



INFORME
DE FERIA

2019



IBC 2019 International Broadcast Convention

Ámsterdam

13-17 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de octubre de 2019
La Haya

Este estudio ha sido realizado por
Raquel de los Ojos Araúzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	16
4.1. Del evento en su conjunto	16
4.2. De la participación española	16
4.3. Recomendaciones	17
5. Anexos	19
5.1. Direcciones útiles	19
5.2. Otras ferias del sector	20



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IBC INTERNATIONAL BROADCAST CONVENTION 2017



Sectores y productos representados Radiodifusión y componentes electrónicos

Fechas de celebración del evento Del 13 al 17 de septiembre de 2019

Frecuencia, periodicidad Anual

Lugar de celebración Recinto ferial RAI Ámsterdam

Horario de la feria

Viernes	13 Sept: 10:30 - 18:00
Sábado	14 Sept: 09:30 - 18:00
Domingo	15 Sept: 09:30 - 18:00
Lunes	16 Sept: 09:30 - 18:00
Martes	17 Sept: 09:30 - 16:00

Precios de entrada y del espacio Si se registró con antelación, la entrada es gratuita.

El precio de la entrada es de 70 €.

Es necesario reservar espacio para el año siguiente con antelación. Los *stands* de IBC 2020 se reservaron antes del 13 de octubre de 2019. Los precios varían entre los distintos pabellones, los distintos tipos de *stand* (solo espacio, *stands* ya montados, *stands* amueblados, espacio para reuniones) y de la fecha de la reserva (las reservas anteriores al 17 de septiembre de 2019 obtienen descuento) y si se trata de espacio normal o *premium*.

Space Only Stand Packages: cada expositor es responsable de diseñar y montar su *stand*. El tamaño mínimo es de 30 metros cuadrados y no hay límite de espacio máximo. Incluye sólo espacio y limpieza básica. Si se reserva antes del 17 de septiembre de 2019 el precio

del *stand* va desde los 380 € / m² y los 395 € / m². A partir del 17 de septiembre oscilan entre 425 € / m² y 440 € / m².

- **Shell Scheme Space:** *stand* listo para usar. Incluye paredes, moqueta, electricidad, rótulo de la empresa y limpieza básica. El tamaño mínimo es de 9 m² y las paredes tienen una altura de 2,75 metros. Si se reserva antes del 17 de septiembre de 2019 el precio del *stand* va desde los 513 € / m² a los 533 € / m². A partir del 17 de septiembre oscilan entre 583 € / m² y 605 € / m².
- **Outside Space:** situado fuera de los pabellones. Adecuado para exponer vehículos de emisión terminal de satélites y similares

Se puede consultar más información [aquí](#).

Medios de transporte

Automóvil (autopista circular A10, salida S109), tren (estación Amsterdam RAI), tranvía (línea 4) metro (líneas 50, 51) o autobús (líneas 15, 69, 169), taxi.

Aparcamiento: Desde 20 € al día.

Fechas de la próxima edición

Del 11 al 15 de septiembre de 2020.

1.2. Sectores y productos presentados

IBC es la feria de referencia dentro del sector de la radiodifusión, componentes electrónicos, televisión y tecnologías multimedia aplicadas a la comunicación. En la feria se presentan los más variados productos dentro del sector, entre otros:

- Sistemas de estudio
- Telecine
- Películas
- Sistemas de producción
- Sistemas de audio y radio
- Sistemas integrales y consultorías
- Aplicaciones
- Servicios post producción y nuevo entretenimiento
- Satélites
- Cableado
- Teléfonos móviles
- Medios de radio y televisión
- *Home Systems*
- Servicios de banda ancha y de cable

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

Desde la Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en La Haya acudieron Eva Masegú Pagès, responsable del sector de bienes industriales, Raquel de los Ojos Araúzo, becaria ICEX 2019 y Ana Cañadas Méndez en representación de ICEX, que asistieron a la feria el 16 de septiembre de 2017.

Allí se reunieron con representantes de Ametic, la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica.

Ameti^{ic}








2. Descripción y evolución de la Feria




2.1. Organización y expositores

IBC es el punto de encuentro por excelencia de los medios de comunicación globales y la industria del entretenimiento, que en la edición de 2019 celebra su 52ª edición. En la feria se presentan alrededor de 1.800 expositores relacionados con el mundo de la radiodifusión. Además, la feria se encuentra vinculada con un amplio programa de conferencias y un gran número de eventos relacionados con el sector.

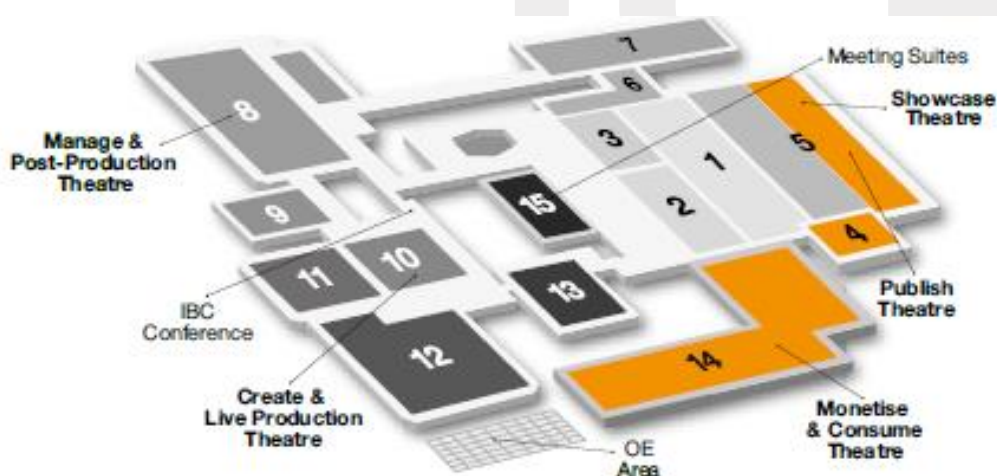
Desde que la feria abrió sus puertas en el año 1967 con un total de 32 expositores, ha evolucionado hasta conseguir ser el principal evento anual para profesionales dedicados a la creación, gestión y entrega de contenido de entretenimiento y la difusión de noticias en todo el mundo. IBC ha constituido desde sus inicios el lienzo donde se escribe la historia de la radiodifusión, con el *networking* como una importante parte de su atractivo.

Respecto a la organización de la feria, IBC es propiedad de seis socios de la industria que representan a los expositores y a los visitantes y velan por el desarrollo del sector. Estos socios son:

<p>The International Association of Broadcasting Manufacturers</p>	
<p>The Institution of Engineering and Technology</p>	
<p>IEEE Broadcast Technology Society</p>	

The Royal Television Society	 ROYAL TELEVISION SOCIETY
The Society of Cable Telecommunication Engineers	
The Society of Motion Picture and Television Engineers	

Tal y como se puede apreciar en el siguiente plano de situación, la feria IBC 2019, al igual que las ediciones de años anteriores, se divide en grandes secciones: Creación (*Creation*), Gestión (*Management*) y entrega de contenidos (*Delivery*) y se distribuye en 15 pabellones.



En la sección llamada “**Creación**” se encuentran empresas de producción de contenidos, tele-cine, accesorios y sistemas de estudio y de visualización audio y radio.

La zona llamada “**Gestión**” está ocupada por empresas dedicadas a la integración de sistemas y consultoría, aplicaciones y sistemas de postproducción.

Por último, en el espacio “**Entrega de contenidos**” las empresas expositoras son especialistas en contenidos vía satélite y cable, suministradores y radiodifusores de servicios, transmisores,

convertidores y descodificadores, así como sistemas domésticos y de banda ancha, iTV y IPTV y sistemas móviles.

2.2. Datos estadísticos de participación

IBC se encuentra a la vanguardia de la innovación tecnológica atrayendo cada año a más de 50.000 profesionales, creativos, técnicos y comerciales de más de 150 países. En el año 2019 la feria recibió a 56.390 visitantes durante los 5 días del evento.

En IBC 2019 también se observó un gran crecimiento de empresas expositoras, alcanzando la cifra record de 1.735. Por otro lado, se contó con la asistencia de 564 miembros de la prensa y 330 ponentes que participaron en las conferencias.

A continuación, se analiza más en detalle el desarrollo de la participación en los últimos años. Para la edición de 2019 no están disponibles los datos desglosados.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DE LA ASISTENCIA A IBC (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Empresas	1.638	1.678	1.679	1.783	1.735
Total asistencia	55.092	55.128	55.797	57.669	55.884

Fuente IBC 2018.

La procedencia de los visitantes en esta feria suele estar dominada por Europa occidental y los países nórdicos, con un porcentaje en torno al 64%. América del Norte y Asia aparecen a continuación con cifras en torno al 10%. Destaca en este apartado el continuo aumento a lo largo de los últimos años de visitantes procedentes de Europa central y sobre todo de Europa del este, que se ha más que duplicado hasta alcanzar el 7%. El desglose completo se encuentra en la Tabla 2 en la página siguiente.

Además, en el *ranking* de los 10 países con mayor porcentaje de procedencia de visitantes, Países Bajos, Reino Unido y Alemania ocupan el podio con 19%, 15% y 10%, respectivamente, seguidos por Estados Unidos (10%), Francia (5%) y Bélgica (4%), además de Italia, China, España y Rusia, que aportaron un 2% cada uno.

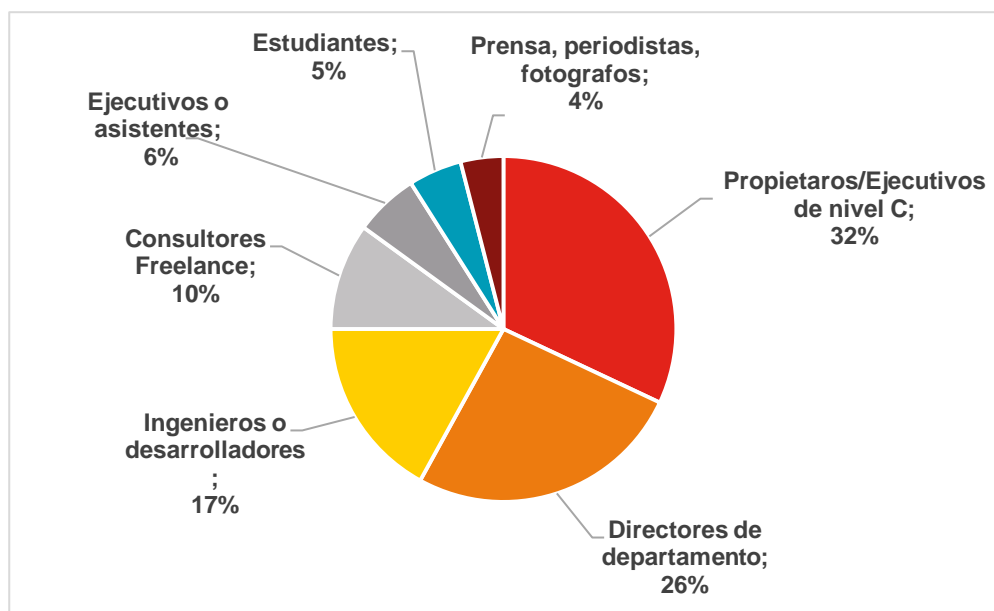
TABLA 2. PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES A IBC (2014-2018)

	2014	2015	2016	2017	2018
Europa occidental	68,4%	68,5%	68,7%	65,0%	64,0%
Europa C.	4,1%	4,1%	4,2%	5,0%	5,0%
Europa Este	2,9%	2,8%	2,7%	6,0%	7,0%
América N.	9,8%	10,4%	10,3%	10,0%	10,0%
Asia	9,9%	9,8%	9,6%	8,0%	8,0%
África y Oriente M.	3,7%	3,6%	3,6%	4,0%	4,0%
América S.	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%

Fuente: IBC 2018.

En cuanto al poder de decisión de compra de los visitantes de IBC 2019, en la siguiente tabla se aprecia que el 40% tenía poder de gestionar una compra y un 79% aproximadamente tenía un poder alto para recomendar la compra. Además, un 32% de los asistentes fueron ejecutivos de nivel C o superior, junto a un 26% de directores de departamento.




GRÁFICO 1. NIVEL PROFESIONAL DE LOS ASISTENTES A IBC 2018



Fuente: IBC 2018.

En cuanto a la participación española, 23 empresas han participado en la edición de IBC 2019. Todas ellas ya habían participado con anterioridad en esta feria.

TABLA 3. EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES EN IBC 2019

ACORDE TECHNOLOGIES		www.acorde.com
AEQ		www.aeq.es
ANGLATECNIC		www.anglatecnic.com/es/
BRAINSTORM MULTIMEDIA		www.brainstorm.es
BTESA		www.btesa.com
CIRES21		www.cires21.com
EGATEL		www.egatel.es
GSETEL		www.gsertel.com
ITEL SIS		www.itelsis.com
OVIDE		www.ovidessmart.com/
PERCON		www.percon.es
QUOBIS NETWORKS		www.quobis.com/
RYMSA RF		www.rymsarf.com
SAPEC		http://sapec.es/
SGO		www.sgo.es/

STEADYGUM

<https://steadygum.com/>

TEDIAL

www.tedral.com

THE LIGHT VELVET

www.velvetlight.tv/

TREDESS 2010

www.tredess.com

TRYO COMMUNICATIONS

<http://www.tryocomm.com/es/>

TTI NORTE

<http://www.ttinorte.es/en/>

VECTOR 3

<http://vector3.tv/>

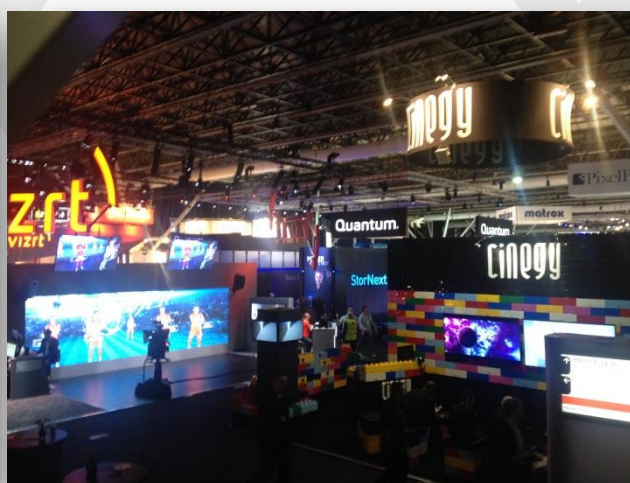
VSN

www.vsn-tv.com

3. Tendencias y novedades presentadas

IBC es un importante punto de referencia para todos los profesionales del sector de la radiodifusión, de los componentes electrónicos, así como del entretenimiento mundial y nuevos contenidos. A lo largo de todas sus ediciones, ha demostrado ser la feria europea por excelencia en el ámbito de la radiodifusión, y la tercera del mundo.

Los visitantes de esta edición de IBC han sido testigos a través de los 15 pabellones de un gran número de lanzamientos emocionantes: el llamado **Launch Pad** creció un año más con un número récord de exhibidores, los programas gratuitos **Future Reality Theatre** y **Content Everywhere Hub** rebosaron nuevo contenido, dando acogida a la transformación digital del sector como elemento clave del certamen.



El *Forum* de conferencias completó su aforo con los asistentes que deseaban escuchar a los más de 300 expertos líderes de compañías como YouTube, Google, CNN, HTC Viveport, Dolby, C4 o ITV para poder debatir y discutir los temas más candentes a los que se enfrenta la industria, especialmente la convergencia de medios, la globalización de la industria, la seguridad y la transformación digital.

Además, IBC cuenta con una serie de eventos que tienen lugar de manera paralela a la feria y que proyectan el dinamismo de un sector en el que la innovación y los cambios a nivel internacional están a la orden del día.



La organización pone a disposición de los visitantes y expositores conferencias y nuevas plataformas que muestran las últimas novedades e innovaciones en el ámbito de la radiodifusión y el entretenimiento. Además, la organización otorga una serie de premios a la innovación, reconocidos internacionalmente, en diferentes categorías. Entre esta serie de eventos, destacan:

➤ **IBC Content Everywhere Europe**

Permite difundir los temas más actuales sobre creación, gestión, entrega y monetización de contenidos a través de diversos dispositivos y nuevos medios de comunicación. Además permite compartir puntos de vista en los mundos convergentes de radiodifusión, telecomunicaciones y TI.

➤ **IBC Leaders' Summit**

Este debate, al que se accede exclusivamente con invitación, tuvo lugar los días 14 y 15 de septiembre. Más de 150 CEO relacionados con el mundo de la comunicación y la industria del entretenimiento electrónico compartieron las ideas innovadoras de oradores influyentes en un evento.

➤ **Conferencia IBC**

La Conferencia IBC es un destino global para el debate acerca de los muchos retos diferentes que encara la industria de los medios electrónicos y el entretenimiento. Íntimamente relacionada con la exposición IBC, la conferencia atrae a visitantes y expositores de alto nivel y sirve para estimular el debate en un entorno abierto que anima a los participantes a pensar, aprender e intercambiar puntos de vista. En esta edición se superaron las 400 conferencias durante cinco días y contaron con la presencia de oradores de Sony, Cisco, HBO, BT Sports, BBC, Facebook, IMAX, ARM, Fox, Dolby, Netflix, Pixar, Google, Hanson Robotics, Sky, SAP, TF1, Channel 4, Universal Music Group, IBM, Reuters, 20th Century Fox, Startup Delta, Amazon, Warner Bros, etc.

➤ **IBC Future Zone**

En este espacio se presentan los proyectos más novedosos y prototipos de los principales laboratorios de I+D y diversas universidades del mundo. El tema central de este año fueron las nuevas tecnologías como UHD media, 3D virtual studios o 5G Mobile estándar y cómo van a afectar en el futuro a la producción y distribución de contenidos.

➤ **IBC Awards 2019**

En este evento se otorgan una serie de premios a los mejores expositores, proyectos de innovación, seminarios y conferenciantes. El papel de los IBC Awards es premiar a las personalidades y las organizaciones que mejor demuestran la creatividad.



Los premiados en la edición 2019 fueron:

- Premio a la innovación en la categoría de *Content Creation*: SailGP remote production.
- Premio a la innovación en la categoría de *Content Distribution*: Seychelles Ocean Mission.
- Premio a la innovación en la categoría de *Content Everywhere*: News app at massive scale.
- Premio *International Honour for Excellence*: Andy Serkins.
- Premio *Young Pioneer*: Vera Bichler.
- Premio especial: 4K 4Charity.
- Premio *Best Technical Paper*: Sebastian Schwarz y Mika Pesonen de Nokia Technologies.y Jani Nurminen, cofundador de Innogiant.
- Premio *Social Impact for Diversity and Inclusivity*: Journalism for Juniors.
- Premio *Social Impact for Environmental Impact*: Omnichannel Citizen Engagement.
- Premio *Social Impact for Ethical leadership*: Chouette Films.

icex

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

IBC 2019 cerró con un total de 56.390 asistentes. Los profesionales del sector de la radiodifusión y el entretenimiento se reunieron en esta feria de referencia del sector.

De esta manera la feria se valora de manera muy positiva tanto por los expositores presentes como por parte de los visitantes. Por ello, la feria se consolida, un año más, como referente no sólo en el ámbito europeo sino en el ámbito mundial en el sector.

IBC tiene un carácter profesional y no sólo brinda a los visitantes la posibilidad de visitar un gran número de stands en los 15 pabellones que ocupa, sino que además ofrece un programa de actividades de valor añadido para que los visitantes puedan conocer las nuevas tecnologías presentadas en la feria. La IBC es un escaparate en el que presentar los últimos productos, novedades e innovaciones, cada vez más presentes en un sector en el que el cambio es continuo.

La IBC posee una sólida presencia en internet, tanto a través de su propia página web como mediante las redes sociales, además de contribuir a la creación de contenido mediante publicaciones diarias en vídeo y papel.

4.2. De la participación española

Un año más, la participación de las empresas españolas en la feria ha venido de la mano de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) y con el apoyo de ICEX.

Este año la representación española contó con 23 empresas respaldadas por AMETIC. Adicionalmente, muchas otras de mayor tamaño acudieron a la feria de manera independiente. Estas empresas estuvieron localizadas en diferentes pabellones, en función del sector de actividad de cada una de ellas.

La mayoría de las empresas españolas llevan años consolidadas en el sector y han asistido a esta feria durante los últimos 10 años. Para otras era la primera edición con stand propio, ya que solamente habían acudido como visitantes en ediciones previas. Los principales motivos de visita son: la consolidación en el mercado, la importancia de estar presentes en uno de los mayores encuentros internacionales del sector, la celebración de reuniones con contactos existentes o con sus distribuidores o agentes en el mercado y la búsqueda de nuevos contactos, así como el refuerzo de la imagen de marca.



En palabras de las empresas españolas, no estar presente en esta feria significa que la empresa ha desaparecido. Destacan que el sector se caracteriza por estar muy concentrado: son pocos en cada segmento y todos se conocen. Reafirman los datos vistos que indicaban que la mayor parte de los visitantes son europeos, si bien un gran número de los clientes procedentes de oriente medio prefieren acudir a esta feria frente a la celebrada en Estados Unidos.

Una de las mayores preocupaciones de los expositores es la localización del stand, puesto que debe encontrarse cerca de sus socios o clientes. En cuanto a la afluencia de visitantes, los primeros días y el fin de semana son los más concurridos, dado que se trata de una feria de larga duración. Sin embargo, las empresas destacan que la agenda de reuniones ha sido preparada con antelación, si bien siempre se dispone de tiempo para los visitantes espontáneos.

Todos los exhibidores destacan que es una feria muy larga y que los últimos días la afluencia desciende.

4.3. Recomendaciones

Es importante realizar la inscripción como expositor con suficiente antelación, para poder aprovechar la tarifa más económica de alquiler de espacio ferial y debido a la gran demanda que presenta este evento por parte de las empresas. Los visitantes a la feria pueden realizar la inscripción con antelación a través de la página Web www.ibc.org (disponible en inglés).

Asimismo, es muy recomendable reservar el alojamiento con suficiente antelación, bien de forma individual o a través de la propia organización RAI que ofrece este servicio.

El acceso al recinto ferial Ámsterdam RAI está comunicado por ferrocarril (estación Ámsterdam RAI) con el aeropuerto de Ámsterdam Schiphol, y por tranvía y autobús con el centro de la ciudad. Debido a la densidad del tráfico en Países Bajos, se aconseja el uso transporte público (especialmente el tren).

En coche:

El recinto Ámsterdam RAI es de fácil acceso. Está situado al lado de la autopista A10 que bordea Ámsterdam. El recinto ferial tiene un aparcamiento subterráneo que cierra dos horas después de la hora de cierre oficial de la exhibición.

En tren:

La estación NS Ámsterdam RAI está a 300 metros del recinto ferial RAI y tiene conexiones regulares con el aeropuerto Schiphol, Róterdam, La Haya y Utrecht. Se pueden consultar los horarios de los trenes en: www.ns.nl/en/travellers/home (disponible en inglés)



En tranvía:

En la estación Central de Ámsterdam se puede coger el “Amstelveen express” (tranvía 51) que llega en 12 minutos a la estación Ámsterdam RAI. También el tranvía 4 llega a Europa-plein (ubicación de RAI).

icex



5. Anexos

5.1. Direcciones útiles

RECINTO FERIAL AMSTERDAM RAI

Europaplein 22

1078 GZ Amsterdam

Tel: +31 20 5491212

Fax: +31 20 6464469

Web: www.rai.nl (disponible en inglés y neerlandés)

International Broadcast Convention

3rd Floor

10 Fetter Lane

London, EC4A 1BR

Reino Unido

Tel: +44 207 832 4100

Fax: +44 207 832 4130

Página Web: www.ibc.org

AMETIC

(Asociación de Empresas De Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones Y Contenidos Digitales)

Príncipe de Vergara 74, 4ª planta

28006 Madrid, España





Tel: +34 915 902 300

Página Web: www.ametic.es

E – mail: ametic@ametic.es

5.2. Otras ferias del sector

	Feria	Lugar	Próxima edición	Página web
	NAB	Las Vegas	18-22 de abril de 2020	www.nabshow.com
	Cebit	Hannover	20-24 de abril de 2020	www.cebit.de
	cast Asia	Singapur	9-12 de junio de 2020	www.broadcast-asia.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones