



INFORME
DE FERIA

2019



IstanbulLight

Estambul

18-21 de septiembre de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de noviembre de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
María Chapa Prats

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	6
2.2. Presencia española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IstanbulLight (Feria y congreso internacional)

Fechas de celebración del evento: 18-21 de septiembre de 2019, es la décimo segunda edición

Fechas de la próxima edición: 2021

Frecuencia, periodicidad: bianual

Lugar de celebración:

Istanbul Fuar Merkezi (IFM) - Yeşilköy, Atatürk Cd. No: 5/5, 34149 Bakırköy/İstanbul

Horario de la feria: 10:00 – 18:00

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita previo registro online o presencial.

Sectores y productos representados: Sector de la iluminación y equipamiento eléctrico

- Iluminación técnica y decorativa
- LED
- Asociaciones y medios de comunicación

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria IstanbulLight 2019 para la elaboración de este informe.

2. Descripción y evolución de la Feria

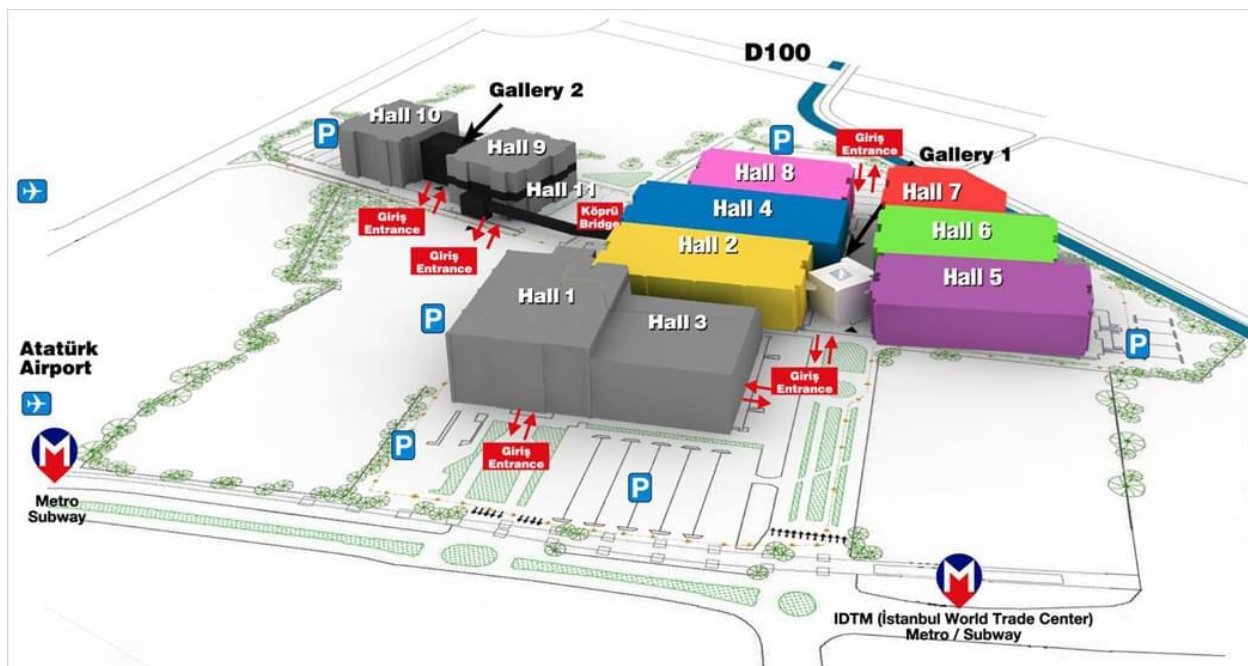
IstanbulLight es una plataforma internacional que crea nuevas oportunidades de negocio al reunir marcas profundamente arraigadas, marcas nuevas que acaban de ingresar en el sector y compradores de iluminación y material eléctrico. Además de los productos y servicios exhibidos, IstanbulLight, incluye un programa de eventos con importantes debates sectoriales con invitados internacionales.

El organizador del evento ha sido la empresa Informa Markets, que ha contado con socios estratégicos como la Asociación de Productores de Accesorios de Iluminación (AGID) y el Comité Nacional de Iluminación de Turquía (ATMK). Además, ha contado con el apoyo del Ministerio de Comercio Turco y la Organización para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas de Turquía (KOSGEB).

Informa Markets, que se unió en 2018 a UBM Istanbul, organiza más de 550 eventos internacionales B2B de todos los sectores cada año en más de 40 países.

Dicho evento se celebró en el complejo ferial Istanbul Fuar Merkezi (IFM), del cual se emplearon 2 pabellones (Hall 9 y 10) con una superficie disponible de 15.000 m².

IMAGEN 1: PLANO DE ISTANBUL FUAR MERKEZI



Fuente: Sitio web CNR AYMOD (<http://cnraymod.com/fuaralani.aspx>)



2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La actual edición contó con 220 empresas expositoras, 10 menos que el año pasado, procedentes de 7 países diferentes.

El perfil de los expositores fue el siguiente:

- Fabricantes e importadores de lámparas
- Fabricantes e importadores de iluminación técnica
- Fabricantes e importadores de iluminación decorativa
- Fabricantes e importadores de soluciones de automatización de iluminación
- Fabricantes e importadores de equipos auxiliares de iluminación
- Empresas de diseño de iluminación
- Contratistas eléctricos
- Firmas de proyectos eléctricos

Cabe destacar que el perfil más numeroso fue el de las empresas manufactureras y fabricantes OEM (Original Equipment Manufacturer) de iluminación técnica y decorativa. Según indica la organización del evento, la modalidad de producción OEM la llevan a cabo principalmente para marcas europeas. Es decir, la empresa turca manufactura los productos y luego son comprados por empresas europeas, las cuáles venden estos productos al por menor bajo la marca de la empresa europea.

Destacó principalmente la participación de empresas turcas y chinas. A continuación, se detalla el número de empresas participantes por país.

- | | |
|-----------------|---------------------|
| • Turquía (154) | • Hungría (1) |
| • China (59) | • India (1) |
| • Italia (2) | • Rusia (1) |
| • Alemania (1) | • Corea Del Sur (1) |

En cuanto al precio de alquiler de un espacio para los exhibidores, depende del tamaño y de la localización, está entorno a los 125€ y los 150€ por metro cuadrado. Además, opcionalmente se puede solicitar el montaje del stand por la empresa organizadora del evento, lo que conlleva un coste extra.

2.1.2. Visitantes

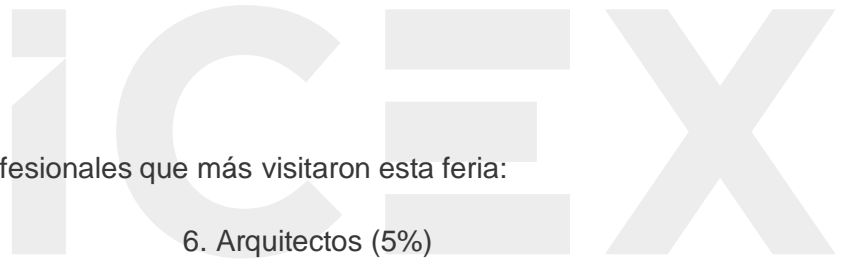
Un total de 7.757 visitantes acudieron al evento celebrado en Estambul, de los cuales 6.788 fueron locales (88%), y 969 fueron internacionales (12%), procedentes de 77 países diferentes. Según



apunten desde la organización, este año ha habido más registros online e internacionales que en 2018. El número total de visitantes a la feria se ha incrementado un 24% respecto a la edición de 2018.

El perfil de los visitantes fue el siguiente:

- Inversores públicos y privados
- Administradores de Ministerios, Municipios e Inversiones Públicas
- Oficinas de proyectos de iluminación
- Estudios de arquitectos
- Estudios de diseño de iluminación
- Contratistas de construcción
- Contratistas de iluminación
- Tiendas de iluminación
- Mayoristas eléctricos
- Gerentes de servicios
- Importadores de iluminación
- Estudiantes
- Prensa

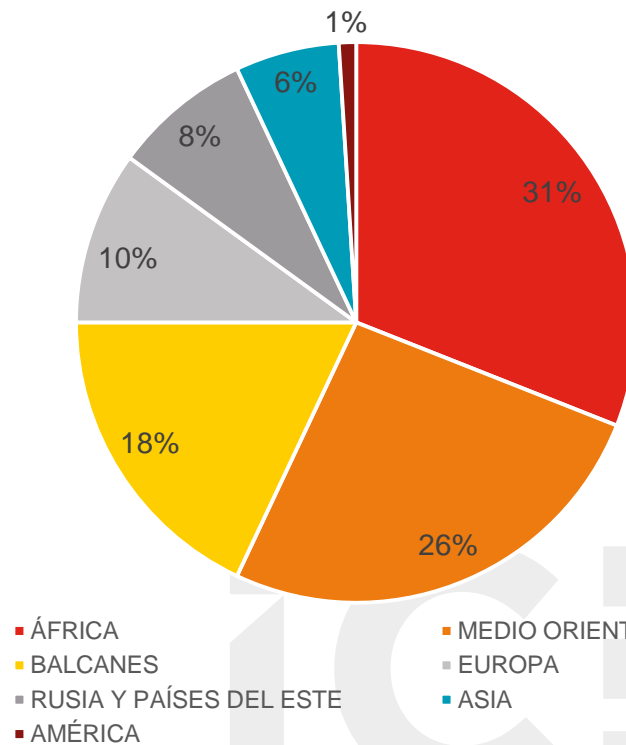


A continuación, se muestran los 10 profesionales que más visitaron esta feria:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Ingenieros eléctricos (13%) | 6. Arquitectos (5%) |
| 2. Ingenieros electrónicos (9%) | 7. Ingenieros mecánicos (4%) |
| 3. Diseñadores de iluminación (9%) | 8. Arquitectos de interiores (4%) |
| 4. Técnicos eléctricos (8%) | 9. Ingenieros civiles (2%) |
| 5. Electricistas (8%) | 10. Paisajistas (2%) |

Debido a la posición geográfica de Turquía, esta feria es principalmente un punto de encuentro para muchos países de la zona del Norte de África, Oriente Medio y de Europa del Este. El siguiente gráfico muestra la procedencia de los principales visitantes por regiones:

GRÁFICO 1. DESGLOSE GEOGRÁFICO DE LOS VISITANTES



Fuente: Istanbulight Post Show Report

Los diez países de los que más visitantes hubo fueron Marruecos, Argelia, Bulgaria, Libia, Túnez, Irak, China, Irán, Macedonia y Egipto.

2.2. Presencia española

Esta edición no ha contado con ningún stand español. Pero a continuación se indican dos empresas turcas que participaron como exhibidoras y distribuyen marcas españolas.

Una de ellas es [Alist Limited](#), empresa turca distribidora de componentes de iluminación, equipos de conexión y conexión de gel IP. Esta empresa distribuye entre otros, productos de las marcas españolas [Solera](#) (fabricantes de material eléctrico muy variado) y [Valdinox](#) (diseña y fabrica bandejas portables de rejilla, soportes y accesorios de instalación fácil).

La Oficina tuvo la oportunidad de hablar con el señor Demirkir de Alist y conocer cuál es su experiencia y la percepción que tienen sus clientes del producto español. Según comentó, considera que los productos españoles son de buena calidad, pero muchas veces las empresas son un poco

inflexibles a las recomendaciones y requerimientos que les hacen. También apuntó que el mercado turco considera que los productos españoles son de buena calidad, pero caros, y en general, sus clientes suelen tener muy en cuenta el factor precio.

La otra empresa turca exhibidora fue [TD Elektronik A.Ş.](#), empresa distribuidora de iluminación LED y complementos, y también son fabricantes OEM (fabricantes de equipo original) a través de TD Lighting Solutions. Son distribuidores de productos de Nichia, Philips, Lumileds, Viso Systems y de la marca española [ELT](#), empresa que diseña, fabrica y comercializa soluciones tecnológicas avanzadas de iluminación, proyectos de ingeniería a medida e interoperabilidad de sistemas. El señor Kahraman, ingeniero de ventas internacionales de TD Elektronik, también indicó que en general, la percepción que se tiene del producto español es buena, pero con un precio elevado.

El directivo de desarrollo de negocio de UBM, anima a las empresas españolas a participar en dicha feria porque cada vez hay más público turco que demanda productos con componente tecnológico y muchas de las empresas turcas no cubren este tipo de demanda. Según comentó, esto se debe a que las clases sociales en Turquía se están polarizando, y como consecuencia, la clase social alta es cada vez más grande y más demandante de este tipo de productos.

IMAGEN 2: STAND DE TD ELEKTRONICS



Fuente: propia

3. Tendencias y novedades presentadas

Las principales tendencias que ha habido en esta edición ha sido la iluminación LED y la iluminación técnica y decorativa.

Esto puede deberse, por una parte, a los beneficios que ofrece la iluminación LED: ahorro energético; es más ecológica; es segura, puesto que trabaja con corriente continua de baja tensión; y tiene muchas aplicaciones. Además, en 2015 el Gobierno Turco anunció un plan para sustituir todo el alumbrado vial convencional de Turquía con LEDs, casi 7 millones de puntos LED. Lo que podría convertirse en una oportunidad de negocio para empresas productoras de este tipo de bombillas.

Y otro de los motivos puede ser la creciente importancia que tiene la iluminación de edificios y la iluminación de diseño en Turquía y países de Medio Oriente.

IMAGEN 3: STAND DE GALATA ELEKTRONIK



Fuente: propia



4. Valoración

A pesar de que el mercado turco de la iluminación y del equipamiento eléctrico se caracteriza por ser especialmente exportador, gracias a su experiencia, a la mano de obra barata y a la obtención de materia prima económica, como se ha apuntado anteriormente, hay ciertos nichos que no son cubiertos por las empresas turcas y, por tanto, pueden ser una oportunidad para empresas extranjeras.

Debido al tipo de producto que ofrecían, la mayoría de los stands eran grandes, especialmente los de las empresas turcas. Esto generaba una sensación de amplitud.

En general, el desarrollo de la feria fue correcto. En cuanto a la organización, el acceso al evento fue rápido y sencillo. Pero la percepción por parte de algunos visitantes no ha sido muy buena, ya que algunos de los servicios que ofrecían no fueron óptimos: la conexión WIFI fue casi inexistente y el servicio de taxis era insuficiente.

En relación al servicio de transporte ofrecido por la organización (suttle) para los traslados de la estación de tren al recinto ferial, fue correcto por la mañana, pero insuficiente por la tarde.



5. Anexos

Contacto de la organización de la feria:

Informa Markets

Persona de contacto: Gizem Aksoy, Marketing Executive – IstanbulLight

Correo electrónico: Gizem.Aksoy@ubm.com

Teléfono: +90 (0)216 425 63 00

Móvil: +90 (0)541 262 01 39

Web: www.informamarkets.com

Dirección de interés:

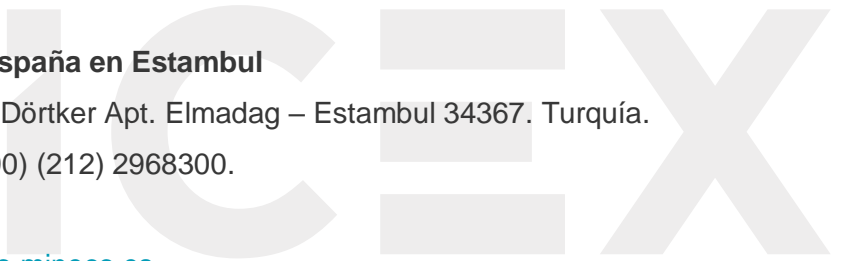
Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones