



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Taiwan International Water Week

Taipei  
26-28 de septiembre de 2019

Cámara de Comercio de España en Taiwán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

26 de noviembre de 2019  
Taipei

Este estudio ha sido realizado por  
Ignacio Muñoz Serrano

Bajo la supervisión de la Cámara de Comercio de España en Taiwán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Participación Española	9
4. Valoración	10
4.1. Valoración de la feria en su conjunto	10
4.2. Valoración de la participación española en la feria	10
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Direcciones de interés	12
5.2. Fotografías tomadas en el evento	12
5.3. Plano del evento	13
	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Fechas de celebración del evento:</b>	Del 26 al 28 de septiembre de 2019
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Del 24 al 26 de septiembre de 2020
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Taipei World Trade Center. Exhibition Hall 1 Núm. 5, Sec. 5, Xinyi Road, Taipéi, Taiwán
<b>Horario de la feria:</b>	26 y 27 de septiembre de 9:30 a 17:30 h 28 de septiembre de 9:30 a 17:00 h.
<b>Precios de entrada y del espacio:</b>	Entrada gratuita para visitantes profesionales a cambio de dos tarjetas de visita  El precio del stand se sitúa entre 1.500 y 2.000 US\$ dependiendo del equipamiento y antelación con que se solicite.
<b>Sectores y productos representados:</b>	Sistemas de gestión y transporte de aguas, sistemas de tratamiento y reciclaje de aguas, sistemas de control de aguas, servicios relacionados con sector público
<b>Página web de la feria:</b>	<a href="https://www.taiwanintlwaterweek.com/en_US/">https://www.taiwanintlwaterweek.com/en_US/</a>
<b>Organizador:</b>	Taiwan External Trade Development Council <a href="https://www.taitra.org.tw/">https://www.taitra.org.tw/</a>  Water Resources Agency, Ministry of Economic Affairs  Taiwan Drinking Water Equipment Association



Kaohsiung Water-treatment Equipment Commercial Association (KWCA)

**Contacto en la organización:**

Lilyan Kao

Teléfono: 886-2-2725-5200 #2679

Mail de contacto: [tiww@taitra.org.tw](mailto:tiww@taitra.org.tw)

**Tipo de visitantes:**

Profesionales del sector

ICEX



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria del agua de Taiwán, Taiwan International Water Week, celebró el pasado mes de abril de 2019 su primera edición. La feria es heredera de la anterior Aqua Taiwán, celebrada en el Kaohsiung Exhibition Center de Kaohsiung. La feria tuvo lugar conjuntamente con los eventos Circular Economy Taiwan y Taiwan Innotech Expo, que se ubicaron dentro del mismo recinto que Taiwan International Water Week pero requerían entrada o acreditación adicional.

En la edición de 2019 la feria contó con 112 exhibidores repartidos en un total de 216 puestos. La feria ocupó una cuarta parte del Taiwan World Trade Center, celebre centro de convenciones contiguo al emblemático Taipei 101.

Los principales productos expuestos fueron sistemas de gestión y transporte de aguas, sistemas de tratamiento y reciclaje de aguas, sistemas de control de aguas, servicios relacionados con sector público y consultoría sobre agua

EL evento recibió la visita de 4.409 visitantes, de los cuales 192 provenían de otros países y 4217 de Taiwán

### EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN

*Comparativa entre la anterior y la actual feria*

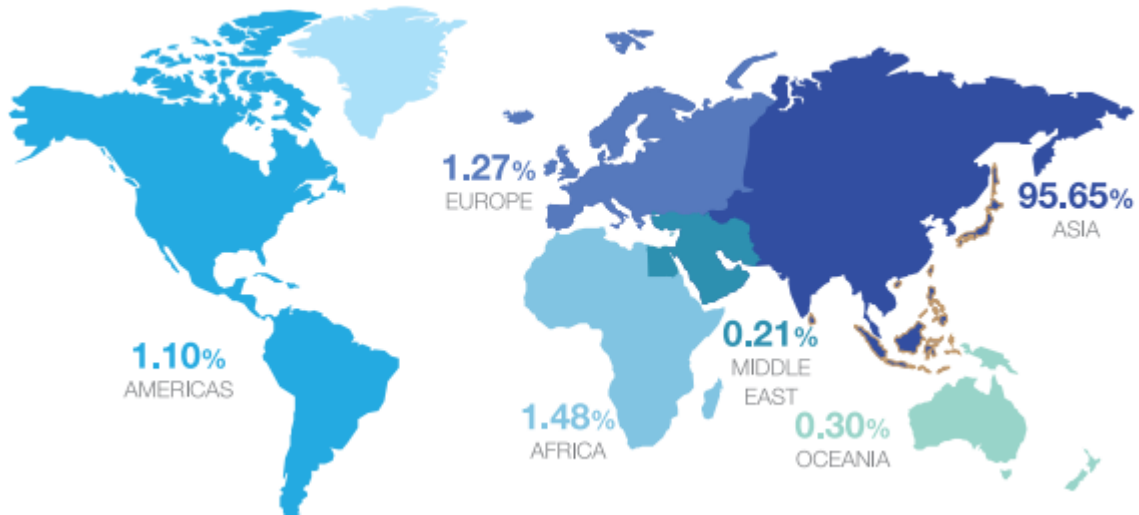
	<b>Aqua Taiwan 2018</b>	<b>Taipei International Water Week 2019</b>	<b>Variación 18/19</b>
Nº de visitantes	2873	4.409	53,64%
Nº de visitantes internacionales	352	192	-45,45%
Nº de expositores	110	112	0,18%
Nº de puestos	166	216	30,12%

Fuente: Taiwan International Water Week & Aqua Taiwan



### VISITANTES INTERNACIONALES

*Procedencia de visitantes internacionales de la feria*



Fuente: Taiwan International Water Week



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria estuvo salpicada de interesante presencia internacional, con visitantes de 44 países diferentes

El evento contó con un pabellón nacional de Holanda, donde estaba presente la famosa empresa Nijhuis. También asistieron entidades locales como el ITRI (equivalente taiwanés del CDTI español). El mayor pabellón fue el llamado Water for the Future Pavillion. Este pabellón, coorganizado por la Agencia para los Recursos Hidrográficos del ministerio de economía de Taiwán (MOEA) contó con numerosas empresas de distintos sectores, tales como Acer, e instituciones como la universidad nacional de Cheng Kung, que mostraron sus últimas innovaciones aplicables al circuito de gestión y tratamiento sostenible del agua.



Fuente: Elaboración propia

La feria contó también con seminarios en lo que se denominó “Water for the Future Summit” por expertos en agua de todo el mundo. En su marco se celebraron también encuentros empresariales auspiciados por la organización del evento.





### 3.1. Participación Española

En Taiwan International Water Week 2019 no hubo participación española ni producto español expuesto.

ICEX

## 4. Valoración

### 4.1. Valoración de la feria en su conjunto

Taiwan International Water Week es una feria que ofrece pocos atractivos.

El evento es realmente pequeño, ocupando un cuarto del salón de exhibiciones TWTC, de dimensiones aceptables. Durante la visita del personal de la Cámara de Comercio de España en Taiwán se observó una afluencia de visitantes mínima, si bien se trataba del primer día del evento. La cifra total de visitantes, 4.402, extremadamente reducida, contribuye a pensar que el evento no es relevante.

Los exhibidores eran variados, aunque algunos eran grandes empresas, contaban con pocos recursos en el evento y, en general, se observaba poca interacción entre expositores y visitantes. La imagen general que se percibe es que el evento está fuertemente apoyado por entidades oficiales para atraer la inversión extranjera, pero el interés, incluso de los propios exhibidores, es modesto.

El sector que se promueve, servicios y sistemas para gestión de agua, es un sector extremadamente difícil de acceder para nuevos concurrentes, sean locales e internacionales. El conocimiento, los recursos, y los contactos necesarios para moverse en este sector son demasiado altos como para que la feria ofrezca posibilidades reales a empresas del sector o como para ayudar a penetrar a emprendedores.

Los eventos paralelos, Circular Economy Taiwan y Taiwan Innotech Expo, no tienen nada en común con la feria, por lo que no ofrecen más alicientes a asistir que los que ya ofrezca Taiwan International Water Week.

### 4.2. Valoración de la participación española en la feria

La participación española en la feria fue inexistente en cuanto a expositores, por lo que no se valorará. La asistencia de visitantes españoles está confirmada, pero en cualquier caso fue harto reducida.



### 4.3. Recomendaciones

La recomendación principal que desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán se hace a los exportadores españoles es no asistir a este evento. El tamaño de la feria, la cantidad y variedad de expositores y el número de visitantes son indicadores que no existen apenas oportunidades de negocio en esta feria.

Para importadores españoles que deseen adquirir productos locales, tales como maquinaria o piezas, la recomendación es la misma, la feria no ofrece ninguna ventaja que justifique el desplazamiento hasta Taiwán.

Las empresas españolas interesadas en introducirse en el mercado taiwanés encontrarán más éxito contratando alguno de los servicios personalizados de Icesx tales como la Identificación de socios comerciales o la agenda de reuniones o, simplemente, participando en eventos similares en España, pues los agentes taiwaneses interesados en el producto español seguramente visiten la mayoría de eventos relevantes en el extranjero.



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés

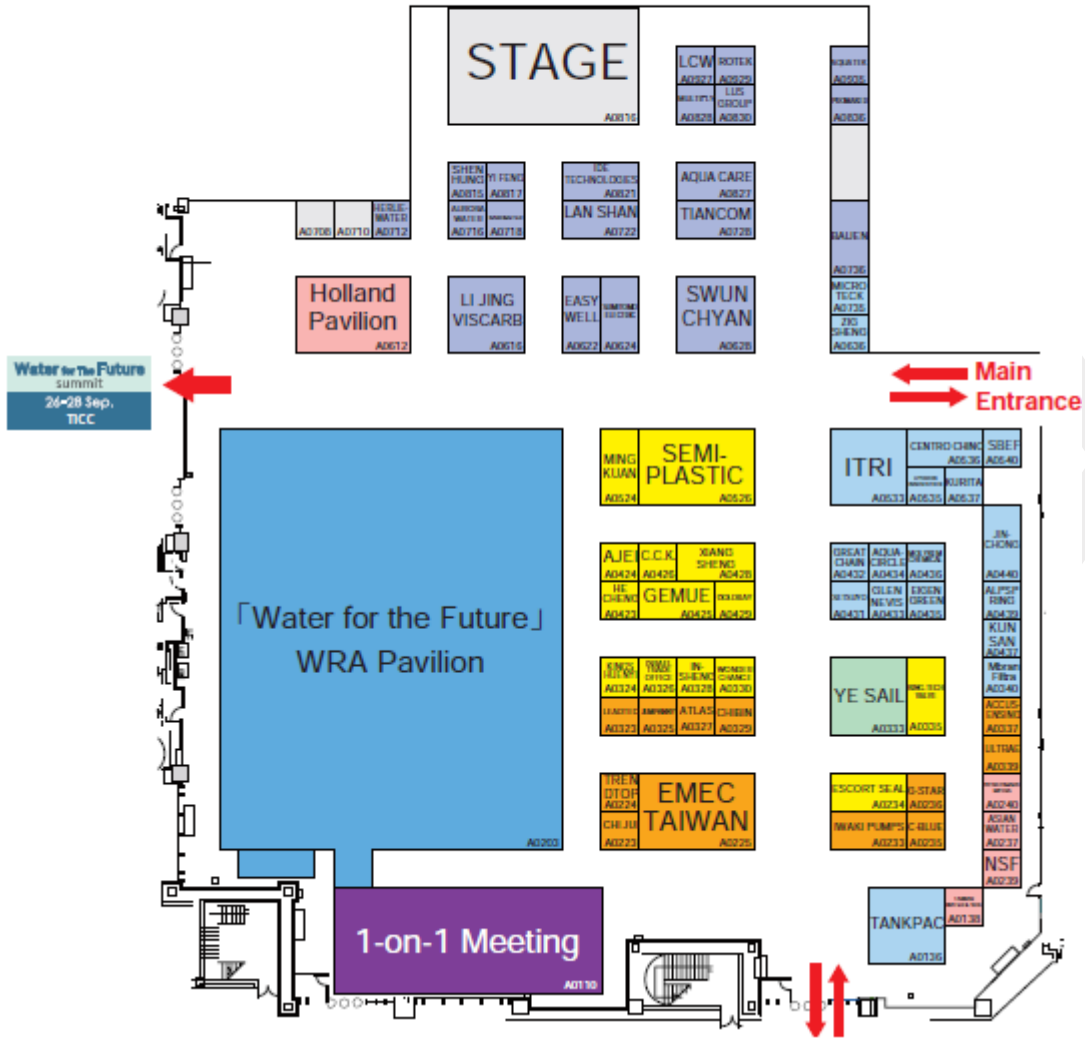
- Dirección web de Taiwan International Water Week: [https://www.taiwanintlwaterweek.com/en\\_US/index.html](https://www.taiwanintlwaterweek.com/en_US/index.html)
- Dirección web de Aqua Taiwán: <https://www.aquataiwan.net/>
- Dirección web de la Agencia para la Gestión de Recursos Hídricos: <https://eng.wra.gov.tw/>
- Dirección web del sitio oficial de ferias en Taiwán: [https://www.taiwantradeshows.com.tw/en\\_US/index.html](https://www.taiwantradeshows.com.tw/en_US/index.html)
- Dirección web de TAITRA: <https://www.taitra.org.tw/>

### 5.2. Fotografías tomadas en el evento



5.3. Plano del evento

- Reclaimed Water & Treatment
- Transport & Storage
- Green Infrastructure
- 「Water for the Future」 WRA Pavilion
- Water Purification Equipment & Drinking Water
- Process Control Technology & Process Automation
- Public Sector & Related Services



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones