



INFORME
DE FERIA

2019



Taropak

Poznań

30 de septiembre - 3 de octubre de 2019

iceix

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de octubre de 2019
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
Ginés Nicolás Molina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores de la feria	6
2.2. Visitantes de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TAROPAK 2019

Descripción general	Feria del sector de empaquetado y etiquetado
Web	https://www.taropak.pl/en
Fecha de celebración	30 de septiembre – 3 de octubre de 2019
Horario	Días 30-2: 10:00 h – 17:00 h Día 3: 10:00 h - 16:00 h
Fechas de la próxima edición	28 de septiembre - 1 de octubre de 2020
Periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Międzynarodowe Targi Poznańskie C/ Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polonia
Acceso al recinto	El recinto ferial se sitúa junto a las estaciones centrales de tren y autobús de Poznań, en el centro de la ciudad. A 6 km. del Aeropuerto de Poznań-Ławica. Información detallada aquí .
Contacto para expositores	Hanna Zdrojewska; Tel. +48 61 869 2139 hanna.zdrojewska@grupamtp.pl Mateusz Szymczak; Tel. +48 61 869 2579 mateusz.szymczak@grupamtp.pl
Organizador	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. Poznan International Fair Tel. +48 61 869 20 00
Precio entrada	Entrada para un solo día: <ul style="list-style-type: none">• Profesionales: 45 PLN• Público en general: 110 PLN Entradas que permiten la entrada varios días: <ul style="list-style-type: none">• Profesionales: 80 PLN• Público en general: 180 PLN
Precio para expositores	Solicitar información en: taropak@grupamtp.pl



1.2. Sectores y productos presentados

Taropak se trata de una feria dirigida especialmente a la **industria del empaquetado, el etiquetado y la logística** para los sectores:

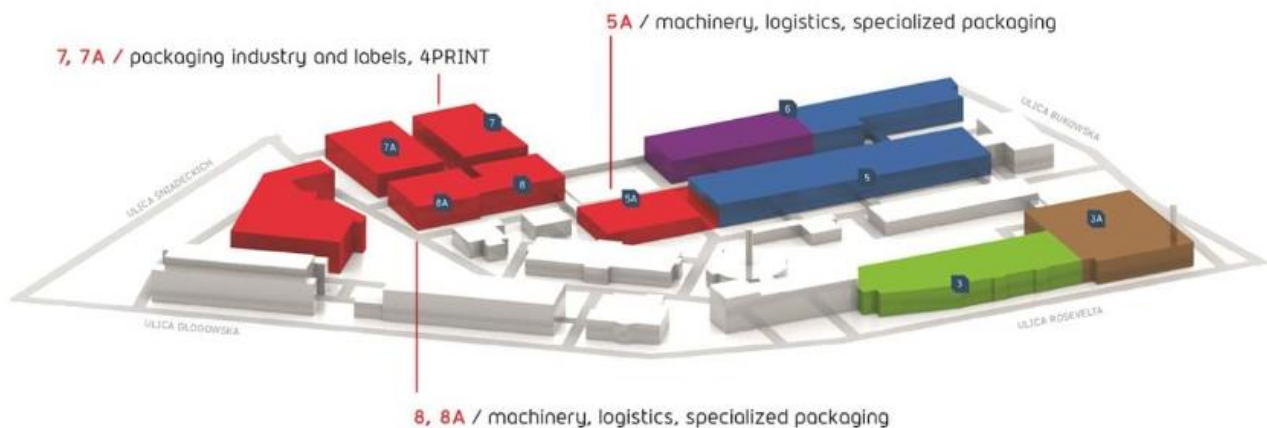
- Alimentario
- Químico
- Automovilístico
- Farmacéutico
- Cosmético
- Moda

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

Taropak 2019 se desarrolló en cinco pabellones del recinto ferial *Międzynarodowe Targi Poznańskie*, en Poznan (pabellones 5a, 7, 7a, 8 y 8a). El recinto, como se puede observar en la siguiente imagen, es más grande y en él tuvo lugar otra feria simultáneamente: Polagra, dedicada al sector agroalimentario.

PLANO DEL RECINTO FERIAL



Fuente: <https://www.taropak.pl/en/exhibitors/offer/exhibition-plan/>

Como puede verse en el plano, el pabellón 7 albergó la sección conocida como 4PRINT, también organizada por Taropak, evento surgido como respuesta a las necesidades de la industria que proporciona un espacio para la presentación de soluciones de impresión y equipos derivados, incluida la impresión 3D o técnicas *offset*.

2.1. Expositores de la feria

La edición de 2019 contó con **más de 150 expositores** procedentes de **17 países** (Alemania, Bélgica, China, Corea del Sur, Dinamarca, Francia, Grecia, Italia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia, Turquía y Ucrania).



PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

País	N.º expositores
Alemania	11
Bélgica	1
China	13
Corea del Sur	2
Dinamarca	1
Francia	3
Grecia	1
Italia	3

País	N.º expositores
Lituania	2
Países Bajos	1
Polonia	116
Reino Unido	2
República Checa	5
Rumanía	1
Suecia	1
Turquía	3
Ucrania	2

Fuente: elaboración propia a partir de <https://bit.ly/2lxEaRy>

La mayoría de los asistentes (un 69%) fueron **empresas polacas**. A continuación, sobresale la presencia de compañías chinas y alemanas, pero con mucha menor representación que las polacas.

2.2. Visitantes de la feria

De acuerdo con datos de los organizadores, de los visitantes que asistieron a la feria un 51,9% eran mayoristas, un 19,58% eran pequeños y medianos minoristas, un 13,88% importadores y exportadores y un 13,5% cadenas y franquicias.

Cabe destacar la presencia de representantes de las grandes compañías de comercio electrónico como Allegro, Mondi, DS. Smith o Mazop Group.

Además, acudieron distribuidores extranjeros a través del *Hosted Buyers Programme*, Este programa, organizado por *Poznan International Fair*, ofrece la posibilidad de realizar reuniones entre compradores extranjeros y expositores que sean de su interés en las diferentes ferias llevadas a cabo en el recinto (no es un servicio exclusivo de Taropak). La participación es gratuita y está sujeta a una serie de condiciones¹.

Gracias a este programa compradores de 18 países tuvieron la oportunidad de conocer los productos y soluciones de los expositores. A la feria asistieron compradores de Croacia, Estados Unidos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Francia, Argelia, Rumania, Tayikistán, Rusia, Gran Bretaña, Azerbaiyán, España, Israel, Estonia, Líbano, Bélgica, la República Checa y Georgia.

¹ <https://www.taropak.pl/en/visitors/hosted-buyers/hosted-buyers/>

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición se ha querido dar un mayor papel al comercio electrónico. Así, uno de los eventos más populares de la feria fueron las conferencias dedicadas al empaquetado para comercio electrónico. Durante 3 días, diferentes oradores compartieron su experiencia y conocimiento sobre el comercio electrónico con los participantes de la feria. Se discutieron cuestiones relacionadas con la gestión de devoluciones como un elemento de optimización logística en el comercio electrónico, así como cuestiones relacionadas con las novedades para envases de cartón o herramientas para aumentar las ventas. Las conferencias se dividieron en tres bloques temáticos, el primero se dedicó al empaquetado en el comercio electrónico, el segundo a logística y almacenamiento y el tercero a cuestiones de marketing y ventas. Allegro fue el socio de la conferencia y DPD fue el socio logístico de la feria.

Otro aspecto que hay que destacar fue la celebración del 25 aniversario de la Cámara de Embalaje de Polonia, uno de los patrocinadores de TAROPAK, que aprovechó el espacio de la muestra para conmemorar dicho aniversario con diferentes charlas y exposiciones.



Otro evento que merece la pena destacar fue el seminario "Concepto de economía circular para el envasado de la industria alimentaria" organizado por la Cámara de Recuperación y Reciclaje de Envases de Polonia y en el que se abordaron los cambios que son necesarios que la industria tome para diseñar productos y empaquetados teniendo en cuenta los nuevos requisitos de sostenibilidad.

La organización celebró como todos los años el concurso **Medallas de Oro de MTP**, en el que un jurado especializado elige, de entre las empresas participantes, los productos más brillantes por su calidad e innovación.² En esta edición, las 3 medallas otorgadas fueron a parar a CAVITEL POLAND, por su lámina ecológica *BCF*; PROTIM, por su sistema *iFormer* de empaquetado para estanterías; y RADPAK Fabryka Maszyn Pakujących, por su sistema *Flex Packer* de envasado para graneles.

Además de estos galardones otorgados por los organizadores, tras la feria se entregaron otros similares pero elegidos esta vez por los visitantes. Asimismo, se galardonaron a los mejores stands mediante los premios Acanthus.

² <https://www.taropak.pl/pl/dla-wystawc%C3%B3w/nagrody/z%C5%82oty-medal-mtp/###Z%C5%82oty%20medal%20MTP>



4. Valoración

Durante varias décadas, Polonia ha sido uno de los mercados más grandes para la industria del embalaje en Europa. Durante más de 40 años, Poznań ha sido el lugar de encuentro elegido por el sector de productores y proveedores de tecnologías y soluciones de envasado y etiquetado para llevar a cabo su muestra anual.

Desde sus comienzos, Taropak ha sido muy valorada tanto por los participantes como por muchas instituciones y organizaciones de la industria y es por ello que cada edición de Taropak atrae a varios cientos de expositores y miles de visitantes de todo el mundo. Muestra del interés que suscita es la decisión de haberla realizado dos años consecutivos, a pesar de ser una feria de tradición bianual.

La feria además permite una sinergia de las industrias del envasado y la alimentaria, ya que en la misma fecha se reúnen en un mismo recinto los eventos 4Print, Polagra Tech, Polagra Food, Polagra Gastro e Invest Hotel. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta variedad en la oferta y distribución de los expositores ha sido vista como algo negativo por parte de algunas de las empresas asistentes a mostrar sus productos a la feria dado que hace que los visitantes no estén en muchas ocasiones especializados.

4.1. Recomendaciones

Taropak es la feria más completa dedicada a todas las ramas de la industria del embalaje. Aunque en principio su perfil es profesional, el hecho de estar abierta al público general hace que el número de visitantes no profesionales sea elevado. Por ello, en caso de estar interesado en participar, desde esta Oficina Económica y Comercial se recomienda llevar preparadas reuniones con potenciales socios, lo que permitirá obtener mejores resultados. La feria constituye una buena oportunidad para que empresas españolas presentes en el país apoyen a su importador en sus actividades de promoción y de búsqueda de nuevos clientes.

Finalmente, cabe destacar que, dado que la feria tiene lugar junto a otras y en un espacio de grandes dimensiones en que se ubican juntos stands de actividades muy diferentes, es muy importante mantener una actitud proactiva, pues se ha observado que aquellos stands más atractivos y con mayor actividad consiguen muchas más interacciones y atención en general. En el caso de que el producto lo permita se aconseja llevar a cabo demostraciones.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones