



INFORME
DE FERIA

2019



GIFTIONERY-Taipei Int'l Gift & Stationery Show

Taipei
18-21 de abril de 2019

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de noviembre de 2019
Taipei

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Muñoz Serrano

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
3.1. Participación Española	7
4. Valoración	8
4.1. Valoración de la feria en su conjunto	8
4.2. Valoración de la participación española en la feria	8
4.3. Recomendaciones	9
5. Anexos	10
5.1. Enlaces de interés	10
5.2. Fotografías tomadas en el evento	11
5.3. Plano de la feria	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento:	Del 18 al 21 de abril de 2019
Fechas de la próxima edición:	Del 23 al 26 de abril de 2020
Frecuencia, periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Taipei World Trade Center. Exhibition Hall 1 Núm. 5, Sec. 5, Xinyi Road, Taipéi, Taiwán
Horario de la feria:	Todos los días de 9:30 a 17:30 h.
Precios de entrada y del espacio:	Entrada de un día: 100 TWD. (Descuento para estudiantes taiwaneses mayores de 12 años, militares, cuerpos de seguridad, mayores de 65 años y personas discapacitadas con acompañante) Entrada gratuita para visitantes profesionales a cambio de tarjetas de visita
Sectores y productos representados:	Productos de papelería, regalo y artesanía.
Página web de la feria:	https://www.giftionery.net/en_US/index.html
Organizador:	Taiwan External Trade Development Council https://www.taitra.org.tw/ Taiwan Gift & Houseware Exporters Association Taiwan Association of Stationery Industries Taiwan Bags Association Taiwan Toy & Children's Article Manufacturers Association



Contacto en la organización:

Eve Fan

Teléfono: 886-2-2725-5200 #2678

Mail de contacto: giftionery@taitra.org.tw

Tipo de visitantes:

- Profesionales del sector
- Público general





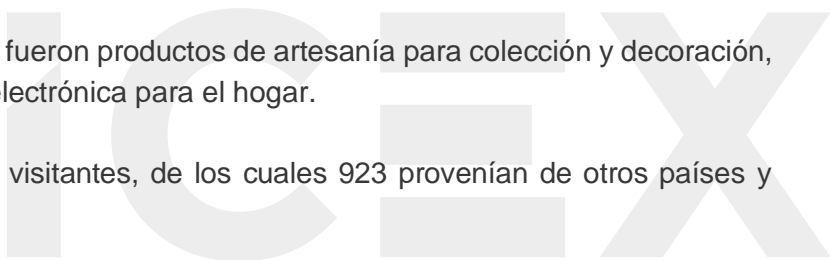
2. Descripción y evolución de la Feria

La feria del regalo de Taiwan, Giftionery, celebró el pasado mes de abril su edición de 2019. La feria es uno de los eventos más longevos, teniendo lugar su primera edición en 1974 y continuando anualmente hasta este año. La feria tuvo lugar conjuntamente con el evento Houseware Taiwan, que se ubicó dentro del mismo recinto que Giftionery y no requería entrada ni acreditación adicional.

En la edición de 2019 la feria contó con 357 exhibidores repartidos en un total de 493 puestos. La feria ocupó la mitad del Taiwan World Trade Center, celebre centro de convenciones contiguo al emblemático Taipei 101.

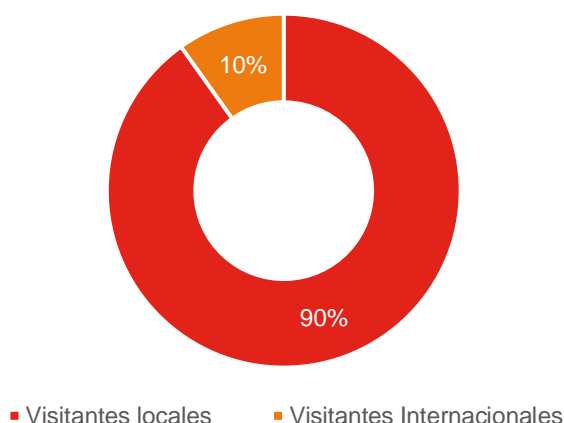
Los principales productos expuestos fueron productos de artesanía para colección y decoración, papelería en general y artículos de electrónica para el hogar.

EL evento recibió la visita de 9.361 visitantes, de los cuales 923 provenían de otros países y 8.438 de Taiwán



PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL EN GIFTIONERY 2019

Visitantes locales e internacionales



Fuente: Giftionery.net

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria estuvo salpicada de interesante presencia internacional. Además de visitantes de países próximos tales como China, Japón, Malasia, Singapur, Filipinas, Corea y Vietnam, también acudieron visitantes de Estados Unidos y Canadá.

Oficialmente, el evento contó con pabellones oficiales de Eswatini, Japón, Corea, Bhutan y Omán, además de un pabellón latinoamericano con productos de países como Guatemala y el Salvador. También se pudieron encontrar pabellones oficiales de localidades taiwanesas como fue el caso del pabellón de Hsinchu, localidad cercana a Taipéi, dónde no solo se ofrecía artesanía sino también gastronomía local y se promocionaba el concepto urbanístico de la localidad.

La feria contó también con seminarios impartidos por expertos en retail y áreas similares de toda Asia. Relevante al sector, hubo también un concurso a los productos más innovadores de la feria.



Fuente: Elaboración propia

3.1. Participación Española

En Giftionery 2019 no hubo participación española ni producto español expuesto.

4. Valoración

4.1. Valoración de la feria en su conjunto

Giftionery es una feria que ofrece pocos atractivos.

El evento, pese a ser la mayor feria del sector en Taiwán, es bastante pequeño, ocupando algo menos de la mitad del salón de exhibiciones TWTC, de dimensiones aceptables. Durante la visita del personal de la Cámara de Comercio de España en Taiwán se observó una afluencia de visitantes mínima, si bien se trataba del primer día del evento. La cifra total de visitantes, 9.361, bastante reducida, contribuye a pensar que el evento no es extremadamente relevante.

Los exhibidores eran, bien pabellones oficiales de regiones y municipalidades de Taiwán o de otros países de la zona, bien pequeñas empresas locales con productos harto variados entre sí. La imagen general que se percibe es que el evento está fuertemente apoyado por entidades oficiales para promover la industria local, pero el interés, incluso de los propios exhibidores, es modesto.

El producto que se exhibe, objetos de artesanía para decoración y similares, puede ofrecer un gran valor añadido en algunos casos, el coleccionismo siendo uno de ellos. Giftionery se enfoca más bien a ofrecer una gama de productos amplia pero poco profunda, de manera que resulta más útil al exhibidor que desea darse a conocer que al visitante en busca de productos únicos y exclusivos. En cualquier caso, los productos de artesanía y papelería son populares en Taiwán bajo el concepto “culture creative”, pero gran parte de su atractivo radica en la experiencia de compra de las tiendas de dichos productos, cosa que no se trasladaba en los expositores de la feria.

Para exhibidores internacionales tampoco parece un evento muy atractivo, pues los canales disponibles para los productos de importación son reducidos en número y variedad. L

Los eventos paralelos, Houseware Taiwan y Taiwan Souvenir, son en realidad una extensión de la misma feria, por lo que no ofrecen más alicientes a asistir que los que ya ofrezca Giftionery.

4.2. Valoración de la participación española en la feria

La participación española en la feria fue inexistente en cuanto a expositores, por lo que no se valorará. La asistencia de visitantes españoles es desconocida pero dudosa en cualquier caso.



4.3. Recomendaciones

La recomendación principal que desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán se hace a los exportadores españoles es no asistir a este evento. El tamaño de la feria, la cantidad y variedad de expositores y el número de visitantes son indicadores que no existen apenas oportunidades de negocio en esta feria.

Para importadores españoles que deseen adquirir productos locales la recomendación es la misma, la feria no ofrece ninguna ventaja que justifique el desplazamiento hasta Taiwán.

Las empresas españolas interesadas en introducirse en el mercado taiwanés encontrarán más éxito contratando alguno de los servicios personalizados de Icesx tales como la Identificación de socios comerciales o la agenda de reuniones o, simplemente, participando en eventos similares en España, pues los agentes taiwaneses interesados en el producto español seguramente visiten la mayoría de eventos relevantes en el extranjero.

ICESX



5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

- Dirección web de Giftionery: https://www.giftionery.net/en_US/index.html
- Dirección web del sitio oficial de ferias en Taiwán: https://www.taiwantradeshows.com.tw/en_US/index.html
- Dirección web de TAITRA: <https://www.taitra.org.tw/>

ICEX



5.2. Fotografías tomadas en el evento

5.3. Plano de la feria





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones