



INFORME
DE FERIA

2019



EQUIP AUTO

Salón internacional de recambios para la automoción

París
15-19 de octubre de 2019

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

5 de noviembre de 2019
París

Este estudio ha sido realizado por
Javier Pozo Rojo y Aitor Bilbao Vélez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8

Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Sectores y productos representados	5
2.2. Organización y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Listado de empresas españolas participantes	14
5.1.1. Agrupadas con SERNAUTO	14
5.1.2. Con apoyo económico de ICEX	14
5.1.3. De manera independiente	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EQUIP AUTO – Salón internacional de recambios y servicios posventa para el automóvil

Fechas de celebración del evento: 15 - 19 de octubre de 2019 (25ª edición)

Fechas de la próxima edición: 12 - 16 de octubre de 2021 (26ª edición)

Frecuencia: bienal

Lugar de celebración: Paris Expo Porte de Versailles

Horario de la feria: 9 - 18 h, sábado hasta las 17 h

Precios de entrada: Tarifa individual *online* 15 euros, individual en taquilla 25 €, estudiantes 5 €.

Sectores y productos representados: componentes de recambios y equipamiento para el mantenimiento de vehículos a motor.

Medios de transporte: Lanzaderas gratuitas desde el aeropuerto Charles de Gaulle, tranvía líneas T2 y T3 parada Porte de Versailles - Parc des Expositions, metro línea 12, parada Porte de Versailles

Organizadores: FIEVE (Federación de Industrias de Equipamiento de Vehículos) FFC (Federación Francesa de Carrocería, Industria y Servicios) y Comexposium (empresa privada de eventos).

Otras ferias relacionadas: AUTOMECHANIKA Fráncfort, AUTOMECHANIKA Estambul o EQUIPAUTO Argel.

1.2. Actividades de promoción de la feria

Por parte de la OFECOME de París, visitaron la feria los becarios autonómicos Javier Pozo (Cantabria) y Aitor Bilbao (País Vasco) para dar su apoyo y promocionar los servicios que ofrece la Oficina Económica y Comercial a las empresas españolas participantes. Asimismo, para la realización de este informe los expositores españoles fueron entrevistados con el fin de obtener una visión general del evento, recoger las impresiones de las empresas y obtener información acerca de las novedades que presentaban en el salón. Como en ediciones anteriores, en la feria hubo una participación agrupada de ICEX con SERNAUTO, congregando a 9 empresas españolas.

2. Descripción y evolución de la Feria

En esta edición, EQUIP AUTO atrajo 100.000 profesionales y la presencia de más de 1.200 marcas expositoras, de las que cerca de un 30% han expuesto por primera vez, manteniéndose como el mayor evento de carácter internacional de recambios de automóvil y servicios posventa en Francia. Sin embargo, tanto expositores como visitantes aprovechan la ocasión para orientarse también hacia mercados francófonos como Bélgica, Marruecos, Argelia o Suiza.

Esta edición se ha celebrado nuevamente en el Parc des Expositions de Porte de Versailles. Anteriormente, esta feria se realizaba en Villepinte, a 20 km de París. Según los organizadores y expositores, el cambio de ubicación ha sido un acierto, ya que ha fomentado una mayor asistencia de visitantes profesionales al estar más cerca de la oferta hotelera más amplia de la ciudad de París, así como de las estaciones de tren, un medio de transporte muy utilizado en Francia para los desplazamientos domésticos. En palabras del presidente de EQUIP AUTO: “Después de la edición de 2017 replanteada y exitosa, hemos mejorado otros aspectos. El trabajo previo a la celebración del evento nos ha permitido recolocar al salón en el centro de los retos del sector, así como mejorar su formato (...) Por otro lado, las visitas organizadas y preparadas han favorecido una serie de intercambios constructivos con los expositores”.

Sin embargo, una inesperada huelga de trenes en la recta final del evento ensombreció un poco las perspectivas de mejora de la afluencia de visitantes. A pesar de esto, se ha conseguido cumplir el objetivos de visitas, de las cuales un 22% han procedido de terceros países. En cuanto a los expositores, los internacionales han aumentado hasta ser el 60% del total.

2.1. Sectores y productos representados

La feria EQUIP AUTO está dedicada a las **piezas, equipamientos y servicios para la reparación de vehículos**. Se trata fundamentalmente de **recambios y accesorios**. Los sectores representados son:

- Carrocería y pintura.
- Equipamientos y accesorios.
- Lavado y áreas de servicio.
- Reparación y mantenimiento.
- Redes y servicios posventa.

La feria ocupó los Pabellones 1, 2.2 y 3 del recinto, los mismos que en la anterior edición. No obstante, propuso una **nueva sectorización** para hacer converger las diferentes actividades y maximizar los flujos de visitantes en todos los *halls* de la feria:

- **Pabellón 1:** Piezas; equipamientos y componentes; carrocería y pintura; red y servicios; *remarketing* de vehículos de ocasión; lavado, áreas de servicio; lubricantes; productos de entretenimiento y ayuda.
- **Pabellón 2.2:** llantas; accesorios; piezas; servicios profesionales, equipamientos y componentes.
- **Pabellón 3:** Piezas; equipamientos y componentes; reparación; mantenimiento; utillaje y diagnóstico; neumáticos.

ORGANIZACIÓN POR PABELLONES DE LOS PRODUCTOS REPRESENTADOS



Fuente: equipauto.com.

El sector de la **carrocería y pintura** es esencial en la industria posventa del automóvil, ya que comprende una oferta muy completa de materiales, productos y soluciones propuestos por los proveedores más innovadores del mercado. Dentro de este sector se incluyen productos tales como equipamiento para la reparación de carrocería y productos de calefacción, aire acondicionado y ventilación.

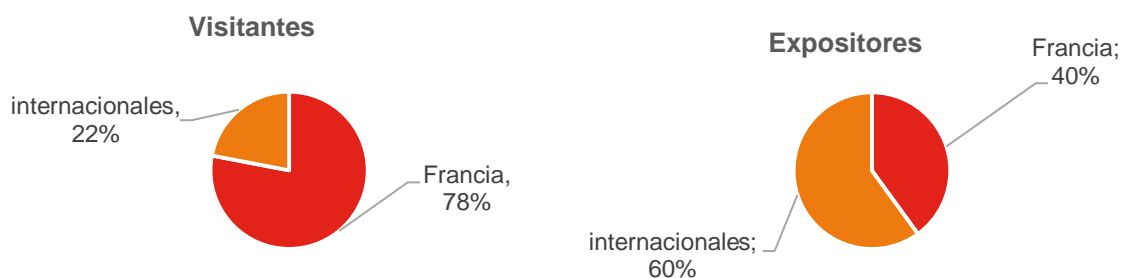
En el sector referido a **equipamiento y accesorios** se encuentran los productos destinados al buen funcionamiento del motor, la transmisión, la dirección, la suspensión y el frenado, los neumáticos, los elementos eléctricos y electrónicos, así como servicios de subcontratación, tales como la concepción, la producción, el control o la ingeniería de servicio. Para el sector de las **áreas de servicio** se ofrecen productos como lubricantes, productos de mantenimiento y otros para las tiendas de las gasolineras. El sector de la **reparación** está animado por rutas de expertos, zonas dedicadas a demostraciones, programas de conferencias y talleres de formación donde se encuentran todos los productos para el diagnóstico, el control y la definitiva reparación mecánica.

Finalmente, en cuanto al **servicio posventa**, están representados redes de talleres mecánicos, de control técnico, de reparación, logística, material informático, demolición y reciclaje, financiación, seguros, alquiler de vehículos, entre otros.

2.2. Organización y expositores

Esta feria la promueven la Federación francesa de Industrias de Equipamiento de Vehículos (FIEV www.fiev.fr) y la Federación Francesa de la Carrocería (FFC www.ffcarrosserie.org). No obstante, la organización corre por cuenta del grupo COMEXPOSIUM. Durante los cinco días de feria, un total de 1.200 expositores y marcas, representantes de 40 países, pudieron presentar sus productos y servicios a alrededor de 100.000 visitantes (un 5,26% más que en 2017), originarios de 55 países. En este sentido, la estrategia de transformación de la feria ha continuado dando sus frutos en 2019. Prueba de ello es el elevado porcentaje de expositores internacionales (60%), lo que demuestra el interés de productores extranjeros por los mercados francófonos. Sin embargo, el porcentaje de visitantes internacionales es significativamente inferior (22%).

PROCEDENCIA DE VISITANTES Y EXPOSITORES



Fuente: Comunicado de prensa, EQUIP AUTO, 22/10/19.

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES

CLASIFICACIÓN	PAÍS	N.º DE EXPOSITORES	% S/ TOTAL
1	Francia	467	38,92
2	China	273	22,75
3	Italia	51	4,25
4	Alemania	33	2,75
5	Polonia	32	2,67
6	Turquía	27	2,25
7	España	23	1,92
8	Bélgica	20	1,67
9	Reino Unido	16	1,33
10	EE. UU.	8	0,67

Fuente : equipauto.com.

De los principales países extranjeros con presencia en la feria y, por tanto, competidores directos de las empresas españolas, el más importante por el volumen de empresas presentes ha sido China, con casi un 23% del total de expositores. Le siguen, con mucha diferencia en cuanto a su peso sobre el total, Italia y Alemania, Polonia o Turquía. Estos dos últimos países mostraron una mayor visibilidad respecto a las empresas del resto de países ya que se presentaban de forma agrupada con macroestands representativos de sus países de origen. En cambio, las empresas españolas estaban, lógicamente, ubicadas en los respectivos pabellones en función de su tipo de producto o actividad. Tanto las empresas que pertenecen a la Asociación SERNAUTO o recibieron apoyo económico del ICEX y de los fondos FEDER mostraban en sus estands referencias al respecto.

3. Tendencias y novedades presentadas

Para mostrar las nuevas tendencias del sector se promovieron cuatro tipos de actividades:

1. Recorridos específicos: Esta iniciativa reagrupa 7 vías de visita temática y a la carta, con adecuación a los centros de interés de los visitantes:

- Mantenimiento de sistemas electrónicos.
- Posventa de vehículos pesados.
- Economía circular.
- Formación.
- Neumáticos.
- *Startups*.
- Innovación.



2. La innovación y el parque de *Startups* (Pabellón 1)

Equip Auto ofrece a los jóvenes, franceses y extranjeros, la ocasión de descubrir y de encontrar las empresas que inventan el futuro de la posventa automóvil bajo todos sus aspectos: captadores inteligentes, conducción conectada, comercio electrónico, nuevas soluciones de búsqueda y pago de piezas de recambio y vehículos de ocasión, experiencias colaborativas, disrupción logística.

3. Grandes Premios Internacionales de la Innovación

Revelados por las empresas bien establecidas en los mercados, los retos de la posventa del automóvil y sus servicios han sido el centro de atención de unas 70 *startups* reunidas para la ocasión. El núcleo de la discusión ha sido de nuevo la transformación digital, la inteligencia artificial y las normativas medioambientales. De tal modo, el salón ha estado cargado de contenido innovativo. Reflejo de esto ha sido la celebración de los premios internacionales de innovación automovilística (*Grands Prix de l'Innovation Automobile*).

Estos tienen por objetivo seleccionar los conceptos, productos y servicios más innovadores presentados en EQUIP AUTO, así como valorizar las tecnologías emergentes de la posventa del

automóvil. En su 18ª edición, los premios han reunido 142 candidaturas que han sido analizadas por un juzgado compuesto de periodistas procedentes de 15 países. Las empresas y productos premiados han sido los siguientes:

- 1) **Categoría carrocería y pintura** – empresa: ITALCAN; producto: cabina de pintura provista de infrarrojos integrados.
- 2) **Categoría equipamientos de primer montaje** – empresa: SOGEFI y SOLVAY; producto: el primer filtro para carburante fabricado a partir de plástico poliamida procedente de *airbags* reciclados.
- 3) **Categoría lubricantes, productos de mantenimiento, lavado y áreas de servicio** – empresa: KARCHER; producto: estación inteligente que ofrece soluciones de lavado y secado y se adapta a las más y más complejas carrocerías y llantas de los coches de hoy.
- 4) **Categoría piezas, equipamiento de vehículos y componentes** – empresa: ZF Friedrichshafen; producto: frenos específicos para vehículos eléctricos.
- 5) **Categoría neumáticos, equipamiento y servicios para las ruedas** – empresa: PROVAC; producto: montador de neumáticos totalmente automático e hidráulico, para garantizar una mayor seguridad y reducción de esfuerzos físicos.
- 6) **Categoría reparación, mantenimiento y equipamiento para talleres y garajes** – empresa: MAHLE AFTERMARKET; producto: programa que ayuda a reducir los tiempos de aparcamiento al mismo tiempo que optimiza el uso del espacio.
- 7) **Categoría servicios a profesionales y de movilidad** – empresa: GROUPE LACOUR; producto: SERI, una solución innovadora que permite escanear vehículos para obtener una mejor medida de posibles daños.

4. Conferencias

Tuvieron lugar en el pabellón 2.2 y trataron principalmente sobre las problemáticas del sector y la innovación en el mismo. En concreto, sobre los siguientes ejes temáticos:

- Competencias y futuros profesionales en 2019.
- Encuentros sobre la innovación y las próximas tendencias.
- Encuentros sobre los retos de todos los subsectores, como la reutilización de piezas o los talleres, garajes o estaciones de servicio del futuro.

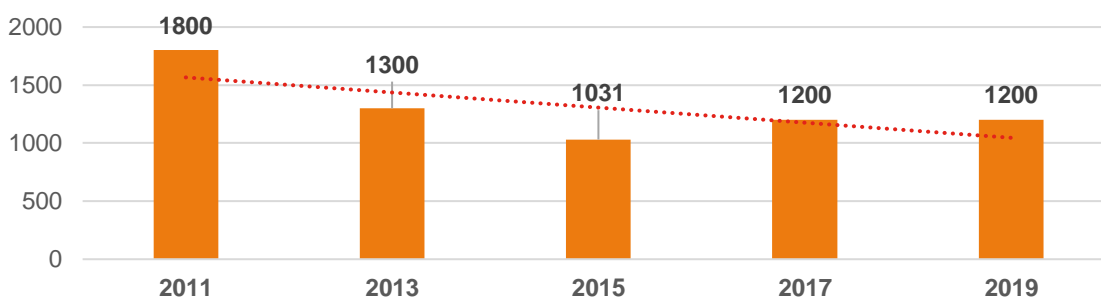
4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

En esta edición de 2019, la feria ha mantenido las ventajas del cambio de ubicación de la feria entre las ediciones de 2015 y 2017 de Villepinte a Porte de Versailles. Este cambio de ubicación fue positivo para facilitar la asistencia de visitantes profesionales. Así, el número total de empresas que han visitado el evento se ha mantenido respecto al aumento que hubo tras el cambio de la ubicación. Sin embargo, el número de empresas que acudían cuando se celebraba en Villepinte tenía una tendencia decreciente.

De tal forma, Equip Auto ha conseguido alcanzar el objetivo marcado de consolidarse como feria de referencia de la posventa de automóviles y de servicios para la movilidad en Francia, países del Magreb y otros países francófonos. A pesar de esto, se debe destacar que los compradores y distribuidores franceses son fieles a sus propios proveedores (franceses) y es complicado que decidan cambiar a un proveedor extranjero si están satisfechos con el suyo. Por ello, los productos de las empresas españolas que podrán tener un mayor éxito en el mercado local serán aquellos que bien tengan pocos competidores locales o que cuenten con determinadas patentes o innovaciones que les confieran ventajas comerciales.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

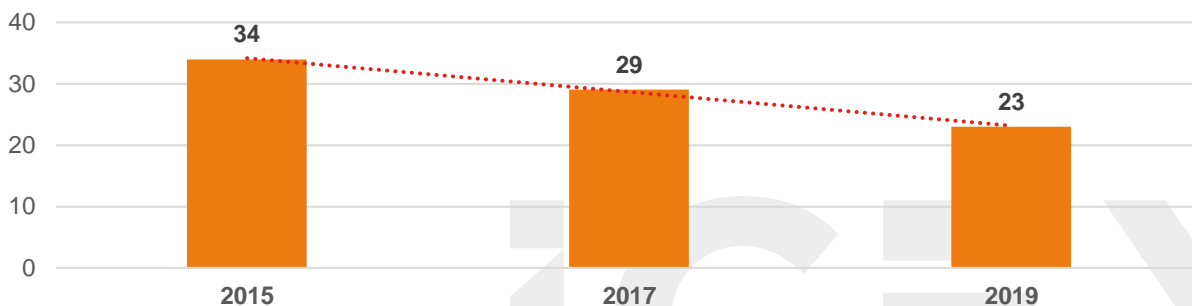


Fuente: equipauto.com y elaboración propia.

4.2. De la participación española y principales países competidores

Esta edición ha contado con 23 expositores españoles, frente a los 29 de 2017 y los 34 de 2015. Del total de expositores españoles, 15 formaron parte de la participación agrupada liderada por SERNAUTO, asociación que contó una vez más con el apoyo económico de ICEX. De las asociadas, un total de 9 recibieron apoyo económico de ICEX.

EVOLUCIÓN DE PRESENCIA DE EMPRESAS EXPOSITORAS ESPAÑOLAS



Fuente: equipauto.com y elaboración propia.

La participación española estaba satisfecha con la feria, a pesar de que el número de empresas expositoras presenta una tendencia decreciente. Las empresas presentes sostuvieron en su mayoría que el cambio de localización ha favorecido una mayor afluencia de público con respecto a las ediciones anteriores celebradas en Villepinte. Además, consideraron que el Parque de exposiciones de la Porte de Versailles, más cerca del núcleo parisino, beneficia a la afluencia de visitantes. Por lo general, eran empresas de carácter exportador (recambios y productos auxiliares para los vehículos, mayormente) desde hace varios años y a un buen número de países, que también suelen acudir a las ferias de Madrid, Fráncfort, Estambul o Dubái.

En EQUIP AUTO, los expositores españoles contactan sobre todo con **distribuidores de repuestos**, aunque algunos fabricantes venden también a los constructores de automóviles. El hecho de que España cuente con diversas plantas de construcción de automóviles ha permitido que estos fabricantes de piezas, al estar homologados por los constructores, hayan podido exportar desde tiempos tempranos. Por otro lado, al respetar la reglamentación europea, los países europeos son sus principales clientes, aunque exportan también a destinos muy variados: desde Estados Unidos y Oceanía hasta América del Sur, Magreb, China u Oriente Medio.

Como se ha indicado, la feria sirve **como plataforma para promover las ventas a los países del Magreb**. En este sentido, muchos expositores españoles se acercan a EQUIP AUTO con la esperanza de captar nuevos clientes del norte de África, ya que en Francia el acceso al mercado

es más complicado, al existir ya proveedores locales y grandes centrales de compras distribuidoras que dominan el mercado. Sin embargo, si se persiste y se consigue entrar en el sector, el cliente va a ser muy fiel por lo general, siempre y cuando permanezca satisfecho. Otras empresas, en cambio, ofrecen un producto que no se fabrica en Francia, por lo que cuentan con una ventaja absoluta.

En conclusión, las empresas están satisfechas con esta edición y muchas han declarado estar decididas a volver a participar dentro de dos años, ya que tras la feria AUTOMECHANIKA de Fráncfort, EQUIP AUTO es la segunda más importante de Europa. Las ferias son una ocasión y oportunidad para mantener el contacto directo y personal con clientes, estar visibles en el mercados y aumentar las posibilidades de conseguir nuevas oportunidades de negocio, así como de informarse de primera mano de las tendencias o productos de la competencia.

4.3. Recomendaciones

Desde la OFECOME de París se recomienda a todas las empresas interesadas en participar el realizar un primer viaje de prospección, para conocer de primera mano la organización y el funcionamiento de la feria.

Una vez se decida asistir a la feria, es importante preparar el viaje con antelación. Es muy recomendable desarrollar las actividades previas necesarias para conseguir que asistan a la feria clientes potenciales (*mailings, phonings*, envío de catálogos, invitaciones y muestras, etc.), así como otros clientes ya consolidados que puedan reforzar la imagen de la empresa en el mercado. Realizar este trabajo con antelación va a permitir asistir a la feria con una serie de reuniones planificadas, lo que facilita cerrar acuerdos.



5. Anexos

5.1. Listado de empresas españolas participantes

5.1.1. Agrupadas con SERNAUTO

Quince empresas:

ACEITES LUBRICANTES SASH
AG ABRASIVE & FOAM
AJUSA (AUTO JUNTAS S.A.U.)
AMADINI
AS
AUTOECO
FARE
GKN AYRA SERVICIO
HERMANOS SÁNCHEZ LAFUENTE
L&D AROMATICOS
METALCAUCHO
MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID
PAPELERA DEL NERVIÓN
RIERA SAN FERNANDO
SINNEK



5.1.2. Con apoyo económico de ICEX

Nueve empresas:

AG ABRASIVE & FOAM
PAPELERA DEL NERVIÓN
RIERA SAN FERNANDO CONTRATAS Y EXPLOTACIONES
AUTO JUNTAS, S.A. (AJUSA)
HERMANOS SANCHEZ LAFUENTE
LUBRICANT EXPORT COMPANY
INDUSTRIAL METALCAUCHO
CASCOS MAQUINARIA
FARE



5.1.3. De manera independiente

Ocho empresas:

CASCOS MAQUINARIA
ECONOVEDADES I-D-I SL
EXPORT CAR WASH
JBM CAMPLLONG SL
LIZARTE
ROBERLO
TEKNUM PROFESSIONAL ADDITIVES
UNIQA PARTS

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones