



INFORME
DE FERIA

2019



Hotel & Spa Tech Live

Londres

18-19 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de octubre de 2019
Londres

Este estudio ha sido realizado por
Eva Peral Illera

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización, expositores y visitantes	6
2.2. Plano de la feria	6
2.3. Empresas españolas	8
2.4. Repercusión en medios sociales	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración y Recomendaciones	11
5. Anexos	13
5.1. Enlaces de interés	13
5.2. Datos de las empresas españolas	13
5.3. Eventos relacionados	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOTEL & SPA TECH LIVE

Fechas de celebración del evento: 18-19 de septiembre de 2019

Fechas de la próxima edición: 8-9 de septiembre de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual.

Lugar de celebración y acceso:

ExCeL London

Royal Victoria Dock, 1 Western Gateway,

Royal Docks, London E16 1XL

Al recinto ferial se puede llegar desde diferentes líneas de metro y bus. Las estaciones de metro más cercanas son *Custom House for ExCel* y *Prince Regent for ExCeL* de la línea *DLR (Docklands Light Railway)*, a la que se accede desde diferentes líneas de metro, siendo la *Jubilee line* la más próxima. El aeropuerto más cercano a la feria es *London City Airport*.

Para acceder a la feria por carretera es necesario seguir las indicaciones de “Royal Docks, City Airport and ExCel”. Las carreteras M25, M11, A406 y A13 proporcionan un fácil acceso. El recinto ofrece zona de aparcamiento con reserva previa.

Se puede encontrar más información en el siguiente enlace de ExCeL.London.





Horario de la feria: martes día 18 y miércoles día 19 de 10:00 a 17:00.

Precios de entrada y del espacio:

Para visitantes: entrada gratuita previo registro online.

Para expositores: para conocer los precios de exhibición es necesario contactar con la organización de la feria y solicitarlo de forma personal para el tipo de empresa que quiera exhibirse. Los datos para la solicitud de esta información son:

Gary Hall, Event Director - Tel: 0117 929 6080 - Email: gary.hall@prysmgroup.co.uk

Sectores y servicios representados: Hostelería, tecnología, spa y bienestar.

Organizador: [PRYSM Group](#)

Dirección: 4 Colston Avenue, BS1 4ST, Bristol, Reino Unido.

Teléfono: +44 (0) 117 929 60 80; Email: james.williams@prysmgroup.co.uk





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización, expositores y visitantes

Hotel & Spa Tech Live es uno de los principales eventos del sector de la tecnología aplicada a la hostelería en el Reino Unido. Se dan cita cadenas hoteleras, empresas desarrolladoras de software, compañías de inteligencia artificial, *blockchain*, etc.

Los visitantes acuden a Hotel & Spa Tech Live atraídos por las novedades que se presentan en un sector que está en expansión, así como por la calidad y cantidad de seminarios que se imparten por profesionales del sector y las oportunidades de negocio y *networking* que ofrece el evento.

La edición de 2019 ha registrado unos 8000 asistentes en los dos días de duración de la feria, ha contado con 500 expositores, 320 seminarios y 100 paneles de expertos¹.

A diferencia de pasadas ediciones, este año Hotel & Spa Tech Live se celebró dentro del evento llamado Hotel 360² centrado en el marketing y la tecnología aplicada a la industria hotelera y separada de las ferias con las que se había celebrado en años anteriores: Hotel Facilities Management, Restaurant & Bar Tech Live, Restaurant & Bar Design Show, Restaurant & Takeaway Innovation Expo, Street Food Live y the Coffee Shop Innovation Expo.

2.2. Plano de la feria

A continuación, se muestra el plano del recinto de la feria.

¹ <http://www.hoteltechlive.co.uk/>

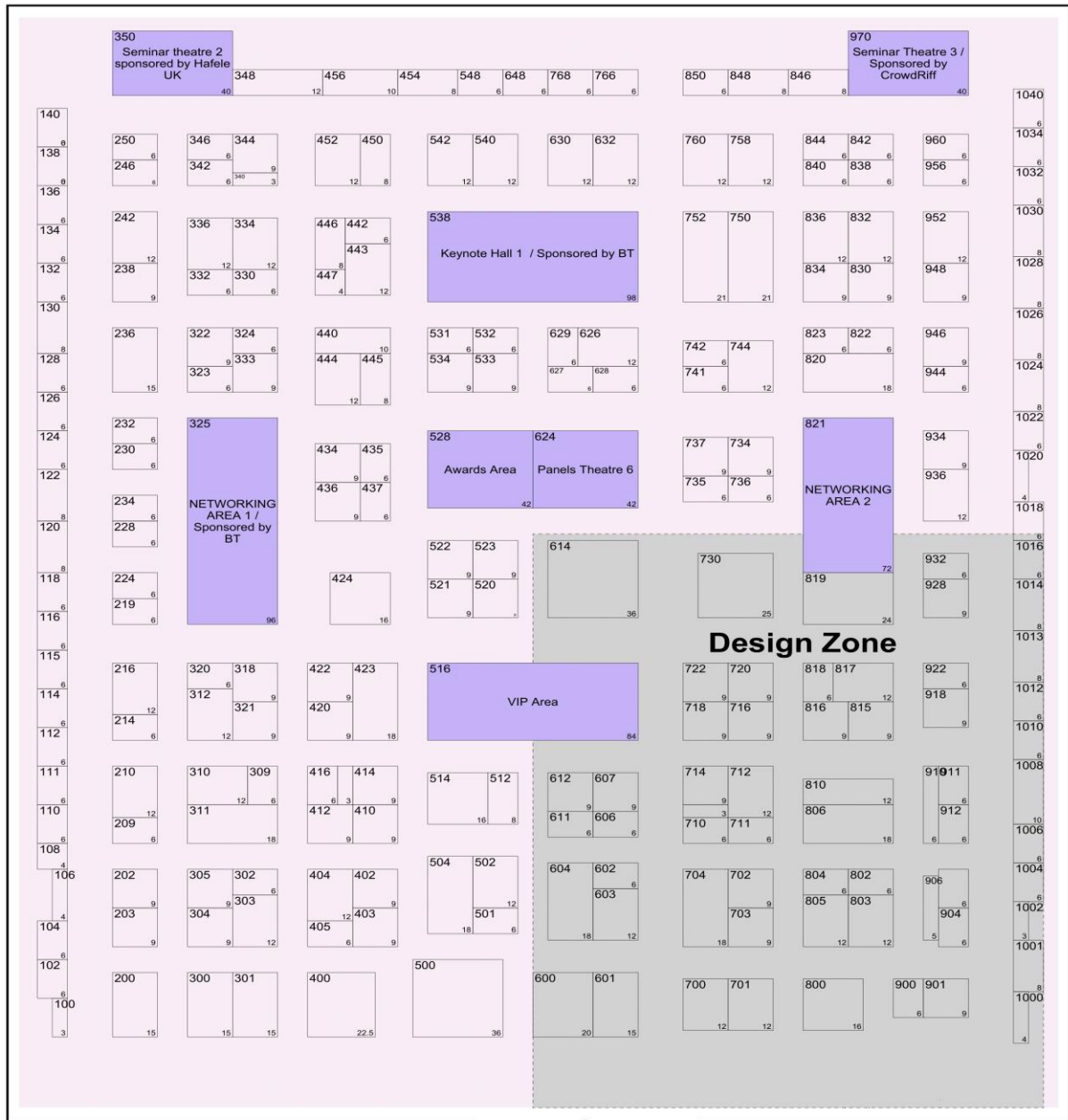
² <http://www.hotel360expo.co.uk/>



HOTEL

MARKETING · TECHNOLOGY · BUSINESS GROWTH · OPERATIONS

18 & 19 SEPTEMBER 2019, ExCeL LONDON



↑
**VISITORS
ENTRANCE**

2.3. Empresas españolas

En la edición de 2019 ha participado en Hotel Spa & Tech Live una empresa española del sector *fintech*, Kantox, en el Stand 200.

- **Kantox**

Kantox es una Fintech con sede en España y Reino Unido, que ofrece productos para la conversión de divisas y soluciones de pago internacionales. Su misión es ofrecer a las empresas soluciones de software que les ayuden a gestionar los desafíos del mercado de divisas de forma automática.

Acuden a la feria ya que han comenzado a trabajar con agentes de la industria de los viajes como hoteles y OTA's con el objeto de facilitar a este tipo de compañías la gestión del riesgo de tipo de cambio, de manera que no afecte a su competitividad.



2.4. Repercusión en medios sociales

Desde la Oficina Económica y Comercial se ha realizado una labor de difusión de la feria en la cuenta oficial de la Oficina en Twitter, antes y después del evento. Asimismo, la propia organización de la feria y los diferentes exhibidores publicaron durante los dos días de evento imágenes, noticias y debates que tenían lugar dentro del recinto.



ICEX Reino Unido @ICEXReinoUnido

La #AgendaICEXReinoUnido para la próxima semana incluye:

- 18/09 asistencia a @designlondon
- 19/09 visita a @_designjunction
- 19/09 feria @Hotel360Expo
- 20/09 visita a @LDNdesignfair

¡Síguenos y no pierdas detalle de estos y otros eventos!

#FelizFinde



ICEX Reino Unido @ICEXReinoUnido

Septiembre viene cargado de #ferias con la #Tecnología como protagonista 🤖. Animaos a descargar los informes de la edición 2018 de:

@Hotel360Expo bit.ly/2mfgjOt

@ecommerceexpo bit.ly/2ISXzUr

En breve, más noticias de estos eventos.

#Hotel360 #ECE19

ICEX Reino Unido @ICEXReinoUnido

Esta mañana asistimos a @Hotel360Expo para conocer las novedades, entre otras, de la #Tecnología aplicada a los hoteles 🏨. Allí conocimos a la #fintech @kantox y sus soluciones para pagos en diferentes divisas 🇪🇺 🇬🇧 🇯🇵.



Antonio Rami y Philippe Gelis

HOTEL Hotel360 @Hotel360Expo · 26 sept. OVER 5,000 VISITORS ATTENDED HOTEL360/HDS

...and every single one of you made it prestigious! Take a look at some of the highlights & hear from a few of the attendees themselves, demonstrating exactly how incredible the event was!

by @FeedVideo_



1:17 73 reproducciones

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante los tres días de celebración de la feria, en Hotel & Spa Tech Live se presentaron novedades y debates de relevancia para el sector de la hostelería. Algunos de los temas comentados en los diferentes espacios de conferencias fueron los siguientes:

Área de conferencias	Novedades presentadas
Keynote Theatre 1	Sesiones a cargo de los responsables de diferentes cadenas hoteleras sobre diversos temas, desde la retención de talento en la industria pasando por los riesgos a los que se expone el sector o los efectos de la digitalización, hasta las tendencias culturales y de comportamiento en los consumidores.
Häfele Theatre 2	Conferencias sobre la automatización y la transformación digital en los hoteles, la subcontratación de las finanzas o cómo la realidad virtual puede ayudar en la formación del personal en hoteles y restaurantes.
CrowdRiff Theatre 3	Sesiones sobre fiscalidad para los propietarios de hoteles, estrategias de marketing, ventas y fidelidad.
Panel Theatre	Sesiones prácticas en las que los visitantes tenían la oportunidad de preguntar y obtener consejos de expertos en el sector de la hospitalidad.

Se puede consultar el [programa completo de conferencias](#) en la web de Hotel & Spa Tech Live.

En general, las conferencias giraron en torno a la tecnología y cómo está irrumpiendo cada vez más en el sector de la hostelería y la restauración. Se dieron pautas sobre cómo los hoteles pueden aprovechar las nuevas soluciones tecnológicas para mejorar su gestión en diferentes ámbitos; desde la selección y formación de personal hasta la gestión financiera, haciendo hincapié en las estrategias de marketing y ventas. Fue muy comentada también la introducción cada vez mayor de la automatización en las habitaciones de los hoteles y cómo puede la industria adaptarse a esta nueva tendencia.

Por último, durante la feria tuvieron lugar los [Innovation Awards](#), que consisten en la entrega de premios en cuatro categorías diferentes (al mejor diseño, a la solución hotelera del año, a la revolución tecnológica del año y a la mejor experiencia de huésped). Para cada categoría se nominan de 3 a 6 compañías entre las que se escoge a un ganador, que hace una demostración en directo ante el público asistente a la feria de su producto o solución.



4. Valoración y Recomendaciones

Hotel & Spa Tech Live es un punto de encuentro de relevancia excepcional para las empresas de la industria de la hospitalidad, tanto para dar a conocer sus novedades como para saber qué están haciendo las empresas competidoras y ampliar su red de contactos.

La intención de la mayoría de los visitantes que acuden a este evento es obtener información de primera mano sobre las últimas novedades del sector en cuanto a aplicaciones tecnológicas; además de aprovechar para hacer negocios con las empresas expositoras. Para las empresas, la constante adaptación a las nuevas tecnologías de sus productos y servicios es una herramienta clave para ganar en competitividad, por ello resulta tan importante que se mantengan al día de las últimas soluciones que ofrece el mercado.

La participación española en esta edición ha sido menor que en años anteriores debido a que en esta ocasión Hotel & Spa Tech Live se ha celebrado aparte de las otras ferias en las que el año pasado tuvieron presencia varias empresas españolas. En esta edición se han centrado en servicios para cadenas hoteleras principalmente, y de ahí la participación de la Fintech hispano-británica Kantox.

Algunas recomendaciones para participar en Hotel & Spa Tech Live:

Informar, con suficiente antelación, a contactos y clientes potenciales de la participación en la feria, y acudir a la misma con citas agendadas de antemano.

Utilizar las herramientas que la organización de la feria ponga a disposición de los expositores para concertar citas, pues solo ellos tienen toda la información de los visitantes, la cual podría ser de interés para la empresa.

Es importante mantener activas las redes sociales, antes, durante y después del evento e informar sobre la participación en la feria a través de estos medios.

Contactar con el departamento de prensa o relaciones públicas de la feria y enviarles fotos de los productos, servicios o novedades que la empresa va a exponer para que lo difundan en sus comunicaciones. También se puede solicitar la participación en el programa de ponencias y seminarios de la feria con una breve presentación de su compañía o de la novedad que quiera resaltar, esta es una forma de diferenciarse de los otros expositores y ganar visibilidad en la feria.

A la feria se debe acudir con personal conocedor del sector, de la competencia y de los productos y servicios que suelen exhibirse, a fin de que pueda negociar con proveedores o potenciales clientes. Gran parte del éxito en una feria depende de la capacidad del personal que atiende el



stand, es importante que haya un buen canal de comunicación entre el personal del stand y su oficina en España que permita responder a las cuestiones más complejas de forma rápida y eficiente. Muchas empresas no acuden a esta feria solamente para establecer relaciones comerciales con clientes en Reino Unido, sino para buscar socios dentro del sector en diferentes zonas del mundo.

Es recomendable que las personas que atiendan el stand vestan distintivos corporativos como camisetas o chapas y que se proporcionen regalos prácticos ligados a la actividad de la empresa, con el objeto de crear lazos con los visitantes y que recuerden su marca.

Una vez finalizada la feria, se recomienda realizar un seguimiento de los contactos mantenidos, personalizando el mensaje con la información derivada de la conversación durante la feria, se puede incluir alguna foto del stand o del equipo para ayudar al contacto a recordar tu empresa. Por último, es aconsejable compartir fotografías e impresiones de la feria con todo el equipo en España y hacer una autoevaluación para mejorar en próximas ediciones.

icex



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

Direcciones y publicaciones de interés:

- Hotel Facilities Management: <http://www.hfmexpo.co.uk/>
- The Coffee Shop Innovation Expo: <http://www.coffeeshopexpo.co.uk/>
- The Hospitality Technology Innovation Show: <http://www.thehtishow.co.uk/>
- The International Drink Expo: <http://www.internationaldrinkexpo.co.uk/>
- Restaurant & Bar Design Show: <http://www.restaurantdesignshow.co.uk/>
- Restaurant & Bar Tech Live: <http://www.restauranttechlive.co.uk/>
- Restaurant & Takeaway Innovation Expo: <http://www.takeawayexpo.co.uk/>
- Street Food Live: <http://www.streetfoodlive.co.uk/>

5.2. Datos de las empresas españolas

KANTOX

Torre Mapfre, Planta 10
C/ Marina 16-18
08005, Barcelona
España

Web: <https://www.kantox.com/es/>

Stand: 200

5.3. Eventos relacionados

- [World Travel Market](#) (4-6 de noviembre de 2019, ExCeL, Londres).
- [Travel Technology Europe](#) (26-27 de febrero de 2020, Olympia, Londres).

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones