



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Otthon-Design Ősz 2019

**Budapest**

**11-13 de octubre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Budapest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

21 de octubre de 2019  
Budapest

Este estudio ha sido realizado por  
Sergio Abad Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Budapest

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Introducción	8
2.2. Evolución del evento	9
2.3. Superficie de la exposición	9
2.4. Datos de participación	9
2.5. Participación de empresas españolas	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Valoración del mercado	11
4.2. Valoración del evento y recomendaciones	12
5. Anexos	13



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

OTTHON-DESIGN ÓSZ 2019



Ámbito:	Internacional
Fechas de celebración del evento:	11-13 de octubre de 2019
Fechas de la próxima edición:	Por decidir
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	HUNGEXPO Budapest Congress and Exhibition Center 1101 Budapest, Albertirsai út 10. Pabellón G Entrada III.
Sitio web:	<a href="http://osz.otthon-design.hu/en">http://osz.otthon-design.hu/en</a>
Exposiciones simultáneas:	LAKAS 2019 (Feria Inmobiliaria).
Horario de la feria:	11-12 de octubre: 10:00-18:00. 13 de octubre: 10:00-17:00.



Cómo llegar:	<p>En metro: línea 2 hasta la última parada “Őrs vezér tér” y autobús N° 10 (“Éxpo tér”) o metro línea 2 hasta la parada “Pilangó útca” y quince minutos a pie.</p> <p>En tranvía: número 37 o 37A desde “Blaha Lujza tér” hasta “Pongrác utca”</p> <p>En coche: desde el centro de Budapest, por la calle “Kerepesi ut” (Aproximadamente 15-20 minutos)</p>
Precios de entrada y del espacio:	<p>Entrada diaria: 1.800 HUF (aprox. 5,50€) Entrada reducida: 1.300 HUF (aprox. 4€) Entrada familiar: 4.000 HUF (aprox. 12€)</p>
Aparcamiento:	<p>Albertirsai út: Gratis VIP: Párking P5 Minusválidos: Gratis en la zona habilitada del Párking P5 El párking P5 cuenta con zona de recarga de vehículos eléctricos.</p>
Director/ Organizador:	<p>HUNGEXPO, Home Design Autumn Project. Dirección Postal: H-1441 Budapest, Apartado 44 E-mail: <a href="mailto:osz.otthondesign@hungexpo.hu">osz.otthondesign@hungexpo.hu</a></p>
Colaboradores:	<p>Asociación de la Industria de Mobiliario y Madera de Hungría.</p> <p>Centro de Formación Profesional Kozma Lajos (BKSZC)</p> <p>Style&amp;Home</p> <p>Asociación Nacional de Diseñadores de Interiores.</p>
Superficie:	<p>8500 metros cuadrados.</p>
Precio de inscripción:	<p>Para los expositores principales, el precio de inscripción es de 238 euros más IVA.</p> <p>Para los co-expositores, el precio de inscripción es de 197 euros más IVA.</p>



Servicios incluidos:

El precio incluye:

- ✓ Un pase de aparcamiento.
- ✓ Pases de expositor en función de la superficie del stand.
- ✓ Acceso Wi-Fi
- ✓ Registro en el sistema de información de expositores.
- ✓ Posibilidad de subir datos propios a la web
- ✓ Enlace desde la web del evento a la web del expositor
- ✓ Posibilidad de subir un logotipo de la compañía, un logotipo de una marca, y una novedad con imagen en tres grupos temáticos.

Precio de alquiler del espacio:

Tipo de Stand	Desde el 01/03/2019 hasta el 15/06/2019	Desde el 16/06/2019
Fila (mín. 9 m <sup>2</sup> )		
Esquina (mín. 16 m <sup>2</sup> )		
Frontal (mín. 70 m <sup>2</sup> )	88 € por metro cuadrado + IVA	98 € por metro cuadrado + IVA
Isla (mín. 120 m <sup>2</sup> )		

Fuente: [Otthon Design](#)

Precio de alquiler del stand:

En la Tabla 1 del Apartado 5 “Anexos”, se ofrece información sobre los tipos de stand, su precio y los servicios incluidos con cada modelo.

Ferias relacionadas:

TrendSet Messe (Múnich, Alemania, 5-7 de enero de 2020)

Maison&Objet (París, Francia, 11-13 de enero de 2020)

Home Decor (Poznan, Polonia, 25-28 de febrero de 2020)

Construma – Otthon Design (Budapest, Hungría, 1-5 de abril de 2020)



## 1.2. Sectores representados

1. Mobiliario
2. Cocina
3. Baño
4. Bienestar
5. Tecnología de climatización, ventilación y refrigeración
6. Chimeneas y estufas
7. Escaleras y barandillas
8. Aislamiento lumínico
9. Puertas y ventanas
10. Tecnología de seguridad
11. Revestimientos
12. Perfiles decorativos
13. Pinturas de pared
14. Accesorios de diseño y decoración
15. Plantas ornamentales
16. Decoración textil interior
17. Tecnología de iluminación
18. Electrónica de consumo
19. Hogares inteligentes
20. Fitness y accesorios
21. Planificación, decoración de interiores y software relacionado
22. Servicios



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Introducción

El centro de exposiciones HUNGEXPO viene celebrando desde el año 2018 una edición otoñal de la feria Otthon-Design. La edición primaveral se celebra en el marco de la feria Construma, la feria de construcción más importante de Hungría por número de visitantes y expositores.

Junto a Otthon-Design, situada en el Pabellón G, se celebró la feria LAKÁS 2019, en el pabellón F. En esta feria inmobiliaria estaban presentes tanto las principales empresas inmobiliarias del país, que ofrecían sus nuevas promociones de viviendas, como alguna de las mayores entidades bancarias húngaras. Con esto, los posibles compradores tenían la oportunidad, en el mismo recinto, de adquirir una nueva vivienda en Lakás y de decorarla con la ayuda de los expositores que mostraban sus productos en Otthon-Design.

La feria duró tres días, del 11 al 13 de octubre (ambos incluidos). Es una feria abierta al público en general, por lo que no tuvo días profesionales, aunque en el marco de la feria se celebraron conferencias sobre el sector y talleres de fabricación de muebles.

El evento reunió a diferentes expositores que reflejaron la variedad de productos del sector. Muebles de baño, muebles de cocina, aislamiento acústico y térmico, revestimientos cerámicos o decoración de interiores acumularon la mayoría de los stands de la feria.

Aparte, con la colaboración de alguno de los patrocinadores, hubo espacios especializados en una temática concreta. Es el caso de Design&Go, en el que miembros de la Asociación de la Industria de la Madera y Mobiliario y la Asociación Nacional de Diseñadores de Interiores ofrecían sus servicios de manera gratuita para los asistentes. Con la ayuda de software especializado, diseñaban y amueblaban cualquier estancia de la casa con mobiliario fabricado en el país. También, hubo una participación agrupada de todos los expositores de alfombras y moquetas y textiles, en la que los asistentes pudieron ponerse en la piel de estos y diseñar sus propias alfombras o cortinas. En este espacio, se expusieron ocho estilos diferentes de decoración con estos productos.





## 2.2. Evolución del evento

El acto de inauguración fue llevado a cabo por Krisztina Cselényi, Secretaria General de la Asociación Húngara de la Industria de Mobiliario y Madera. En él, mostró su completa satisfacción con la celebración de una segunda edición de esta Feria. Se mostró esperanzada con que la feria se pueda convertir en un evento de referencia en la región y se asiente en el calendario de ferias de Hungexpo.

## 2.3. Superficie de la exposición

Las ferias Otthon Design Ósz 2019 y Lakás 2019 ocuparon los pabellones G y F respectivamente. La superficie disponible en estos dos pabellones es de 8.500 metros cuadrados, de los cuales 2.500 estaban efectivamente ocupados por expositores.

## 2.4. Datos de participación

La edición de 2018 acogió a 106 empresas participantes. En esta edición, el número de expositores ascendió a 111. Del total de empresas participantes, 105 empresas provenían de Hungría, dos empresas de Rumanía y, las cuatro restantes de Bulgaria, Polonia, Eslovaquia y República Checa.

## 2.5. Participación de empresas españolas

Ninguna empresa española participó en esta Feria. Tampoco se observó la presencia de productos españoles en ninguno de los stands del evento.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de Otthon Design, gana espacio la parte dedicada a mobiliario y decoración de interiores frente a los productos para baño y cocina que, aunque estaban presentes, apenas había expositores en relación con otros productos.

En cuanto al mobiliario de interior, los consumidores húngaros prefieren los productos de gama media y baja en cuanto a precio y calidad, donde destacan los productos locales o aquellos de este segmento de precio procedentes países limítrofes con Hungría. Estos productos son más baratos, entre otras cosas, por su cercanía geográfica frente a los productos italianos, alemanes o españoles, que son conocidos y están considerados de mayor calidad y también de mayor precio, debido a los costes logísticos asociados al envío del producto.

En cambio, en los productos para baño y cocina, los consumidores prefieren productos de un segmento medio-alto, donde prima la calidad frente al precio. El producto español, y también los productos alemanes e italianos juegan aquí con ventaja. La calidad percibida de estos productos es considerada superior frente a sus competidores de Polonia, República Checa o Rumanía. En este mercado, destacan las empresas importadoras y distribuidoras. Algunas de ellas venden en exclusiva una determinada marca y son las encargadas de introducir el producto en el mercado. Esto se consigue dándole visibilidad al producto en sus catálogos o realizando talleres profesionales. Con esto, los distribuidores son capaces de asociar la marca extranjera a su empresa, mejorando su imagen frente a los consumidores en términos de calidad. La opinión de diferentes profesionales es mayoritaria: la mejora de la situación económica húngara ha mejorado las ventas del segmento medio – alto frente al segmento bajo, que ha sufrido una reducción de la demanda.

Con respecto a las novedades presentes este año en la Feria, destacan dos:

- En el stand G405A, la empresa húngara Atteri Kft presentó “Hardanger Bestikk”. Es una cubertería de diseño escandinavo que combina simplicidad y ergonomía en un mismo producto, apta para cualquier tipo de público.
- En el stand G403C, la empresa húngara Távvezérlés Kft exponía “Qubino Mini Dimmer”, un regulador automático de iluminación. Este producto no solo permite el encendido y apagado de las lámparas y productos eléctricos, sino que también es capaz de regular la intensidad de todo tipo de lámparas y el color de la iluminación en lámparas LED. Este producto ocupa un 25% menos de espacio que otros reguladores del mercado.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración del mercado

El volumen de la producción del sector de la construcción ha crecido en los seis primeros meses de 2019, un 35,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. En todo el año 2018, el volumen fue un 22,3% superior al del año 2017. De acuerdo con la Oficina Central de Estadística de Hungría, este crecimiento se ha sustentado en crecimientos positivos de los dos subsectores que forman el sector de la construcción. La construcción de edificios creció un 16% mientras que la ingeniería civil creció un 31,4%. El crecimiento en el subsector de la construcción de edificios se debe principalmente a la construcción de edificios residenciales, industriales y comerciales.

En el primer semestre de 2019 se construyeron 6.472 viviendas nuevas, un 0,7% menos que en el mismo periodo de 2018. En todo ese año, se construyeron 17.681 nuevas viviendas en Hungría, lo que supone un crecimiento del 23% con respecto al 2017. La mayoría de estas viviendas se han construido en la ciudad de Budapest y en el Condado de Pest. El número de permisos de construcción concedidos en el primer semestre de 2019 alcanzó los 18.227, un 0,9% más que de enero a junio del año anterior. En todo 2018, el número de permisos de construcción de viviendas concedidos cayó un 4,78%, de 37.997 en 2017 a 36.179. En el año 2019 se completarán en Hungría entre 22.000 y 28.000 viviendas, según fuentes gubernamentales

Los dos principales problemas del sector de la construcción, reseñados tanto por el Gobierno como por las empresas, son la falta de mano de obra cualificada y la falta de capacidad del sector. Para enfrentarse a estos problemas, el Gobierno implementó medidas para apoyar la expansión y la modernización tecnológica de pequeñas y medianas empresas de construcción, que comenzaron en 2018 y se han ampliado en 2019.

En el marco de la decoración de interiores, algunas empresas participantes destacaron que, en los últimos meses, han notado un incremento de personas interesadas en renovar su casa o comprar una nueva. También ven como una buena idea, el haber realizado una segunda edición de la feria Otthon Design en otoño y celebrarla al mismo tiempo que Lakás, la feria inmobiliaria.

## 4.2. Valoración del evento y recomendaciones

La Feria de Decoración Otthon Design Ósz, es una de las exposiciones más importantes de Hungría del sector de la decoración de interiores. Es la segunda edición de esta feria que se celebra en otoño. A diferencia de la edición primaveral, los tres días de duración del evento están abiertos al público en general. En CONSTRUMA, la feria de construcción más importante del país, los tres primeros días son principalmente profesionales y los dos restantes están abiertos al público en general.

La combinación de las diferentes exposiciones del evento: Otthon Design Ósz y Lakás otorga una serie de sinergias importantes a esta feria. Se permite de esta forma la presentación conjunta de la compra de vivienda y el diseño íntegro de su interior. Esto supone un gran atractivo para el público, ya que puede comprar una vivienda y decorarla en el mismo lugar.

Asistir a esta feria en calidad de visitante profesional, es recomendable para las empresas que quieran participar en este sector en Hungría, puesto que supone una oportunidad de relacionarse con posibles socios y potenciales clientes. Por tanto, si la empresa española está introducida en el mercado local, es una visita de interés para establecer contactos con otras empresas del sector o posibles clientes.

En cuanto a la presencia en Hungría, si se opta por el canal de la distribución, el más extendido entre los exportadores, se recomienda sopesar las condiciones de dicha comercialización. Esto significa analizar las ventajas de la distribución en exclusiva, si el producto es referente por calidad diseño o precios, y las desventajas de la distribución sin promoción, que hace de la penetración en el mercado húngaro, un proceso lento y costoso.

Para aquellas empresas interesadas en participar en el evento, bien sea con un stand propio o como co-expositores, se recomienda la contratación de personal local o con conocimientos del idioma magiar. Con esto, se conseguirá que las relaciones con socios y clientes sean satisfactorias y no se vean obstaculizadas por el idioma. Es importante también que los folletos a repartir estén en húngaro e inglés o alemán. Por otro lado, si la empresa está interesada en asistir a la feria en calidad de visitante profesional, se recomienda la contratación de un intérprete. La mayoría de las empresas presentes en esta feria utilizan el húngaro para realizar negocios y relacionarse con sus clientes.

Por último, para aquellos interesados que carecen de experiencia previa en el mercado local, se recomienda contactar previamente con las empresas de interés a través de correo electrónico o por vía telefónica. Así, se facilita la identificación de aquellas empresas que podrían estar interesadas en colaborar para posteriormente visitar sus stands en la feria. Los datos de contacto están disponibles en el directorio de empresas de la web del evento.

## 5. Anexos

TABLA 1: PRECIO DEL STAND

TIPO	MODELO	PRECIO	SERVICIOS
STANDARD +	OCTA	62€/m2+ IVA hasta 05/09/2019 71€/m2 + IVA desde 06/09/2019	Paredes de 2,5 metros de altura, frontal coloreado, moqueta negra, iluminación del logotipo, una lámpara cada tres metros cuadrados, una mesa y cuatro sillas, un perchero, una papeleras, un mostrador de un metro de altura con un estante, limpieza diaria y conexión y consumo eléctricos de 3KW.
STANDARD	SODEM	95€/m2+ IVA	Paredes de 2,5 metros de altura, moqueta gris o beige, una lámpara cada tres metros cuadrados, un enchufe, una estantería, nombre impreso en el frontal con logotipo, un perchero, una papeleras, un mostrador con cerradura y un estante, una mesa y cuatro sillas, limpieza diaria y conexión y consumo eléctricos de 3KW.
BUSINESS+	OCTA	68€/m2 + IVA hasta 05/09/2019 79€/m2 + IVA desde 06/09/2019	Servicios STANDARD+ OCTA más un armario con cerradura y cuatro estantes en su interior.
BUSINESS	SODEM	106€/m2 + IVA	Servicios STANDARD SODEM más dos armarios con estantes en su interior

Fuente: [Otthon Design](#)

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones