



INFORME
DE FERIA

2019



Asia Health

Nueva Delhi

16-18 de octubre de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

07 de noviembre de 2019
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Novalbos Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Descripción	7
2.2. Organización	7
2.3. Empresas	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Mercado actual de la salud en India	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fecha de celebración del evento: 16-18 de octubre de 2019.

Fecha de la próxima edición: pendiente de definir

Frecuencia: anual

Edición: 1ª edición.

Lugar de celebración: Taj Palace Hotel, Nueva Delhi

El evento se celebra dentro del recinto del hotel Taj Palace.



Medio de transporte

- Taxi: desde Connaught Place 130 Rs – 1,6€ y desde el aeropuerto 200 Rs – 2,5€
- Metro: paradas de metro Dhaula Kuan o Sardar Patel Marg.

Horario de la feria: de 9 a 19 horas.



Precios de entrada y del espacio:

- Delegados miembros de CII: 10.000 Rs.
- Delegados no miembros de CII: 12.000 Rs.

Sectores y productos representados: en la feria se puede encontrar maquinaria y equipamiento y soluciones para el sector sanitario.

1.2. Otros datos de interés

Organizador: Confederation of Indian Industry (CII).

Página web: <https://www.cii.in/>

Número de expositores: 12 expositores

	Nombre de la empresa
1	GE Healthcare
2	Godrej & Boyce Mfg
3	Apollo Hospitals
4	Medanta – The Medicity
5	Roche Diagnostics
6	Baxter India
7	Elsevier
8	Bector Dickinson India Pvt Ltd
9	Altem Technologies (P) Ltd
10	Polymedicure
11	HDFC
12	Manipal



Fuente: Información proporcionada por CII

Conferencias:

16/10/2019 – Día 1

Sesión inaugural

Navegando a través de los agujeros negros de la salud digital

La industria de la salud en India

17/10/2019 – Día 2

Desafíos y prioridades emergentes de salud

India como actor relevante – Centro mundial de tecnología médica



¿Está la tecnología preparada para cambiar el acceso y la asequibilidad de la atención médica?

Equilibrar la mente, cuerpo y alma: encontrar el equilibrio interno

Los desafíos y las oportunidades para permitir una mejor atención al paciente

Promover la India como un destino de turismo médico: el valor del ayurveda indio, la sanidad, y tratamientos integrales.

¿Son posibles las sinergias entre el gobierno, la atención médica privada y la industria para brindar atención basada en el valor?

El futuro del sistema sanitario

18/10/2019 – Día 3

Financiación de la asistencia sanitaria: Ayushman Bharat 2.0

Juntos por la salud: ¿qué haríamos para que Ayushman 2.0 suceda?

Aprovechando la tecnología para el bien común: tomando como referencia el plan nacional de salud digital

Diseñando mecanismos sostenibles para la salud holística

Analizar y superar los desafíos regulatorios de Med-Tech

El negocio de la salud: equilibrar las finas líneas de la confianza

Perfil del visitante esperado:

- Hospitales
- Fabricantes de medicamentos
- Investigadores
- Centros de ayurveda
- Nutricionistas
- Asociaciones de viajes médicos
- Accionistas de hoteles, instituciones y pymes
- Compañías de cosméticos y hierbas
- Fabricantes y minoristas de hierbas
- Proveedores de atención terciaria
- Delegaciones comerciales internacionales.
- Consulados y diplomáticos.
- Potenciales inversiones.
- Universidades e instituciones de investigación.
- Importadores y distribuidores.
- Emprendedores.
- Medios de comunicación.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción

Asia Health 2019 es una plataforma de salud única que reúne a múltiples *stakeholders* en el ecosistema de salud para deliberar y discutir el futuro de la sanidad. El objetivo es mejorar la política estratégica y las sinergias comerciales entre distintos actores del sector sanitario.

El evento ha expuesto las últimas tecnologías en equipos médicos, equipos de laboratorio y diagnóstico en India. Es considerado un foro para profesionales del sector de la salud especializados en equipamiento médico, permitiéndoles descubrir y compartir las últimas innovaciones y tecnologías disponibles en el mercado.

Asimismo, se han llevado a cabo conferencias a lo largo de los tres días de duración del evento, tratando temas como los desafíos emergentes de salud en India, el futuro del sistema sanitario y cómo promover India como destino médico turístico.

La feria ha reunido a expertos de la industria, responsables políticos, ministros de salud y otros actores del sector.

2.2. Organización

La organización de la feria estuvo a cargo de la *Confederation of Indian Industry* (CII).

La CII es una de las organizaciones empresariales más importantes de la India. Se trata de una organización no gubernamental, sin fines de lucro, dirigida y administrada por la industria. CII trabaja para crear y mantener un entorno propicio para el desarrollo de la India. Fundada en 1895, cuenta con alrededor de 9.000 miembros, tanto del sector público como privado.

CII dispone de 66 oficinas en India y 10 oficinas internacionales en Australia, China, Egipto, Francia, Alemania, Singapur, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos. Además, ha firmado acuerdos institucionales con 355 organizaciones en 126 países alrededor de todo el mundo. Sus oficinas en Delhi están localizadas en:



Confederation of Indian Industry

The Mantosh Sondhi Centre

23, Institutional Area, Lodi Road, New Delhi - 110 003 (India)

T: 91 11 45771000 / 24629994-7 . F: 91 11 24626149

Email: info@cii.in Web: www.cii.in

2.3. Empresas

La feria contó con el apoyo de varios organismos públicos y privados. Las principales empresas presentes, o bien como expositores o bien como ponentes en las conferencias, se recogen a continuación.

- HDFC ERGO: <https://www.hdfcergo.com/>
- Apollo Hospitals: <https://www.apollohospitals.com/>
- Medanta: <https://www.medanta.org/>
- Elsevier: <https://www.elsevier.com/en-in>
- Godrej Interio Healthcare: <http://www.godrejinterio.com/>
- Polymedicure Ltd.: <https://www.polymedicure.com/>
- Temasek: <https://www.temasek.com.sg/en/index.html>
- Abbott: <https://www.abbott.co.in/>
- Fortis: <https://www.fortishealthcare.com/>
- Wipro GE Healthcare: <https://www.gehealthcare.in/>
- Altem Technologies (P) Ltd: <https://www.altem.com/>
- Manipal Hospitals: <https://delhi.manipalhospitals.com/>
- Terumo: <https://www.terumo.com/>
- Medtronic: <https://www.medtronic.com/in-en/index.html>
- New India Assurance: <https://www.newindia.co.in/portal/>
- National Insurance: <https://nationalinsurance.nic.co.in/>
- Sir H. N. Reliance Foundation Hospital and Research Centre: <https://www.rfhospital.org/>
- Arya Vaidya Sala: <https://www.aryavaidyasala.com/>
- P. D. Hinduja Hospital and Medical Research Centre: <https://www.hindujahospital.com/>
- Jiva Ayurveda: <https://www.jiva.com/>
- KKR: <https://www.kkr.com/>
- Kokilaben Dhirubhai Ambani Hospital and Medical Research Institute: <https://www.kokilabenhospital.com/>
- Paras Healthcare: <https://www.parashospitals.com/>
- Philips: <https://www.philips.co.in/>
- Siemens Healthineers: <https://www.siemens-healthineers.com/>
- Aditya Birla Capital Limited: <https://www.adityabirlacapital.com/>

- Artemis Hospital: <https://www.artemishospitals.com/>
- Bausch and Lomb: <http://www.bausch.in/>
- Baxter: <https://www.baxter.in/>
- BD: <https://www.bd.com/en-in>
- Boston Scientific: <https://www.bostonscientific.com/en-IN/home.html>
- GSK: <https://www.gsk.com/>
- Healthium: <https://healthiummedtech.com/>
- Transasia Bio-Medicals Ltd.: <https://transasia.co.in/>
- AyurVAID Hospitals: <https://ayurved.com/>
- Roche Diagnostics: <https://www.roche.com/>
- Vygon: <https://www.vygon.com/>

ICEX



3. Tendencias y novedades presentadas

Entre los temas destacados en esta primera edición de Asia Health se encuentra el posicionamiento de India como gran destino para la salud. Esto se debe a la atención médica de alta calidad que ofrece el país a precios muy competitivos en comparación con otras instalaciones de salud similares en el mundo. Además, India ofrece una herencia inigualable en los tratamientos tradicionales como la ayurveda, que ha demostrado su eficacia y ha sido ampliamente aceptada como tratamiento alternativo en muchos países.

El mundo está en continuo desafío para superar las barreras relacionadas con la calidad, accesibilidad y asequibilidad de la atención sanitaria. En este sentido, la tecnología cuenta con un papel muy importante. Así, durante las conferencias se trató cómo la tecnología está impactando la forma en que se brinda la atención médica, las sinergias entre ésta y los médicos, y como estas sinergias pueden transformar las capacidades humanas para mejorar la atención al paciente.

Además, se trató con especial atención los desafíos sanitarios a los que se enfrentan los países asiáticos como son las enfermedades contagiosas, ENT y desnutrición.

Por otro lado, en esta edición de Asia Health se han tratado varias iniciativas que el Gobierno de India está implementando en el sector de la salud.

En primer lugar, el gobierno de India ha identificado la industria de dispositivos médicos como un sector con grandes expectativas para el programa Make in India. Por lo tanto, el gobierno está llevando a cabo diversas iniciativas con el objetivo de aumentar la demanda de tecnología médica que conllevará un aumento en la producción de estos dispositivos. El objetivo es que este aumento de demanda y producción atraiga inversión extranjera directa, convirtiendo India en un importante participante en el mercado global.

Además, se ha introducido el plan Ayushman 2.0: el programa Ayushman Bharat (AB) del gobierno es un producto que propone cubrir todas las admisiones hospitalarias de pacientes del 40% de la población total de India y que pertenecen al censo socioeconómico desfavorecido (SECC). La industria de seguros de salud privados propone AB 2.0, un esquema diseñado para proporcionar cobertura a aquellos que se encuentran por debajo del umbral de pobreza, así como a aquellos que no tienen privilegios. La novedad de este producto dependería del hecho de que se ha diseñado teniendo en cuenta la calidad de la atención y no la configuración de la atención.



Las principales sesiones del evento trataron sobre:

- Asociaciones intersectoriales
- La confianza en el sistema sanitario
- Seguridad del paciente
- Inteligencia artificial en cuidados críticos
- Ciberseguridad y privacidad de datos
- Reestructuración sanitaria
- Bienestar y estilo de vida

icex



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La primera edición de Asia Health, contó con 12 empresas expositoras que presentaron las últimas tecnologías disponibles en la asistencia sanitaria. Atrajo a alrededor de 500 visitantes y delegados.

La feria reunió a empresas pioneras de la industria de los equipos sanitarios en un evento diseñado para crear la máxima interacción entre los asistentes. El objetivo fue ofrecer a los participantes la oportunidad de promocionar sus marcas, encontrar clientes potenciales y afianzar las relaciones comerciales con los ya existentes. Además, Asia Health organizó 12 conferencias, con un programa que abarcó una amplia gama de temas.

Asia Health es una feria que tiene potencial para convertirse en un referente del sector sanitario en India, sin embargo, tiene un tamaño pequeño en comparación con otras ferias del sector en India y otros países de la región.

4.2. Mercado actual de la salud en India

La industria de la salud en India se considera uno de los sectores más grandes en el país en términos de ingresos y provisión de empleados. Además, se espera que el mercado continúe su crecimiento en los próximos años y se triplique hasta alcanzar 8,6 billones de rupias en 2022. Por ello, es necesario tomar medidas que permitan a los *stakeholders* converger dentro de la industria.

La industria hospitalaria ha tenido un crecimiento sostenido situándose en 31.790 millones de dólares en el año 2017 y esperándose duplique su tamaño en 2022. El sistema de salud actual en la India comprende tanto instituciones públicas como privadas controladas por organizaciones centrales, regionales y privadas.

Por otro lado, se ha producido un aumento de las asociaciones público- privadas dentro del sector y un incremento simultáneo en el porcentaje del PIB que India asigna al gasto en atención médica.



4.3. Recomendaciones

Se trata de un evento que puede resultar interesante para compañías y miembros del sector sanitario, sin embargo, sería interesante observar su evolución durante los próximos años. Se espera que la audiencia y número de expositores aumente en próximas ediciones. Siempre se debe completar la asistencia al evento con otras acciones de apoyo que cuenten con la participación de asociaciones profesionales indias y expertos del sector.

Asimismo, se recomienda analizar el resto de ferias del sector sanitario que tienen lugar en el país, para evaluar la conveniencia de acudir a una u otra.

Se recomienda a las empresas españolas que antes de asistir a esta feria realicen una evaluación del mercado y traten de conocer profundamente las limitaciones y barreras que hay a la exportación de productos y maquinaria sanitaria.



5. Anexos

Enlaces de interés:

- National Health Authority: <https://pmjay.gov.in/about-nha>
- Ministry of Health and Family Welfare: <https://pmjay.gov.in/about-nha>
- Confederation of Indian Industry: <https://www.cii.in/>
- Programa de conferencias Asia Health 2019: https://www.mycii.in/image/eventimages/eventmainimages/E000045587_Asia%20Health%20-Programme.pdf
- Folleto informativo Asia Health 2019: <https://www.nicct.nl/wp-content/uploads/2019/06/Brochure-Asia-Health-2019.pdf>

IMÁGENES DEL EVENTO:





ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones