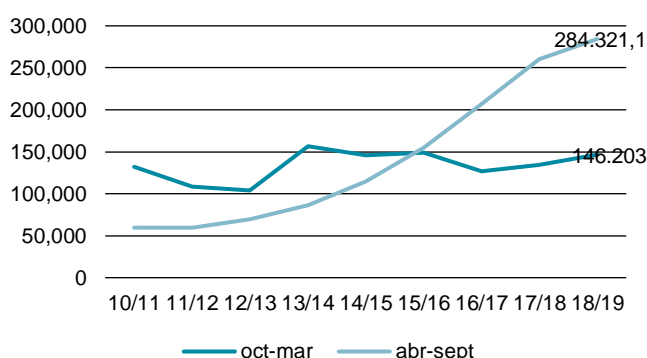
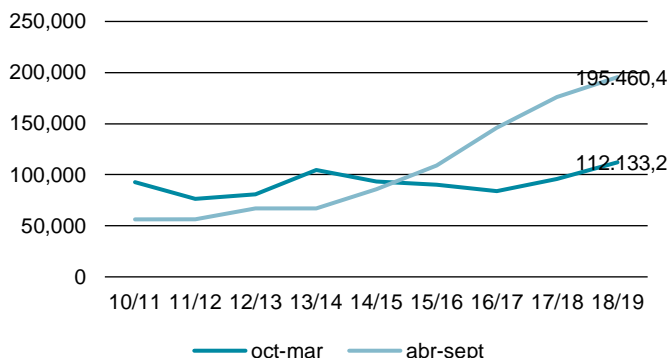
Por otro lado, si se compara la evolución de las importaciones estadounidenses durante las campañas de invierno (de octubre a marzo) y de verano (de abril a septiembre), se observa que mientras las de la campaña de invierno se han mantenido desde el periodo 10-11 en un rango en torno a las 100.000 tn, las de verano han experimentado un crecimiento progresivo, tanto en toneladas como en miles de dólares. De hecho, han superado a las importaciones de invierno a partir del periodo 13-14, habiendo alcanzado la cifra de 195.460,4 toneladas, valoradas en 284.321,1 miles de dólares, en la campaña 18-19.



GRÁFICO II. IMPORTACIÓN DE CLEMENTINAS Y MANDARINAS EN ESTADOS UNIDOS

Toneladas

Miles de \$

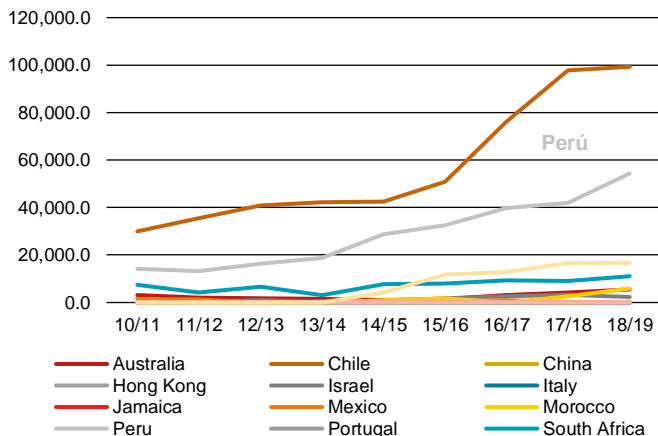
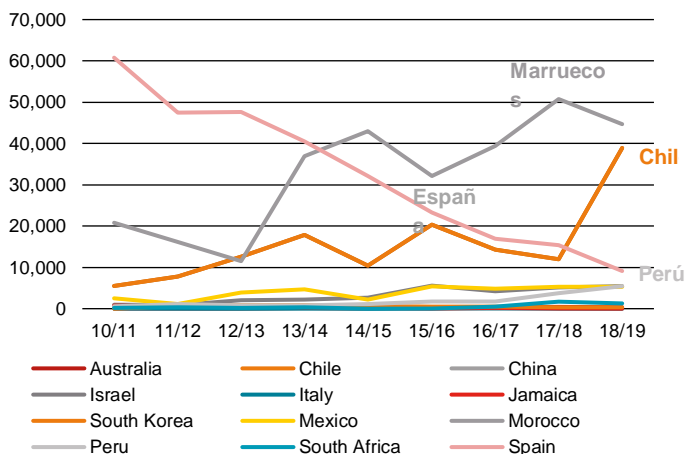


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC

Este mayor crecimiento en las importaciones de la campaña de verano podría deberse, por un lado, al no corresponder este periodo con el de mayor producción nacional y, por otra parte, a un cambio en los hábitos de consumo de los consumidores estadounidenses, que demandan cada vez más la existencia de este tipo de fruta a lo largo de todo el año. Chile y Perú serían los países que más se estarían beneficiando de esta nueva situación tal y como puede observarse a continuación.

GRÁFICO III. IMPORTACIÓN DE CLEMENTINAS Y MANDARINAS EN EEUU, CAMPAÑA OCT-MAR (MILES DE KG)

GRÁFICO IV. IMPORTACIÓN DE CLEMENTINAS Y MANDARINAS EN EEUU, CAMPAÑA ABR-SEPT (MILES DE KG)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de USITC

2.2. Valor y volumen exportados desde España

Las importaciones estadounidenses de clementinas procedentes de España durante la campaña 2018-2019 (de octubre a marzo) han caído por sexto año consecutivo, tanto en términos de volumen como de valor, según los datos de la USITC. En esta campaña, EE. UU. importó 9.122 toneladas de clementinas procedentes de España frente a las 15.414 toneladas de la campaña anterior, lo que supone una disminución del 40,8% (Tabla I). En valor, las importaciones estadounidenses de este producto durante la campaña 18-19 supusieron 11.491 miles de dólares, un 42% menos que en el periodo 17-18.

TABLA I. IMPORTACIÓN DE CLEMENTINA PROCEDENTE DE ESPAÑA EN ESTADOS UNIDOS

Campaña	Toneladas	Δ%	Miles de \$	Δ%
10/11	60.783		89.781	
11/12	47.548	-21,8%	70.116	-21,9%
12/13	47.595	0,1%	70.170	0,1%
13/14	40.521	-14,9%	61.708	-12,1%
14/15	32.198	-20,5%	50.247	-18,6%
15/16	23.290	-27,7%	40.046	-20,3%
16/17	16.957	-27,2%	27.553	-31,2%
17/18	15.414	-9,1%	19.817	-28,1%
18/19	9.122	-40,8%	11.491	-42,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

Por otro lado, de acuerdo con los datos que facilita la Secretaría de Estado de Comercio, las exportaciones de clementinas españolas a EE. UU. habrían alcanzado la cifra de 8.786 toneladas durante la campaña 18-19, un 42,6% menos que la temporada anterior, cuando se exportaron 15.294 toneladas (Tabla II). En miles de euros, según estos datos, las exportaciones cayeron un 29,6% en la temporada 18-19, hasta los 9.536 miles de euros.

TABLA II. EXPORTACIONES DE CLEMENTINA DE ESPAÑA A ESTADOS UNIDOS

Campaña	Toneladas	Δ%	Miles de €	Δ%
10/11	60.660		57.812	
11/12	47.557	-21,6%	38.751	-33,0%
12/13	46.837	-1,5%	41.756	7,8%
13/14	40.533	-13,5%	33.807	-19,0%
14/15	32.410	-20,0%	27.543	-18,5%
15/16	23.225	-28,3%	21.030	-23,6%
16/17	16.910	-27,2%	15.061	-28,4%
17/18	15.294	-9,6%	13.546	-10,1%
18/19	8.786	-42,6%	9.537	-29,6%

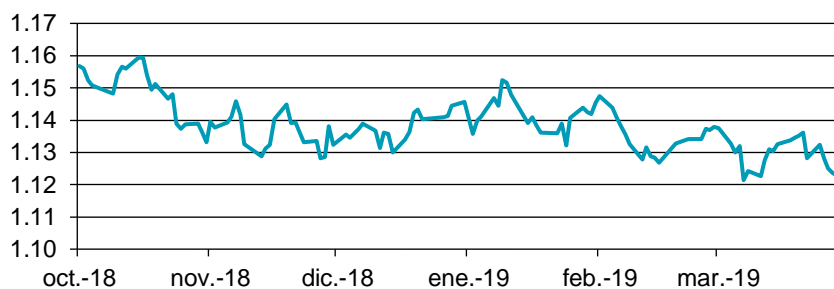
Fuente: Elaboración propia con datos de DATACOMEX

Como puede extraerse de la observación de las dos tablas anteriores, los datos procedentes de fuentes estadounidenses (USITC) y españolas (DATACOMEX) no son plenamente coincidentes, algo que suele ser bastante habitual. En términos de volumen, esta diferencia fue de unas 336 toneladas en la última campaña. Esta disparidad ha sido mayor en valor ya que, de acuerdo con los datos de las estadísticas españolas, las exportaciones de clementinas españolas a EE. UU. disminuyeron un 29,6%; mientras que según los datos de la USITC, habrían sufrido una caída del 42% en la campaña 18-19. No obstante, esta diferencia es menor en esta última campaña que en los periodos precedentes. Esto podría deberse, como se explicará más adelante, a la evolución del tipo de cambio dólar/euro o incluso a que los términos de compra-venta que se reflejen en estas estadísticas no sean coincidentes

2.3. Tipo de cambio

Durante la campaña de exportación 18-19, la evolución del tipo de cambio medio dólar/euro ha seguido una tendencia bajista, pasando de situarse cerca del 1,16 \$/€ en octubre de 2018, a caer por debajo de 1,11 \$/€ en marzo de 2019, como puede observarse en el Gráfico V. Esta disminución del tipo de cambio dólar/euro fue más acusada a finales de octubre y febrero, con caídas de hasta el 2,7% en el primero de los casos.

GRÁFICO V. TIPO DE CAMBIO MEDIO DIARIO \$/€



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FED

Esta circunstancia, que en principio podría haber abaratado algo el producto procedente de España en relación con el de otros competidores, no parece haber contribuido demasiado a favorecer las exportaciones españolas de clementinas a EE. UU. Así, estas exportaciones no se han recuperado pese al entorno algo más favorable del tipo de cambio, sino que, al contrario, han continuado cayendo por sexta campaña consecutiva.

Asimismo, y como se ha adelantado en el apartado anterior, la disminución del tipo de cambio medio dólar/euro durante la campaña de exportación de clementinas 18-19, podría haber contribuido a la reducción de la brecha existente entre los datos referidos al valor de las importaciones estadounidenses de clementinas procedentes de España presentados por fuentes estadounidenses (USITC) y españolas (DATACOMEX), pues esta diferencia ha pasado de ser del 46,3% en 17-18, al 20,49% en la campaña 18-19.

3. Principales competidores

3.1. Otros exportadores de clementinas y mandarinas

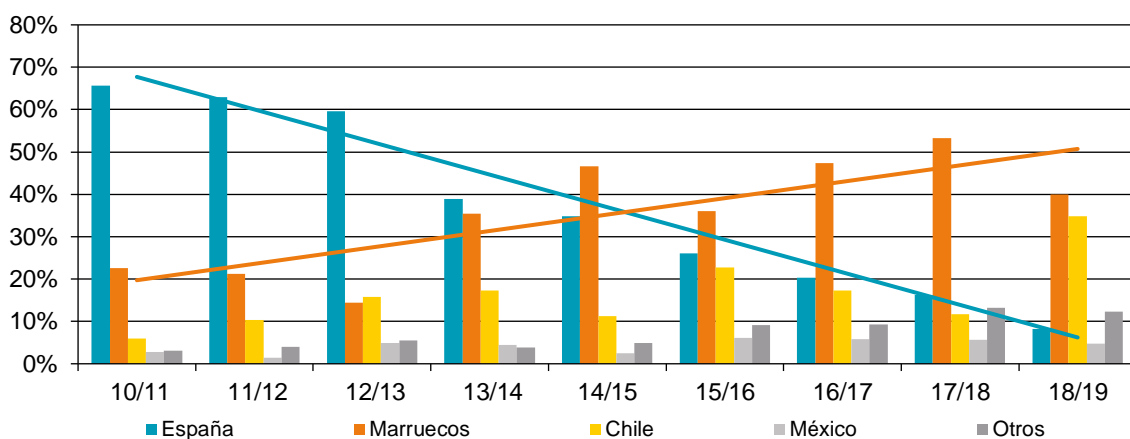
Como se aprecia en el Anexo II, que incluye datos asociados de todas las partidas arancelarias en cuestión por **año natural**, España fue el sexto suministrador de clementinas y mandarinas del mercado estadounidense en el 2018. El principal suministrador en dicho año es con diferencia Chile, con 195.112 toneladas, lo que supone un incremento del 24,6% con respecto al volumen de importación del año anterior. Esta situación contrasta con la que existía en 2010, año en el que España era el principal suministrador de este tipo de cítricos en del mercado de EE. UU., cuando sus exportaciones representaban un 43,3% de las importaciones totales de clementinas y mandarinas a EE. UU., en comparación con las de 2018, año en el que tan solo han alcanzado el 3,3%. Por el contrario, Chile ha pasado de una cuota del 19,6% en 2010 al 45% en el año 2018.

Si nos centramos en el **periodo de invierno**, en el que se concentra el grueso de las importaciones procedentes de España, nuestro principal competidor sigue siendo **Marruecos**, país que comparte además un ciclo de cultivo similar (Anexo III)

Como se puede apreciar en el Gráfico VI (volumen importaciones) y en la Tabla III (cuotas de importación), las mandarinas y clementinas de Marruecos han ido recortando posiciones con respecto a España, llegando a representar, tanto en términos de valor como de volumen, más en cuota de mercado que las clementinas españolas por quinta campaña consecutiva. Por un lado, la cuota de importación en volumen de clementinas y mandarinas marroquíes experimentó un aumento significativo en las campañas 16/17 y 17/18, situándose en un 53,1% en esa última, después de que en la temporada 15/16 sufriera un descenso del 25,3% tras la prohibición de entrada de producto marroquí en el mercado estadounidense por la detección de mosca mediterránea¹. No obstante, esta cuota ha sufrido una disminución en la temporada 18/19 hasta situarse en el 39,9%.

¹ Prohibición de importación de clementina marroquí:

https://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/plant_imports/federal_order/downloads/2016/2016-79.pdf

GRÁFICO VI. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN EE.UU POR PAÍSES (MILES DE TONELADAS)(OCTUBRE-MARZO)


Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

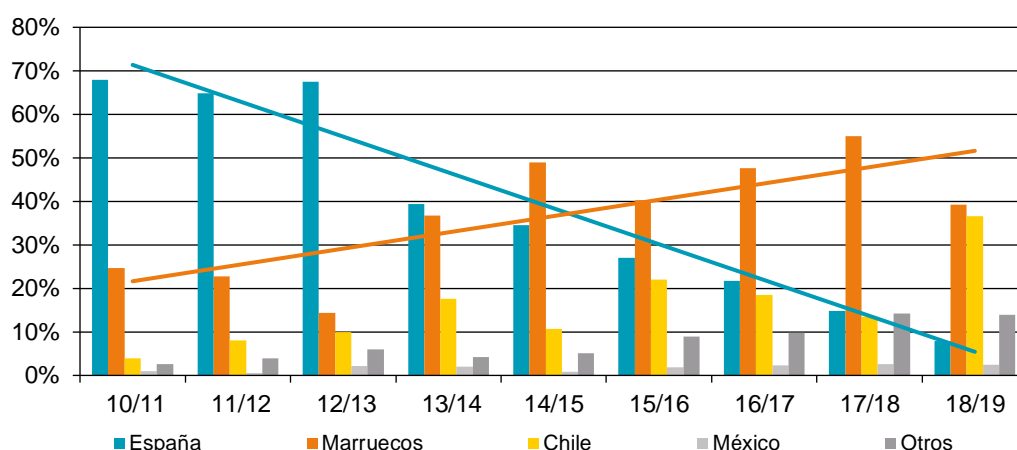
TABLA III. CUOTAS DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES EN VOLUMEN (OCTUBRE-MARZO)

	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
España	65,65%	62,3%	59,0%	38,7%	34,6%	25,9%	20,3%	16,1%	8,1%
Marruecos	22,5%	21,1%	14,3%	35,2%	46,3%	35,8%	47,1%	53,1%	39,9%
Chile	5,9%	10,2%	15,6%	17,1%	11,2%	22,6%	17,1%	11,6%	34,7%
México	2,8%	1,5%	4,8%	4,5%	2,4%	6,0%	5,7%	5,6%	4,8%
Otros	3,1%	4,9%	6,3%	4,6%	5,6%	9,6%	9,7%	13,6%	12,5%
Total	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0	100,0	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

Por otro lado, la cuota de mercado en términos de valor ha seguido una tendencia similar, pasando del 54,9% de la campaña 17/18, al 39,2% de esta campaña 18/19 (Tabla IV).

GRÁFICO VII. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN EE. UU. POR PAÍSES (MILES DE \$) (OCTUBRE-MARZO)



Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

TABLA IV. CUOTAS DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍSES EN VALOR (MILES DE \$) (OCTUBRE-MARZO)

	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
España	67,9%	64,9%	67,5%	39,4%	34,5%	27,0%	21,7%	14,8%	7,9%
Marruecos	24,6%	22,8%	14,4%	36,7%	49,0%	40,3%	47,6%	54,9%	39,2%
Chile	3,9%	8,0%	10,0%	17,7%	10,7%	22,0%	18,6%	13,5%	36,6%
México	0,9%	0,5%	2,1%	2,0%	0,8%	1,8%	2,3%	2,5%	2,4%
Otros	2,7%	3,9%	5,9%	4,2%	5,0%	8,9%	9,8%	14,3%	13,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	%	%	%	%	%

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

Como puede observarse en los gráficos anteriores, se ha invertido el rol de España con Marruecos, especialmente a partir de la campaña 14/15. Si volvemos ocho años atrás, a la temporada 10/11, España contaba con una cuota de importación en volumen del 65,6% frente al 8,1% actual, mientras que Marruecos presentaba un 22,5% en la temporada 10/11 frente al 39,9% actual.

A la hora de extraer conclusiones sobre la evolución, en términos absolutos, de las importaciones originarias de España respecto a las de Marruecos, es importante tener en cuenta que nuestras exportaciones se concentran prácticamente en los meses de noviembre a enero, mientras que las

marroquíes se extienden de noviembre a marzo, llegando incluso hasta abril o mayo en algunos casos.

El que no se exporte producto español al mercado de EE. UU. más allá de enero se debe a que en España las variedades tardías (ej. Tango y Orri) están protegidas, lo que limita el volumen de producción de las mismas. Como consecuencia de ello, la clementina española presenta durante los últimos meses de la campaña un precio superior al de las de otros países, lo que hace casi imposible posicionarla en el mercado estadounidense. Esto no ocurre ni con el producto marroquí ni con la producción doméstica estadounidense, que precisamente se concentra más durante los meses de enero a marzo.

En un análisis más pormenorizado y centrado en los meses de mayor penetración de la clementina española en el mercado estadounidense (de noviembre a enero), se corrobora que Marruecos sigue siendo nuestro gran competidor. Como se puede observar en la Tabla V, las importaciones de clementinas y mandarinas marroquíes en el mercado estadounidense superan a las españolas tanto en volumen como en valor incluso en este periodo.

TABLA V. COMPARATIVA MARRUECOS CON ESPAÑA EN LOS MESES DE MAYOR EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

	Toneladas			Miles de dólares		
	Nov-18	Dec-18	Jan-19	Nov-18	Dec-18	Jan-19
España	1.711	5.214	2.197	2.411	6.941	2.139
Marruecos	963	9.543	15.901	1.339	13.063	20.501

Fuente: Elaboración propia con datos USITC

Por otra parte, y a pesar de que **Chile** es un país con el ciclo de cultivo contrario al español, las importaciones de clementinas y mandarinas chilenas se extienden, cada vez con más frecuencia, como se ha podido apreciar en el Gráfico III, hasta los meses de octubre y noviembre, cuando la campaña española es más intensiva. Esta situación provoca que las clementinas españolas compitan de forma directa con las chilenas.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la información facilitada en los párrafos anteriores corresponde a clementinas y mandarinas y que, a diferencia de España que tan solo exporta de las primeras, tanto Marruecos como Chile, principales competidores de las exportaciones españolas, exportan ambos tipo de cítricos. Es por ello que, aprovechando que desde el año 2017 se cuenta con partidas arancelarias independientes, se ha decidido analizar con más detalle la evolución de la cuota de las importaciones estadounidenses de una y otra fruta en las dos últimas campañas de invierno.



De acuerdo con los datos facilitados por USITC, el comportamiento de las importaciones de la partida arancelaria 0805.20 sería el siguiente:

TABLA VI. IMPORTACIONES DE CLEMENTINAS EN EE. UU. CAMPAÑA DE INVIERNO

	17/18		18/19	
	Miles de \$	Cuota	Miles de \$	Cuota
Marruecos	51.823.308	70,57%	33.423.674	72,05%
Chile	2.074	0,003%	726.338	1,57%
España	19.817.326	26,99%	11.491.473	24,77%
Otros	1.788.228	2,44%	745.875	1,61%
Total	73.430.936	100,00%	46.387.360	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos USITC

A la vista del mismo, se puede comprobar a que, si bien las importaciones en EE. UU. de clementinas procedentes de Marruecos representaron más del 70% de las importaciones totales de esta fruta en las campañas 17/18 y 18/19, y las procedentes de España se situaron en torno al 25%, las de Chile apenas supusieron un 1% o menos del total en estos mismos periodos.

Por otro lado, las cifras de importación estadounidense de mandarinas y otros cítricos similares, correspondientes a la partida arancelaria 0805.22, habrían tenido la siguiente evolución:

TABLA VII. IMPORTACIONES DE MANDARINAS Y OTROS CÍTRICOS SIMILARES EN EE. UU. CAMPAÑA DE INVIERNO

	17/18		18/19	
	Miles de \$	Cuota	Miles de \$	Cuota
Marruecos	21.909.092	36,01%	23.917.251	23,96%
Chile	18.148.090	29,826%	52.806.836	52,90%
España	-	0%	-	0%
Otros	20.789.948	34,17%	23.092.042	23,13%
Total	60.847.130	100%	99.816.129	100%

Fuente: Elaboración propia con datos USITC

En este caso, se advierte que las importaciones estadounidenses de mandarinas y cítricos similares de Chile crecieron un 191% entre 17/18 y 18/19, llegando a representar el 52,9% de las importaciones totales de este tipo de cítricos en esta última campaña. Sin embargo, las



procedentes de Marruecos crecieron en términos absolutos un 9,2%, pero perdieron cuota al pasar de un 36% en la campaña 17/18 a representar el 23,9% en la última campaña.

Así, del estudio de la evolución de las importaciones durante la campaña de invierno, desglosado por tipo de cítrico, se puede observar cómo se ha producido una disminución del 36,8% en las importaciones de clementinas, mientras que las de mandarinas y cítricos similares se habrían incrementado en un 64%. Por tanto y aunque Marruecos sigue siendo el principal competidor para las clementinas españolas, no debe infravalorarse el papel que están jugando las importaciones de mandarinas, en particular las chilenas, ya que parece que se estaría produciendo un cierto desplazamiento de estas últimas en detrimento de las importaciones de clementinas, poniendo además de manifiesto, como se ha explicado anteriormente, la competencia que se produce entre ambos tipos de fruta.

Además de este aparente cambio en la evolución de las importaciones de clementinas, esta disminución progresiva de las exportaciones procedentes de España podría estar relacionada, muy posiblemente, con los obstáculos adicionales a los que debe hacer frente para poder entrar en el mercado estadounidense en clara diferencia con lo que ocurre con la mayoría de sus competidores. En primer lugar, las clementinas españolas están gravadas con un arancel de 1,9¢/Kg², mientras que las procedentes de países como Australia, Canadá, Chile, Israel, Corea del Sur, Marruecos, México o Perú, están exentas al tener firmados con EE. UU. acuerdos de libre comercio. Además, las empresas españolas que deseen exportar clementinas a EE. UU. deben cumplir con los requisitos recogidos en el Protocolo de exportación de clementinas a EE. UU., suscrito entre España y este último, y que se refieren, principalmente, al control de plagas y cuarentenas establecidas para esta fruta procedente de España³. Algunos de los aspectos más importantes de este acuerdo y que ponen en clara desventaja a las clementinas españolas son:

- La necesidad de que los productores españoles que quieran exportar al mercado estadounidense estén registrados ante las autoridades españolas pertinentes y accedan a cumplir con lo establecido en el programa de gestión de la mosca del Mediterráneo desarrollado por el gobierno de España.
- El uso específico de determinados tratamientos fitosanitarios en las áreas de producción, los cuales deben ser acordados entre las autoridades estadounidenses y las españolas al comienzo de cada campaña, procediéndose además a un control de los residuos de pesticidas en origen que es llevado a cabo por los servicios de Inspección del SOIVRE y del Ministerio de Agricultura.
- La obligación de que las clementinas se sometan a un tratamiento en frío conforme a lo establecido en 7CFR305, debiendo realizarse su transporte a EE. UU. bajo determinadas condiciones de humedad y temperatura.
- Adicionalmente las clementinas importadas procedentes de España podrán ser sometidas a inspección en los puertos de entrada a los EE. UU.

² US Tariff and Trade Data for a specific product (08052100): https://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff_current.asp

³ Tangerine/Clementine/Mandarin (Fruit) from Spain into All Ports. Import Requirements:

https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=10595760

3.2. Estados Unidos

Al margen de la competencia de suministradores de terceros países, uno de los competidores más importantes de las clementinas españolas si no el más importante, es la propia producción de Estados Unidos. De acuerdo con el estudio publicado por el USDA el pasado mes de agosto⁴, que recoge estadísticas de producción de cultivos cítricos estadounidenses, y del que se ha podido extraer información correspondiente a la categoría de “Tangerines and Mandarins”, los agricultores estadounidenses continúan apostando por este tipo de cítricos. Como puede observarse en la Tabla VIII, el número de acres dedicados a estos cultivos se ha ido incrementando, pasando de los 68.400 acres en la campaña 16/17 hasta alcanzar las 72.300 en la 18/19. Asimismo, aunque en la campaña anterior 17/18 se produjo una caída de la producción total de tangerinas y mandarinas, la de la campaña 18/19 ha experimentado un incremento significativo, tanto en toneladas como en miles de dólares, pasando de las 804.000 toneladas, por valor de 575.976 miles de dólares en 17/18, a las 1.087.000. tn valoradas en 757.189 mil dólares en la campaña 18/19.

TABLA VIII. PRODUCCIÓN AMERICANA DE TANGERINAS Y MANDARINAS EN ACRES, TN Y \$

Tangerines and Mandarins			
	Superficie plantada (Acres)	Producción Total (1000 Tn)	Valor Total Producción (1000 \$)
2015-2016	65.300	935	490.217
2016-2017	68.400	1.029	568.084
2017-2018	71.300	804	575.976
2018-2019	72.300	1.087	757.189

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA.

La principal zona de producción sigue siendo California, con una producción en la campaña 18/19 de 26.000 miles de cajas, por valor de 735.564 miles de dólares y suponiendo prácticamente el 93,7% de la producción estadounidense de clementinas y mandarinas. Le sigue Florida, donde la producción se recuperó en 18/19 después de la caída generalizada de la campaña 17/18, ascendiendo ésta a 990 miles de cajas, valoradas en 21.625 miles de dólares. (Tabla IX)⁵.

⁴ Citrus Fruits 2019 Summary – August 2019 - https://www.nass.usda.gov/Publications/Todays_Reports/reports/cfrt0819.pdf

⁵ La unidad en la que tradicionalmente se mide la producción de cítricos por parte del USDA es en cjas. No obstante es importante resaltar que el peso de las mismas difiere entre estados, así en California estas son de 80lb ó 36,29Kg, mientras que en Florida, estas son de 95 lb ó 43,09 Kg.

TABLA IX. PRODUCCIÓN, PRECIO POR CAJA Y VALOR TOTAL DE TANGERINAS Y MANDARINAS POR ESTADO.

		Tangerines and Mandarins	
		Producción (miles de cajas)	Valor Total Producción (1000 \$)
California	2016-2017	23.800	532.038
	2017-2018	19.200	556.024
	2018-2019	26.000	735.564
Florida	2016-2017	1.620	36.046
	2017-2018	750	19.952
	2018-2019	990	21.625
EE. UU.	2016-2017	25.420	568.084
	2017-2018	19.950	575.976
	2018-2019	26.990	757.189

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA.

Estas dos regiones tienen ciclos de cultivo no plenamente coincidentes. Así las mandarinas y tangerinas procedentes de California están disponibles en el mercado desde principios de octubre a finales de mayo, coincidiendo en mayor medida con la campaña del producto español; mientras que las producidas en Florida, lo están entre mediados de septiembre y finales de abril.

En el caso de Florida, la fuerte caída de la producción durante la campaña 17/18 pudo haberse debido a los estragos del huracán Irma sobre los cultivos de cítricos de este estado en 2017. Este huracán provocó la rápida propagación del enverdecimiento de los cítricos, una enfermedad muy destructiva que reduce la calidad y cantidad de frutas cítricas válidas para el consumo. De hecho, según se publicó en el *Federal Register* (el boletín oficial del gobierno federal de EE. UU.), esta enfermedad redujo un 67% la producción de tangerinas de Florida, y resultó en una disminución del 80% de los envíos de esta fruta⁶.

⁶ Federal Register. Change in Grade and Size Requirements: Oranges, Grapefruit, Tangerines, and Pummelos Grown in Florida and Imported Grapefruit: <https://www.regulations.gov/document?D=AMS-SC-18-0046-0001>

4. Precios y principales terminales

4.1. España y otros exportadores de clementinas y mandarinas

De acuerdo con los datos extraídos de la información oficial que facilita la USITC, los precios medios unitarios de entrada de las importaciones de clementinas y mandarinas en EE. UU. se habrían comportado a lo largo de las 9 últimas campañas de la siguiente forma (Tabla X):

TABLA X. PRECIO MEDIO DE LAS CLEMENTINAS POR CAMPAÑA Y PAÍS (\$/KG)

	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	Δ 17/18 - 18/19
España	1,47	1,47	1,52	1,56	1,72	1,62	1,29	1,26	-2%
Marruecos	1,53	1,30	1,56	1,66	1,86	1,53	1,45	1,28	-12%
Chile	1,11	0,82	1,54	1,49	1,61	1,64	1,51	1,38	-9%
México	0,48	0,57	0,66	0,53	0,49	0,61	0,64	0,66	3%
Otros	1,13	1,22	1,43	1,41	1,54	1,54	1,60	1,46	-9%
Total	1,42	1,29	1,50	1,57	1,65	1,52	1,40	1,30	-7%

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

En este contexto, se puede comprobar como el precio medio del producto español ha experimentado una caída progresiva desde la campaña 15/16 — con el precio más alto de esta serie histórica —, con una disminución más acusada en la campaña pasada, cuando el precio pasó de 1,62\$/kg a 1,29\$/kg, registrando la mayor caída de entre los precios de los países analizados. En la campaña 18/19, el precio medio unitario se ha situado en 1,26\$/kg, solo por encima de aquel del producto procedente de México (0,66\$/kg). Destaca el hecho de que los precios unitarios, independientemente del origen del producto, sufrieron caídas generales en esta última campaña, especialmente el precio del producto marroquí, que disminuyó un 12% frente a la caída del 2% del español.

Para analizar el comportamiento de los precios a nivel de terminales, es necesario primero destacar que la competencia de la clementina estadounidense con el producto español y marroquí hace prácticamente imposible el acceso de estos últimos al mercado de la costa oeste del país. Así, la clementina española, después de su llegada a los puertos del área de Nueva York y Filadelfia, que son los únicos que cuentan con las condiciones necesarias conforme al Protocolo de España con EE. UU. para la recepción de este producto, se distribuye a los mercados de

Baltimore, Boston, Chicago, Nueva York y Filadelfia principalmente. Los productos estadounidenses, por su parte, son líderes en mercados como el de Los Ángeles y San Francisco, donde se registran gran parte de sus entradas, y tienen cada vez más presencia en plazas como Nueva York o Chicago (Tabla XI).

TABLA XI. N.º DE ENTRADAS EN MERCADOS TERMINALES DE EE. UU. POR PAÍS (OCT18-MAR19)

	CALIFORNIA	CHILE	ISRAEL	MOROCCO	SPAIN	OTROS	TOTAL
ATLANTA	69	6	0	0	0	6	81
BALTIMORE	0	48	0	103	28	13	192
BOSTON	138	0	19	145	147	60	490
CHICAGO	262	48	0	16	12	48	386
DALLAS	36	0	0	34	0	72	142
LOS ANGELES	417	30	0	0	0	0	481
MIAMI	35	0	0	0	0	14	49
NEW YORK	369	451	3	321	240	90	1,471
PHILADELPHIA	92	52	5	20	25	5	194
SAN FRANCISCO	208	0	0	0	0	0	208
TOTAL	1,626	635	27	756	506	323	3,880

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA

En la Tabla XII se puede ver el precio medio de cotización de la clementina española en esta campaña por tipo de empaquetado en cada uno de los mercados terminales. Nueva York es la terminal en la que cotizan una mayor variedad de calibres y tipos de empaquetado. En general, Baltimore es el que cuenta con precios medios más elevados y Filadelfia con los más bajos. Con respecto al empaquetado, llama la atención el hecho de que por Chicago solo entran envases que contienen diez bolsas de malla de 1,4kg cada uno, mientras que por Filadelfia solo entran envases de 2,3kg,

La columna de la derecha (Total) de la siguiente tabla recoge el precio medio de todos los mercados terminales por calibre y forma de presentación.

TABLA XII. PRECIO MEDIO DE ENTRADA EN MERCADO TERMINAL DE LAS CLEMENTINAS PROCEDENTES DE ESPAÑA POR CALIBRE.

CALIBRE Y EMBALAJE	BALTIMORE	BOSTON	CHICAGO	NEW YORK	PHILADELPHIA	TOTAL
2,3 kg/5 lb containers	\$ 4,40	\$ 4,80		\$ 4,67	\$ 2,68	\$ 4,48
18s		\$ 4,71		\$ 3,75	\$ -	\$ 4,67
20s				\$ 7,00	\$ 3,07	\$ 4,50
24 sz	\$ 3,00				\$ -	\$ 3,00
24s	\$ 5,00	\$ 4,88		\$ 4,76	\$ 2,50	\$ 4,70
28s	\$ 4,00			\$ 3,91	\$ 1,94	\$ 3,31
32s					\$ 3,75	\$ 3,75
36s					\$ 3,75	\$ 3,75
flat cartons 10 3-lb mesh						
bags	\$ 29,04	\$ 23,55	\$ 24,00	\$ 24,05		\$ 24,55
18 sz		\$ -		\$ 21,00		\$ 21,00
24 sz	\$ 29,04	\$ 23,55		\$ 28,00		\$ 26,04
28 sz			\$ 24,00	\$ 23,29		\$ 23,59
32 sz				\$ 21,20		\$ 21,20

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA

En lo que respecta al mercado minorista o de *retail*, no se han encontrado datos singularizados por orígenes de producto. No obstante, según los datos extraídos de la página web del USDA (Tabla XIII), que incluirían además datos correspondientes a clementinas y mandarinas estadounidenses, el precio medio de 1 kg en el mercado minorista en el periodo 17/18 fue de 0,69\$, frente al 0,65\$ de esta campaña, por lo que se habría producido una bajada promedio de los precios de *retail* del 6,01%. Esta caída de los precios medios por libra ha sido mayor que la de la campaña anterior, cuando estos disminuyeron en un 2,3%.

TABLA XIII. PRECIO MEDIO RETAIL POR CAMPAÑA (\$)

Embalaje	Precio medio ponderado por kg		Variación
	Campaña 17-18	Campaña 18-19	
Bolsa de 2lb (0,9kg)	0,89	0,85	-4,92%
Bolsa de 3lb (1,4kg)	0,68	0,62	-8,46%
Bolsa de 5lb (2,3kg)	0,50	0,47	-4,65%
TOTAL	0,69	0,65	-6,01%

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA

4.2. Estados Unidos

En términos de precios generales, según las estadísticas de la USDA, el precio medio de una caja (que es la medida estándar de mercado comercializada) se situó en 28,01 \$/caja en la temporada

18/19, ligeramente por debajo de los 28,86 \$/caja de la temporada anterior. En el caso de las mandarinas y tangerinas producidas en California y Florida, aunque el precio medio por caja experimentó un incremento en 17/18 —en el caso de Florida probablemente debido al encarecimiento de la producción a causa del huracán Irma—, sufrió una caída en esta última campaña hasta los 28,29 \$/caja en el caso del producto procedente de California, y los 21,84 \$/caja en el caso del producto de Florida, tal como puede observarse en la Tabla XIV.

TABLA XIV. PRECIO MEDIO POR CAJA MANDARINAS Y TANGERINAS EE. UU. (\$/CAJA)

	California	Florida	EE. UU.
2016-2017	22,35	22,25	22,35
2017-2018	28,96	26,6	28,86
2018-2019	28,29	21,84	28,01

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA.

No obstante, debe tenerse en cuenta que el peso de las cajas tomadas como referencia por la USDA para estimar el precio de las tangerinas y mandarinas estadounidenses, no es el mismo para California (80 lb ó 36,29 kg) que para Florida (95 lb ó 43,09 kg). Así, para estimar el precio medio del producto estadounidense, es mejor atender al precio medio por libra (Tabla XV).

TABLA XV. PRECIO MEDIO POR KG MANDARINAS Y TANGERINAS EE. UU. (\$/KG)

	California	Florida	EE. UU.
2016-2017	0,62	0,52	0,55
2017-2018	0,80	0,62	0,72
2018-2019	0,78	0,51	0,70
Δ 17/18 - 18/19	-2,3%	-17,8%	-2,8%

Fuente: Elaboración propia con datos de USDA.

En esta última campaña, los precios medios por libra de las tangerinas y mandarinas de California y Florida ascendieron a 0,78 \$/kg y 0,51 \$/kg, respectivamente, mientras que el precio medio general estadounidense para estos productos se situó en 0,70 \$/kg. Esto supuso una caída general del 2,8% del precio medio por libra, similar a la caída del 2% precio del producto español para ese mismo periodo, y ligeramente por debajo de la disminución del 7% del precio medio de las importaciones en general (Tabla X).

5. Conclusiones

- En términos absolutos, las **importaciones estadounidenses** de clementinas y mandarinas han aumentado en el periodo de octubre de 2018 a marzo de 2019 (campaña de invierno) — periodo en el que se concentran nuestras exportaciones — un 17,26% en volumen y un 8,88% en valor, en relación con el mismo periodo del año anterior. Las importaciones de clementinas y mandarinas entre los meses de abril a septiembre (campaña de verano) crecieron un 11% en volumen y un 9,4% en valor. Asimismo, se observa una evolución histórica positiva de las importaciones estadounidenses de estos tipos de cítricos desde la campaña 10/11. Este crecimiento generalizado podría deberse, principalmente, al incremento progresivo del consumo de estas frutas en EE. UU. también durante los meses de primavera y verano.
- La campaña 18/19 de **exportación de clementina española** a Estados Unidos ha tenido un desarrollo poco favorable, siguiendo con la tendencia negativa de campañas anteriores. No obstante, esta tendencia ha sido especialmente acusada durante este periodo, ya que, según fuentes estadounidenses (USITC), las importaciones de clementinas procedentes de España han caído un 40,8% en volumen y un 42% en valor. Además, las clementinas procedentes de España siguen perdiendo cuota de mercado en EE. UU. frente al resto de exportadores, especialmente en términos de valor, pasando de representar un 14,8% la temporada pasada, a un 7,9% en la campaña 18/19. Esta tendencia ha venido consolidándose desde la temporada 10/11, cuando la cuota de mercado en EE. UU. de las exportaciones españolas de clementinas rozaba el 70%.
- Entre el resto de **países exportadores**, Marruecos continúa siendo el principal competidor de España en el mercado estadounidense de mandarinas y clementinas en la campaña de invierno 18/19, pues las importaciones de origen marroquí representaron el 40% del total de importaciones estadounidenses de estas frutas. Igualmente, Chile se ha posicionado como el segundo competidor principal de nuestras importaciones durante la campaña de invierno 18/19, con un 36,6% de las importaciones totales de clementinas y mandarinas. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que tanto Marruecos como Chile exportan tanto clementinas como mandarinas — al contrario que España, que solo exporta clementinas —, y que es el crecimiento de las importaciones estadounidense de esta última fruta lo que ha contribuido más especialmente a su posicionamiento como los principales proveedores extranjeros del mercado. Asimismo, al margen de la competencia de suministradores de terceros países, la **producción doméstica estadounidense**, contra la que también compiten directamente las

importaciones españolas, ha experimentado un incremento significativo durante la campaña 18/19, tanto en toneladas como en miles de dólares, pasando de las 804.000 toneladas, por valor de 575.976 miles de dólares en 17/18, a las 1.087.000. tn valoradas en 757.189 mil dólares en la campaña 18/19.

- Por otro lado, el producto español continúa estando sometido a **aranceles** mayores que los productos del resto de países exportadores., que cuentan con tratados de libre comercio con Estados Unidos. Asimismo, las clementinas procedentes de España se enfrentan a **condiciones de entrada** al mercado estadounidense más restrictivas, en especial aquellas derivadas del Protocolo al que están sujetas las importaciones españolas. Esto también podría explicar la progresiva disminución de las importaciones estadounidenses de producto español desde la campaña 10/11.
- El **precio medio unitario de entrada** de las clementinas procedentes de España se ha situado esta campaña, y desde 13/14, ligeramente por debajo de los del producto procedente de Marruecos, principal competidor de España en la campaña de invierno. Estos precios han venido disminuyendo progresivamente desde la campaña 15/16, en concreto, el precio medio de la clementina española registró una caída del 2% mientras que el precio medio general del producto importado disminuyó un 7% en la última campaña. Paralelamente, los precios medios unitarios del **mercado retail** estadounidense de clementinas y mandarinas sufrieron una caída del 6% en 18/19. Por otro lado, y en cuanto al precio medio de las clementinas españolas por **mercados terminales**, destaca el hecho de que aquellas que entran por Baltimore son las que cotizan a precios más altos, mientras que las que entran por Filadelfia, presentan los precios más bajos.

6. Noticias Destacadas

6.1. Chile registra un crecimiento en las exportaciones de cítricos a EE. UU.

Según el presidente del Comité de Cítricos Chileno, Juan Enrique Ortúzar, las exportaciones de cítricos procedentes de Chile a EE,UU, crecieron de media en torno a un 30% en 2018, Las exportaciones chilenas de clementinas y mandarinas habrían pasado de 110,000 toneladas en 2017 a 165,000 en 2018, Esto sería en parte debido, como apuntaba Ortúzar, a que el producto chileno se ajusta muy bien a las exigencias del mercado estadounidense, De hecho, el 90% de la producción de mandarinas chilenas es exportado a EE,UU,

Noticia: Chile notches double-digit growth in citrus exports to U.S. (23/10/2018)

Enlace: <https://www.thepacker.com/article/chile-notches-double-digit-growth-citrus-exports->

6.2. Los productores de cítricos de Florida piden cambios legislativos para aumentar sus ventas

Después de los estragos provocados en 2017 por el huracán Irma sobre la producción de cítricos de Florida, los productores de este estado pidieron la aprobación de estándares de menor tamaño y grado con objeto de vender más en el mercado de frutas frescas, Así, a propósito de la solicitud del Comité Administrativo de Cítricos de Florida, la USDA propuso los correspondientes cambios referidos a las naranjas y tangerinas de Florida, entre otros cítricos, Entre estos cambios, se encuentra la propuesta de revisar los grados mínimos para tangerinas para introducir hasta 300,000 cajas adicionales en el mercado doméstico,

Noticia: Florida citrus growers ask for changes to sell more fruit (28/10/2018)

Enlace: <https://www.thepacker.com/article/florida-citrus-growers-ask-changes-sell-more->

6.3. Las exportaciones estadounidenses de naranjas y tangerinas disminuyen en 2018

Las exportaciones estadounidenses de naranjas y tangerinas sufrieron una caída del 2% en valor y del 14% en volumen en 2018, El principal mercado de destino de estas exportaciones en 2018, según el USDA, fue Corea del Sur, Aun así, las exportaciones de EE.UU, a este mercado disminuyeron un 11% en valor y un 29% en volumen en comparación con los datos de 2017, Las exportaciones de tangerinas y naranjas estadounidenses a otros mercados como Australia o México, también resultaron afectadas con caídas de hasta el 33% en relación con 2017,

Noticia: U.S. orange and tangerine exports slow in 2018 (11/03/2019)

Enlace: <https://www.thepacker.com/article/us-orange-and-tangerine-exports-slow-2018>

6.4. USDA projects U,S, citrus output will decline over next ten years

De acuerdo con las últimas proyecciones del USDA, la producción estadounidense de cítricos se reducirá en la próxima década, La agencia federal estima que la producción pasará de 16,070 millones de libras en 2019, a 14,700 millones de libras en 2028, Esto se debería, sobre todo, a la pérdida de superficie de cultivo en Florida, y la continua expansión del enverdecimiento de los cítricos o enfermedad de Pierce, una enfermedad que afecta a los cítricos y para la que no se conoce cura,

Noticia: USDA projects U.S. citrus output will decline over next ten years (17/03/2019)

Enlace: <https://www.thepacker.com/article/usda-projects-us-citrus-output-will-decline-over-next-ten-years>

7. Anexos

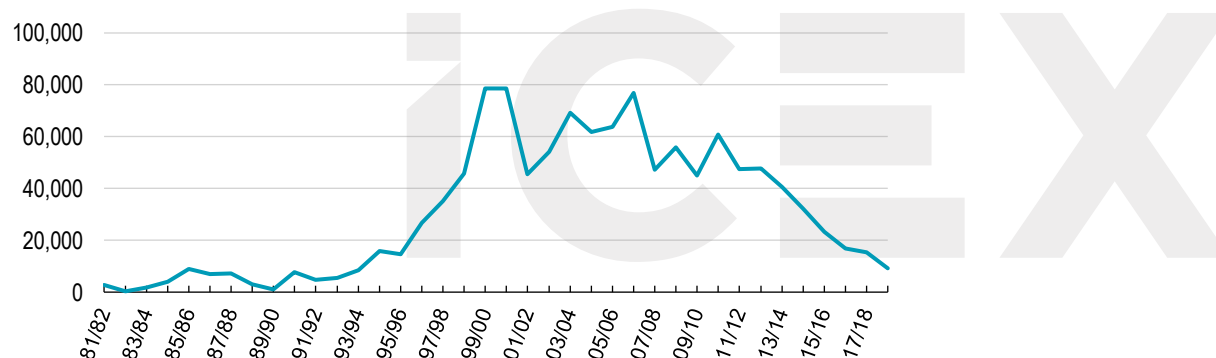
7.1. Anexo I. Evolución de las exportaciones españolas de clementinas a EE. UU.

Campaña	81/82	82/83	83/84	84/85	85/86	86/87	87/88	88/89	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94	94/95	95/96	96/97	97/98	98/99	99/00
Toneladas	2,650	315	1,790	3,963	9,018	6,941	7,276	3,078	1,059	7,712	4,748	5,526	8,574	15,805	14,582	26,694	35,205	45,644	78,595

Campaña	00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
Toneladas	78,530	45,407	54,044	69,165	61,798	63,686	76,973	47,325	55,800	44,981	60,783	47,548	47,595	40,521	32,198	23,290	16,957	15,414	9,1225

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

ANEXO I. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CLEMENTINAS A EE. UU.



Fuente: Elaboración propia con datos de USITC



7.2. Anexo II. Evolución de las exportaciones de clementinas a EE. UU.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CLEMENTINAS A EE. UU. EN AÑO NATURAL EN TONELADAS

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Australia	3,072	2,167	1,852	1,615	1,025	1,672	3,416	4,762	5,824
Chile	35,479	43,284	53,479	60,158	52,811	71,185	90,682	109,726	138,182
China	141	132	189	250	427	181	166	318	335
Israel	1,630	1,137	1,978	2,463	2,713	4,458	8,129	7,391	7,499
Italia	15	0	0	0	37	39	100	19	0
Jamaica	314	916	529	582	471	235	282	99	0
Corea del Sur	0	412	744	1,662	852	692	411	315	270
México	4,102	3,640	2,340	4,474	2,647	3,198	6,143	5,032	5,300
Marruecos	20,293	16,255	14,290	17,329	42,703	52,428	25,647	45,242	46,864
Perú	14,647	14,264	17,240	19,633	30,052	34,428	41,701	45,826	59,827
Sudáfrica	7,780	4,476	6,905	3,397	7,744	8,148	9,794	10,762	12,396
España	53,541	54,031	44,202	43,002	32,454	31,196	19,148	12,511	11,569
Tailandia	0	1	78	820	129	257	166	214	111
Uruguay	0	0	0	0	4,451	12,092	13,345	17,011	17,553
Cuota de									
España	38%	38%	31%	28%	18%	14%	9%	5%	4%
TOTAL	141,014	140,852	143,874	155,391	178,516	220,235	219,201	259,231	305,811

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC



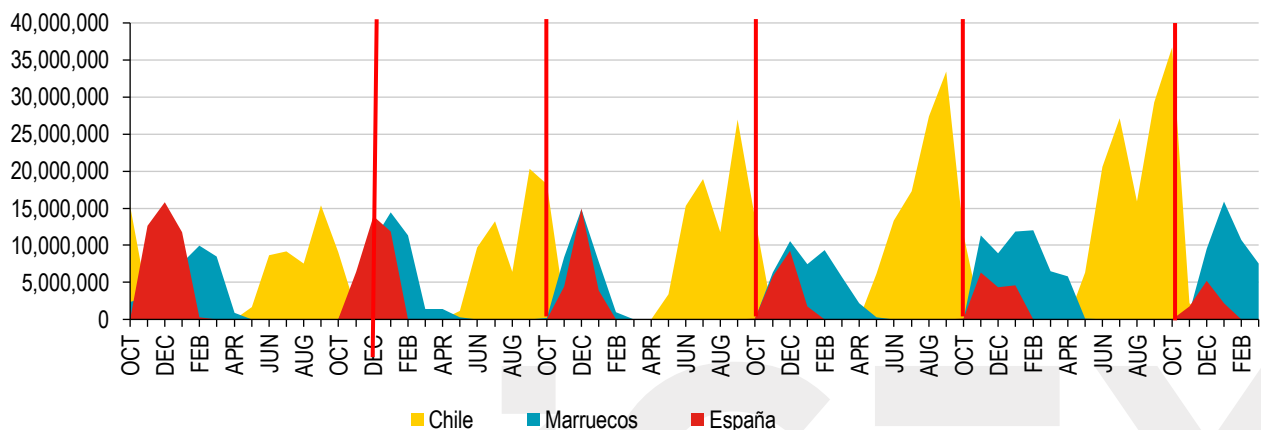
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CLEMENTINAS A EE. UU. EN AÑO NATURAL EN MILES DE DÓLARES

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Australia	5,906	4,135	3,400	2,405	1,711	2,470	5,711	7,974	10,179
Chile	36,307	45,527	49,949	82,666	73,327	104,272	132,583	156,608	195,112
China	115	99	177	268	433	230	249	370	427
Israel	2,450	2,114	3,222	3,850	4,420	7,154	13,208	11,611	11,917
Italia	24	0	0	0	69	62	162	30	0
Jamaica	168	500	296	321	259	130	152	84	0
Corea del Sur	0	548	862	1,590	1,106	875	601	442	336
México	2,260	2,136	1,414	2,738	1,601	1,928	3,307	3,164	3,560
Marruecos	35,084	24,589	20,758	26,063	67,185	92,056	43,093	67,232	66,607
Perú	12,849	13,087	18,348	24,213	38,992	46,935	58,191	73,126	87,840
Sudáfrica	9,625	5,593	7,201	5,151	9,474	12,126	13,974	15,479	17,383
España	80,044	79,734	65,477	64,967	50,150	50,557	31,803	17,665	14,374
Tailandia	0	2	73	616	96	201	124	161	83
Uruguay	0	0	0	0	6,395	18,871	19,328	25,558	25,703
Cuota de España	43%	45%	38%	30%	20%	15%	10%	5%	3%
TOTAL	184,832	178,186	171,251	214,851	255,218	337,895	322,546	379,510	433,659

Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

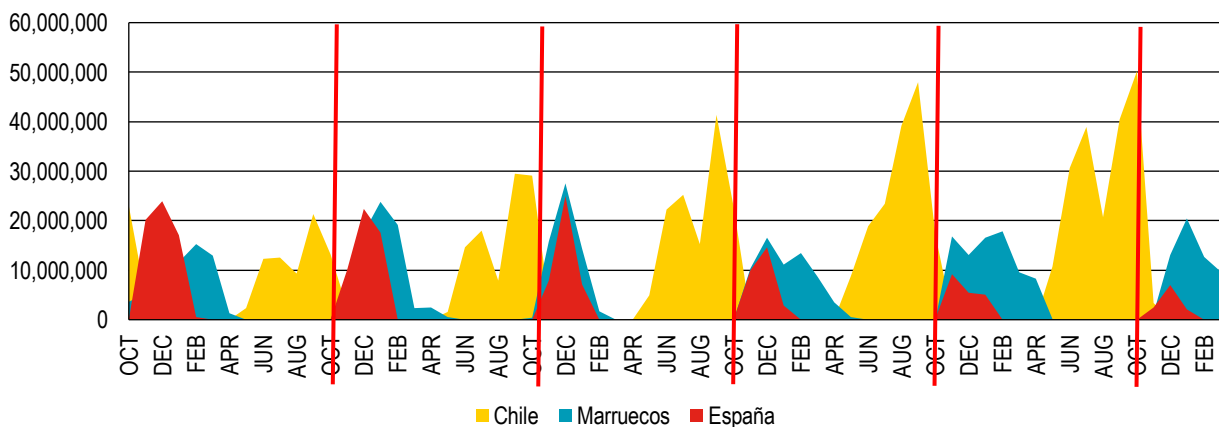
7.3. Anexo III. Exportaciones de clementinas a EE. UU de los tres principales importadores

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EE. UU. EN TONELADAS (OCTUBRE 2013 A MARZO 2019)



Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A EE. UU. EN MILES DE DÓLARES (OCTUBRE 2013 A MARZO 2019)



Fuente: Elaboración propia con datos de USITC

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones