



INFORME
DE FERIA

2019



FIHAV / Feria Internacional de La Habana 2019

La Habana
4-8 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de noviembre de 2019
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Ion Lertxundi Txopitea

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Actividades de promoción de la feria por parte de ICEX	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De la participación española	14
4.3. De los principales países competidores	15
5. Anexos	16
5.1. Premios a la presencia española en la Feria	16
5.1.1. Medalla de Oro a la Calidad	16
5.1.2. Medalla de Oro al Diseño	17
5.1.3. Medalla de Oro a la Participación	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

37ª Edición de FIHAV – FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA 2019

Fechas de celebración del evento:	Del 4 al 8 de noviembre de 2019
Fechas de la próxima edición:	Pendiente de anuncio (Verosíblemente, primera semana de noviembre de 2020)
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	ExpoCuba Carretera del Rocío, km 3½ Arroyo Naranjo, La Habana
	25 pabellones en una superficie de 25.000 m ² El recinto ferial tiene un área de 600.000 m ²
Horario de la feria:	De 10:00 a 17:00
Precios de entrada:	Para visitantes profesionales Entrada diaria: 5 CUC
Precios del espacio:	Con Pabellón Oficial ICEX 222 €/m ² + 10% IVA para empresas de 1 ^{er} año 235 €/m ² + 10% IVA del 2 ^o al 5 ^o año 240 €/m ² + 10% IVA desde el 6 ^o año en adelante. Precio MESA DE TRABAJO: 1.410 € + 10% IVA. Espacio mínimo: 9 m ² Fuera del Pabellón Oficial ICEX Las tarifas oscilan entre 70 y 150 CUC/m ² según la ubicación y el espacio contratado.





Sectores y productos representados:	Feria multisectorial. La presencia empresarial española se centra en los productos industriales (bienes de equipo, maquinaria...), y materiales de construcción. También destacan las empresas dedicadas a sectores derivados de la industria turística, como la alimentación y varios servicios.
Página web:	feriahabana.mincex.gob.cu
Organizadores:	PABEXPO – Palacio de las Convenciones de La Habana. Avenida 17, entre 174 y 190, Siboney, Playa, La Habana Presidente: Sr. D. Abraham Maciques Maciques Director: Sr. D. Luis Gutierrez Madrigal Tfno.: +53 7271 6614 / 7271 0758 Email: luisgutierrez@palco.cu

2. Descripción y evolución de la Feria

La FIHAV constituye la feria más importante de Cuba. Dado su carácter multisectorial, atrae a gran número de profesionales y se convierte en un evento que va más allá de lo puramente comercial, por ser todo un acontecimiento social en la ciudad de La Habana. Los 5 días que dura el evento gozan de una amplia cobertura mediática, además de la presencia de altas autoridades institucionales y directivos de importadoras cubanas.

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba coordinaron, por noveno año consecutivo, la participación española en la FIHAV 2019, a través de un Pabellón Oficial y una serie de actividades institucionales y de promoción. Dicho Pabellón Oficial agrupó un total de 58 expositores pertenecientes a diversos sectores, que ocuparon los pabellones 3, 4, 5 y 6.



Plano del recinto ExpoCuba, con el Pabellón Oficial ICEX (pabellones 3, 4, 5, y 6) resaltado.

Por otro lado, Cámaras Vascas – Eusko Ganberak, organizó un pabellón propio con empresas vascas en el que participaron 26 expositores, la gran mayoría de ellos pertenecientes a sectores de suministro industrial.

Por último, había otras 32 empresas españolas participando en otros pabellones, 7 de ellas en el nuevo pabellón de la ZED Mariel. En total, hubo 116 expositores españoles en la feria, donde se podían encontrar representadas a más de 130 empresas, lo que convierte a España, una vez más, en el país extranjero con mayor representación en la feria.

En lo tocante a la participación total, al inicio de la feria el ministro del Comercio y de la Inversión Extranjera de la República de Cuba, Rodrigo Malmierca, anunció expositores de más de 60 países y más de 4.000 participantes profesionales.

2.1. Actividades de promoción de la feria por parte de ICEX

Las actividades de promoción por la parte organizadora del Pabellón Oficial de la Feria en general y de la participación española en particular, comenzaron semanas antes desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba, mediante el lanzamiento del catálogo de empresas españolas participantes en el Pabellón Oficial ICEX y en el Pabellón Vasco. Esta difusión se realiza a las empresas e instituciones cubanas, a fin de despertar el interés en la diversa presencia española en la Feria. Se lograron cerrar 26 reuniones entre expositores españoles y empresas cubanas. En paralelo, durante todo el proceso de organización de la Feria se enviaron circulares a todos los participantes en el Pabellón ICEX, dando cuenta de todos los detalles.

La inauguración oficial de la FIHAV 2019 tuvo lugar el lunes 4 de noviembre y fue presidida por el Presidente de la República de Cuba, el Sr. Miguel Díaz-Canel, acompañado por el Ministro del Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, el Sr. Rodrigo Malmierca, que realizó el discurso de presentación. La parte española contó con la presencia de la Consejera Delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, la Sra. María Peña, del Excmo. Sr. Juan Fernandez Trigo, Embajador de España en Cuba y del Sr. Federico Ferrer, Consejero Económico y Comercial.

A las 12:30 del mismo día se celebró en el pabellón tres el acto de inauguración de los pabellones españoles, presidido por la Sra. María Peña, Consejera Delegada de ICEX, el Sr. Federico Ferrer, Consejero Económico y Comercial, por la parte española. Las autoridades cubanas que asistieron fueron el Viceministro Primero del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, el

Sr. Antonio Carricarte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Orlando Hernández, y la Directora del Departamento Europa de MINCEX, Inalvis Bonachea. Seguidamente, se mantuvo una reunión entre las dos delegaciones lideradas por la Sra. María Peña y el Sr. Viceministro Carricarte.

La inauguración oficial contó con los discursos de la Consejera Delegada de ICEX y del Viceministro Primero cubano de Comercio Exterior e Inversión Extranjera. Ambos agradecieron la numerosa presencia empresarial de España en la Feria y destacaron la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países, apuntando a datos como el crecimiento de las exportaciones españolas o del número de exportadores españoles a la isla.



Momento del discurso de la Sra. María Peña en el acto inaugural del Pabellón Oficial.



A continuación, se realizó un recorrido por los pabellones españoles, donde la Sra. María Peña presidió la delegación que pasó a visitar los pabellones 3, 4, 5, 6 y 9.

El 4 de noviembre, fue además la fecha elegida para celebrar el Día de España, cuyo acto principal fue el cóctel que se llevó a cabo en el emblemático Gran Teatro de La Habana Alicia Alonso, situado en pleno Parque Central de La Habana Vieja. Este evento contó con la presencia de autoridades cubanas y españolas, además de empresarios españoles radicados en la isla y expositores nacionales en la Feria. Este acto fue precedido por un almuerzo con los empresarios presentes en Cuba que contó con la presencia de la Sra. María Peña y el Sr. Federico Ferrer.

A lo largo de la semana, y ya dentro de la dinámica habitual de la Feria, el personal de la Oficina asistió a diferentes eventos que tuvieron lugar en el recinto ferial ExpoCuba: la presentación general de la Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2019-2020 y de la Zona Especial de Desarrollo de Mariel, la presentación del Directorio Comercial, las presentaciones del Grupo Empresarial cubano GELECT, dedicada a la fabricación de productos electrónicos, y de la empresa DATYS, creadores de *software* de gestión para diversas finalidades, así como a la inauguración oficial de otros pabellones.

Por otro lado, se realizaron visitas y reuniones en los stands españoles para conocer de primera mano las inquietudes de las empresas, la evolución de sus negocios en el país, su visión sobre la situación cubana, su valoración de la feria y la marcha de las reuniones comerciales celebradas en su stand y organizadas por la Oficina Comercial.

Adicionalmente, desde el stand del ICEX, situado en el pabellón 3, se resolvieron numerosas y variadas consultas de profesionales cubanos y españoles, además de servir como punto de orientación para cualquier visitante de la feria. Por último, y como novedad de este año, desde el recientemente creado Twitter de la Oficina Comercial (@IcexCuba) se realizó un seguimiento día a día de los acontecimientos más destacados en la feria y de la presencia española en la misma.



El ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Rodrigo Malmierca, posa junto con el equipo de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba presente en FIHAV, en su visita al estand del ICEX en el Pabellón Oficial.

Por último, la jornada de conclusión de la feria, el viernes 8 de noviembre, dejó principalmente dos acontecimientos que destacar: la visita al pabellón 3 del Sr. Ministro Rodrigo Malmierca, que fue acompañado por el Sr. Federico Ferrer, y la Ceremonia de Premiación que se celebró a las 18:00 en el Palacio de Convenciones del propio recinto ferial para dar por finalizada la FIHAV 2020, en donde un año más le fue entregado a España el premio por presentar la mayor participación en la feria

2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos de participación que se exponen aquí tienen como fuente el *Catálogo de Expositores 2019*, elaborado por los organizadores de la feria y editado en fechas anteriores al inicio de la feria. Por esta razón, es probable que los datos hayan sufrido alguna alteración antes del inicio de la misma. Además, se debe tener en cuenta que existen expositores que están representando a más de una empresa, lo cual dificulta llevar a cabo un recuento exacto de todas las empresas participantes, que son sustancialmente más numerosas que la cantidad de expositores.



Los datos oficiales de la participación en cuanto a expositores en la FIHAV 2019 son los siguientes:

- Número total de expositores: 755
- Expositores extranjeros: 558
- Países participantes: 50

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2019

Número de expositores por país presentados en orden alfabético

País	n.º exp.	País	n.º exp.	País	n.º exp.	País	n.º exp.
Alemania	38	Cuba	197	Italia	56	República de Corea	9
Angola	1	Curaçao	3	Jamaica	1	Rep. Eslovaca	7
Argelia	1	Dinamarca	1	Japón	2	Rusia	37
Argentina	15	Estados Unidos	10	México	20	San Vicente y las Granadinas	1
Bélgica	2	España	116	Países Bajos	8	Siria	1
Bielorrusia	7	Estonia	1	Panamá	25	Suecia	3
Bolivia	1	Francia	15	Perú	1	Surinam	1
Brasil	24	Grecia	1	Polonia	7	Trinidad y Tobago	1
Canadá	38	Guadalupe	1	Portugal	26	Turquía	1
Chile	12	Guatemala	1	Puerto Rico	2	Uruguay	1
China	6	Hungría	3	Reino Unido	5	Venezuela	16
Colombia	1	Indonesia	1	República Checa	10	Vietnam	16
Costa Rica	1	Islas Turcas y Caicos	1				

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *Catálogo de Expositores 2019*.

Presentamos también los datos de participación de la Feria de 2018. Dos son los aspectos que se pueden recalcar en una primera lectura: la fuerte bajada en la participación (más de un 16%, más de un 26% en el caso de la participación extranjera) y la fuerte presencia, a pesar de todo, de España, que baja la participación en 11 expositores pero mantiene muy alta su participación, en contraste con la tendencia general. Todo ello para volver a ser, con una holgada diferencia sobre el segundo, que fue Italia con 56, el país extranjero con más expositores.

En cualquier caso, conviene destacar que los datos de participación total en las últimas 3 ediciones de la feria han caído (1.111 en 2017, 902 en 2018 y 755 en 2019), al perderse casi un tercio de la participación.

- Total de expositores: 902

- Expositores extranjeros: 756
- Países: 53

PRINCIPALES PAÍSES EXPOSITORES 2018

Número de expositores por país presentados en orden alfabético

País	n.º exp.	País	n.º exp.	País	n.º exp.	País	n.º exp.
Alemania	36	Ecuador	1	Jamaica	8	San Cristóbal y Nieves	1
Argelia	1	El Salvador	4	Japón	14	San Vicente y las Granadinas	1
Argentina	11	Estados Unidos	17	México	31	Santa Lucía	4
Barbados	8	España	127	Namibia	1	Sudáfrica	12
Bélgica	8	Estonia	2	Países Bajos	20	Suecia	4
Belice	1	Finlandia	1	Panamá	27	Suiza	1
Bielorrusia	22	Francia	40	Paraguay	1	Surinam	1
Bolivia	1	Grecia	2	Polonia	13	Trinidad y Tobago	9
Brasil	61	Guatemala	3	Portugal	35	Turquía	2
Bulgaria	1	Guyana	4	Puerto Rico	2	Ucrania	1
Canadá	61	Haití	1	Reino Unido	10	Venezuela	72
Chile	10	Hungría	1	República Checa	12	Vietnam	15
China	60	India	19	República de Corea	13		
Colombia	5	Indonesia	1	Rep. Dominicana	2		
Cuba	152	Irlanda	1	Rep. Eslovaca	1		
Curazao	18	Italia	94	Rusia	24		

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *Catálogo de Expositores 2018*.

3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria Internacional de La Habana suele ser un buen escaparate que las autoridades locales utilizan para reivindicar las posibilidades que ofrece Cuba como destino de inversión extranjera. El evento más importante en este aspecto es el Foro de Inversiones, que este año celebró su 4ª edición y en el que se presentó la **Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera 2019-2020**, de la mano del Ministro de Comercio y de la Inversión Extranjera, el Sr. Rodrigo Malmierca.

Esta cartera, que se presentó por sexto año, contiene 460 proyectos, 47 de ellos en Mariel, dirigidos a captar inversión extranjera en varios sectores para llevar a cabo diversas producciones. Estas cifras suponen 65 proyectos menos que la cartera anterior, aunque el valor de los proyectos incluidos se incrementa en más de 100 millones de dólares hasta un monto total de 11.745 millones. Como nuevo objetivo de este año, desde MINCEX se han propuesto el “encadenamiento productivo” de las diferentes inversiones, es decir, integrar las varias fases de la cadena de valor de las diferentes producciones.

Siguiendo con la comparación con la cartera del año pasado, en esta se eliminaron 125 iniciativas por estar ya en marcha, se incluyeron 74 nuevas y se modificó la cuantía 40 de ellas. La cartera incluye potenciales inversiones en todas las provincias de la isla, con especial protagonismo para La Habana, que cuenta con 76 de ellos.

Por sectores, destacan el turismo (incluido el turismo de salud) con 116 proyectos, el sector petrolífero, con 114, y el agroalimentario con 81. Destaca la aparición de un nuevo sector, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con tres oportunidades de inversión en el documento.

Como novedades para este año, se incluyeron normas para agilizar el proceso de negociación y la ampliación de la Ventanilla Única (VUINEX), que hasta ahora solamente había funcionado para los proyectos en Mariel, y en la que se podrán presentar proyectos para todos los sectores propuestos y tener una fluida comunicación con las autoridades del país.

El acto incluyó además un espacio para presentar las novedades de la ZED Mariel, donde se anunciaron nuevos servicios para hacer más atractiva la zona, como servicios de restauración, alquiler de naves o una estación de bomberos. Se destacó además que ya son 21 países los que han decidido invertir en la zona, liderados por España con 12 proyectos. Este año, la suma de proyectos aprobados en Mariel asciende a 10, y en total, existen constituidas allí 7 empresas de capital 100% cubano, 29 de capital 100% extranjero, 12 empresas mixtas y 2 Asociaciones Económicas Internacionales (A.E.I.),



para un monto de inversión total que supera los 2.300 millones de dólares, la creación de 7.476 empleos directos y la participación de 11 empresas multinacionales.

La presentación de la Cartera de Oportunidades concluyó con el balance de los 5 años transcurridos desde la Ley de Inversión Extranjera de 2014: 29 reinversiones, 43 negocios con capital extranjero en la ZED Mariel y 149 en el resto del país para una cifra total de más de 8.000 millones de dólares de inversión.

Otras actividades del Foro de Inversiones incluyeron contactos entre empresas extranjeras y locales, haciendo de este foro un espacio de encuentro bilateral entre inversores internacionales y empresas y autoridades locales, en busca de crear alianzas para buscar un impulso al desarrollo del tejido productivo cubano.

icex

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

El evento ha contado con una valoración positiva desde las autoridades cubanas. Ya en la jornada inaugural, el ministro Rodrigo Malmierca destacó que «Celebrar este evento a pesar de las limitaciones nos llena de satisfacción, en tanto demuestra que en medio de todas las dificultades y carencias de recursos siempre sobresale [...] la confianza del empresariado internacional en el mercado cubano».

Durante el transcurso de la feria, se pudo constatar que la fuerte presencia de empresas tanto cubanas como extranjeras sigue haciendo del evento una cita propicia para el conocimiento, los contactos comerciales y la colaboración empresarial, a pesar de la innegable bajada en la participación extranjera.

Otra muestra de la importancia de la feria es la presencia, día tras día, de altos representantes de las instituciones cubanas y directivos de empresas importadoras para participar en los diferentes actos y visitar los pabellones del recinto.

La presencia española en la feria también valoró positivamente el transcurso de la feria, si bien algunos de ellos apuntaron a la bajada en la participación en esta edición. Sin embargo, y a pesar de todo, la valoración conjunta de la feria y del espacio institucional español en particular fue positiva.

4.2. De la participación española

Tal y como viene siendo habitual en las ferias comerciales cubanas, España fue el país extranjero más representado en la FIHAV 2019. Siguiendo con esa costumbre de ser el país líder, España atrajo a 116 expositores totales a la feria, para un total de más de 130 empresas representadas en ella. Estos expositores, estuvieron repartidos principalmente por los 4 Pabellones dedicados exclusivamente a la presencia española, aunque fuera de éstos su presencia también fue importante, como demuestra la participación de 7 empresas españolas en el pabellón de la ZED Mariel, estrenado este año.

La presencia del empresariado español en la Feria fue promovida por el ICEX a través del Pabellón Oficial que ocupó los pabellones 3, 4, 5 y 6 del recinto. En ella, se ofrecieron facilidades a los expositores y se fortaleció la imagen del país. El espacio de este año, que contó con un diseño novedoso respecto a años anteriores, causó una buena impresión tanto por la novedad que suponía como por la calidad del propio espacio, muy superior a la tónica general de la Feria.



Vista general del stand del ICEX y del exterior de los pabellones promovidos por ICEX.

Por último, y juzgando por los comentarios recibidos *in situ* y el resultado de las encuestas repartidas entre todos los participantes en el Pabellón Oficial, el papel del trabajo conjunto entre ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba fue valorado y recibido con agradecimiento, por la disposición para la resolución de cuestiones relacionadas con la propia feria o para otras consultas del ámbito legal, financiero, económico o comercial.

4.3. De los principales países competidores

Por detrás del indiscutible liderazgo español, hay unos cuantos países que merecen mención por su destacada participación. Entre ellos, se encuentran Italia, que contó con 56 expositores, Alemania y Canadá, con 38 cada uno, Rusia con 37, o Portugal, que contó con 26 expositores.

En cuanto al contraste de la participación por países con respecto a la edición de 2018, se encuentran notables decrecimientos en los casos de países como Brasil (61%), China (90%), Canadá (37%), Italia (40%), Francia (62%), India (sin participación esta vez tras contar con 19 expositores en 2018) o Venezuela (77%), mientras que Rusia (54%) y Argentina (36%) fueron los únicos países destacados cuya participación creció sustancialmente.

5. Anexos

5.1. Premios a la presencia española en la Feria

5.1.1. Medalla de Oro a la Calidad

Empresas españolas premiadas:

- **Clauma Project**
- **Unevol**
- **Condal Trade Barcelona (CTB Group)**
- **Suchel Camacho**
- **Habanos**



Momentos previos a la ceremonia de premiación, con varios asistentes institucionales destacados presentes, comandados por el Sr. Ministro Rodrigo Malmierca.



5.1.2. Medalla de Oro al Diseño

Empresas españolas premiadas:

- **Ferpa Graphic**
- **Suchel Camacho**

5.1.3. Medalla de Oro a la Participación

España, como país extranjero con más representación en la Feria Internacional de La Habana 2019, fue premiado por el comité organizador. A la recepción de ese reconocimiento acudió la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cuba.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones