



INFORME
DE FERIA

2019



Automotive Hungary

Budapest

16-18 de octubre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de octubre de 2019
Budapest

Este estudio ha sido realizado por
Alfonso Espinosa Olarte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Budapest

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Colaboradores	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Introducción	8
2.2. Evolución de la feria	9
2.3. Datos de participación	9
2.4. Participación de empresas españolas	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AUTOMOTIVE HUNGARY 2019

7. Nemzetközi járműipari beszállítói szakkiallítás



Fechas de celebración del evento	16-18 de octubre de 2019
Fechas de la próxima edición	14-16 de octubre de 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración (localización detallada):	HUNGEXPO Budapest Fair Center 1101 Budapest, Albertirsai út 10. Pabellón A. Entradas: Puerta III.
Horario de la feria	9:00h-17:00h



Precios de entrada y del espacio El ticket diario vale 2.500 forintos (7,79 euros*)

No obstante, la entrada es gratuita previo registro en la página web de AUTOMOTIVEXPO.

Otros datos de interés. Página web: <http://automotivexpo.hu/en/home>

* Importe en euros calculados en base al tipo de cambio medio del primer semestre del 2019 (320,57 forintos el euro).

1.2. Sectores y productos representados

La feria internacional del automóvil de Hungría está integrada por dos exposiciones. Por un lado, Autótechnika y por otro Automotive. Los sectores y productos se dividen entre los presentados en los stands de Automotive y los presentados en Autótechnika.

Sectores y productos de Autótechnika

Equipamiento y repuestos

Servicio de mantenimiento

Reciclaje y protección del medio ambiente

Servicio de reparación, montaje y cambio

Aditivos

Cuidado del automóvil

Otros servicios y accesorios



Sectores y productos de Automotive

Elementos de electrónica
Innovación y tecnología (IT)
Software
Maquinaria
Industria del plástico
Industria del vidrio
Industria química
Industria compuesta

1.3. Colaboradores

Colaboradores profesionales:

Asociación Húngara de automovilismo (MAGE)

Asociación Nacional de fabricantes de componentes para vehículos (MAJOSZ)

Agencia para la promoción de la inversión de Hungría (HIPA)

Socios colaboradores:

Autopro.hu

Budapest and Pest County Engineering Chamber (BPMK)

Ányos Jedlik Cluster

Colaboradores audiovisuales:

Autopro.hu



Autószektor.hu

CNC Media

ElektroInstallateur

Elektronet

Production Trend

Index.hu

Industry Europe

Info Radio

Industry Reports

Járműipar.hu

Hungarian Electronics

Technical Magazine

NEW technology



Polymers

ProdEngineer Engineering Magazine

Tech Monitor

The Budapest Times / Budapester Zeitung

Trans Pack

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Introducción

La feria internacional del automóvil en Hungría (Automotive Hungary) se celebró entre el día 16 y 18 de octubre de 2019 en el recinto ferial de HUNGEXPO, en la ciudad de Budapest. En ella, se integraron dos exposiciones que se celebran anualmente de manera conjunta: Automotive y Autótechnika.

El espacio reservado para el evento fue el pabellón A del Centro de Exposiciones de Budapest, Hungexpo que tiene una extensión aproximada de 20.000 metros cuadrados. En él, se organizaron conjuntamente los stands destinados a ambas exposiciones. El mapa del recinto es el siguiente:

Ilustración 1: Plano del recinto



Fuente: AUTOMOTIVEXPO



Así, en la parte central del pabellón se situaron la gran mayoría de stands de la exposición de Automotive. Por su parte, los stands dedicados a Autótechnika se encontraban situados en la parte lateral del pabellón.

Asimismo, el pabellón contaba con una zona dedicada a la exposición de coches de los grandes fabricantes presentes en Hungría (Mercedes, Suzuki, Opel y Audi) y con 4 salas destinadas a conferencias, ponencias y coloquios de profesionales.

2.2. Evolución de la feria

El acto de inauguración se celebró el miércoles 16 de octubre de 2019 y contó con la presencia del Dr. László György, Secretario del Estado del Ministerio de Innovación y Tecnología.

En la inauguración, el Secretario del Estado elogió a los miembros del sector recordando la gran importancia que tiene el sector automovilístico en la economía húngara, convirtiendo al país en un enclave privilegiado para las empresas automotrices. De esta manera, hizo hincapié en el gran número de inversiones extranjeras que se van a realizar este año en Hungría en este sector, remarcando la importancia de las inversiones tecnológicas en plantas de fabricación de baterías eléctricas para automóviles.

Asimismo, analizó la tendencia del sector subrayando su crecimiento por encima de los niveles de Alemania y sostenido durante los últimos meses del año. El Sr. György destacó el gran apoyo del gobierno a la innovación y el desarrollo en la industria automotriz y recordó el nuevo programa de incentivos a la inversión tecnológica que está implantando el actual gabinete.

El tema central de este año fue la innovación y la implantación de la electromobilidad en el sector en los años venideros. Por ello, la feria contó con un gran número de coloquios y debates sobre cuáles iban a ser las tendencias y los objetivos futuros del sector, remarcando la importancia de la innovación tecnológica en el mismo.

2.3. Datos de participación

Según los datos de la organización, el número de expositores fue de 195 provenientes de 15 países diferentes, representando un amplio espectro del sector. Además, el número de visitantes se estima en 10.000 personas, según los datos presentados en la prensa local.

2.4. Participación de empresas españolas

La participación de empresas españolas fue muy escasa en la feria a pesar de que alguna de las empresas españolas punteras del sector como Antolín o Grupo Segura están presentes en el mercado húngaro.

Tan solo estuvo presente dentro del stand del clúster Nyugat-Pannon (clúster de la región occidental de Hungría, que agrupa a las empresas de los sectores automotriz, maquinaria y electrónica) la empresa “AMES Hungaria Kft.” filial de la empresa española AMES, fabricante de componentes sinterizados para el sector del automóvil.

Ilustración 2: Clúster Nyugat-Pannon



Fuente propia

3. Tendencias y novedades presentadas

En primer lugar, hay que destacar que, a la finalización del acto de inauguración, se concedieron los premios a la innovación en el sector automotriz. Estos premios se concedieron por segundo año consecutivo y los ganadores fueron los siguientes:

Ganadores del gran premio a la innovación:

- TRUMPF Hungary Kft
- Varinex Informatikai Zrt.
- ABSOLUT CNC Kft.

Ganadores del premio especial:

- HIGH QUALITY SUPPORT AND CONSULT KFT.
- PROPRERUS Kft.

En lo que respecta a las novedades y tendencias presentadas en la exposición destacó todo lo relacionado con los componentes para la automoción, filamentos, así como la maquinaria industrial. Los stands de empresas del sector de impresión 3D con relación a la impresión de componentes para la automoción también fueron recurrentes, así como los stands destinados al packaging y a la maquinaria robótica.

Por otra parte, se dedicó un espacio a la promoción de la energía nuclear, concretamente a la promoción de los programas formativos y de becas otorgadas por la central nuclear húngara "PAKS II". Esto fue algo novedoso dado que es el primer año que se realiza este tipo de promoción en esta feria.

Ilustración 3: Stand destinado a la central nuclear PAKS II



Fuente propia



Por último, se presentó un amplio programa formativo y divulgativo en las 4 salas destinadas para ello. En las mismas, se realizaron conferencias, debates y coloquios acerca de los retos a los que se enfrentaba el sector y al futuro de este.

icex

4. Valoración

Autótechnika y Automotive son los dos eventos de mayor importancia en el sector automovilístico a nivel nacional en Hungría. Ambos, constituyen la Feria del automóvil, denominada Feria Automotive.

La Feria Automotive es un evento en el que los principales fabricantes del sector de automoción presentes en Hungría muestran sus productos y establecen relaciones comerciales. Junto con las grandes empresas del sector, se encuentran presentes varios clústeres de distintas regiones del país que agrupan a las empresas del sector en un mismo stand.

Asimismo, el evento recoge un gran número de actos, eventos y conferencias, destacando la celebración del foro B2B organizado por la entidad de atracción de inversiones de Hungría HIPA para conectar a potenciales clientes con los suministradores de la industria de automoción en Hungría.

En la feria, estuvieron presentes los fabricantes de automóviles del país, de piezas para automóviles y demás vehículos, así como especialistas en logística y automatización. Es destacable la presencia del sector de los vehículos eléctricos. La mayor parte de los productos expuestos correspondían a maquinaria y los componentes dirigidos al sector de la automoción, si bien algunos expositores estaban enfocados a otros sectores, como la logística o la impresión 3D.

Cabe destacar la participación de grandes empresas alemanas, japonesas, austríacas y taiwanesas con la presencia de las principales marcas (Audi, Mercedes, Suzuki...) establecidas en Hungría. Como se destacó anteriormente, la representación española fue muy escasa, contando solo con la empresa Ames dentro de un clúster de empresas.

Ilustración 4: Sección de stands de la industria alemana



Fuente propia



Respecto a la exposición de Autótechnika, consistió en una pequeña variedad de stands dedicados a las herramientas para talleres de reparación de vehículos o para reparaciones generales del hogar.

Desde el punto de vista de una empresa española, sería conveniente tener en cuenta la importancia de contar con la traducción de la información relacionada con el producto a exponer en inglés y en el idioma local para darle más difusión. Asimismo, convendría que contara con una persona capacitada para hablar el idioma local y establecer relaciones comerciales de manera más sencilla.

icex



5. Anexos

Ferias relacionadas:

[Salón Internacional del Automóvil de Madrid](#)

5-10 mayo 2020

[Motortec Madrid](#)

10-13 marzo 2021

[Automobile Barcelona](#)

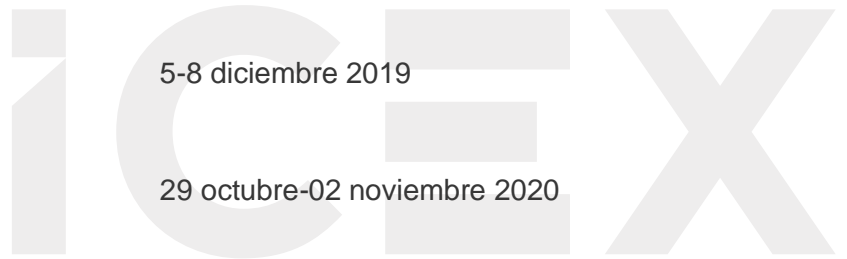
8-16 mayo 2021

[Feria del automóvil Valencia](#)

5-8 diciembre 2019

[Salón del motor de ocasión de Sevilla](#)

29 octubre-02 noviembre 2020



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones