



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# KIDS INDIA 2019

**Mumbai**

**26 - 28 de septiembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de noviembre de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Cristina Martí Durà

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Mercado de juguetes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores	6
2.2. Visitantes	7
2.3. Representación española	7
2.4. Seminarios y conferencias	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### KINDS INDIA 2019

<b>Nombre del evento</b>	<b>KIDS INDIA 2019</b>
<b>Fechas de celebración del evento</b>	26 – 28 de septiembre de 2019
<b>Fechas de la próxima edición</b>	16 – 17 de abril de 2020 en Bangalore
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	Bombay Convention & Exhibition Centre NSE Nesco Complex, Off Western Express Highway Goregaon East, Mumbai, Maharashtra 400063
<b>Horario de la feria</b>	De 10:00h a 18:00h
<b>Precios</b>	<b>Visitantes:</b> entrada gratuita bajo ficha de inscripción
	<b>Expositores:</b> <b>Precio en modalidad <i>Shell Scheme</i>:</b> 220 euros (más IVA) por metro cuadrado. Mínimo 9m <sup>2</sup> <b>Precio en modalidad <i>Raw Space</i>:</b> 200 euros (más IVA) por metro cuadrado. Mínimo 24m <sup>2</sup> <b>Tasa de registro:</b> 150 euros (más IVA) por empresa
<b>Sectores y productos representados</b>	Juguete y deportes
<b>Organizadores</b>	Spielwarenmesse India
<b>Colaboradores</b>	Sports Goods Export Promotion Council y NSIC
<b>Página web</b>	<a href="http://www.kidsindia.co.in/home">http://www.kidsindia.co.in/home</a>



## 1.2. Mercado de juguetes

El mercado de juguetes en India está compuesto principalmente por juguetes y juegos tradicionales y videojuegos.

El volumen de mercado en 2018 ha sido más que favorable considerando la ligera desaceleración en el mercado desde 2017 debido a la nueva normativa impuesta sobre aranceles y certificaciones de calidad. El tamaño de mercado en 2018 fue de 1.032 millones de euros a precio minorista, de los cuales 442,3 millones de euros eran juguetes y juegos tradicionales y 589,2 millones de euros, videojuegos.

Con estas cifras, el mercado ha comenzado a estabilizarse y además las perspectivas de mercado en los próximos años también son muy favorables. Se espera un volumen de mercado de más de cinco mil millones de euros para 2023 con tasas de crecimiento anuales de entre el 30% y el 40% en ese periodo, según datos de Euromonitor.

Los juguetes y juegos en India registraron menores ventas que los videojuegos. Los fabricantes de juguetes y juegos tradicionales han sufrido desde 2017 debido a las nuevas normas de importación y GST. No obstante, el mercado ha comenzado a estabilizarse en 2018 y mantendrá un crecimiento similar durante el período de pronóstico.

La mayor accesibilidad a los teléfonos inteligentes e Internet han ampliado la base de consumidores de videojuegos. A medida que más consumidores indios dispongan de *smartphones* y buen acceso a Internet, el crecimiento de los juegos *online* seguirá creciendo. En 2018, por ejemplo, los videojuegos lideraron el crecimiento del mercado de juguetes.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Kids India es la mayor feria B2B de juguetes, productos infantiles y artículos deportivos de la India. La feria ofrece a las empresas participantes la oportunidad de establecer contactos y hacer negocios. La industria juguetera en India crece rápidamente y presenta un gran potencial para las empresas.

La feria está organizada por Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., que forma parte del grupo alemán. Spielwarenmesse Alemania ofrece la mayor feria mundial de juguetes y productos relacionados.

A continuación, se indican los tipos de productos expuestos en la feria:

- Juguetes, muñecas y juegos educativos
- Juguetes técnicos y electrónicos, puzzles, carta, libros y música para niños
- Juguetes de madera, juguetes y artículos para bebés, artículos de fiesta y disfraces
- Productos de licencia y juguetes de construcción y trenes
- Papelería y material escolar, regalos y *souvenirs*. Diseño creativo
- Material deportivo, de ocio y *outdoor* y equipamiento para juegos infantiles
- Servicios de certificación y test para juguetes

### 2.1. Expositores

En esta octava edición, más de 300 marcas han expuesto en Kids India 2019 representadas por más de 120 empresas expositoras. La feria contaba tanto con importantes marcas conocidas como nuevas empresas.

En el siguiente enlace se puede ver todas las empresas que participaron en Kids India:

<http://www.kidsindia.co.in/list-of-exhibitors-2019>

También, algunas cifras relevantes en relación a los expositores:

- El 96% de los expositores tuvieron conversaciones de ventas exitosas
- El 90% de los expositores ya han decidido participar en Kids India 2020
- El 96% de los expositores desean recomendar Kids India a sus socios
- El 92% de los expositores están completamente satisfechos con la calidad de los visitantes

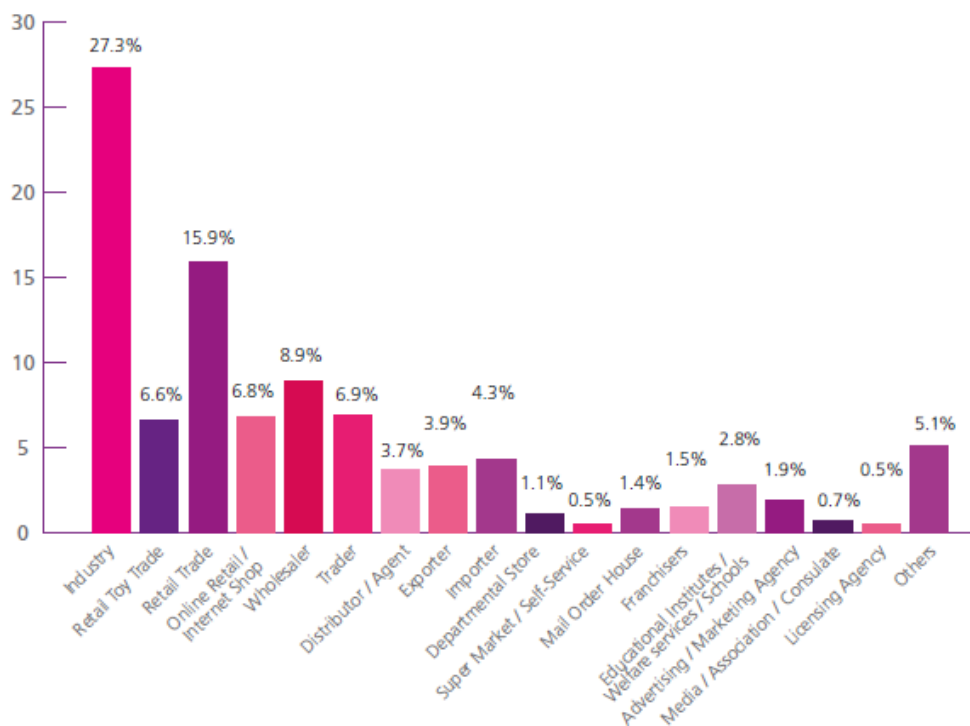
## 2.2. Visitantes

Aproximadamente 6.000 visitantes acudieron a Kids India 2019. Gran parte de estos visitantes fueron locales indios pero también se pudo presenciar la visita de profesionales internacionales procedentes de más de 30 países diferentes.

Respecto al mercado europeo, destacaron asistentes de Austria, Alemania, Italia, Reino Unido y España.

Por otra parte, tal y como se puede ver en el gráfico siguiente, la mayoría de los asistentes pertenecen a la industria minorista.

Ilustración 1. Visitantes por sector de negocio



Fuente: Show Report, Spielwarenmesse eG, 2019

## 2.3. Representación española

En este caso, no había participación española en la feria a través de *stand*.



## 2.4. Seminarios y conferencias

Durante la feria se celebraron una serie de seminarios y conferencias como plataforma de *networking* y conocimiento de las últimas tendencias en el país. Algunos de los temas cubiertos fueron los siguientes:

- Seguridad del juguete
- Tendencias en el mercado de juguetes
- Licencias
- Sostenibilidad
- *Retail*
- Apertura de una nueva tienda
- Uso inteligente de las redes sociales

ICEX





## 3. Tendencias y novedades presentadas

### **TRENDINGNOW PAVILION**

En este espacio se expusieron productos de última tendencia en el mercado con el objetivo de mostrar productos que serán tendencia en 2020.

### **CREATIVE ARENA**

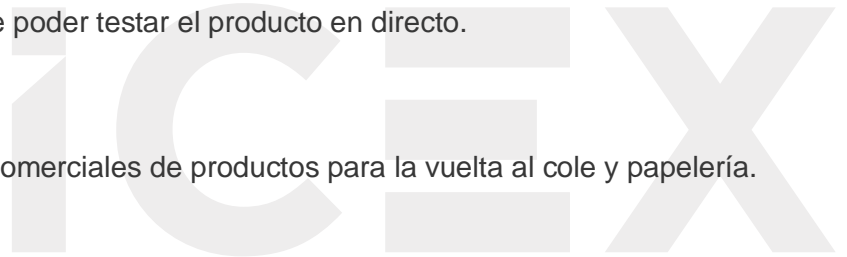
Un área interactiva donde los visitantes pudieron experimentar de primera mano los juguetes creativos expuestos. Un espacio donde poder testar el producto en directo.

### **BACK TO SCHOOL PAVILION**

Un espacio centrado en fabricantes y comerciales de productos para la vuelta al cole y papelería.

### **SPORTS ARENA**

Un área también interactiva donde se ofrecía a los asistentes a participar en los distintos juegos y deportes proporcionados por este espacio.



## 4. Valoración

La valoración del evento en su conjunto es positiva tal y como se recoge en las opiniones extraídas por los participantes, las redes sociales y medios de comunicación.

La feria, mayoritariamente, está representada por empresas indias, pero también hay oferta internacional. Sin embargo, no hay presencia española.

Si bien es cierto que hay muchas empresas españolas fabricantes en este sector, no se ha observado interés en internacionalizarse hacia India. Esto es una tarea difícil ya que India tiene una oferta de producto local e importado muy económica que difícilmente puede competir con el producto español.

Por ello, para las empresas jugueteras españolas que consideren asistir a Kids India, puede que participar directamente con un stand no sea la opción más adecuada, no obstante, sí se recomienda asistir personalmente a la feria para establecer contactos de manera directa y ver posibles colaboraciones con distribuidores e importadores de India. En el caso de tener un socio local, también es adecuado asistir para poder representar la marca española ante los visitantes.

No obstante, siempre que se piensa en establecerse y penetrar el mercado indio hay que tener en cuenta la distancia cultural respecto a España a la hora de hacer negocios y establecer relaciones fructíferas con potenciales socios. Estos desafíos tienen que estar bien presentes antes de tomar dicha decisión.

Como conclusión, la feria reúne a profesionales de un sector en constante crecimiento. Esto permite actualizar y conocer de primera mano las novedades y tendencias del sector juguetero en India, algo que fomenta la organización por medio de conferencias y presentaciones.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones