



INFORME
DE FERIA

2019



SIAL India

Nueva Delhi

19-21 de septiembre de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de septiembre de 2019
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Javier Caro Talegón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
1.3. Perfil del visitante	6
1.4. Seminarios	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Descripción	8
2.2. Evolución y procedencia de los expositores	8
2.3. Presencia española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. Mercado actual de la alimentación en la India	11
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Enlaces útiles	13
5.2. Fotos de la feria	13
5.3. Plano de la feria	14



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fechas de celebración del evento: 19 - 21 de septiembre de 2019.

Fecha de la próxima edición: septiembre de 2020.

Frecuencia: anual.

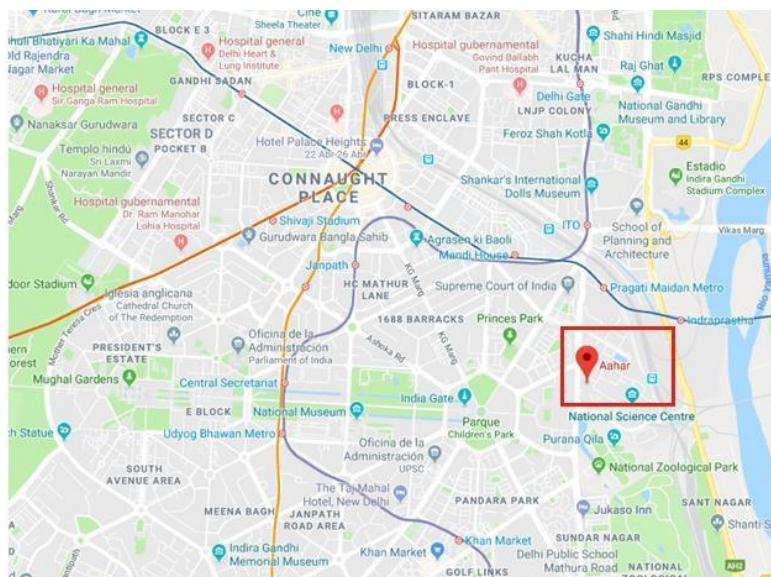
Edición: 2ª edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Pragati Maidan Exhibition Centre, Nueva Delhi.

El evento se celebró dentro del recinto ferial de Pragati Maidan. Es un amplio espacio con 16 pabellones: la feria tuvo lugar en los pabellones 8, 9, 10 y 11.

Medios de transporte:

- Taxi: desde Connaught Place, coste: 150 Rs (1,75 euros); desde el aeropuerto, coste: 450 Rs (5,5 euros)
- Metro: Pragati Maidan





Horario de la feria: de 10 a 18 horas.

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita. La inscripción se puede realizar vía Internet o en persona en todas las puertas de entrada.

Sectores y productos representados: en la feria se pueden encontrar productos de la industria del **procesado de alimentos**, importadores y distribuidores, asociaciones profesionales y **maquinaria y equipamiento del sector**.

1. Industria alimentaria: alimentación y bebidas

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Productos frescos: verduras y frutas
Productos congelados
Productos orgánicos
Productos cárnicos
Repostería, postres y productos de pastelería
Lácteos
Chocolates
Ingredientes
Conservas
Quesos
Productos *gourmet*
Aditivos y conservantes



2. Equipamiento para la industria alimentaria: preparación, procesamiento y envasado

Maquinaria de procesamiento de alimentos
Maquinaria para envasado

3. Soluciones para el sector de la hostelería

Equipamiento de cocina
Equipos de refrigeración

1.2. Otros datos de interés

Organizador: Inter Ads Exhibitions PVT. LTD y Comexposium en colaboración con:

Colaboradores: la feria ha contado con el apoyo de varios organismos públicos y privados, a saber:

- **MSME:** Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises (<https://msme.gov.in/>)
- **FIFI:** Forum of India Food Importers (www.fifi.in/)
- **PPFI:** Purchasing Professionals Forum India (www.ppfi.in)



- **IFCA:** Indian Federation of Culinary Associations (<https://ifcaindia.org/>)
- **SIB:** The Society of Indian Bakers (<http://www.bakerssociety.com/>)
- **AIFPA:** All India Food Processors Association (<https://www.aifpa.net/>)

Página web: <https://www.sialindia.com/>

Precios del espacio: los precios de alquiler del espacio para la edición de 2019 son los siguientes, para diferentes tamaños. Existen 2 opciones:

- Opción 1: Paquete todo incluido, con *stand* de 9 / 18 / 27 / 36 / 45 m² con 1 mesa, 3 sillas, 1 mesa de recepción y 1 mesilla: 6.190 dólares + 18% GST.
- Opción 2: Alquiler espacio sin *stand*: 297 dólares por m² (tamaño mínimo del *stand* de 45 m²) + 18% GST.
 - ~ Número de lados abiertos del espacio:
 - 2 lados abiertos: 24 dólares por m².
 - 3 lados abiertos: 47 dólares por m².
 - 4 lados abiertos: 71 dólares por m².
 - ~ Accesorios del *stand*: 119 dólares por m².

Tamaño del recinto: más de 8.600 m² repartidos en 4 pabellones conectados entre sí¹.

Público: más de 8.000 visitantes a lo largo de los tres días de duración de la feria.

Número de expositores: más de 300 expositores (con expositores internacionales de 25 países).

1.3. Perfil del visitante

- Profesionales de la industria minorista.
- Profesionales de la industria del procesamiento de alimentos.
- Delegaciones comerciales internacionales.
- Importadores y distribuidores.
- Chefs y gerentes de cadenas hoteleras.

¹ Plano de los pabellones: [Pragati Maidan Hall 8-11](#)

- Emprendedores.
- Asociaciones industriales.
- Medios de comunicación.

1.4. Seminarios

Fecha	Localización	Organizador	Horario	Tema
19/09/2019	Pabellón n.º 8	FIFI	15:00 – 15:40	Panel sobre <i>retail</i> y canal HORECA: tendencias y oportunidades.
19/09/2019	Pabellón n.º 8	STATE OF MEGHALAYA	16:00 – 16:40	Panel sobre las pymes en el sector de procesado de alimentos como motores de crecimiento para el mercado del nordeste de la India
20/09/2019	Pabellón n.º 8	FIFI, FSSAI	11:15 – 12:15	Conferencia sobre seguridad alimentaria.
20/09/2019	Pabellón n.º 8	SIAL NETWORK	12:15 – 13:00	Panel sobre los nuevos impulsores de la innovación alimentaria en Asia y en el mundo.
21/09/2019	Pabellón n.º 8	Indian Federation of Chefs Association	11:00 – 14:30	Taller de cocina y <i>showcooking</i> .



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción

SIAL INDIA 2019 ha sido la segunda edición de la feria organizada por el promotor internacional SIAL, uno de los principales promotores de eventos relacionados con la innovación en el sector agroalimentario. Incluye entre sus expositores empresas fabricantes de alimentos procesados, importadores y distribuidores de productos alimenticios, asociaciones del sector y una presencia limitada de proveedores de maquinaria relacionada.

Uno de los aspectos más relevantes de esta feria es que cuenta con la colaboración de algunas de las asociaciones más importantes del sector, así como del Ministerio de Pequeñas y Medianas Empresas. Destaca la participación de FIFI (Asociación de Importadores y Distribuidores), que cuenta con un elevado número de expositores y agrupa a importantes empresas, así como la presencia de las dos principales instituciones del Gobierno implicadas en la regulación y la promoción del comercio, FSSAI y APEDA.

La feria ha sido promovida por el MSME (Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises). Además, las entidades colaboradoras han sido:

- FIFI (Forum of Indian Food Importers)
- PPF (Purchasing Professionals Forum-India)
- IFCA (Indian Federation of Culinary Associations)
- SIB (The Society of Indian Bakers)
- AIFPA (All India Food Processors Association)

Los principales patrocinadores han sido Wingreens Farms, Milkana Professional, Elle & Vire y Savencia: Fromage & Dairy.

2.2. Evolución y procedencia de los expositores

El ambiente del certamen fue más formal y organizado que el de otros eventos del mismo sector organizados en la India.

Durante la feria tuvieron lugar diferentes actos y conferencias. Una de las mesas redondas más interesantes fue moderada por el Foro de Importadores Indios de Alimentos (FIFI) y en ella se presentó la situación del sector agroalimentario y de procesado de alimentos, las tendencias y



actuales oportunidades del canal HORECA y *retail* en la India y se explicó la mejor manera de introducir productos agroalimentarios en el mercado indio.

Además, en esta edición se entregaron los premios SIAL Innovation que premiaban a las empresas con los productos más innovadores en el sector agroalimentario y de procesado de alimentos. Una de las empresas galardonadas fue la española **Internacional Olivarera, S.A.**, gracias a sus aceitunas infusionadas con cardamomo, producto específicamente diseñado para satisfacer los gustos y peculiaridades del consumidor indio.

Durante el evento hubo una notable presencia internacional. En la edición de este año la Unión Europea estuvo presente a través de su propio pabellón, donde 20 pymes (tres españolas) de 11 Estados miembros (España, Francia, Italia, Bulgaria, Republica Checa, Finlandia, Lituania, Malta, Países Bajos, Polonia y Rumanía) tuvieron la oportunidad de exponer sus productos.

2.3. Presencia española

En cuanto a la presencia española, **cuatro fueron las empresas** presentes en SIAL INDIA 2019.

- Internacional Olivarera, S.A: Aceitunas.
- Migasa Aceites Slu: Aceite.
- Feysol Nature: Miel.
- La Claudia Italia, S.L.: Licores y bebidas alcohólicas y dulces (gominolas).

Además, varios productos españoles fueron expuestos por algunos de los principales importadores presentes en la feria: Fortune, European Foods, Sphinx Trading Company y Chenab Impex, entre otros.

3. Tendencias y novedades presentadas

La segunda edición de esta feria ha versado sobre la **innovación** y presentación de nuevos productos relacionados con el segmento del procesado de alimentos. Se ha visto una mayor inclinación hacia los **productos saludables, ecológicos e innovadores**. Esto se justifica por la tendencia que sigue la India hacia un mayor consumo de este tipo de productos.

Algunos de los países que han contado con presencia destacada en la feria, además de los anteriormente mencionados (pabellón UE), han sido: Estados Unidos, China, Turquía, Canadá, Corea del Sur e Indonesia, entre otros.

Además de los seminarios, se organizaron **sesiones técnicas** con el fin de explicar los planes gubernamentales relacionados con el sector. A su vez, tuvieron lugar eventos culinarios, en los cuales una selección de chefs realizaron exhibiciones de platos y alimentos expuestos en la feria.

Finalmente, las tendencias que se han identificado en este evento son las siguientes:

- Alimentación saludable.
- Productos congelados y semielaborados.
- Productos orgánicos.
- Productos con ingredientes naturales.
- Interés por alimentos y gastronomía de otros países.
- Productos ecológicos e innovadores.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria SIAL INDIA 2019 es un evento relevante para las empresas pertenecientes al sector agroalimentario, así como para aquellas centradas en el canal HORECA. El apoyo institucional que recibe el evento y la participación de importantes asociaciones del sector la convierten en una cita relevante.

El evento de este año fue adecuado e interesante para comprender las complejidades del sector en la India y obtener información sobre el crecimiento y las tendencias esperadas en los próximos años. Las oportunidades de trabajo en red organizadas entre los seminarios dieron a las empresas la oportunidad de establecer redes B2B fructíferas y compartir opiniones sobre el mercado. Las empresas expositoras tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos y realizar reuniones y conocer a futuros socios comerciales.

Al tratarse sólo de la segunda edición de la feria, aún no tiene la afluencia de público que sí tienen otras ferias agroalimentarias con mayor trayectoria en la India. Sin embargo, la participación fue mayor que en la primera edición. En general, los resultados fueron muy positivos y se espera que en los próximos años se convierta en una de las ferias del sector más importantes de la India.

4.2. Mercado actual de la alimentación en la India

El mercado de alimentos y comestibles de India es el sexto más grande del mundo. El sector alimentario indio es un sector de alto crecimiento con un inmenso potencial. Se espera que alcance los 482.000 millones de dólares de valor en 2020, pero también hay que tener en cuenta una serie de barreras que afectan al sector: Plan de Cuarentena (aquellos productos que no están explícitamente autorizados en el Plan de Cuarentena no se pueden importar), una serie de requisitos fitosanitarios y barreras arancelarias. Se estima, además, que el sector de procesamiento de alimentos tiene el potencial de atraer una inversión de 33.000 millones de dólares en los próximos 10 años.

La mayor afluencia de turistas extranjeros y visitantes de negocios, así como un aumento de indios que viajan a diferentes países, se encuentran entre las principales razones que llevan a la creciente demanda de cocinas e ingredientes extranjeros. Con el Gobierno indio interesado en promover el sector alimentario, las empresas indias también han tomado la iniciativa en gran medida, lo que ha resultado en una creciente demanda interna de alimentos procesados.



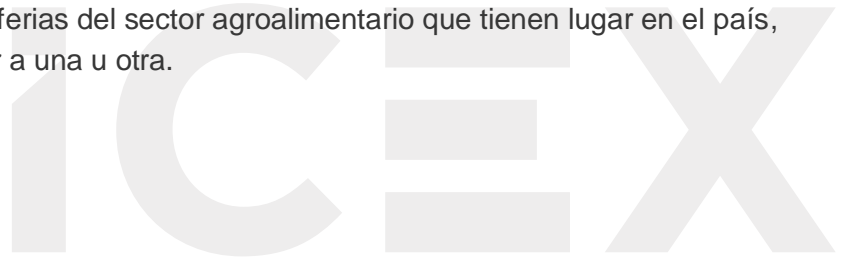
4.3. Recomendaciones

Se recomienda a las empresas españolas que, antes de asistir a esta feria, realicen una evaluación del mercado y traten de conocer a fondo las limitaciones y barreras que hay a la importación de productos agroalimentarios.

En el caso de participar en la feria, es clave realizar una buena selección del espacio, de la ubicación del *stand* e informar por adelantado a todos los clientes potenciales de la visita al país.

Además, se aconseja a las empresas españolas acudir en grupo (asociaciones, pabellones europeos) a esta feria. Por otra parte, se recomienda completar la asistencia al evento con otras acciones de apoyo que cuenten con la participación de asociaciones profesionales indias y expertos del sector.

Actualmente, a pesar de su corta trayectoria en el país (segunda edición), SIAL INDIA se puede considerar un instrumento adecuado para la promoción de las empresas españolas. No obstante, se recomienda analizar el resto de las ferias del sector agroalimentario que tienen lugar en el país, para analizar la conveniencia de acudir a una u otra.



5. Anexos

5.1. Enlaces útiles

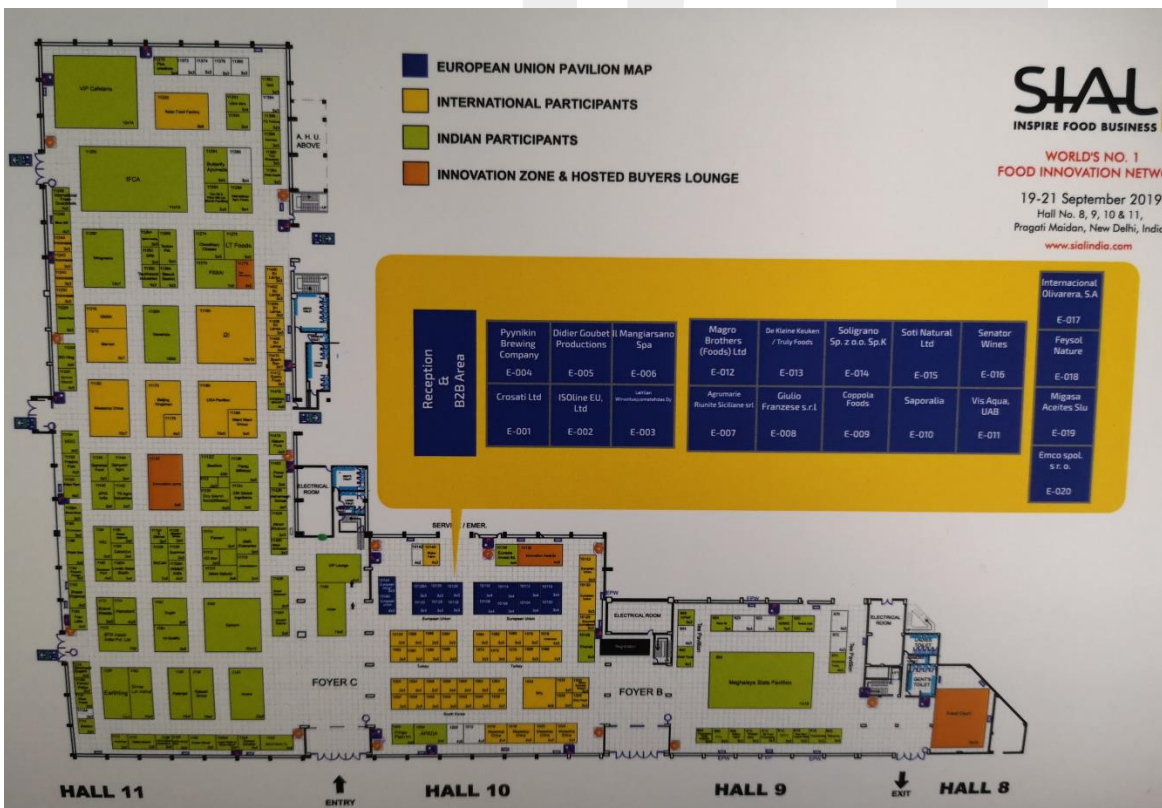
- Dirección web SIAL INDIA: <https://www.sialindia.com/>
- Dirección web Comexposium (organizador): <https://www.comexposium.com/>
- Listado de empresas participantes: <https://www.sialindia.com/sial-india-exhibitor-list-2019/>
- Folleto SIAL: https://www.sialindia.com/uploads/2019/05/SIALIndia-Brochure-web_.pdf
- Agenda de conferencias: <https://www.sialindia.com/Conference-Agenda-for-SIAL-India-2019.pdf>

5.2. Fotos de la feria





5.3. Plano de la feria



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones