



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Food Matters Live

**Londres**

**19-20 de noviembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

21 de noviembre de 2019  
Londres

Este estudio ha sido realizado por  
Paula Campomanes Llana

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Londres

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Información del sector	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Expositores españoles	7
2.2. Plano de la feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Recomendaciones	11
4.2. Novedades edición 2020	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre:** Food Matters Live

**Fechas de celebración del evento:** 19-20 noviembre 2019

**Fechas de la próxima edición:** 13-14 octubre 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro de Exposiciones ExCeL

**Horario de la feria:**

Martes 10:00 am-5:00pm

Miércoles 10:00 am- 5:00pm

**Precios de entrada:** £20

**Precios del espacio:**

Precios 2019: desde £390 a £445

Precios 2020: desde £ 6.000 a £ 25.000 + IVA, en función de las características del espacio

**Sectores y productos representados:** Feria dedicada al sector de la alimentación, centrada en productos novedosos e innovadores, siguiendo las últimas tendencias de Reino Unido, así como ingredientes funcionales.

**Tipo de visitante:** La feria está enfocada a profesionales del sector. Generalmente suelen acudir agentes, importadores, consultores, mayoristas, minoristas y empresas en búsqueda de nuevos ingredientes para sus productos.



## 1.2. Información del sector

La industria de alimentación y bebidas, con una contribución al PIB de £28.800 millones y empleando alrededor de 400.000 personas en el país, constituye el sector manufacturero más importante de Reino Unido, el cual está integrado dentro de la cadena alimentaria que va desde la granja hasta la mesa, valorada en £110.000 millones.<sup>1</sup>

Los principales países exportadores de alimentos y bebidas a Reino Unido son europeos. Destaca España, en la quinta posición, con una cuota de mercado del 6,5% en 2018. Se observa como la trayectoria de España ha sido positiva, cuyas exportaciones han experimentado un crecimiento del 18,8% desde 2014, el mayor dentro del ranking de los cinco primeros países.

**TABLA 1: IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS REINO UNIDO**

*Sectores ICEX: Agroalimentarios y Bebidas*

	2014	2015	2016	2017	2018	Var 14/18	Var 17/18	Cuota 2014	Cuota 2018
<b>Países Bajos</b>	6,80 €	7,18 €	6,95 €	7,02 €	6,98 €	2,6%	-0,7%	13,4%	12,8%
<b>Irlanda</b>	5,15 €	6,00 €	5,37 €	5,51 €	5,78 €	12,2%	4,9%	10,2%	10,6%
<b>Francia</b>	5,18 €	5,47 €	4,86 €	5,06 €	5,00 €	-3,4%	-1,0%	10,2%	9,2%
<b>Alemania</b>	4,61 €	4,99 €	4,80 €	4,96 €	4,94 €	7,2%	-0,3%	9,1%	9,1%
<b>España</b>	2,99 €	3,41 €	3,47 €	3,53 €	3,55 €	18,8%	0,7%	5,9%	6,5%
<b>Italia</b>	2,83 €	3,14 €	2,97 €	2,95 €	3,04 €	7,5%	3,0%	5,6%	5,6%
<b>Bélgica</b>	2,74 €	2,83 €	2,72 €	2,73 €	2,74 €	-0,1%	0,3%	5,4%	5,0%
<b>Polonia</b>	1,37 €	1,69 €	1,75 €	1,96 €	2,10 €	53,2%	7,1%	2,7%	3,9%
<b>Estados Unidos</b>	1,54 €	1,90 €	1,72 €	1,71 €	1,71 €	11,2%	0,2%	3,0%	3,1%
<b>Mundo</b>	50,60 €	55,64 €	52,98 €	54,02 €	54,40 €	7,5%	0,7%	100%	100%

En miles de millones, a precios CIF

Fuente: Elaboración propia a partir de Eurostatcom 2018

La principal preocupación para el sector es la actual situación de incertidumbre como consecuencia de la próxima salida de Reino Unido de la UE y las implicaciones que pueda conllevar en relación con la imposición de aranceles y controles en frontera.

<sup>1</sup> The Food and Drink Industry. Economic contribution and growth opportunities. Food & Drink Federation 2017.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Food Matters Live reúne a grandes marcas y compañías innovadoras de alimentos y bebidas, que buscan nuevas fórmulas y soluciones para mejorar la salud de la población y favorecer la sostenibilidad. El propósito de esta feria es reunir a aquellos profesionales del mundo de la nutrición y alimentación comprometidos con el futuro del sector y la sostenibilidad del planeta.

El evento tuvo lugar los días 19 y 20 de noviembre en ExCeL London y contó con la participación de más de 15.000 empresas de alimentos, proveedores de ingredientes, start-ups, compradores, científicos y profesionales de la salud.

De esta manera, Food Matters Live conecta personas de ideas afines que trabajan en el sector de la alimentación, bebidas y nutrición a través de una serie de eventos y una audiencia digital global. Los seminarios y las charlas de la feria proporcionan una plataforma para compartir ideas, presentar las últimas noticias, opiniones y puntos de vista de la industria. Algunos de los temas tratados fueron el veganismo, la obesidad infantil y el ecologismo.



*Foto de la feria FoodMatters Live*

Destacó el espacio Nutraceutical Showcase, respaldado por el Consejo de Nutrición Responsable de Reino Unido (Council for Responsible Nutrition) y patrocinado por i-Components, que presentó suplementos alimenticios y otros ingredientes de acción rápida y científicamente probados.

Junto a Food Matters Live, también tuvo lugar Summit Food Matter Live, que ofreció la oportunidad de atender a las conferencias de algunos de los defensores más prominentes del mundo para el cambio en la alimentación de la población, la sostenibilidad y el desarrollo de alimentos. El servicio SummitConnect permitió a sus asistentes reservar hasta seis reuniones individuales con oradores y establecer conexiones comerciales. El precio de las entradas dependiendo del día fue desde las £300 a las £600.

Las empresas que acuden a esta feria destacan por tener productos e ingredientes que benefician a la salud de la población, así como las tendencias más novedosas en el mundo de la alimentación. Este año la feria ha girado en torno a las proteínas de origen vegetal como sustitutivos en las dietas de los consumidores, los productos naturales y los productos sin azúcar añadido.

## 2.1. Expositores españoles

En esta edición de la feria, han participado un total de 4 empresas españolas.

GALLETAS GULLON S.A.

MOON DRINKS SL.

CASAS DE HUALDO SL.

MORENO RUIZ HERMANOS SL



Stand de la empresa española Gullón



## 2.2. Plano de la feria

# Food Matters Live 2019

19 - 20 November 2019







### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria está dividida en varios pabellones y zonas dependiendo las características de los productos:

**Innovative ingredients:** Esta zona de la feria contó con proveedores de ingredientes innovadores. Es una zona visitada, entre otros, por compradores del mercado de alimentos y bebidas saludables y funcionales.

**Pabellones Internacionales:** Dentro de los pabellones internacionales, destaca el de Corea del Sur por su tamaño y variedad, aunque era posible encontrar empresas de todas partes del mundo.

Gales también contó con un pabellón propio: “Food & Drink Wales “. El equipo de expertos de **Food Innovation Wales** estuvo disponible para ofrecer asistencia, asesoramiento y orientación sobre complejidades regulatorias y legislativas.

**Plant-based Pavilion:** Este pabellón, nuevo en el 2019, estuvo dedicado a la alimentación basada en plantas. En él se ubicaban las empresas que presentaban productos y suplementos 100% vegetales. Entre ellos destacan los productos de proteínas alternativas a la carne, como el tofu, el tempeh y el seitán. Asimismo, el nuevo pabellón “Plant-based” reunió a empresas de productos veganos, vegetarianos e ingredientes que buscan reformular las dietas de los británicos para que se incluya más proteína vegetal, y se sustituya el consumo de carne por otros alimentos.

**Gut Health Pavilion:** reúne a algunas de las marcas más dinámicas que crean productos e ingredientes para ayudar a mejorar la salud intestinal, incluyendo la kombucha y ciertos productos para la buena digestión.

**UK Future Brands:** Esta zona de la feria reúne a empresas de reciente creación, previamente evaluadas por un panel de compradores que las han seleccionado por considerarlas como marcas del futuro. El pabellón UK Future Brands conecta a los compradores de Reino Unido que buscan conocer y hacer negocios con las nuevas marcas más prometedoras del país. Con la innovación como uno de los principales focos del evento, en el nuevo pabellón UK Future Brands se ubicaban empresas con propuestas novedosas y llamativas que buscan introducirse en el mercado británico.

**Seminarios:** Centradas en la sostenibilidad, la salud, la nutrición y las estrategias pensadas en el futuro, las transmisiones del seminario Food Matters Live 2019 contaron con más de 250 expertos de todo el mundo en alimentación, bebidas, nutrición y salud para compartir ideas, ideas y consejos de mejores prácticas.



**Roundtables:** Organizadas por expertos clave en el sector de alimentos, bebidas y nutrición, estas sesiones de trabajo brindaron a los productores de alimentos y bebidas de todo el mundo una visión sobre cómo entrar y tener éxito en el mercado británico.

**Nutraceutical Showcase:** Con el apoyo del Consejo de Nutrición Responsable de Reino Unido (Council for Responsible Nutrition) y sus miembros, esta área destaca algunos de los nuevos suplementos y nutracéuticos más innovadores del mercado en términos de declaraciones de propiedades saludables, ingredientes funcionales, sostenibilidad, eficacia, biodisponibilidad y mecanismos de entrega.

**Innovative Ingredients Live:** El escenario contó con un elenco diverso de expertos internacionales de la industria que mostraron la ciencia nutricional detrás de la aplicación de ingredientes y nutracéuticos emergentes.

**Future of Retail Trends:** Este espacio, nuevo en el 2019, contó con información de compradores de múltiples tiendas independientes, de conveniencia, e incluso tiendas agrícolas y proveedores de servicios de alimentos. Se exploraron las últimas tendencias de consumo y los hábitos de compra del consumidor que están dando forma al futuro del panorama minorista.

**Food Matters Summit:** Se trata de una reunión internacional de alto nivel que aborda los problemas clave que enfrenta la comunidad mundial de alimentos y bebidas. El evento, que se celebró simultáneamente a la feria, contó con 3 tipos de charlas y seminarios: “Food Revolution”, “Tomorrow’s innovation” y “Feeding the future”.

## 4. Valoración

En general, las empresas españolas se sienten satisfechas con los resultados y contactos obtenidos en esta feria. Es una gran oportunidad para conocer el mercado británico y hacer buenos contactos al mismo tiempo que reforzar relaciones existentes y estar al día sobre las últimas tendencias y tecnologías en la alimentación.

Es una feria recomendable para todas aquellas empresas que cuenten con productos con un alto valor añadido en cuanto a beneficios para la salud e innovación, así como productos que produzcan poca huella de carbono y que respeten el medio ambiente.



*Stand de la empresa española MoonWater*

### 4.1. Recomendaciones

En un mercado tan saturado y competitivo como el británico, la innovación y el desarrollo de nuevos productos que satisfagan las nuevas necesidades de los consumidores resultan clave para poder acceder al mercado y ganarse la confianza de los distribuidores.

La adaptación del producto, dirigiéndolo a un segmento específico del mercado, contribuye a la diferenciación de la competencia y puede facilitar la entrada en el mercado.



Algunas recomendaciones destacadas son:

- Hacer referencia a la procedencia del producto. Existe una creciente preocupación del consumidor británico por el origen de los alimentos que consume. En este sentido, es importante resaltar la Denominación de Origen y otros sellos de calidad de los productos que la posean.
- Asistir a las demostraciones, seminarios y concursos que se organizan de forma paralela a la feria. Además, los premios otorgados pueden llegar a ser un buen elemento de promoción para el producto español.
- Preparar una buena agenda de contactos con los cuales reunirse durante la feria, ya que se ha de aprovechar al máximo la oportunidad que supone un evento al que acuden muchos operadores del mercado.
- Contactar con suficiente antelación a los organizadores de la feria, si se desea participar con un stand en la feria.
- Asegurarse de que la mercancía llega a tiempo.
- Estudiar la distribución del stand de antemano para preparar la promoción y mercancía según el espacio disponible.
- Intentar situarse lo más visible posible.
- Asistir al menos dos personas para poder alternar y nunca dejar el stand vacío, además de poder comunicarse en inglés con los asistentes.
- Invitar a importadores de otros stands a ir a ver sus productos en vez de solo esperar a que vengan.
- Ofrecer una imagen llamativa de la presentación de sus productos y disponer de catálogos en inglés, para ser más accesibles al mercado británico. Es esencial que la página web de la empresa tenga versión en inglés.

## 4.2. Novedades edición 2020

Para la edición del 2020, la feria contará con una serie de cambios respecto a años anteriores. La feria será celebrada en el hotel Intercontinental O2, en lugar de ExCel London. Las empresas que participen podrán concertar reuniones en las suites del hotel, así como realizar comidas y cenas con sus clientes en los espacios ofrecidos. Así mismo, tanto los visitantes como los participantes podrán hospedarse en el propio hotel.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones