



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# MADE Expo / Milano Architettura Design Edilizia

**Milán**

**13-16 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

9 de junio de 2019  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Alejandra Ortiz de Zárate Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Áreas de la feria	7
2.2. Datos de participación	9
2.3. Participación española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Eventos destacados	12
3.2. El sector de la construcción en Italia	13
4. Valoración	16
4.1. Servicios personalizados	16
4.2. Asociaciones	17
5. Anexos	18
5.1. Revistas especializadas del sector	18
5.2. Asociaciones	18



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**MADE EXPO – Milano Architettura Design Edilizia**



**Fechas de celebración del evento:** 13 – 16 de marzo de 2019

**Fechas de la próxima edición:** marzo de 2021

**Periodicidad:** bienal (desde 2013)

**Lugar de celebración:**

RHO Fiera Milan  
Strada Statale Sempione, 2820017 Rho, Milano




**Horario de la feria:** De 09:00h. a 18:00h.

**Cómo llegar:**


- ✈ **Avión:** En los aeropuertos de Malpensa y Linate existen autobuses que llevan directamente a la feria. Para más información, consulte <https://www.malpensashuttle.it/>.

Además, en el aeropuerto de Linate la organización de la feria pone a disposición de los visitantes a la feria un autobús gratuito (*MADE expo shuttle bus*) a/desde Fiera Milano.

- Salidas del aeropuerto (zona de llegadas): cada hora desde las 8.30h y hasta las 16:30. El sábado 16 de marzo (último día de la feria) la última salida desde Linate es a las 12:30h.
- Salidas desde Fiera Milano (Puerta Sur): cada hora desde las 10:00h y hasta las 19:00h.

 **Tren:** Es posible llegar a la estación de tren Rho Fiera Milano desde nueve estaciones urbanas: Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Porta Venezia, Repubblica, Dateo, Porta Vittoria y Rogoredo (líneas S5 y S6).

Asimismo, existen trenes interregionales (línea Turín-Novara-Milán) que parten desde Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi y Torino Porta Nova, y paran en la estación Rho Fiera Milano.

 **Metro:** MM1 dirección/parada Rho-Fiera Milano. El billete ordinario tiene un coste de 2,50€ por trayecto. Existe el "Day Ticket Fiera" que con un coste de 7€ es válido para todo el día y con viajes ilimitados.

 **Coche:** El recinto ferial se encuentra a 30-40 minutos en coche desde el centro de Milán. Se puede aparcar en los distintos aparcamientos que rodean el recinto (P3, P4 y PM1).

Tarifas: Hasta un máximo de 4h: 12€ / Más de 4h y hasta 24: 16,50€

**Precios de entrada:** 13€.

**Precios de exposición:**

- Cuota de inscripción: 600€ + IVA
- Cuota obligatoria por servicios estandarizados: 5,20€/m<sup>2</sup> + IVA
- Cuota de seguro: 100€ + IVA

En cuanto a los precios del stand, estos varían en función de el momento de contratación. A continuación, se presentan los precios desde la apertura de participación (31 de enero 2018) hasta el último momento de contratación (a partir del 1 de diciembre de 2018).

Stand con un lado abierto	146€ - 169€
Stand con más lados abiertos (mínimo 32m <sup>2</sup> )	165€ - 192€
Área externa y Área interna maquinaria de movimiento de tierra	59€ - 76€
Area de <i>loft</i>	95€ - 122€



### Sectores y productos representados:

- Materiales y manufacturas.
- Estructuras y sistemas constructivos.
- Impermeabilización, aislamiento, protección, restauración y productos químicos.
- Coloración, acabados de exterior y decoración de interior.
- Tecnologías y componentes para obras de ingeniería civil y ambiental.
- Máquinas, implantaciones, equipos para obras de construcción y servicios de alquiler.
- Instrumentos de medida, prueba y control.
- Herramientas.
- Seguridad en las obras de construcción.
- Instalaciones, energías renovables y soluciones para la integración entre edificios e instalaciones.
- Instalaciones de transporte vertical.
- Proyección del paisaje, del mobiliario urbano y de las zonas verdes.
- Sistemas de fachada y revestimientos de exterior.
- Cerrajería.
- Cierres, automatización, protección solar y toldos.
- Vidrio.
- Cubiertas.
- Semiacabados, accesorios y tecnologías para cerrajería y fachadas.
- Máquinas e instalaciones para la producción.
- Vigas de interior.
- Puertas de interior y puertas de ingreso.
- Pavimentos y revestimientos de interior.
- Materiales, manufacturas y acabados para la arquitectura de interior.
- Escaleras y sistemas de transporte vertical unifamiliares.
- Toldos para interior.
- Componentes, accesorios, materiales y tecnologías para el diseño, el *contract* y la decoración de interior.
- Baño.
- Software y hardware.
- Proyección, servicios y soluciones para la industria de la construcción y para empresas.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

MADE expo es una iniciativa de MADE evento Srl y Federlegno Arredo Eventi SpA, organizada por la primera. Además, la feria cuenta con la colaboración de UNICMI (Unión Nacional de Industrias de la Construcción Metálica de carcasas y marcos de ventanas) y de PVC Forum Italia (Asociación italiana de fabricantes y transformadores de PVC) y está patrocinado por la Región de Lombardía y el Ayuntamiento de Milán.

Los datos de contacto de la organización son:

---

Foro Buonaparte 65  
20121 Milán (Italia)  
Tel. +39 02 806041  
Fax +39 02 80604395

E-mail: [info@madeexpo.it](mailto:info@madeexpo.it)  
Página web: <https://www.madeexpo.it>

---





MADE expo es una exposición internacional dedicada a todo el proceso de construcción y que aborda el sector en 360°. Se trata de una plataforma en el que todos los actores del sector tienen la oportunidad de dialogar e interactuar en un espacio lleno de ideas y soluciones innovadoras.

En esta novena edición, MADE expo ha tenido como tema central “la calidad de vida” desarrollando los aspectos relacionados con la regeneración urbana, infraestructurales y los puntos en los que se basa la vida contemporánea: comodidad, seguridad, sostenibilidad e innovación.

### 2.1. Áreas de la feria

El evento se distribuyó en 8 pabellones del recinto ferial y se dividió en cuatro salones especializados, lo que permite a los presentes poder elegir de acuerdo con sus propios intereses, pero también tener una visión integrada de todas las novedades y explorar todos los temas más relevantes del sector.

Los salones en los que se divide la exposición son: MADE Costruzioni e Materiali, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture y MADE Software, Technologie e Servizi

	<p>Se presentan las soluciones más avanzadas para la construcción segura y sostenible, el ahorro de energía y la comodidad del hogar en renovaciones y en edificios de nueva construcción.</p> <p>Pabellones 6 y 10.</p>
	<p>Es la única exposición en Italia que involucra a toda la cadena de suministro, presentando las innovaciones tecnológicas, de comodidad, diseño, sostenibilidad y seguridad para fabricantes, diseñadores, empresas, minoritas e instaladores de puertas y ventanas.</p> <p>Pabellones 1,2,3 y 4.</p>
	<p>Dedicado a arquitectos, diseñadores de interiores y compradores, al mundo de los del <i>contract</i>... se presentan soluciones y productos relacionados con puertas, manillas, pavimentos, paredes, escaleras, materiales y productos para acabados arquitectónicos.</p> <p>Pabellones 5 y 7.</p>
	<p>Salón dedicado a las tecnologías de diseño, mejora y construcción de edificios cómodos, seguros y sostenibles. Se trata de una exposición importante para conocer de primera mano la evolución del BIM (modelo de información de construcción) y conocer las soluciones de <i>software</i> más avanzadas en el mercado.</p> <p>Pabellón 10.</p>

## PLANO DE MADE EXPO



Fuente: Página web de MADE expo

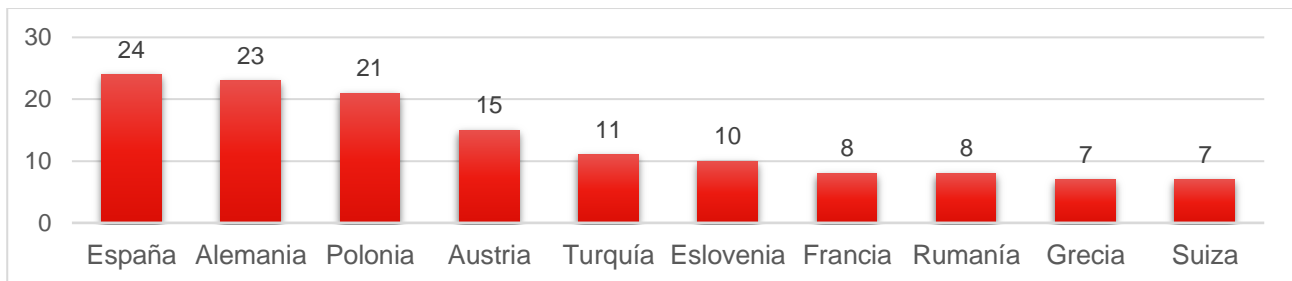


## 2.2. Datos de participación

La novena edición de MADE EXPO contó con la presencia de alrededor de **900 expositores** en los 48.000 metros cuadrados de exposición, lo que supone una caída con respecto a la edición anterior (2017) de casi el 18%. De esta manera, la feria llevaría 2 ediciones consecutivas sufriendo bajadas importantes de participación.

Del total de expositores, el 20% eran extranjeros provenientes de más de 20 países. Tras el país anfitrión, los países con mayor número de expositores han sido España con 24 (2 menos), Alemania con 23 (16 menos) y Polonia con 21 (3 más).

### PRINCIPALES EXPOSITORES EXTRANJEROS EN 2019

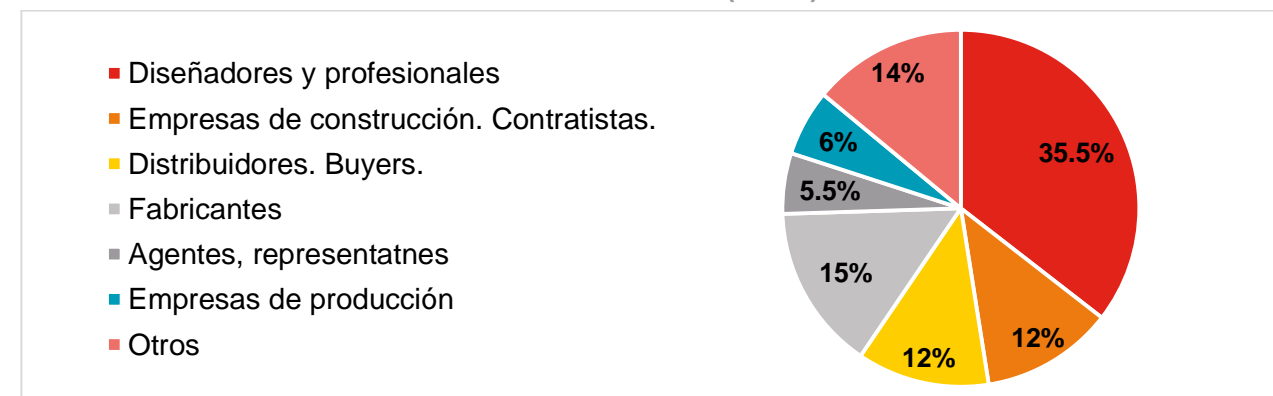


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MADE EXPO.

En cuanto a los **visitantes** a la feria, se registraron **más de 90.000** entradas con un 9% de operadores profesionales provenientes de 115 países (principalmente europeos). Al igual que ocurre con los expositores, en esta edición ha habido una caída de visitantes a la feria con respecto a la edición de 2017, que alcanzó los 106.000.

El perfil de los visitantes cubrió toda la cadena de suministro del sector aportando un gran valor y posibilidades de contacto y conocimiento del sector.

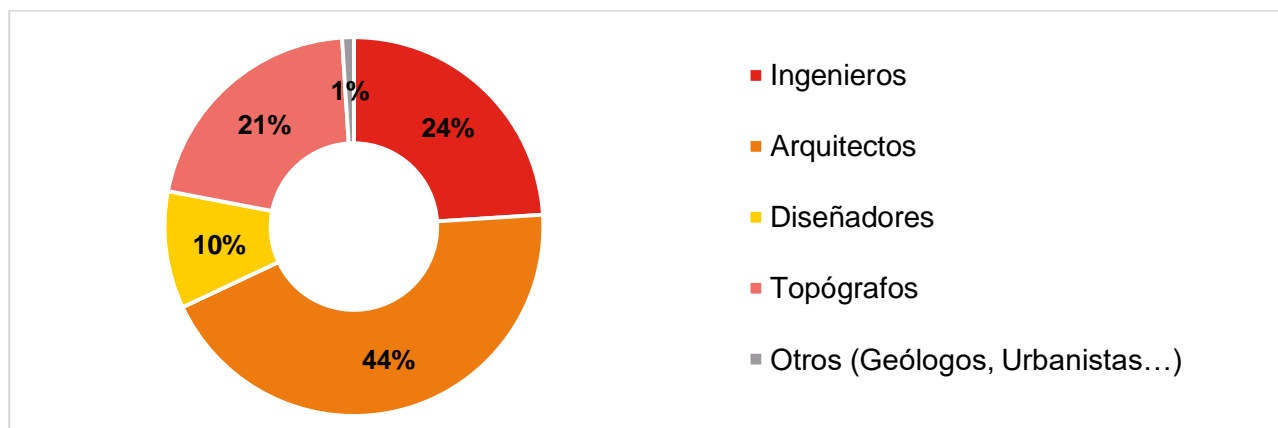
### PERFIL DE LOS VISITANTES EN MADE EXPO 2018 (EN %):



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MADE EXPO.

Como se puede observar, la mayoría de los visitantes eran diseñadores o profesionales del sector. Centrándonos en este perfil mayoritario, se diferencian los siguientes tipos:

**DETALLE DE PROFESIONALES:**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MADE EXPO.

Además, MADE EXPO ha colaborado con la Agencia ICE para alentar la participación de prescriptores y compradores profesionales de las principales áreas de interés (Europa, Rusia, África del Norte, Oriente Medio y Extremo Oriente y las Américas). Gracias a este apoyo estratégico se ha conseguido contar con la presencia de 180 diseñadores, contratistas y compradores de más de 20 países que pudieron desarrollar más de 1.000 reuniones con expositores en sus stands y en el International Business Lounge dedicado a ellos.

### 2.3. Participación española

La edición de 2019 de MADE EXPO ha contado con la presencia de **24 empresas españolas**, de las cuales 17 ya expusieron en la anterior edición de 2017. La mayoría de estas empresas estaban presentes en el salón Interni e Finiture (Pabellón 7).

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES en MADE expo 2019	CIUDAD	PABELLÓN
GIMENEZ GANGA SLU	Sax	Hall 1
PARKLEX INTERNATIONAL SL	Navarra	Hall 1
ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS	Oñati	Hall 1
CLAROFLEX - DISTRIBUIDORA DE SISTEMAS DE CIERRE SL	Málaga	Hall 3
TECSEAL SA	Castellar del Valles	Hall 3
TODOCRISTAL (Allglass Confort Systems SL)	Málaga	Hall 3
BUR 2000 SA	Barcelona	Hall 6
STEEL FOR BRICKS - FISUFOR	Zaragoza	Hall 6
BUTECH BUILDING TECHNOLOGY SA	Castellón	Hall 7

<b>GAMA DECOR SA</b>	Villarreal	Hall 7
<b>L'ANTIC COLONIAL SA</b>	Castellón	Hall 7
<b>NOKEN DESIGN</b>	Castellón	Hall 7
<b>PORCELANOSA</b>	Castellón	Hall 7
<b>SYSTEM POOL SA</b>	Castellón	Hall 7
<b>TARIMATEC (Plásticos Viters SL)</b>	Paterna	Hall 7
<b>URBATEK CERAMICS SA</b>	Castellón	Hall 7
<b>VENIS SA</b>	Castellón	Hall 7
<b>ARCANA CERÁMICA</b>	Castellón	Hall 7
<b>BESTILE</b>	Castellón	Hall 7
<b>CERÁMICA ELÍAS</b>	Barcelona	Hall 7
<b>CEVICA</b>	Castellón	Hall 7
<b>EQUIPE CERÁMICAS SL</b>	Castellón	Hall 7
<b>TECHLAM BY LEVANTINA</b>	Alicante	Hall 7
<b>CYPE SOFTWARE</b>	Alicante	Hall 10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por MADE EXPO.

Como en anteriores ediciones, ICEX España Exportación e Inversiones junto con ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos), en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Milán organizó un stand informativo de **“TILE OF SPAIN”**.

El stand contó con un área de exposición de productos de seis empresas españolas: Arcana Cerámica, Bestile, Cerámica Elías, Cevica, Equipe y Techlam by Levantina. Mediante esta iniciativa se pretende generar sinergias y contactos comerciales que favorezcan la internacionalización de las empresas participantes.

#### STAND DE “TILE OF SPAIN” EN MADE EXPO 2019



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Eventos destacados

La feria ofreció, según el formato distintivo de MADE expo, un intenso programa de capacitación técnica y cultural con más de 250 eventos y convenciones que contaron con la participación de expertos de diferentes disciplinas y grandes nombres de la arquitectura.

Los eventos e iniciativas más destacados fueron:

- **BUILD SMART (BSMART!):** Es la plataforma para experimentar, producir y extender prácticas innovadoras. Son conferencias, prototipos y laboratorios interactivos que ofrecen información técnica, científica y normativa sobre soluciones materiales y tecnologías para diseñar, reconstruir y construir edificios confortables, seguros y sostenibles. El evento se dividió en dos áreas especializadas:
  - Edificios (pabellón 10): La innovación entre BIM (modelo de información de construcción) y la industrialización de construcciones.
  - Cubiertas (pabellón 4): La combinación de sostenibilidad y crecimiento.
- **ARCHMARATON SELECTIONS:** Se trata de un concurso de arquitectura con un formato innovador y atractivo que surge de la colaboración entre MADE expo y el concurso internacional Archmarathon. Es la segunda vez que se celebra durante la feria y en esta ocasión 28 estudios de diseño de todo el mundo presentan sus proyectos. Los 14 mejores proyectos (uno por categoría) irán directamente a las finales de Archmarathon que se celebrará en Milán en 2020. (Pabellón 1).
- **FORUM INVOLUCRO E SERRAMENTI:** Este evento ofrece a los especialistas en ventanas un foro para discutir temas de actualidad en el sector (regulaciones, fabricación, el rendimiento del producto, las tendencias de distribución...) a través de un completo programa de conferencias, pruebas y demostraciones. (Pabellón 2).
- **ELLE DECOR DESIGN BOX:** Se trata de un concepto concebido por la revista Elle Decor y diseñado por el estudio Milan Calvi Brambilla cuyo objetivo es mostrar a los diseñadores una nueva interpretación de los acabados. (Pabellones 5 y 7).

### 3.2. El sector de la construcción en Italia

En 2018, el sector de la construcción representó el **8% del PIB** Italiano. Además, gracias a su larga cadena de suministro, que conecta la construcción con más del 90% de los sectores económicos, el crecimiento del sector permitiría al país recuperar medio punto del PIB al año y volver en poco tiempo a un crecimiento en la línea de otros países de la Unión Europea.

Se esperaba una recuperación de las inversiones en obras públicas, apoyada por importantes medidas del Gobierno, pero éstas no se han producido por lo que el sector no ha sido capaz de recuperarse. Las señales positivas en el sector privado y residencial durante el año 2018 no han sido suficientes para compensar la falta de crecimiento en las obras públicas. Por lo tanto, la estimación llevada a cabo por ANCE (Asociación nacional de constructores) para 2018 es de un ligero **aumento del 1,5% en inversiones en construcción**.

#### INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN

	2017 (Millones €)	2016	2017	2018
		Variación en %		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>124.561</b>	<b>-0,40%</b>	<b>0,80%</b>	<b>1,50%</b>
<b>Residencial</b>	<b>64.059</b>	<b>-0,80%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,20%</b>
Obra nueva	17.815	-5,1%	0,5%	3,0%
Reformas	46.244	1,0%	0,0%	0,5%
<b>No residencial</b>	<b>60.502</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,8%</b>
Privada	38.025	3,4%	4,4%	4,8%
Pública	22.476	-4,7%	-6,0%	-3,2%

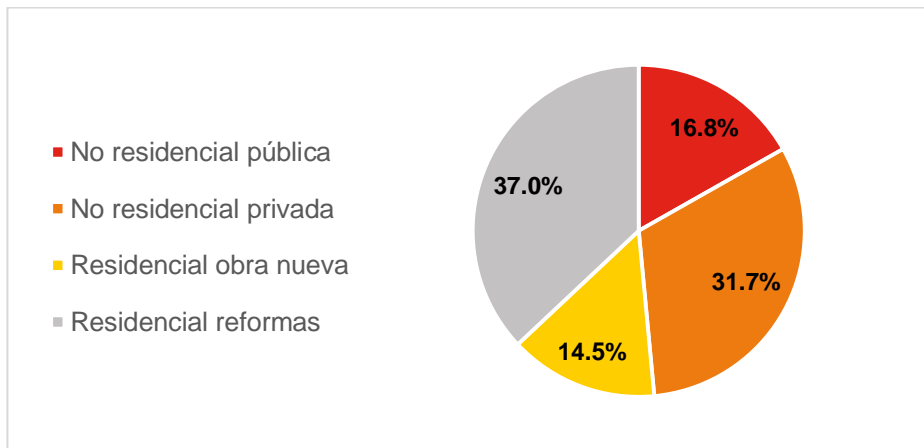
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Istat y estimaciones de ANCE

Según datos de Istat, en diciembre de 2018 el **índice de producción** en la construcción muestra una caída tendencial del 1,3%, lo que lleva al resultado del año completo a +0,9% respecto a 2017.

Los datos relativos a los **permisos de construcción** (residencial y no residencial) y que pueden considerarse indicadores de producción futura, continúan mostrando variaciones positivas por lo que se podría esperar el inicio de un reimpulso del sector.

Asimismo, las **cantidades de cemento** utilizadas registraron un crecimiento en 2017 del 0,4% respecto al año anterior tras 10 años consecutivos de disminuciones y alcanzar una pérdida de volúmenes del 60%. La estimación para el 2018 se situó en un crecimiento del 1%.

## INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN POR SECTOR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ANCE

### **PREVISIÓN PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS:**

Las previsiones para este año relacionadas con el sector de la construcción se dirigen a posponer la hipótesis de una recuperación sustancial en los niveles de inversión, especialmente los relacionados con el componente público. Esto es debido a la situación que atraviesa Italia con su déficit público y las medidas que se deberían tomar al respecto.

Sobre esta base, el pronóstico realizado por ANCE para 2019 es de un aumento del 2% en términos reales en las inversiones en construcción.

Se observa un aumento adicional del 0,7% para las inversiones en mantenimientos/reformas del stock de viviendas. También para las inversiones en la construcción de nuevas viviendas y en el área privada no residencial, se espera que la tendencia positiva se consolide con incrementos del 3,5% y el 3% anual respectivamente.

En cuanto al sector de obras públicas, la estimación de ANCE es un crecimiento del 1,8% en comparación con el año anterior.

Para 2020 se espera un mayor crecimiento, ligeramente superior al previsto para 2019, que se refleja en todos los segmentos de negocio. El mayor impulso debería provenir de las obras públicas debido a las medidas de apoyo a la inversión previstas en la última Ley de Presupuesto para 2019 que, en las estimaciones realizadas por el gobierno, deberían repercutir en mayor medida en el bienio 2020-2021.



## INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN EN ITALIA. VARIACIONES INTERANUALES (EN%):

	2018	2019	2020
	Variación en %		
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0% - 5,0%</b>
<b>Residencial</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,5% - 2,0%</b>
Obra nueva	3,0%	3,5%	2,0% - 5,0%
Reformas	0,5%	0,7%	0,5% - 2,0%
<b>No residencial</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,0% - 5,0%</b>
Privada	4,8%	3,0%	2,0% - 5,0%
Pública	-3,2%	1,8%	> 5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Istat y estimaciones de ANCE

icex

## 4. Valoración

A pesar de ser el tercer año consecutivo de caída en cuanto a participación, tanto de expositores como de visitantes, MADE Expo sigue siendo una de las principales ferias del sector a nivel internacional. Esta importancia aumenta si el interés de la empresa visitante es la de conocer o comenzar a hacer negocios en el Italia o en Europa.

Es una de las ferias más completas del sector, dando cabida a toda la cadena de suministro. Es una feria muy valorada en el sector, en la que destaca entre el público participante la presencia de prescriptores que ofrecen al evento una mayor visibilidad de cara a la presentación de las novedades.

Además, MADE Expo destaca por los eventos paralelos que se desarrollan durante los días de feria con los que fomenta la mayor participación de los visitantes y permite un mayor conocimiento entre los diferentes eslabones de la cadena, así como un *networking* más efectivo.

Representantes de la Oficina Económica y Comercial de España en Milán visitaron a las empresas españolas expositoras en la feria para intercambiar impresiones y conocer de primera mano su opinión del evento. Todas coincidían en la importancia que supone el mercado italiano para su facturación y lo esencial que es estar presente en esta feria para poder visitar a sus clientes actuales como para realizar nuevos contactos.

Asimismo, personal de la oficina estuvo presente durante toda la duración de la feria desarrollando tareas de promoción en el stand Tile of Spain.

### 4.1. Servicios personalizados

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catálogo se puede consultar a través del siguiente link: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/index.html>

La Oficina Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.



En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, una plataforma con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través de la cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/CNG2017686989.html>

Para más información se puede enviar un correo electrónico a: [milan@comercio.mineco.es](mailto:milan@comercio.mineco.es)

## 4.2. Asociaciones

- ANCE: Associazione Nazionale Costruttori Edili

<https://www.ascer.es/>

icex

## 5. Anexos

### 5.1. Revistas especializadas del sector

- BE-MA Editrice – [www.bema.it](http://www.bema.it)
- Di Baio Editore – [www.dibaio.com](http://www.dibaio.com)
- Domus – Editoriale Domus – [www.domusweb.it](http://www.domusweb.it)
- Edicom Edizioni – [www.edicomedizioni.com](http://www.edicomedizioni.com)
- Edimet – [www.edimet.com](http://www.edimet.com)
- Faenza Editrice – [www.faenza.com](http://www.faenza.com)
- Greco Editore – [www.grecoegrecoeditori.it](http://www.grecoegrecoeditori.it)
- Il Sole 24 Ore – [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)
- Infobuild.it – [www.infobuild.it](http://www.infobuild.it)
- Interni – [www.internimagazine.it](http://www.internimagazine.it)
- L'Arca – [www.arcaedizioni.it](http://www.arcaedizioni.it)
- La Rivista del Colore – [www.larivistadelcolore.com](http://www.larivistadelcolore.com)
- Legnolegno – [www.legnolegno.it](http://www.legnolegno.it)
- Ottagono – [www.ottagono.com](http://www.ottagono.com)

### 5.2. Asociaciones

- ANCE: Associazione Nazionale Costruttori Edili ([www.ance.it/](http://www.ance.it/))
- ASCER: Asoc. Esp. de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos ([www.ascer.es](http://www.ascer.es))

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones