



INFORME
DE FERIA

2019



HGH / Home Decor, Gifts and Houseware

Mumbai

3-5 de julio de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de agosto de 2019
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Alfonso Coca Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Visión general del sector	5
2.2. Participación y visitantes	6
2.3. Tamaño y precio de los stands	7
2.4. Promoción	7
2.5. Actividades paralelas	8
2.6. Tendencias y novedades presentadas	8
3. Valoración	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

La feria HGH 2019 en Mumbai presenta las siguientes características:

Fechas de celebración del evento	3, 4 y 5 de julio de 2019.
Fechas de la próxima edición	7, 8, 9 y 10 de julio de 2020
Frecuencia	Anual.
Edición	8ª.
Lugar de celebración	<i>Bombay Exhibition Centre (BEC). NSE Nesco Complex Off Western Express Highway NESCO Goregaon East Mumbai Maharashtra 400063, India.</i>
Horario de la feria	10.00 a 18.30 horas.
Área de exhibición	40.000 metros cuadrados.
Sectores representados	Hogar, textil hogar, decoración, menaje y regalos
Organizadores	Texzone Information Services Pvt. Ltd.
Página web del organizador	http://www.texzoneindia.com/
Número de expositores	700
Número de visitantes	35.900
Página web	http://www.hghindia.com/



2. Descripción y evolución de la Feria

HGH es una de las principales ferias de la India en los campos del textil hogar, la decoración y los artículos para el hogar así como los regalos. La primera edición de esta feria fue en 2012. La edición número ocho de esta feria comenzó el 3 de julio de 2019, un día después de lo previsto debido a las fuertes lluvias del monzón que cayeron en los primeros días de julio en Mumbai. El lugar escogido fue el recinto *Bombay Exhibition Centre*. La feria es, principalmente, un evento B2B (Business to Business) y está organizada por Texzone Information Services.

En el año 2019, HGH India atrajo a casi 36.000 minoristas y compradores de 500 ciudades de toda la India, lo que supone un aumento en el número de visitantes respecto al año pasado de un 2,9%. Asimismo, más de 700 vendedores y marcas de 32 países distintos exhibieron sus productos en la feria.

La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai tuvo la oportunidad de asistir a la feria con el objetivo de conocer su conveniencia para el exportador español de hogar.

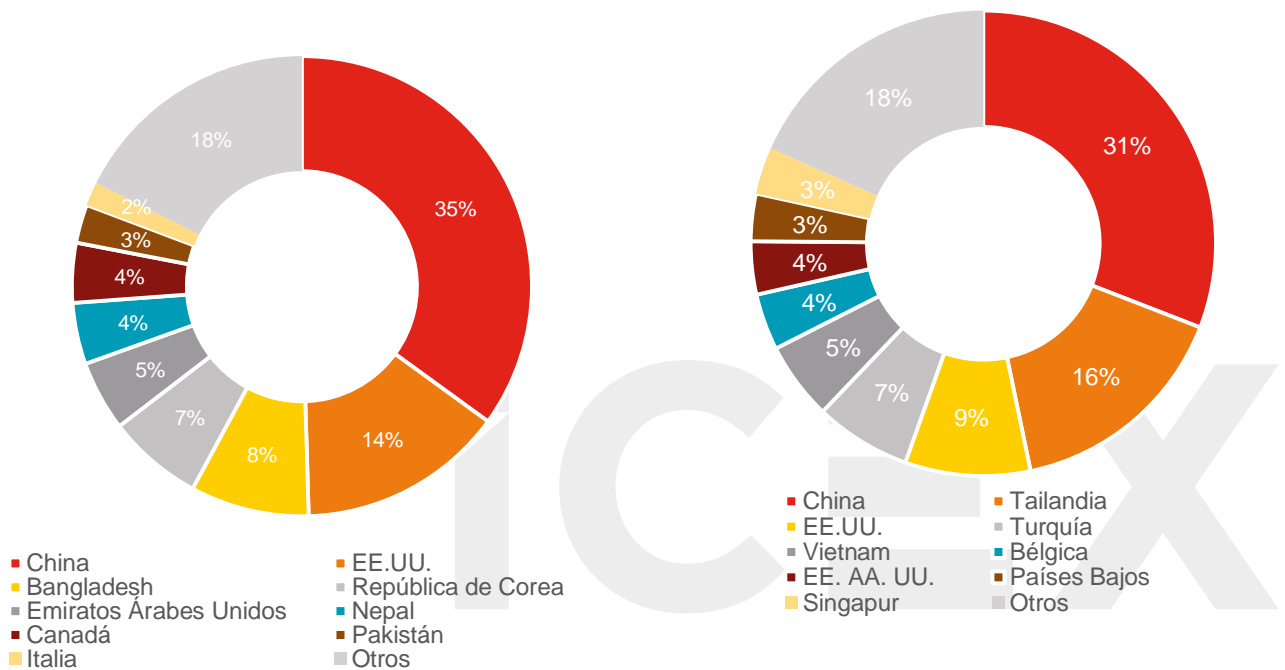
2.1. Visión general del sector

En el aspecto económico, la India apunta a un crecimiento promedio del PIB del 8% anual. Esto, unido al tamaño de su población, convierte a la India en uno de los mercados más grandes y emergentes del mundo.

Los jóvenes consumidores con mayores ingresos de la India se mueven constantemente en su forma de compra, demandan mejores productos, mejores diseños y un estilo de vida más internacional. Con el aumento de la demanda de productos para el hogar en torno a un 20% en los próximos años, las oportunidades de crecimiento empresarial en el mercado indio continuarán creciendo.

Cabe destacar, el potencial de crecimiento de los productos de textil hogar debido a unos niveles de consumo extremadamente bajo en la actualidad. El consumo de ellos crece entre un 15% ó 20% anual pero todavía se necesitan más marcas y presencia internacional. Los principales productos más comprados dentro del textil hogar son por este orden: sábanas, cortinas, telas de tapicería, edredones, cojines, almohadas y alfombras.

GRÁFICO 1. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE LA INDIA DE LOS CÓDIGOS TARIC 63, ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS, JUEGOS, PRENDERÍA Y TRAJOS (IZQUIERDA) Y TARIC 57, ALFOMBRAS Y DEMÁS REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO DE MATERIAL TEXTIL (DERECHA). AÑO 2018.



Fuente: elaboración propia a partir de Department of Commerce Export Import Data Bank (2019).

2.2. Participación y visitantes

HGH India 2019 recibió 35.900 visitantes de la India y del extranjero. Los perfiles del visitante a la feria son los siguientes:

- Minoristas (especialidad, departamento, franquiciados, convencionales, hipermercados, decoración del hogar, tiendas de regalos y novedad).
- Diseñadores de interiores.
- Compradores institucionales (compradores de regalos corporativos, hoteles).
- Importadores, profesionales y compradores internacionales.
- Representantes comerciales, distribuidores y minoristas que buscan nuevas oportunidades de negocio en términos de representación de marca, importaciones, franquicias, etc.

Asimismo, la participación internacional en la feria fue notable. En torno a 96 empresas internacionales participaron directamente en HGH India. Además, hubo alrededor de 120 marcas internacionales que estaban presentes a través de sus socios y distribuidores indios.

Hubo expositores de 32 países como Austria, Bangladesh, Bélgica, Bulgaria, China, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Irán, Italia, Japón, Polonia, Rusia, Singapur, Corea del Sur, Sri Lanka, Suecia, Suiza, Taiwán, Tailandia, Holanda, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam. Además, una empresa española de revestimientos de suelos, STP Wood Flooring Industries, participó a través de su distribuidor indio, Urban Cliff Projects.

2.3. Tamaño y precio de los stands

El tamaño promedio del stand fue de 30 metros cuadrados incluyendo a empresas indias y extranjeras. Los precios de participación para los expositores extranjeros de HGH India 2020 son los siguientes:

- Opción 1: Espacio en bruto (mínimo de 18 metros cuadrados). Cargos de *stand*: 300 dólares USD por metro cuadrado + GST (excluyendo cargas eléctricas).
- Opción 2: Esquema de carcasa (cabina preparada). Cargos de *stand*: 325 dólares USD por metro cuadrado + GST (paquete estándar).

2.4. Promoción

Han promocionado el evento varias organizaciones como:

- El Consejo de Promoción de Exportaciones de Artesanías, *Export Promotion Council of Handicrafts* (EPCH).
- La Misión del Clúster de Artesanías Mega, *Handicrafts Mega Cluster Mission* (HMCM).
- El Consejo de Promoción de Exportaciones de Alfombras, *Carpet Export Promotion Council* (CEPC).
- El Consejo de Corporaciones de Desarrollo de Artesanías, *Council of Handicrafts Development Corporations* (COHANDS).
- La Cámara de Comercio e Industria de Cachemira, *Kashmir Chamber of Commerce and Industry* (KCCI).
- *National Small Industries Corporation* (NSIC).
- *North East Handicrafts & Handlooms Corporation* (NEHHDC).
- *Manipur Handloom and Handicrafts Development Corporation* (MHHDC).

2.5. Actividades paralelas

- Encuentro de compradores VIP.
- Cena de expositores.
- Tendencias Pabellón 2020/21.
- Seminarios.
- Eventos privados de expositores.

2.6. Tendencias y novedades presentadas

Las tendencias de moda caseras para 2019-20 se pronosticaron y presentaron a través de un pabellón de tendencias muy cuidado y un libro de tendencias de alta calidad: *Beyond Shapes*.

ICEX

3. Valoración

Según los organizadores, la feria fue un éxito ya que se incrementaron los números tanto de expositores como de visitantes respecto al año pasado. Afirman que HGH India se ha convertido en el principal punto de encuentro del país para fabricantes, distribuidores, importadores, compradores y diseñadores de los sectores relacionados con el hogar.

De acuerdo al criterio de valoración de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, el espacio de la exhibición era limpio, la luz y la temperatura agradables. Además, los stands eran estéticos y estaban cuidados. En general, la atmósfera de la feria era estilosa y atractiva, iba en línea con lo que se puede esperar de una exhibición del siglo XXI de hogar. Además, el acceso al recinto ferial era fácil mediante taxi, *uber* u *ola*. El acceso a la exposición se realizaba por medio del escaneo del código de barras de la acreditación del visitante o expositor.

Por otra parte, los organizadores de la feria están esforzándose en atraer a la feria empresas y delegaciones extranjeras. Durante la exhibición era evidente el buen trato y el agasajo que recibían por parte de los organizadores.

Asimismo, cabe destacar la belleza y originalidad del pabellón *Beyond Shapes* que hacía de la feria un encuentro no solo de negocios, sino también artístico y creativo.

A modo de valoración, se considera interesante que las empresas españolas que deseen exportar a la India valoren la participación en la feria analizada por ser considerada como recomendable desde la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones