



INFORME
DE FERIA

2019



HOST

Milán

18 - 22 de octubre de 2019

icex

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de noviembre de 2019
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Patricia Macías Güemez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Otras ferias relacionadas	7
1.4. Actividad de la Oficina y valoración de la feria en general	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización	8
2.2. Sectores y productos representados	8
2.3. Datos estadísticos de participación	9
2.4. Plano del recinto	10
3. Datos de sector	11
4. Valoración	12
4.1. El evento en su conjunto	12
4.2. Participación española	12
4.3. Recomendaciones	13
4.4. Servicios personalizados	14
5. Anexos	16
5.1. Organismos españoles	16
5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



HOST

Ámbito de la feria: Internacional. Es el evento más destacados a nivel mundial de equipamiento para hostelería. En 2019:

- Expositores: 2.249, 39% extranjeros, crecimiento +3,8% respecto a 2017.
- Visitantes: 202.610, 40% extranjeros de 171 países, crecimiento +8% respecto a 2017.

Fechas de celebración: 18 - 22 de octubre de 2019

Fechas de la próxima edición: 22 – 26 octubre 2021

Edición: 41

Frecuencia, periodicidad: bienal

Lugar de celebración: Fiero Milano, Rho – Pero. Strada Statale Sempione, 28 – 20017 Milán.

Horario de la feria: 9:30 a 18:30

Precios de la entrada:

- | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------|
| • Preinscripción online: | • Compra online: | • Compra en feria: |
| ○ 1 día - 40€ | ○ 1 día - 35€ | ○ 1 día - 60€ |
| ○ 3 días - 80€ | ○ 3 días - 60€ | ○ 3 días - 115€ |
| ○ 5 días - 105€ | ○ 5 días - 85€ | ○ 5 días - 130€ |

Precios de inscripción: 1.190€

Precios del espacio:

- 1 cara abierta: 215€/m2
- 2 caras abiertas: 230€/m2
- 3 caras abiertas: 2147/m2
- 4 caras abiertas: 259€/m2



Sectores y productos representados:

- Restauración profesional
- Pan, pizza y pasta
- Heladería y pastelería
- Menaje para la mesa
- Café y Té
- Bares, máquinas de café y vending
- Muebles

1.2. Otros datos de interés

Organizador: Fiera Milano – Piazzale Carlo Magno n°1, 20149 – Milán, Italia

Carácter: profesional

Cómo llegar:



Metro

En metro: Línea 1 de metro en dirección Rho – Fieramilano. Parada Rho – Fieramilano Consultar [aquí](#) el mapa del metro de Milán. Tarifas: Tique ordinario 2,00 € por trayecto. www.atm.it



Tren

- Desde Stazione Milano Centrale – Stazione Milano Porta Garibaldi: línea 2 de metro en dirección Abbiategrasso y trasbordo en la parada Cadorna Triennale a la línea 1 hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde Stazione Cadorna: línea 1 de metro hasta el final de la línea, dirección Rho-Fieramilano.
- Desde las estaciones de Certosa, Villapizzone, Lancetti, Porta Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria y Forlanini, se puede llegar al recinto ferial con dos líneas de tren de cercanías, la S5 y la S6.

Consultar en www.trenitalia.com y www.trenord.it los trayectos y tarifas.



Coche

Para llegar a la feria se puede aparcar el coche en uno de los seis aparcamientos que se encuentran a la entrada de Milán y que coinciden con las paradas de metro: Cascina Gobba, San Donato, Famagosta, Bisceglie, Lampugano y Molino Dorino. Si se prefiere llegar hasta la feria con el coche están disponibles los aparcamientos del recinto. Las tarifas son de 12 € las primeras 4 horas, y 16,5 € las 4 siguientes, hasta un máximo de 24 horas.

- Autopista A7-Genova, A1 Bologna e A4-Torino: tangencial oeste, dirección norte, salida FieraMilano.
- Autopista A4-Venezia: salida, Pero-FieraMilano.
- Autopista A8-Varese y A9-Como: salida FieraMilano



Avión

Aeropuerto Linate: Autobús número 73 hasta Piazza San Babila, donde se conecta con la línea 1 de metro hacia Rho-Fiera Milano. Tarifa Bus *navetta*: 10€ por trayecto. Horario: cada hora, desde las 8.30 a las 13.30 y desde las 15.00 a las 18.00. Durante los días de feria hay un bus especial en dirección Fiera Milano (Puerta Este). Sale de la zona de llegadas nacionales del aeropuerto de las 8:30h a las 13:30h y de las 15h a las 18h. Frecuencia: cada hora. El trayecto de vuelta se hace en horario de 9:30h a 12:30h y de 14h a 19h con la misma frecuencia.

Aeropuerto Malpensa:

- Tren Malpensa-Express: se coge en la Terminal 1 desde las 5:28h a las 00:28h. Frecuencia: cada 15 minutos. Tarifa: 12 € por trayecto o 18 € ida y vuelta. Para más información consultar www.malpensaexpress.it
- Autobús Malpensa *Shuttle*: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9h a las 11:30h. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.malpensashuttle.it
- Autobús Malpensa Bus Express: se coge en la Terminal 1, salida 4 desde las 9h a las 11:30h. Frecuencia: cada 20 minutos. Tarifa: 10€ por trayecto o 16€ ida/vuelta. Para más información consultar www.autostradale.it

Aeropuerto Orio al Serio:

- Orio *Shuttle*: se coge en la marquesina 1. Salidas a las 8.45, 9.15 e 10.30. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15.30, 16.30 e 18.00. Tarifa: 12€ por trayecto o 20€ ida/vuelta. Para más información consultar www.airpullman.com
- Orio Bus Express: se coge en las marquesinas 3 y 4. Salidas a las 8.30, 10.15 e 11.00. La vuelta se hace desde la puerta Este a las 15:15h, 16.00h e 18.00h. Tarifa: € 11,50/corsa - €19,50 a/r. Para más información consultar: www.autostradale.it



1.3. Otras ferias relacionadas

Además de HOST, feria más destacada del sector del equipamiento para hostelería y colectividades a nivel mundial, existen otras ferias de carácter internacional que podrían resultar de interés:

TABLA 1 OTRAS FERIAS DE INTERES

Feria	País	Sector	Web
HOSTELCO	Barcelona - España	Hostelería, restauración y colectividades	www.hostelco.com
IFA	Berlín - Alemania	Electrónica de consumo	https://b2b.ifa-berlin.com/index.html
EQUIP HOTEL	París - Francia	Hostelería y restauración	www.equiphotel.com
FOOD & HOTEL ASIA	Singapur - Singapur	Alimentación, bebidas y equipamiento de hostelería	www.foodnhotelasia.com
GULFOOD	Dubái - EAU	Alimentación y bebidas no alcohólicas	www.gulfood.com

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOST

1.4. Actividad de la Oficina y valoración de la feria en general

La feria fue visitada por personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán que recorrió la misma y visitó a los expositores españoles con quienes intercambiaron impresiones sobre el desarrollo de la manifestación, el sector italiano y mundial y la imagen del producto español en Italia y otros países.

Durante la feria, se recogió información sobre la situación del mercado italiano e internacional, así como las opiniones e impresiones de las empresas expositoras, las perspectivas de futuro del sector y la participación en otras ferias.

La Oficina Económica y Comercial, pone sus servicios a disposición de las empresas interesadas tanto en términos de información sobre el mercado italiano, como con el presente informe sobre "HOST".



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria HOST es la más destacada del sector del equipamiento para hostelería y colectividades a nivel mundial. Prueba de su carácter cada vez más internacional es el incremento tanto de expositores extranjeros, como de visitantes procedentes de fuera de Italia. España destaca como tercer participante europeo y absoluto después de Italia y Alemania.

2.1. Organización

La feria fue organizada por Fiera Milano, con el patrocinio de *Ministero dello Sviluppo Economico, Confindustria, Confartigianato, Città Metropolitana de Milano, Regione Lombardia y Camera di Commercio Milano*. En colaboración con *Italian Trade Agency -ITA*.

TABLA 2 DATOS DE CONTACTO

Fiera Milano S.p.A
Piazzale Carlo Magno 1 20149 Milán, Italia Tel. +39 02 49971
E-mail: host@fieramilano.it
Web: www.host.fieramilano.it

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOST



2.2. Sectores y productos representados

HOST Milano, que llega ya a su 41ª edición, presenta cada dos años todo lo que necesita un local de éxito en un solo espacio: de las materias primas a los productos semipreparados, de la maquinaria al equipo, de los muebles a la vajilla. Todo ello ofreciendo al mismo tiempo una perspectiva detallada de las tendencias futuras.

Lo que siempre ha distinguido a HOST es su concepto expositivo único, que combina la especialización vertical de las áreas dedicadas con las afinidades de la cadena en tres macro áreas:

- Restauración profesional; Pan, pizza y pasta
- Café y té; Bar y máquinas de café; Vending; Helado y Pastelería
- Muebles; Tecnología y Mobiliario

Del 18 al 22 de octubre de 2019 en Milán, los operadores profesionales han podido tener una visión completa de lo mejor del sector hotelero del mundo, con las últimas novedades en términos de

equipo, materias primas, maquinaria y productos semipreparados. Todo esto complementado con un programa de eventos inigualable en el que los expertos y los actores clave del sector han compartido historias de casos y know-how, incluyendo show-cooking, concursos y conferencias.

2.3. Datos estadísticos de participación

En la 41ª edición de HOST han participado 2.249 expositores, un +3,8% más que la edición anterior, de los cuales 1.360 eran italianos y 889 extranjeros (39%) de 55 países. Respecto a la anterior edición de 2017 han aumentado considerablemente tanto la participación global como la presencia internacional.

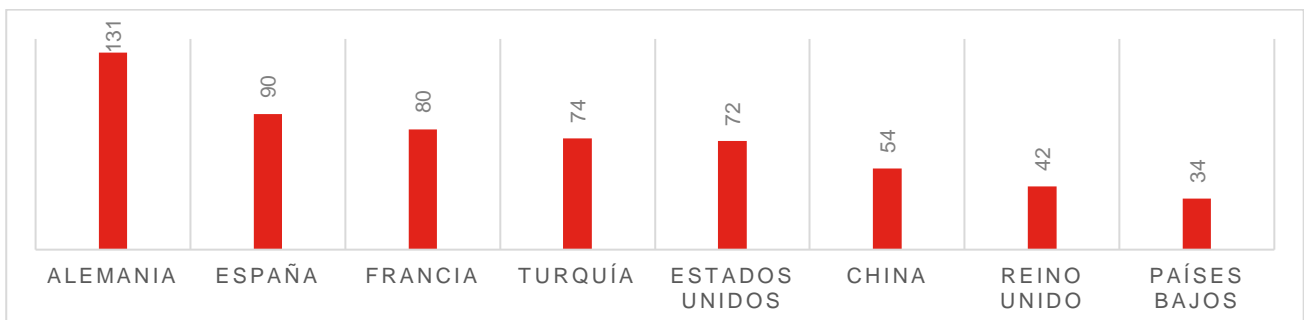
TABLA 3 COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE EXPOSITORES

	2013	2015	2017	2019
Total Expositores	1.700	2.068	2.165	2.249
Expositores Italianos	1.141	1.342	1.325	1.360
% Expositores Italianos	67%	65%	61%	61%
Expositores Extranjeros	559	726	840	889
% Expositores Extranjeros	33%	35%	39%	39%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOST

Dentro de los expositores extranjeros, los países con mayor presencia han sido Alemania (131 participantes), España (90), Francia (80) y Turquía (74). Estados Unidos ha crecido hasta un 20%, gracias, entre otras cosas, al prestigioso respaldo de *US Commercial Service*, el servicio de comercio exterior ofrecido por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, que se otorga a un número muy limitado de eventos internacionales. También hay que destacar el aumento en Bélgica (+20%), Grecia (+23%) y el Reino Unido (+12%). Estos datos, contrastados con las impresiones recabadas por el personal de esta Oficina Comercial indican que, a pesar del predominio italiano, HOST continúa siendo la feria internacional de referencia para el sector.

GRÁFICO 1 EXPOSITORES EXTRANJEROS POR PAÍS 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOST

En términos de gama de producto, en el sector de Panadería, Pizza y Pasta, el número de expositores ha crecido en casi un +19%, mientras que el área macro de los Servicios Profesionales de Alimentos ha aumentado un 8%. También ha habido un aumento del 8% respecto al 2017, en el número de empresas que figuran en el área de heladería, pastelería con bares, máquinas de café, café-té y vending.

El servicio profesional de alimentos, junto con la panadería, pizza y pasta, ha sido el área más ampliamente representada (43,8% del número total de empresas), seguido de bares, máquinas de café, café-té y vending (37,6%) y muebles y vajilla (18,6%), con esta última área cada vez más interesada por los productos de estilo de vida de alta gama.

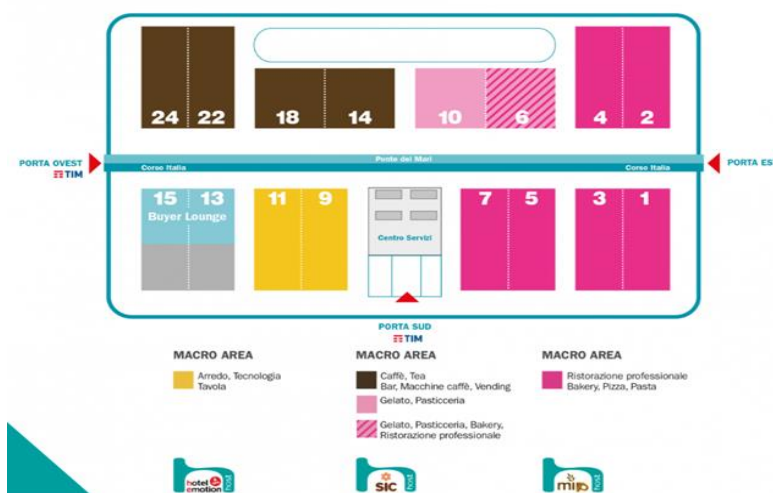
Los visitantes profesionales sumaron un total de más de 200 mil (+8% respecto a 2017), de los cuales 40% han sido internacionales de 171 países. Además de ser originarios de países europeos como España, Alemania, Francia, Reino Unido y suiza también hubo delegaciones particularmente grandes de EE. UU, China, Medio y Lejano Oriente.

TABLA 4 COMPARATIVA PARTICIPACIÓN DE VISITANTES

	2013	2015	2017	2019
Total Visitantes	133.011	150.965	187.602	202.610
Visitantes Italianos	81.839	90.585	114.437	121.566
% Visitantes Italianos	62%	60%	61%	60%
Visitantes Extranjeros	51.172	60.383	73.165	81.044
% Visitantes Extranjeros	38%	40%	39%	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de HOST

2.4. Plano del recinto



3. Datos de sector

Más de 5.400 millones de euros de facturación, de los cuales unos 3.600 millones se deben a exportaciones, para un sector que emplea a 23 mil personas. Estos son solo algunos de los números recopilados por la *Associazione italiana costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare (ANIMA-Assofoodtec)*, la asociación comercial que representa el mundo de las tecnologías y equipos alimentarios en Italia. Un macrosector, diversificado en numerosas industrias, que juega un papel clave. Según un análisis realizado por Export Planning de datos del Sistema de Información Ulisse, el mercado de equipos para los servicios de alimentos supera los 54.000 millones de euros en todo el mundo en 2018.

En un momento en que la economía global muestra signos crecientes de una desaceleración, las categorías representadas en HOST continúan mostrando una dinámica positiva, especialmente en las exportaciones. Durante la última década, el comercio mundial de equipos para servicios de alimentos aumentó en un promedio de un 6% al año. El sector de muebles y vajillas aumentaron en casi un 5%, el comercio de café - Máquinas de café - Vending ha registrado un crecimiento promedio anual del 8% y el sector de heladerías y pastelería ha registrado incrementos de más del 4%. Las perspectivas también son alentadoras para el medio plazo. En 2019-2022, se espera que el comercio mundial de equipos para servicios de alimentos crezca un +5,2%, con un aumento de muebles y vajillas del +4,8%. El sector de máquinas de café, vending y café será testigo de un aumento de +6,4% y helado and pastelería crecerá en +3,9%. Además de los mercados tradicionales, como Europa, Japón y América del Norte, las áreas con mayor potencial de crecimiento en el escenario 2022 incluyen China, Rusia y los países del Golfo.

China, Alemania e Italia son los países que ocupan con mayor frecuencia los tres primeros puestos en los diversos sectores, con algunos competidores, como Polonia en el sector del mueble (segundo exportador con 8.600 millones de euros), Suiza para máquinas de café (tercero con 2.500 millones) y los Países Bajos para equipos de helado y pastelería (tercero con 213 millones de euros). Italia, con un valor de 3.500 millones de euros, es el tercer mayor exportador de equipos alimentarios del mundo. Ocupa el primer lugar en la exportación de hornos no eléctricos; segundo en la exportación de vitrinas, mostradores refrigerados y lavavajillas industriales; tercero en equipos de refrigeración.

Italia es el cuarto mayor exportador en el sector de muebles y vajillas, con 7.100 millones de euros, y es el líder indiscutible en las exportaciones de heladerías y pasteles gracias a un valor que alcanza los 719 millones de euros, muy por delante de Alemania, el segundo mayor exportador, con una exportación de 214 millones de euros. Una brecha que se reduce en las exportaciones de cafeteras, donde Alemania e Italia están a la par, con un valor de 2.700 millones y 2.600 millones respectivamente, en un mercado que tiene un valor global de 17.000 millones de euros y podría crecer 6,4% entre ahora y 2022.

4. Valoración

4.1. El evento en su conjunto

HOST es la feria de referencia internacional en el sector. En 2019 ha organizado más de 800 eventos de alto perfil dedicados a capacitación e información sobre temas como la sostenibilidad o las tecnologías 4.0, incluida la Inteligencia Artificial o Internet de las Cosas, además de concursos, demostraciones y *show cooking* con chefs estrella, expertos y maestros de diversas disciplinas. Es importante destacar la variedad de eventos que suelen tener lugar en todas las ediciones de la feria y cuyo objetivo principal es potenciar las colaboraciones entre los operadores del sector.

4.2. Participación española

Un total de 90 empresas españolas estuvieron presentes en HOST, de las cuales 54 participaron de manera agrupada con la asociación AFEHC (Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades), y 25 recibieron apoyo de ICEX.

Los expositores españoles con los que se habló manifestaron estar satisfechos con su presencia en la feria, con el número de visitas recibidas en sus stands y con la calidad de los contactos realizados, y coincidieron en calificar a HOST como la feria de equipamiento para hostelería y colectividades más completa e importante a nivel mundial.

TABLA 5 EXPOSITORES ESPAÑOLES EN HOST

AFEHC	FAGOR INDUSTRIAL S. COOP.	ALI S.P.A - DIV. (RAFAELCOFER)
ARCOS HERMANOS S.A.	GIROPES SL	BRUCS CASA S.L.
BOJ OLANETA S.L.U	ICE TECH	HORTALIA
BRAHER INTERNACIONAL S.A.	MYCHEF BY DISTFORM	MAXCHIEF EUROPE S.L.
CORECO S.A.	CAVANOVA	<u>POLYCHIAVARI S.L.</u>
DIBAL S.A.	<u>ALTEX S.L</u>	<u>RESUINSA EXPERIENCES, SL</u>
<u>FABRICANTES DE MENAJE, S.A.</u>	<u>DISTFORM SL</u>	TURISPORT, S.L. (MINIBATT)
<u>INHOSPAN SL</u>	DOMUS LAUNDRY	AZACONSA S.L.
LACOR MENAJE PROFESIONAL S.L.	EUNASA ELECTRONICA, S.L.	TERRANOVA PAPERS S.A.
MAQUINARIA INDUSTRIAL HOSTELERA S.L.	FRICOSMOS, S.A.	VIAGGIO ESPRESSO
MIRROR S.A.	GESAME FOOD MACHINERY S.L.	GLOBAL COFFEE INDUSTRIES, S.A.



SAMMIC S.L.	<u>IMPAFRI S.L.</u>	JAKE-FRUIT&JAKE-CAFÉ
VOLLRATH PUJADAS, S.A.U.	INFRICO, S.L.	MIZUMO
<u>ADISA COOKING</u>	<u>LUIS CAPDEVILA S.A.</u>	QUALITYFRY SL
ARAVEN S.L	NUEVAS TECNICAS DEL GAS, S.L.	<u>ROOX</u>
<u>ASTING EQUIP S.L.</u>	<u>ALEXALO HOGAR Y HOSTELERIA</u>	TEA PROJECTS FACTORY, S.L.
<u>CAFF, S.L.</u>	CEGECO	ZUMEX GROUP, S.A.
IMA, S.L.	<u>COMAS PARTNERS</u>	CAFES NOVELL S.A.
JOSPER, S.A.	COOKPLAY	<u>ASCASO FACTORY SLU</u>
MAQUINARIA DE COCCION MODULAR, S.L.	DBMARK	AZKOYEN
<u>SAYL BARCELONA S.L.</u>	ESTABLECIMIENTO ALVAREZ MALLORCA SA	COMPAK COFFEE GRINDERS
<u>WOK INOX, SL</u>	<u>GARCIA DE POU S. A</u>	CREM INTERNATIONAL SPAIN S.L.U.
<u>ARILEX</u>	IRABIA	ELCOM RESISTENCIAS
<u>FM INDUSTRIAL / FM CALEFACCION, S.L.</u>	J. BELLIO S.A.	COMERCIAL FRUCOSOL, SL
GISP S.L.	NOKTE	IBERITAL DE RECAMBIOS S.A.
JEMI, S.A.	PORDAMSA S.L.	ITV ICE MAKERS
<u>MIBRASA CHARCOAL OVENS SL</u>	TEXIA SEAMLESS	<u>MARKIBAR INNOVACIÓN S. L</u>
PIRA CHARCOAL OVENS AND BARBECUES, S.L.	UNICA TERRA CONCEPTS	MOLCUNILL, SL
<u>SALVA SA</u>	<u>VICRILA INDUSTRIAS DEL VIDRIO S.L.</u>	ZUMMO INNOVACIONES MECANICAS, S.A.
<u>DOCRILUC, S.L.</u>	VIEJO VALLE	ZUMOVAL S.L.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datos de HOST.

4.3. Recomendaciones

Dado el carácter exclusivo y profesional de la feria, las empresas que participan pueden buscar diferentes objetivos:

- Darse a conocer en el mercado italiano e internacional
- Mantener o mejorar la imagen de marca
- Presentar las novedades de cualquier producto en el sector

En definitiva, la feria constituye un excelente escaparate para aquellas empresas españolas que tengan proyección internacional, imagen de marca, recursos y paciencia para entrar en el mercado italiano.



Debido al alto contenido tecnológico y a la especialización sectorial de la feria, se recomienda prestar atención a la división entre las categorías de productos para optimizar el posicionamiento dentro de la misma. Por este motivo, ubicarse en una localización estratégica puede ser interesante para las empresas que acudan a una feria de gran tamaño e importancia como HOST.

Las principales recomendaciones para asistir a la siguiente edición de la feria HOST:

- Preparar con antelación la visita a la feria.
- Realizar un *mailing* o establecer contacto previo con el objetivo de optimizar la visita durante los días de presencia en la feria. Para muchos expositores la feria es un punto de encuentro con sus compradores, con quienes han iniciado las negociaciones antes de acudir a la feria.
- Cuidar el aspecto del stand. En mercados como el italiano es muy importante la presencia de elementos visuales y el diseño del stand como forma de comunicación.
- Disponer de material suficiente para todos los días de feria: muestras, folletos informativos y de presentación de la empresa y sus productos. En las ferias que tienen lugar en Italia es importante que este material esté disponible en italiano e inglés, dada la presencia de visitantes internacionales.

4.4. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Económica y Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, una plataforma con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través de la cual



los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/CNG2017686989.html>

Para más información se puede enviar un correo electrónico a: milan@comercio.mineco.es

icex



5. Anexos

5.1. Organismos españoles

ICEX España Exportación e Inversiones	Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid, España Tel. +34 913 496 100 Fax. +34 914 316 128	Via del Vecchio Politecnico, 3 20121 Milano, Italia Teléfono: +39 02 781 400 Fax: +39 02 781 414
E-mail: icex@icex.es	E-mail: milan@comercio.mineco.es
Web: www.icex.es	Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=IT

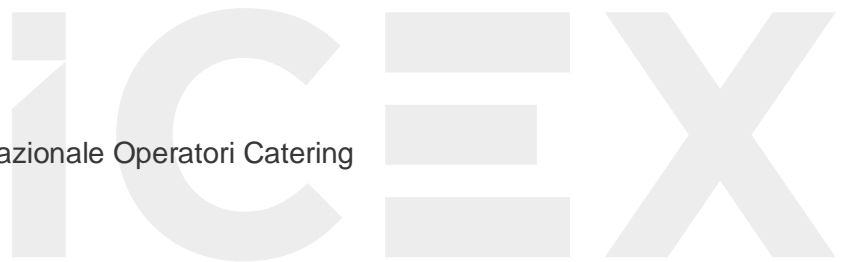
5.2. Asociaciones y organismos de interés para el sector

En este apartado se presentan las asociaciones y organismos que puedan interesar a las empresas españolas para entrar en el mercado italiano:

- **ADA** – Associazione Direttori Albergo (Asociación de Directores de Hotel)
Viale delle Medaglie d’Oro, 201
00136 Roma
Tel: +39 06 354 039 33
E-mail: info@adanet.it
- **AFEHC** – Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades
Rambla de Catalunya, 81 5^o-3^a
08008 BARCELONA
Tel: +34 93 487 3290
E-mail: afehc@afehc.com
Web: www.afehc.com
- **AICA** - Associazione Italiana Catene Alberghiere
Viale L. Pasteur, 10
00144 ROMA
Tel: +39 06 591 3523
E-mail: info@aica-italia.it



- **AICARR** - Associazione Italiana Condizionamento dell'Aria, Riscaldamento, Refrigerazione
Viale Montegrappa 2
20124 MILANO
tel: +39 02 290 023 69
fax: +39 02 290 000 04
E-mail: info@aicarr.org
 - **AITA** - Associazione Italiana di Tecnologie Alimentarie
Via Luigi Mangiagalli, 5
20133 MILANO
Tel. +39 02 236 5506
Fax +39 02 236 5015
E-mail: aita-nazionale@aita-nazionale.it
 - **ANIMA** - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine
Via L. Battistotti Sassi, 11/b
20133 MILANO
Tel: +39 02 739 71
Fax: +39 02 739 7316
E-mail: anima@anima-it.com
 - **ASSOCATERING** - Associazione Nazionale Operatori Catering
P.zza G.G. Belli 2
00153 ROMA
Tel: +39 06 583 921
Fax: +39 06 5818 682
E-mail: boxfipe@fipe.it
- ASSOFOODTEC** - Associazione Italiana Costruttori Macchine, Impianti, Attrezzature per la Produzione, la Lavorazione e la Conservazione Alimentare
Via Battistotti Sassi, 11/B
20133 MILANO
Tel: +39 02 7397 309
Fax: +39 02 7397 844
E-mail: assofoodtec@anima-it.com
- **ASSHOTEL** - Associazione Nazionale Imprenditori d'Albergo
Via Nazionale 60
00184 ROMA
tel: +39 06 472 51
fax: +39 06 474 6556
 - **ASSOMET** - Associazione Nazionale Industrie Metalli Non Ferrosi
Via dei Missaglia, 97
20142 MILANO
Tel: +39 02 893 036 79
Fax: +39 02 893 037 83
E-mail: assomet@assomet.it





- **ASSOTURISMO** - Federazione Italiana del Turismo
Via Nazionale, 60
00184 ROMA
Tel: +39 06 472 51
Fax: +39 06 481 7211
E-mail: assoturismo@confesercenti.it
- **FEDERALBERGHI** - Federazione delle Associazioni Italiani Alberghi e Turismo
Via Toscana, 1
00187 ROMA
Tel: +39 06 427 411 51
Fax: +39 06 428 711 97
E-mail: info@federalberghi.it
- **FIPE** - Federazione Italiana Pubblici Esercizi
Piazza G. G. Belli, 2
00153 ROMA
Tel: +39 06 583 921
Fax: +39 06 581 8682
E-mail: info@fipe.it
- **SICEB** - Associazione Imprenditori di Catering e Banqueting
Piazza G. G. Belli, 2
00153 ROMA
Tel: +39 06 583 921
Fax: +39 06 581 86 82
E-mail: info@fipe.it
- **UIR** - Unione Italiana Ristoratori
Via Alberico Albricci, 9
20122 MILANO
Tel: +39 02 869 984 53
Fax: +39 02 869 835 40
E-mail: info@ristouir.it

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones