



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# EUROPORT

**Rotterdam**

**5-8 de noviembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

12 de noviembre de 2019  
La Haya

Este estudio ha sido realizado por  
Raquel de los Ojos Araúzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Haya

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la Ofecomes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	11
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Listado completo de empresas participantes en la feria	14
5.2. Direcciones de interés	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Ámbito</b>	Sector marítimo
<b>Fecha:</b>	Del 5 al 8 de noviembre de 2019
<b>Edición</b>	39ª edición
<b>Frecuencia:</b>	Bienal
<b>Lugar de celebración:</b>	Recinto Ferial Ahoy Rotterdam
<b>Horario de la feria:</b>	5 de noviembre: de 10:00 a 18:00 6 de noviembre: de 10:00 a 18:00 7 de noviembre: de 10:00 a 21:00 8 de noviembre: de 10:00 a 17:00
<b>Precio de la entrada</b>	Entrada gratuita, con preinscripción en <a href="http://www.europort.nl">www.europort.nl</a> (disponible en inglés)
<b>Medios de transporte:</b>	Metro (estación Zuidplein). Desde la Estación Rotterdam Centraal tomar las líneas D o E.  Automóvil: Autopista A15 dirección Europort. En el cruce Vaanplein tomar la salida Ahoy.
<b>Director / Organizador:</b>	Ahoy Rotterdam NV
<b>Precio del espacio</b>	Espacio sin construcción: 230€/m + IVA (mín. 12m2)  Espacio con stand básico 315€/m + IVA (mín. 12m2)



	Espacio con stand premium 345€/m + IVA (mín. 20m2)
	Espacio con stand deluxe 425€/m + IVA (mín. 50m2)
<b>Servicios incluidos para expositores</b>	Es obligatoria la adquisición de un paquete de servicios de marketing.  El paquete incluye, entre otros, invitación VIP a la recepción de la feria, wifi gratuito, inclusión en el catálogo, app oficial y listado online de la feria
<b>Carácter:</b>	Internacional
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales del sector
<b>Próxima edición</b>	Del 2 al 5 de noviembre de 2021
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	- <a href="#">Europort Istanbul</a> (Estambul, Turquía) - <a href="#">Europort Romania</a> (Constanța, Rumanía) - <a href="#">SMM Hamburg</a> (Hamburgo, Alemania)

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria Europort 2019 son productores y proveedores relacionados con:

- Construcción naval, reparación y conversión
- Propulsión y maniobra
- Electrónica, comunicación y navegación
- Sistemas mecánicos y auxiliares
- Cubiertas, seguridad y equipamientos especiales
- Servicios marítimos (finanzas, servicios náuticos, medios de comunicación, asociaciones gubernamentales y sectoriales, etc.)

## 1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la Ofecomex

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España estuvo representada el día 5 de noviembre de 2019 por Eva Massegú Pagès, responsable del sector de bienes industriales, y



Raquel de los Ojos Araúzo, becaria ICEX 2019. Allí acudieron a la conferencia de apertura y visitaron varias de las empresas españolas, así como con el Foro Marítimo Vasco que coordina el pabellón agrupado español.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

En 2019 se ha celebrado la 39ª edición de Europort. La feria cuenta con una larga trayectoria. El formato actual existe desde 2005, tras la fusión de dos ferias que dieron lugar a este evento: Europort, que se celebraba en el recinto ferial Ámsterdam RAI, y Rotterdam Maritime, que se celebraba en el actual recinto ferial Rotterdam Ahoy.

Europort es una de las mayores exposiciones marítimas del mundo, con **1.100 empresas expositoras de más de 45 países, cerca de 30.000 visitantes profesionales** y en torno a 40 eventos paralelos. En la feria están representados los principales suministradores de la industria naval dirigidos a marina mercante, navegación fluvial, cabotaje, *offshore*, dragados, pesca y administración portuaria.

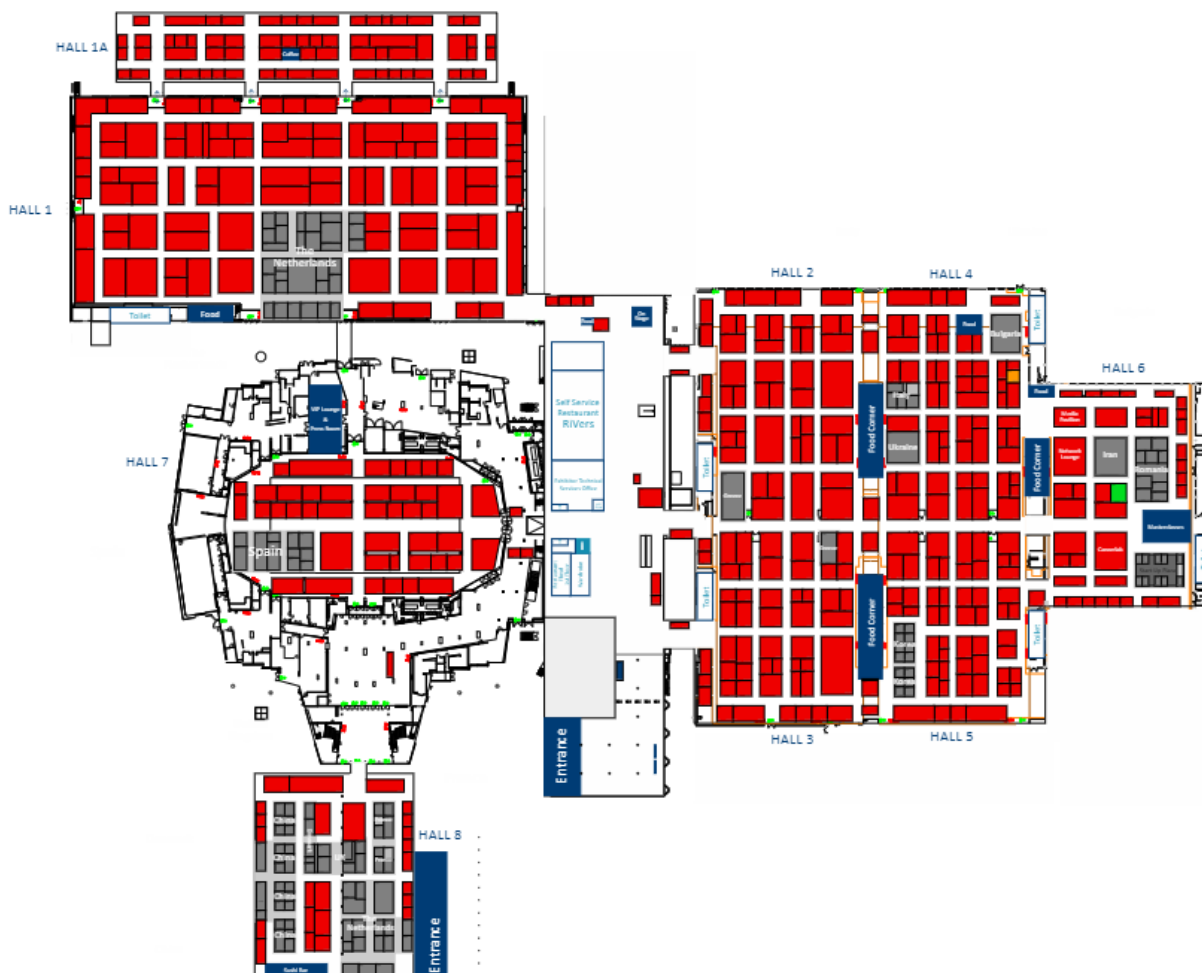
La feria tiene lugar en el recinto ferial Rotterdam Ahoy y utiliza la totalidad de los pabellones disponibles, con alrededor de 45.000 m<sup>2</sup> de superficie expositiva. Europort se organiza en 8 pabellones en los que han participado más de 1.000 expositores de 40 países.

El carácter internacional en la distribución de la feria se refleja en una fuerte presencia de pabellones nacionales. Además del perteneciente a Países Bajos, se presentaron **12 pabellones nacionales**. Los países con pabellón nacional en 2019 y su situación fueron los siguientes:

- **Pabellón 1:** Países Bajos
- **Pabellón 2 y 3:** Grecia
- **Pabellón 4:** Italia y Ucrania
- **Pabellón 5:** Corea del Sur
- **Pabellón 6:** Irán, y Rumanía
- **Pabellón 7:** España
- **Pabellón 8:** Países Bajos, China, Francia, Dinamarca y Reino Unido

Se puede apreciar la distribución de los pabellones en el **plano de situación**<sup>1</sup> que se muestra a continuación:

<sup>1</sup> Mapa interactivo con localización de expositores: <http://eventplan.ahoy.nl/en/exhibition/96/europort-2019>



Plano de la feria. Fuente: Europort.

A lo largo de su historia, la organización de Europort ha ido expandiendo su actividad internacional a otras regiones marítimas importantes. Actualmente, Ahoy organiza eventos comerciales marítimos bajo la marca Europort en Rumanía y Turquía, y apoya además la CIMPS en China e IRANIMEX en Irán.

**EUROPORT  
TURKEY**



**EUROPORT ROMANIA**  
12-14 May 2020 | IDU Hall, Constanța



## IRANIMEX2018

20<sup>th</sup> Iran international maritime & offshore technologies exhibition  
17-19 December 2018 - Kish Island

POWERED BY  
**EUROPORT**





La feria pone a disposición de los participantes la aplicación gratuita Europort, que contiene un motor de búsqueda de expositores detallado. En la aplicación se puede encontrar información práctica y una visión general del programa de conferencias y de la exposición.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Europort 2019 atrajo una participación de **1.100 expositores<sup>2</sup> de 45 países**, 470 de ellos internacionales. El número de expositores continúa aumentando año tras año, si bien el mayor crecimiento de las últimas ediciones se dio en 2011, en la que el número de expositores creció un 22,5%.

El **número de visitantes** en 2019 fue de **26.076 personas**, una cifra ligeramente inferior a la de la edición de 2017, 26.733. A la cita acudieron visitantes de 93 países.

El perfil de visitantes es, por un lado, astilleros y propietarios de distintas clases de embarcaciones (incluidas las de navegación fluvial, costeras y oceánicas), la industria de dragado, remolcadores etc. Por otro lado, participan también organismos de clasificación, arquitectos marítimos, oficinas de diseño y construcción de embarcaciones, compañías de comercio marítimo, patrones y oficiales y autoridades portuarias.

**TABLA 1 EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EUROPORT**

	2019	2017	2015	2013	2011	2009
<b>Número de expositores</b>	1.100	1.100	1.100	1.062	1.023	835
<b>Número de visitantes</b>	26.076	26.733	29.174	29.355	31.523	31.521

Fuente: elaboración propia a través de datos de Europort

<sup>2</sup> Lista de expositores en el siguiente enlace: <https://www.europort.nl/exhibitor/exhibitor-list>

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Cada edición de Europort se centra en un tema de actualidad relacionado con el sector, haciendo que las acciones promocionales de la feria giren en torno a él. Europort 2019 se ha basado en el tema “*Special Ships Smart Solutions*”.

Durante la ceremonia inaugural<sup>3</sup> varios profesionales de éxito del sector debatieron el tema central, “*Smart Solutions*” y cómo adoptar los cambios que se producen para alcanzar el éxito comercial. También intervino el artista y visionario Daan Roosegaarde que mostró alguna de sus ideas para mejorar la economía del transporte y preservar el medio ambiente, especialmente a través de la concienciación.

La noche previa a la apertura de la exposición, se celebró la 14ª edición de la «**Maritime Awards Gala**». En ella participan tanto aquellas compañías navieras astilleros, estudiantes, diseñadores y fabricantes de componentes que, por un lado, puedan demostrar la aportación de valor añadido al clúster marítimo de Países Bajos; o que sean consideradas inspiradoras por su nivel de innovación.

El programa de 2019<sup>4</sup> incluyó una serie de actividades para estimular el debate sobre los temas centrales de la feria. Europort 2019 continuó con las «**Europort Masterclasses**», creadas en la edición anterior a iniciativa del organizador *Europort Ahoy Rotterdam* y *Netherlands Maritime Technology*. Se trataron los siguientes temas:



- «*Naval innovations as source of inspiration*»
- «*Maritime solutions for offshore renewable energy*»
- «*Optimizing efficiency of short sea operations*»
- «*Reducing the carbon footprint of ferries and cruise ships*»

<sup>3</sup> “Europort 2019”, resumen de la Ceremonia inaugural: <https://www.maritime-executive.com/corporate/owner-summit-opens-europort-2019-to-visionary-ideas>

<sup>4</sup> Descripción detallada del programa de Europort 2019: <https://www.europort.nl/programme/daily-programme>



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Europort es la feria del sector marítimo más importante de Países Bajos y junto con la feria SSM de Hamburgo, se posiciona como el lugar de referencia europeo para conocer las principales novedades e innovaciones del sector. Está enfocada hacia la tecnología avanzada y la construcción naval compleja y se constituye como una plataforma de encuentro fundamental entre las empresas pioneras y las veteranas del sector marítimo.

Además, la localización de la feria en Países Bajos, junto al mayor puerto de Europa, da acceso a contactos con la industria local, especializada en nichos de mercado como dragados y el *offshore*. La presencia en esta feria resulta interesante para la creación y mantenimiento de relaciones con la industria relacionada de estos sectores.

Los principales motivos por los que los profesionales acuden a la feria son el seguimiento de clientes ya existentes y el contacto con clientes potenciales, la presentación de productos, y transmitir su imagen y posicionamiento dentro de un marco internacional. En esta edición los expositores volvieron a utilizar la totalidad del espacio expositivo disponible, además del pabellón temporal 8. Durante 2020, se va a inaugurar un nuevo centro de convenciones junto al ya existente, expandiendo el espacio total un 50 por ciento.

La afluencia de visitantes suele ser desigual en función del día de feria, siendo el tercero el que más visitantes suele atraer. Durante esta jornada, el horario de exposición es ampliado hasta las 22h con el fin de atraer más visitantes.

### 4.2. De la participación española

Una vez más, España estuvo representada por una participación agrupada organizada por el **Foro Marítimo Vasco** con apoyo de ICEX. Bajo este paraguas participaban 13 empresas de la industria marítima española (una más que en la edición pasada). Alguno de los stands institucionales, como el de la Industria naval de Cádiz, agrupaba empresas que han participado en otras ediciones como Turbo Cádiz.

EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL PABELLÓN ESPAÑOL



Otras empresas españolas, algunas de ellas por primera vez, participaron por separado en la feria en diferentes zonas del recinto de exposición: Tierra Tech, Ultratecno, Metalogenia, Cernalval, Industrias Guerra, Aclunaga y Turbo internacional.

Destaca que varias de las empresas participaron en *stands* compartidos con expositores extranjeros: Industrias Gali, Panelfa, Pomar, Navantia, Gesa, Bombas Azcue y Gefico.

Algunos de los expositores manifestaron su desencanto tanto por la escasa afluencia de visitantes en los primeros días de la feria, como por la situación del pabellón español o del propio *stand* dentro de éste.

El pensamiento general es, sin embargo, que no se puede dejar de asistir, tanto a esta feria, como a SSM en Hamburgo, debido a su importancia como foro de encuentro de clientes y proveedores a

nivel internacional. Se destacó, además, su importancia debido a la industria marítima neerlandesa y el papel de Rotterdam como principal puerto comercial de Europa.

Las empresas participantes recomendaron concertar con antelación las visitas de los potenciales socios o clientes.

En cuanto a su presencia en Países Bajos, las empresas apuntaron que se trata de un mercado muy basado en el precio y con una gran tradición y experiencia en el sector. Por tanto, es recomendable buscar un nicho de mercado y ofrecer soluciones que aporten valor y calidad.

Se destaca que la feria es un buen lugar para identificar las tendencias del mercado, entre las cuales se incluye la pérdida de importancia a nivel mundial del sector *offshore*, debido a la bajada del precio del petróleo. Por otro lado, este sector sí resulta relevante en Países Bajos, gracias al fomento de la construcción de parques eólicos marinos por parte del gobierno.

Dentro de **ASIME (Asociación de la Industria Metalúrgica Gallega)**, 270 empresas de sus más de 700 miembros se dedican al sector naval. Además, dentro de esta asociación se ha creado el *Galician Offshore Energy Group (GOE)*, «un clúster empresarial que engloba actualmente 37 empresas gallegas con potencial para participar y desarrollar proyectos de gran envergadura, complementándose en la cadena de valor».

### 4.3. Recomendaciones

Los expositores españoles presentes muestran su preferencia por acudir al evento junto a socios neerlandeses, a través de agentes locales, o en participación agrupada. Estas fórmulas permiten reducir los costes y facilitar acceso a contactos en la industria local.

Desde el punto de vista práctico, la reserva de espacio con antelación permite disfrutar de tarifas más económicas, así como ubicar el stand en un lugar adecuado. En la edición de 2019 los pabellones centrales y en especial, el pabellón 1, se mostraron como los más dinámicos. Puede ser positivo, según la relevancia de la empresa en el sector, situarse cerca de los competidores.

Para los visitantes, se recomienda realizar la preinscripción en la página web [www.europort.nl](http://www.europort.nl) para evitar esperas en la entrada y beneficiarse de acceso gratuito a la feria. El recinto está comunicado por metro con la estación central de ferrocarril de Rotterdam. Debido a las condiciones del tráfico en Países Bajos, es preferible usar el transporte público para evitar los frecuentes atascos y buscar alojamiento en Rotterdam.



## 5. Anexos

### 5.1. Listado completo de empresas participantes en la feria

Ver siguiente [enlace](#)

### 5.2. Direcciones de interés

#### RECINTO FERIAL ROTTERDAM AHOY

Dirección: Ahoy-weg 10, 3084 BA, Rotterdam, Países Bajos

Teléfono: +31 (0)10 2933300

Fax: +31 (0)10 2933399

Página Web: [www.ahoy.nl](http://www.ahoy.nl)



#### EMPRESA ORGANIZADORA DE EUROPORT: AHOY ROTTERDAM NV

Dirección: Ahoy-weg 10, 3084 BA, Rotterdam, Países Bajos

Teléfono: +31 (0)10 2933250

Fax: +31 (0)10 2933209

Página Web: [www.europort.nl/about-europort/contact](http://www.europort.nl/about-europort/contact)

#### 5.2.1. Asociaciones:

##### FORO MARÍTIMO VASCO

Dirección: Buenos Aires 2, 48001 Bilbao, Bizkaia, España

Teléfono: +34 944356610



Fax: +34 944356611

Página Web: [www.foromaritimovasco.com](http://www.foromaritimovasco.com)

### **ASIME**

**(Asociación de la Industria Metalúrgica en Galicia)**

Dirección: Radex Building, Rotterdamseweg 183C, 2629 HD, Delft, Países Bajos

Teléfonos: +34 986 41 07 27 / +34 986 41 01 39

Fax: Fax: +34 986 42 23 93

Página Web: <http://www.asime.es/>

### **CEDA - CENTRAL DREDGING ASSOCIATION**

**(Asociación internacional de empresas de dragado)**

Dirección: Avda. Doctor Corbal 51, 36207 Vigo (O Freixiño), Pontevedra, España

Teléfono: +31 (0)15 2682575

Fax: +31 (0)15 2682576

Página Web: [www.dredging.org](http://www.dredging.org)

### **NETHERLANDS MARITIME TECHNOLOGY**

**(Asociación neerlandesa de suministradores de tecnología marítima y servicios)**

Dirección: Willemswerf, Boompjes 40, 3011 XB, Rotterdam, Países Bajos

Teléfono: +31 (0) 884451000

Página Web: [maritimetechnology.nl](http://maritimetechnology.nl)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones