



INFORME
DE FERIA

2019



Athens Fashion Trade Show

Atenas

25-28 de enero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

17 de abril de 2019
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Inés Gómez de Iturriaga Fica

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
4.4. Plano de distribución de los pabellones	12
5. Anexos	13



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: ATHENS FASHION TRADE SHOW

Ámbito: Internacional

Fecha: 25-28 de enero de 2019

Edición: 55ª

Frecuencia: Semestral

Lugar de celebración:

**METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Tel: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

Horario de la feria: 10:00h – 20:00h.

Precio de la entrada: Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.

Medios de transporte: La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público. Además de lo anterior, Fashion News S.A. hizo todos los arreglos necesarios para que los visitantes del recinto pudieran ser cómodamente transportados desde las



estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa.

Director / Organizador: FASHION NEWS S.A (www.fashionnews.gr)

ROTA S.A. (www.rota.gr)

Superficie: 3.000 m²

Precios: 200 € el precio del m² de suelo.

Servicios incluidos: Estructuras ofrecidas:

1. Estructura de stand gratis: Equipos y alfombras.
2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.



Servicios ofrecidos:

Se ofrece la posibilidad de organizar un desfile de moda propio. El paquete de servicios incluye: modelos, maquilladores, estilistas, equipos audiovisuales, accesorios, organización e invitación impresa para dar a los clientes.

El coste de este servicio ascendía a:

250 € viernes y lunes.

400 € sábado y domingo.

También se ofrece Wi-Fi de manera gratuita.



Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).
Fecha de la próxima edición	Septiembre de 2019
Otras ferias relacionadas	Expo Wedding, Mostra Rota

1.2. Sectores y productos representados

La 55ª edición de ATHENS FASHION TRADE SHOW se celebró de manera paralela a la feria Mostra Rota en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la moda tanto femenina como masculina, calzado, cuero y piel, marroquinería, accesorios y bisutería para la temporada primavera-verano 2019.

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias de moda mediante la exposición de las siguientes categorías en la que se dividió el recinto ferial:

- Womens Fashion
- Men and Casual Wear
- Fresh
- Calzado
- Lencería
- Accesorios y joyería
- Niños

1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME

La feria fue visitada por Inés Gómez de Iturriaga Fica, becaria ICEX de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, y Eduardo Obispo Benlloch, analista de mercado de esta, el 28 de enero de 2019, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.



ENTRADA FASHION TRADE SHOW

Fuente: Metropolitan Expo Center.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

ATHENS FASHION TRADE SHOW es la exposición de moda más grande del país, y tiene como objetivo informar acerca de las nuevas colecciones de los diseñadores y marcas nacionales e internacionales. Durante el fin de semana del 25 al 28 de enero, 526 expositores de toda Grecia de ropa, calzado, accesorios y joyas presentaron sus colecciones.

El perfil de la feria fue de carácter profesional, donde profesionales del sector acuden para analizar el mercado y detectar posibles oportunidades de negocio.

El perfil de los visitantes fue:

- Representantes de tiendas de ropa, calzado, lencería, joyería y accesorios
- Estilistas
- Representantes de grandes almacenes
- Profesionales de la moda
- Bloggers de moda.



2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos de visitas y participación en la primera edición de 2019 han sido positivos, alcanzándose un récord de expositores y visitantes en la presente edición. Según datos ofrecidos por FASHION NEWS S.A, participaron en el evento 526 expositores y acudieron 6.383 visitantes.



ESPACIO FERIA ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW

ESPACIO FERIA ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias para la temporada primavera-verano 2019. Además, durante la feria se llevaron a cabo presentaciones y conferencias acerca de los últimos proyectos llevados a cabo en el mundo de la moda. También se organizaron diversos eventos donde futuros diseñadores tuvieron la oportunidad de mostrar sus diseños.

El programa de la feria fue el siguiente:

Sábado 26 de enero

13.00 - 18.00 Presentaciones de diseñadores de CreativeWear.

15.00 - 17.00 Presentaciones y encuentros con empresas de algodón y seda.

Domingo 27 de enero

11.00 - 12.00 La Cámara de Comercio e Industria de Atenas presentó la Incubadora de Jóvenes Empresas Emprendedoras en Atenas e invitó a jóvenes diseñadores innovadores en la industria de la moda a participar.

12.00 - 18.00 Presentaciones de diseñadores CreativeWear.

REUNIONES B2B DURANTE ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW



4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW fue valorada positivamente por los visitantes. Según la organización del evento, la mayoría del público que acudió a la feria mostró su satisfacción con la misma. Pese a la situación económica que atravesó el país en los últimos años, de la que actualmente está recuperándose, en general los expositores han indicado que el sector no ha notado en exceso la caída en el gasto realizado por el consumidor.

4.2. De la participación española y principales países competidores

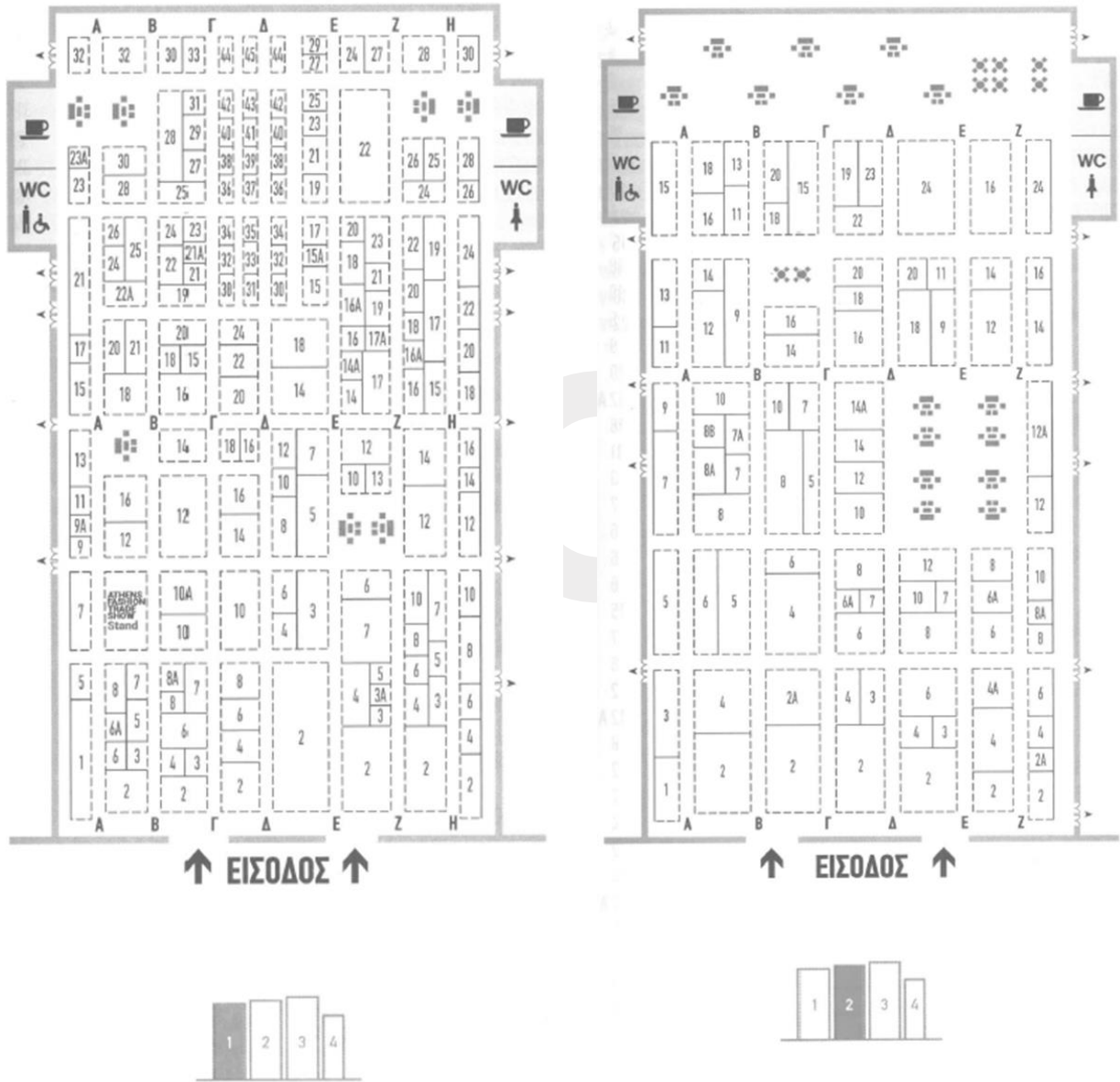
Del total de empresas expositoras, aunque la gran mayoría fueron nacionales, también hubo presencia extranjera, principalmente procedente de Italia. En cuanto a la competencia del sector, los productos italianos y franceses son los más demandados del mercado, debido a la tradición de estos países en confección de moda, muy valorados por el consumidor en lo relativo al diseño y calidad. En este contexto, destaca la abundancia de marcas griegas con nombre italiano, que hace visible la percepción positiva que existe de los productos procedentes de mencionado país. En cuanto a los productos españoles, destaca la valoración positiva de los empresarios en el sector del calzado y la manufactura de telas para la elaboración de trajes de baño y ropa interior.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda la visita a la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW al exportador español, sobre todo en su edición de enero, pues abarca mayor número de expositores y actividades. Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de la moda en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).

4.4. Plano de distribución de los pabellones

PLANO DISTRIBUCIÓN PABELLONES ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW



5. Anexos

Debido al amplio listado de expositores que participaron en ATHENS FASHION TRADE SHOW se proporciona el listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria:

<http://athensfashiontradeshow.gr/exhibitors-list/?lang=en>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones