



INFORME
DE FERIA

2019



Expo Chile Agrícola

Santiago de Chile
26-28 de agosto de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de noviembre de 2019
Santiago de Chile

Este estudio ha sido realizado por
Ana Pascual Gil

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 5 |
| 2.1. Descripción | 5 |
| 2.2. Disposición de la feria | 5 |
| 2.3. Principales actividades | 6 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 11 |
| 3.1. Preocupación por el Medio Ambiente | 11 |
| 3.2. Políticas de género en el mundo agrícola | 11 |
| 3.3. Nuevas tecnologías con aplicación para agricultura | 12 |
| 4. Valoración | 13 |
| 4.1. Presencia española | 13 |
| 4.2. Conclusión | 14 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la Feria: Expo Chile Agrícola

Fechas de celebración del evento: 26, 27 y 28 de agosto de 2019

Página web: <https://expochileagricola.cl/>

Fechas de la próxima edición: 2020

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Mercado Mayorista Lo Valledor

Horario de la feria: De 8.30 am a 19.00 pm

Precios de entrada y del espacio: entrada libre

Organizador: Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA) y Ministerio de Agricultura.

Patrocinadores:

- Corfo
- IICA
- Prochile
- Transforma Alimentos
- SNA



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción

Se considera uno de los encuentros más importantes del agro nacional, donde se reúnen pequeños, medianos y grandes actores de la industria. Los temas principales de esta segunda edición de Expo Chile Agrícola se han centrado en innovación y tecnología, alimentos, desarrollo rural, cambio climático, inclusión de la mujer en el mundo agrícola y la problemática de la sequía.

Además de los stands de los artesanos y empresarios, tuvieron lugar más de 80 actividades entre seminarios, charlas técnicas, capacitaciones, cursos y talleres. Además, en caso de no poder asistir de forma presencial, la organización de la feria puso en la página web una señal de *streaming* durante los tres días que duró la feria para transmitir en vivo los seminarios y los principales eventos.

Junto con las actividades, la feria albergó un pequeño “mercado artesanal” donde pequeños agricultores y ganaderos de las distintas regiones del país pudieron ofrecer muestras y vender al público sus propios productos. También estuvieron presentes 20 destacados emprendedores del mundo rural, usuarios del Instituto de Desarrollo Agropecuario. Finalmente, en el escenario principal se realizaron lanzamientos, *shows* artísticos, concursos, una amplia oferta gastronómica y otras actividades.

2.2. Disposición de la feria

La feria se dividió en varios espacios según su finalidad. Los stands de las empresas e instituciones que exponían en la feria (C1 – C6) se desplazaron hacia el lado derecho. Delante de las salas se ubicó un espacio de descanso con varias mesas con bancos rodeadas de *foodtracks* y cafeterías.

En el lado izquierdo se encontraban las salas donde tuvieron lugar los cursos y talleres. También delante de estas se ubicó otro espacio con mesas y conexión a Internet para *networking*.

En la parte delantera se colocó el escenario principal para los eventos y se habilitaron dos salones para seminarios y conferencias.

En la siguiente imagen se muestra el plano de la feria:



2.3. Principales actividades

- **Seminario en infraestructura hídrica. ¿Es posible regar un millón de nuevas hectáreas?**

El Ministerio de Agricultura –a través de la Comisión Nacional de Riego– desarrolló este seminario, en el que se presentaron los proyectos de carretera hídrica que promueven la Corporación Reguemos Chile y la empresa Vía Marina. Para el Ministerio de Agricultura es de gran importancia abrir el debate y abordar, en conjunto con los distintos actores, las diferentes alternativas que Chile tiene como país para fortalecer la infraestructura de riego en un contexto de cambio climático y escasez hídrica.

- **Lanzamiento de la Firma del Convenio INDAP-FOSIS**

En el marco de la Política Nacional de Desarrollo Rural, liderada por el Ministerio de Agricultura, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) junto al Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) suscribieron el convenio de colaboración, que tiene como principal objetivo potenciar el emprendimiento, la empleabilidad y la educación financiera de usuarios que viven en las zonas rurales más vulnerables del país.



➤ **Agricultura, sostenibilidad y cambio climático: desafíos de cara a la COP25**

En el contexto de la realización de la COP25 en Chile¹, este seminario abordó los desafíos que el cambio climático impone al sector agropecuario y dio a conocer las iniciativas tanto públicas como privadas que contribuyen al desarrollo de una agricultura sostenible y baja en emisiones de carbono.

➤ **El rol de la mujer como potenciadora del agro**

Este seminario buscó poner en diálogo a distintos actores sobre uno de los temas más relevantes de la agenda del sector, promoviendo una mirada renovada del mundo rural como un espacio de gran valor para el desarrollo del país y sus personas desde la perspectiva del género.

➤ **Desafíos para la comercialización de productos de la agricultura familiar campesina**

Encuentro de representantes de organizaciones campesinas de los países de la Cuenca del Pacífico (Colombia, Chile, México, Perú y Ecuador), donde cada uno de los países invitados entregó un informe de sus desafíos, oportunidades y lecciones aprendidas en la temática sobre comercialización intrarregional y global.

➤ **Radiografía al ecosistema financiero del sector agrícola**

Esta actividad tuvo por objetivo mostrar la conexión que tiene la industria bancaria con el desarrollo del sector agropecuario y forestal, al ser dos sectores estratégicos que contribuyen al desarrollo y crecimiento del país.

➤ **Comercialización: creando valor en la pequeña agricultura**

El INDAP busca ampliar y mejorar las condiciones de acceso de la pequeña agricultura a las distintas cadenas de comercialización, promoviendo productos tradicionales y diferenciados de alta calidad y buscando un acercamiento entre el productor y el consumidor final. Asimismo, también busca “crear valor” a partir de la promoción de atributos de los productos campesinos. El seminario expuso casos exitosos desde la mirada de una empresa privada, así como de los productores de la pequeña agricultura y la INDAP.

➤ **Bosques y cambio climático**

Ciclo de charlas que abordaron temáticas relativas a los bosques y al cambio climático. La primera presentación, titulada “La función social de los bosques ante la crisis global del clima”, describió la función social de los bosques y las formaciones xerofíticas como respuesta a la crisis global del clima, resumiendo la descripción de los bosques y formaciones xerofíticas existentes en Chile, la

¹ La 25ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 2019 se realizará finalmente entre el 2 y 13 de diciembre de 2019 en Madrid, España, bajo la presidencia de Chile.

función social que cumplen en materia de provisión de oxígeno, reciclaje de la precipitación y la regulación del clima mediante la eliminación de gases de efecto invernadero desde la atmósfera, así como el rol de los bosques y formaciones xerofíticas en el marco de la puesta marcha de la Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCCRV) que lidera la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y su Unidad de Cambio Climático y Servicios Ambientales (UCCSA).

En la segunda presentación, denominada “Los incendios forestales bajo un escenario de cambio climático”, se abordaron los cambios producidos en la prevención y combate de los incendios forestales.

➤ **Demostración de productos tradicionales de Chile**

En la *Master Class* de cocina SIPAN (Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Nacional), la Asociación de Chefs de Chile Les Toques Blanches, junto a varias cocineras tradicionales del norte y sur del país, realizaron una demostración de cocina con productos típicos de la canasta SIPAN. La iniciativa es parte del proyecto del Ministerio de Agricultura que busca establecer una Red SIPAN para promover y conservar sistemas productivos tradicionales de Chile, principalmente basados en la agrobiodiversidad y en las prácticas culturales ancestrales que se desarrollan.

➤ **Asociatividad: más unidos para competir en un mundo globalizado**

Este seminario tenía como objetivo revisar la experiencia de cooperativas en el mundo, ver cómo han sido protagonistas en el desarrollo del sector agropecuario y forestal mundial. Además, se dio a conocer la visión que está proponiendo el Ministerio de Agricultura con el Plan Nacional de Asociatividad, que pretende llevar a cabo un trabajo coordinado para promover y desarrollar el asociacionismo en el sector.

➤ **Riego y adaptabilidad. Eficiencia en el uso y gestión del agua**

El objetivo de la Comisión Nacional del Riego fue presentar testimonios o casos exitosos que reflejen cómo los distintos sectores productivos pueden y/o deben adaptarse en el escenario de cambio climático.

➤ **Agro 4.0. El futuro está pasando**

Se trataron temas relacionados con agricultura de precisión, robótica, automatización, sistemas de geoposicionamiento, sensores, drones e Internet de las cosas; el sector agrario está atravesando una transformación digital, lo que significa que gracias al desarrollo de tecnologías cada vez más avanzadas, que tienen como objetivo garantizar la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y afrontar el cambio climático, variables que están modificando la forma de trabajar y de hacer negocios en el sector agroalimentario. El seminario, liderado por la Fundación para la Innovación



Agraria (FIA), buscaba revisar las brechas, abrir el diálogo, conocer los casos más relevantes y entregar claves para acercar a Chile a la agricultura inteligente.

➤ **Conversatorio. Pérdida y desperdicio de alimentos**

Exponer la problemática asociada a las pérdidas y desperdicios de alimentos (PDA) y las acciones que se están llevando a cabo en Chile y en el mundo para evitar y disminuir dichas PDA.

➤ **Lanzamiento del Catastro frutícola de 2019**

Entrega oficial de los resultados de la actualización del Catastro Frutícola para las Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Maule, Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos y Aysén.

➤ **La mirada comercial de los GTT+**

Los Grupos de Transferencia Tecnológica son una herramienta que permite al pequeño y mediano agricultor ser más competitivo. A través de la incorporación de elementos atractivos y el aumento de financiación para actividades como giras tecnológicas, asesorías de expertos y actividades que generan valor, se ayuda a mejorar las capacidades de coordinación, intercambio de experiencias para disminuir costes y aumentar rentabilidad. El seminario contó con un panel de conversación donde se expusieron casos de éxito relacionados con la formación de distintos GTT y la experiencia comercial en conjunto.

➤ **Inocuidad alimentaria, tendencias y desafíos para la agricultura**

El Seminario tuvo por objetivo revisar y analizar las principales tendencias y desafíos vinculados a la inocuidad y calidad alimentaria que tienen implicación en el mundo agrícola y el desarrollo rural. Expertos nacionales analizaron los principales requerimientos en materia de inocuidad como elemento indispensable en la producción de alimentos y como recorrido obligado hacia la formalización, así como los aspectos más importantes para las Buenas Prácticas de Manufactura en productos agroprocesados así como las medidas que habrá que aplicar en un futuro próximo durante la implementación de la Ley 20.606 sobre etiquetado nutricional de los alimentos, que incorporará a pequeños productores.

➤ **Agricultura orgánica, tendencias y oportunidades para una alimentación saludable**

Se expusieron las tendencias de mercado y las oportunidades de los alimentos orgánicos, tanto en el mercado nacional como internacional.



➤ **Desafíos y oportunidades para potenciar la industria chilena de los alimentos**

Representantes del sector público y privado abordaron las oportunidades de Chile para responder a las nuevas tendencias de los mercados globales de exportación con alimentos innovadores, saludables, con identidad territorial, y producidos de manera sostenible.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Preocupación por el Medio Ambiente

Durante toda la feria se puso el foco en la necesidad de la investigación científica y la aplicación de nuevas tecnologías para fomentar el desarrollo sostenible en el sector agrícola. Tanto las charlas de los ministros de la Jornada Inaugural, como los desafíos tratados en las conferencias por los ponentes de las empresas y los productos expuestos en los stands, pusieron de manifiesto una tendencia hacia una agricultura cada vez más orgánica y precisa.

El cambio climático fue uno de los temas más mencionados durante el evento, debido a la celebración de la COP-25 en Chile en diciembre de este año y siendo la agricultura uno de los sectores más afectados.

Algunas de las tendencias para la agricultura sostenible mostradas en la feria son las siguientes:

- **Tecnificación de riego:** Una de las consecuencias del cambio climático es que ya no hay una receta estándar de agua y fertilizantes para cultivar, porque el clima cambia de un año a otro. En este contexto, se hace más necesaria la incorporación de nuevas tecnologías para conseguir mayor eficiencia.
- **Producción orgánica:** Existe una tendencia para que los productos de nutrición y sanidad vegetal sean cada vez más respetuosos con el medio ambiente. Tanto en los stands como durante las charlas comerciales, se mostraron nuevos productos fitosanitarios a base de componentes orgánicos que actúan en la planta de manera natural, así como otros métodos de control de plagas naturales, como por ejemplo a través de insectos.
- **Energías renovables:** La energía solar es la que más se está utilizando en el país para apoyar los procesos agrícolas, ya que es muy versátil y puede ser usada para producir electricidad para riego, bombeo, iluminación, disminución del consumo en horas punta, y para la producción de calor.
- **Economía circular** para mejorar el uso eficiente de los recursos naturales.

3.2. Políticas de género en el mundo agrícola

Existen familias donde la mujer contribuye al principal proyecto agrícola, aportando su trabajo y competencias específicas; otras donde agrega valor a los productos del campo; casos donde

desarrolla su propio negocio independiente dentro de la explotación, y en otros casos, trabaja como asalariada, situaciones todas válidas, que pueden cambiar según la época del año, el ciclo vital de la mujer o eventos familiares. El difícil desafío de la política e instrumentos públicos es entonces saber reconocer y apoyar a la mujer en sus distintas estrategias, teniendo en cuenta que las instituciones tienen un ámbito acotado de apoyo (agrícola/no agrícola; población vulnerable/no vulnerable; negocio/trabajo). Para ello, se recomienda avanzar en las siguientes líneas de trabajo:

- Analizar las estrategias familiares de acceso a los programas públicos de fomento
- Apoyar a las mujeres jefas de explotaciones desde un enfoque de emprendimiento
- Potenciar las ventajas y disminuir las desventajas de las mujeres productoras
- Mejorar la coordinación de las políticas públicas destinadas a fomentar el trabajo de la mujer en el mundo agrícola

3.3. Nuevas tecnologías con aplicación para agricultura

- *E-commerce*. En el marco de la Expo Agrícola, Transforma Alimentos –impulsada por Corfo y el Ministerio de Agricultura-- se organizó la charla “*E-Commerce* Global: Desafíos y Oportunidades para Exportadores Chilenos”, dada por Nicolás Leal, CEO de LapChile y cuyo propósito fue entregar claves para desarrollar este canal en expansión y de alcance global.
- Envases para crear valor añadido. Dentro de la misma iniciativa de Transforma Alimentos, tuvo lugar la charla “Alimentos y Envases: Claves para Agregar Valor a tu Producto con Diseños más Sustentables”, efectuada por el académico de la Universidad Católica y Doctor en Diseño y Planificación Ambiental, Óscar Huerta, que abordó los aspectos críticos a considerar en el diseño de un envase para alimentos, cumpliendo con los requisitos globales de sostenibilidad.
- Trazabilidad verde, *blockchain* y su aplicación en agricultura. D. José Rosas, CEO de la empresa BLOQS4.com dio una charla sobre los beneficios y las oportunidades que el *blockchain* puede aportar a las cadenas de producción agrícolas.



4. Valoración

Expo Chile Agrícola es una empresa creada en 2018 por FUCOA, Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro. Es uno de los grandes encuentros del ámbito agrícola, donde se reúnen actores públicos y privados y expertos referentes del sector.

La primera edición del encuentro se realizó del 4 al 7 de octubre de 2018 en el Centro Cultural Estación Mapocho en Santiago de Chile y convocó alrededor de 20.000 personas entre las que acudieron presencialmente y quienes siguieron las jornadas a través de Internet. Todavía no hay cifras oficiales de cuántos asistentes ha habido en la edición de 2019, pero se espera que haya superado la participación del año anterior.

La edición 2019 se realizó del 26 al 28 de agosto en el Mercado Mayorista Lo Valledor. Contó con una variedad de contenidos muy interesante, destacando temas como innovación y tecnología, desarrollo rural, cambio climático y asociacionismo.

Expo Chile Agrícola ha contado con la participación activa del Ministerio de Agricultura y todos sus servicios y espera convertirse en el más importante encuentro del sector agrícola, tanto a nivel nacional como regional.

4.1. Presencia española

El evento estaba más bien encaminado a la producción local para atraer muestras de productores y artesanos de todas las regiones del país, aprovechando además el encuentro para desarrollar las jornadas informativas y de capacitación para los agricultores.

No obstante, se pudo apreciar la presencia de algunas empresas españolas establecidas en el país, particularmente del sector del riego:

- Hidroambiente. Filial de Elecnor especializada en el tratamiento de aguas. <https://www.hidroambiente.es/hidroambiente>
- Irritec. Empresa especializada en el sistema de riego por goteo. <http://new.irritec.com/es-es/>
- Riegosalz. Empresa aragonesa de telecontrol y automatización de compuertas en canales. <https://riegosalz.com/>



Todas coincidieron en que el encuentro fue satisfactorio, ya que dado su sector, los sistemas de riego fueron uno de los temas más importantes durante el evento. Además el aumento de la concienciación de la problemática de la sequía que se puso de relieve durante las charlas y seminarios, aumentó el interés de los agricultores por las novedades existentes para los recursos hídricos de uso agrícola.

Además de las anteriores, también estuvo presente en el evento con un pequeño stand, el Banco Santander, como principal institución financiera española con presencia en Latinoamérica.

4.2. Conclusión

La feria atrajo a un gran número de participantes entre expositores y visitantes y se considera uno de los eventos agrícolas por excelencia. En comparación con la edición anterior, las capacitaciones se enfocaron más bien en las áreas tecnológicas y de medio ambiente.

En cuanto a los expositores, se observa que la feria tiene todavía un alcance más bien local, en la que pequeños agricultores de todas las regiones montaron un pequeño mercado donde ofrecían sus propios productos. Por otro lado en lo que respecta al sector de la tecnología agrícola, destacó la representación de las empresas más grandes de maquinaria como Derco Maq o Motorman, aunque el sector más representado fue el del riego.

Por otro lado también estuvieron presentes todas las instituciones nacionales e internacionales pertenecientes al mundo agrícola con presencia en el país.

Por tanto la convergencia de actores públicos y privados, productores, proveedores de insumos agrícolas y expertos del ámbito agrario lo convierte en un evento de gran interés. Se espera además que conforme se vayan organizando futuras exposiciones, la importancia del encuentro aumente y cuente con mayor participación internacional.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones