



INFORME
DE FERIA

2019



Polagra

Poznań

30 de septiembre - 3 de octubre de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de octubre de 2019
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
Ginés Nicolás Molina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores de la feria	7
2.1.1. Presencia española en la feria	8
2.2. Visitantes de la feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

POLAGRA 2019

Descripción general	Feria del sector de la alimentación en Polonia
Web	http://www.polagra-food.pl/en/
Fecha de celebración	30 de septiembre – 3 de octubre de 2019
Horario	Días 30-2: 10:00 h – 17:00 h Día 3: 10:00 h - 16:00 h
Fechas de la próxima edición	28 de septiembre - 1 de octubre de 2020
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Międzynarodowe Targi Poznańskie C/ Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polonia
Acceso al recinto	El recinto ferial se sitúa junto a las estaciones centrales de tren y autobús de Poznań, en el centro de la ciudad. A 6 km. del Aeropuerto de Poznań-Ławica. Información detallada aquí .
Contacto para expositores	Joanna Sauer-Własny; Tel. +48 61 869 2638 E-mail: hanna.lisiecka@grupamtp.pl monika.wawrzyniak@grupamtp.pl Solicitar información: http://www.polagra-food.pl/en/information_for_exhibitors/pa/
Organizador	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. Poznan International Fair Tel. +48 61 869 20 00
Precio entrada	Entrada para un solo día: <ul style="list-style-type: none">• Profesionales: 45 PLN• Público en general: 110 PLN Entradas que permiten la entrada varios días: <ul style="list-style-type: none">• Profesionales: 80 PLN• Público en general: 180 PLN
Precio para expositores	Solicitar información en: http://www.polagra-food.pl/en/information_for_exhibitors/pa/



1.2. Sectores y productos presentados

Polagra se trata una feria dirigida especialmente a la **industria de la alimentación**. En su última edición se presentaron, entre otros, los siguientes productos:

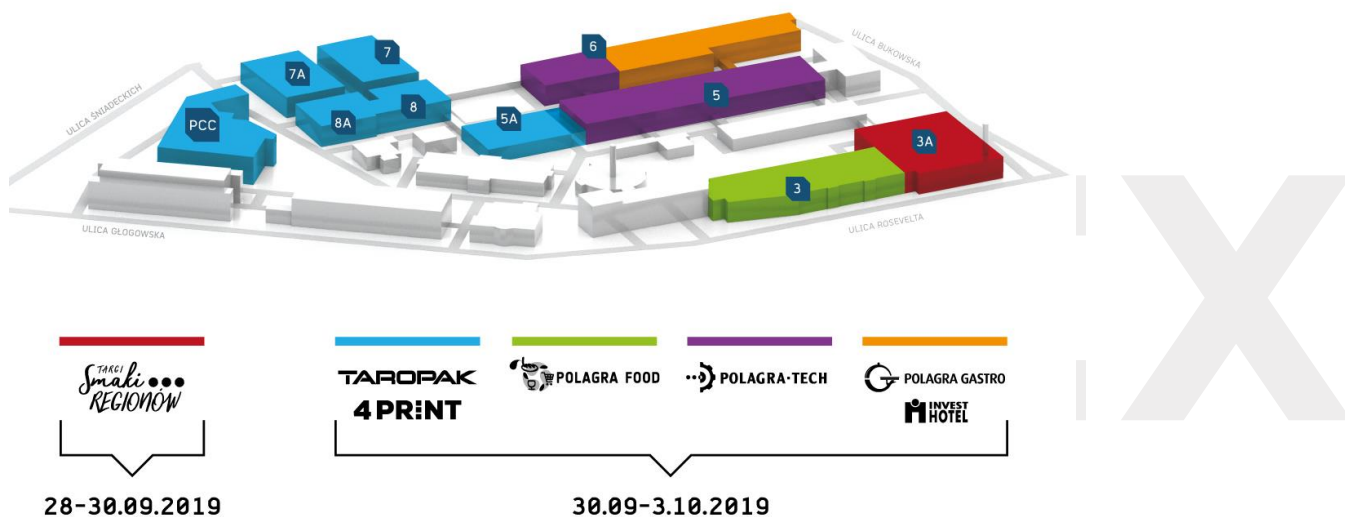
- Carne y derivados
- Huevos
- Aves y derivados
- Pescado y derivados
- Productos lácteos
- Productos de grano y pastas
- Productos horneados
- Productos de confitería
- Frutas, hortalizas y setas frescas y procesadas
- Productos de la industria del azúcar
- Agua mineral y otras bebidas no alcohólicas
- Grasas y aceites
- Concentrados de alimentos
- Café y té
- Hierbas y especias
- Productos de panadería
- Platos precocinados
- Alimentos y platos congelados
- Miel
- Alimentación infantil
- Productos dietéticos, saludables y alimentación ecológica
- Bebidas alcohólicas



2. Descripción y evolución de la Feria

Polagra 2019 se desarrolló en tres pabellones del recinto ferial *Międzynarodowe Targi Poznańskie*, en Poznan (pabellones 3, 5 y 6). El recinto, como se puede observar en la siguiente imagen, es más grande y en él se celebraron paralelamente otras ferias no relacionadas con el sector agroalimentario.

PLANO DEL RECINTO FERIAL



Fuente: <https://www.polagra-food.pl/>

Como puede verse en el plano, el pabellón 3 acogió a **POLAGRA FOOD** que presentó, entre otros, productos del sector lácteo y cárnico polaco, empresas de procesamiento de frutas y verduras y productores de dulces, té, bebidas, especias y productos alimenticios ecológicos y orgánicos.

Por su parte, **POLAGRA TECH** se distribuyó entre el pabellón 5 y un sector del 6. Esta parte de la feria estuvo destinada a la presentación de maquinaria y tecnología dedicada al procesamiento de la carne y el pescado principalmente, así como al sector de la industria 4.0 en lo que se refiere a monitoreo, optimización y control de gastos del sector alimentario, para lo cual se realizaron diversas presentaciones y conferencias.

Cabe señalar que Polagra Tech se divide en tres exposiciones temáticas de diferente periodicidad:

- La Exposición de Tecnologías de Carne y Pescado se celebra cada dos años en años impares (es decir, 2017, 2019, 2021, ...). Es una exposición sobre maquinaria, electrodomésticos, componentes y accesorios dedicados al comercio de carne.

- Exposición de Tecnologías de Procesamiento de Alimentos: se organiza todos los años. Puede estar seguro de encontrar aquí: maquinaria, dispositivos, equipos de control y medición, dispositivos de refrigeración, aire acondicionado y calefacción, medios de transporte, productos de higiene y control de plagas, componentes y accesorios.
- La Exposición de Tecnologías de Panadería y Confitería se celebra cada dos años en años pares (es decir, 2016, 2018, 2020, ...). Aquí puede ver: maquinaria, electrodomésticos, componentes y accesorios utilizados en la industria de la panadería y la confitería.

Finalmente, el espacio restante del pabellón 6 se destinó a **POLAGRA GASTRO/INVEST HOTEL**, sección de la feria en la que se presentaron soluciones para equipar cocinas profesionales, organizar salas de restaurantes y espacios hoteleros.

2.1. Expositores de la feria

La edición de 2019 contó con **382 expositores** procedentes de **24 países** (Alemania, Austria, Bélgica, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Francia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Lituania, México, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia, Senegal, Suecia, Taiwán y Ucrania). Dichas cifras son bastante superiores a las del año anterior, al que acudieron 161 expositores de 16 países.

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

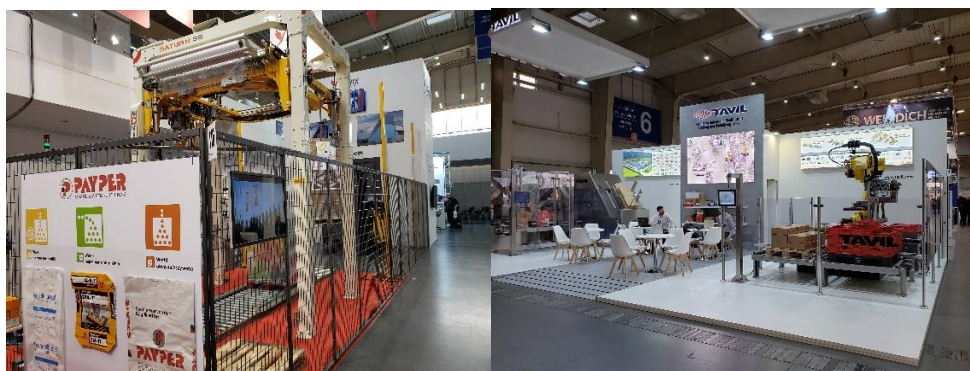
País	N.º expositores	País	N.º expositores
Alemania	14	India	3
Austria	3	Irlanda	1
Bélgica	4	Italia	14
Chequia	1	Lituania	1
China	3	México	1
Corea del sur	1	Países Bajos	7
Croacia	1	Polonia	289
Dinamarca	5	Reino unido	4
Eslovaquia	1	Rusia	6
España	4	Senegal	1
Francia	6	Suecia	2
Hungría	7	Taiwán	1
		Ucrania	2

Fuente: elaboración propia a partir de <https://bit.ly/2lxEaRy>

La mayoría de los asistentes (un 76%) fueron **empresas polacas**. A continuación, sobresale la presencia de compañías alemanas (principal exportador de máquinas de procesamiento de alimentos a Polonia) e italianas, pero con mucha menor representación que las polacas. Alemanes e italianos, junto con los holandeses, conforman el grupo de mayores competidores de los exportadores polacos. Cabe destacar que China, uno de los países protagonistas de la pasada edición, ha visto muy disminuida su participación.

2.1.1. Presencia española en la feria

La representación española de la feria se limitó a POLAGRA TECH y, más concretamente, al ámbito del embalaje. Las empresas con stand fueron: Movitec Wrapping Systems, Payper, Volpak y Tavid.



2.2. Visitantes de la feria

De acuerdo con datos de los organizadores, de los visitantes que asistieron a la feria un 51,9% eran mayoristas, un 19,58% eran pequeños y medianos minoristas, un 13,88% importadores y exportadores y un 13,5% cadenas y franquicias.

De entre los representantes **de la industria alimentaria** acudieron cadenas de distribución como Jeronimo Martins (Biedronka, líder en la distribución minorista de alimentos en Polonia), Eurocash, Selgros, Intermarche, Auchan, Piotr i Paweł, Tesco, Żabka Carrefour y Społem.

Además, acudieron distribuidores extranjeros a través del *Hosted Buyers Programme*, Este programa, organizado por *Poznan International Fair*, ofrece que compradores extranjeros puedan reunirse con expositores que sean de su interés en las diferentes ferias llevadas a cabo en el recinto (no es un servicio exclusivo de Polagra). La participación es gratuita y está sujeta a una serie de condiciones¹.

¹ http://www.hostedbuyers.eu/en/polagrafood/terms_and_conditions/

3. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad de la feria ha sido el momento del año en que ha tenido lugar, ya que ha vuelto a la que fuera su fecha tradicional de realización, el otoño, mientras que la anterior edición se realizó en mayo.

Además, como novedad entre los eventos organizados durante la feria, se habilitó un escenario para que los expositores pudieran mostrar sus productos y promocionarlos.

La organización celebró como todos los años el concurso **Medallas de Oro de MTP**, en el que un jurado especializado elige, de entre las empresas participantes, los productos más brillantes por su calidad e innovación.² Un total de 9 productos fueron galardonados, la mayoría de ellos otorgados a SM Mlekovita.

Por otra parte, los medios recogieron como principales tendencias de la feria la preocupación por el etiquetado claro de los productos (que permitan ver su composición con sencillez), el interés por los productos bio, la preocupación por el contenido de azúcar o los productos sin lactosa en el caso del sector de los lácteos.

En Polagra se llevaron a cabo una serie de conferencias, cursos de formación y reuniones de productores. Uno de los objetivos de la Feria es llegar a ser no solo una exhibición, sino además un lugar de transferencia de experiencias y de conocimiento. Algunos de los seminarios llevados a cabo fueron los siguientes:

- Competencia culinaria: *Euroskills*
- Conferencia: *El concepto de la economía circular en el envasado de la industria alimentaria*
- Master Class: *Técnicas para ahumar*
- Seminario: *Buenas prácticas y prevención de riesgos laborales en el procesamiento de carne*
- Conferencia: *La industria 4.0 en el sector alimentario*
- Conferencia: *Comercio electrónico*
- Master Class: *Las hierbas en la cocina*



² https://www.polagra-food.pl/pl/zloty_medal_mtp/o_laureaci_konkursu_o_zloty_medal_mtp_2019/

4. Valoración

Polagra es la feria del sector agroalimentario con mayor tradición en Polonia. El evento permite a las empresas acercarse a distribuidores, productores e importadores del sector en el país. Debe tenerse en cuenta que, según palabras de sus propios organizadores, **el principal objetivo del evento es aumentar las exportaciones de productos polacos**. Por ello, a pesar de la participación de empresas extranjeras, los principales protagonistas fueron los productos polacos.

En línea con el objetivo principal del evento, hubo un claro predominio de empresas de origen polaco. Además, se destacaba el *Made in Poland* de muchos productos, atributo muy valorado por los consumidores polacos³. Es por ello por lo que algunas empresas españolas deciden presentarse junto a un *partner* polaco, como es el caso de Movitec Wrapping Systems, que mostró sus soluciones para el sector logístico en cuanto a protección de cargas paletizadas de la mano de la empresa polaca Fenix Systems.

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia se realizó una visita con el objetivo de evaluar el evento, así como para conocer a las empresas españolas presentes y sus valoraciones.

4.1. Recomendaciones

Polagra es la feria polaca de mayor tradición dentro del sector agroalimentario. Aunque en principio su perfil es profesional, el hecho de estar abierta al público general hace que el número de visitantes no profesionales sea elevado. Por ello, en caso de estar interesado en participar, desde esta Oficina Económica y Comercial se recomienda llevar preparadas reuniones con potenciales socios, lo que permitirá obtener mejores resultados. La feria constituye una buena oportunidad para que empresas españolas presentes en el país apoyen a su importador en sus actividades de promoción y de búsqueda de nuevos clientes.

Finalmente, cabe destacar que, dado que la feria tiene lugar junto a otras y en un espacio de grandes dimensiones en que se ubican juntos stands de actividades muy diferentes, es muy importante mantener una actitud proactiva, pues se ha observado que aquellos stands más atractivos y con mayor actividad consiguen muchas más interacciones y atención en general. En el caso de que el producto lo permita se aconseja llevar a cabo degustaciones, catas o talleres.

³ Patriotyzm Konsumencki 2017 Raport: <http://openresearch.pl/patriotyzm-zakupowy-raport/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones