



INFORME
DE FERIA

2019



Korea Energy Show 2019

Seúl

Del 3 al 6 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de noviembre de 2019
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Ramos Rufo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9

ICEX



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Korea Energy Show 2019

Fechas de celebración del evento: Del 3 al 6 de septiembre de 2019

Fechas de la próxima edición: Fecha desconocida por el momento

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): KINTEX, Corea del Sur

Horario de la feria: Desde las 10h de la mañana a 17h de la tarde

Organizadores:

- Ministerio de Comercio, Industria y Energía
- Korea Energy Agency

Precios de entrada y del espacio: La entrada a la feria es gratuita previo registro

Sectores y productos representados:

- Eficiencia Energética
- Energías Renovables
- Organismo Regionales de Energía
- Organismos Públicos de Energía

Otros datos de interés:

- Hubo una participación de aproximadamente 300 empresas en la feria
- Ninguna empresa española participó en el evento



2. Descripción y evolución de la Feria

La 39ª edición de la feria Korea Energy Show se celebró en KINTEX, en Seúl. Los aproximadamente 300 expositores se ubicaron en los Hall 1 y 2.

Además de la exposición, tuvieron lugar seminarios, foros y conferencias durante los días del 3 al 6 de septiembre. Estos eventos trataron diversas temáticas, entre ellas: la reducción y emisión de gases, el futuro de la generación de energía, la expansión de las energías renovables hacia terceros mercados, aspectos legales en el sector, encuentros entre exportadores, etc.

Por otra parte, hubo una serie de eventos denominados “Key Programs” o programas claves enfocados a hacer partícipes a los visitantes. Así, se contó con una ceremonia de apertura, conciertos, presentaciones de nuevos productos, charlas sobre el “*crowdfunding*”, sorteos, concurso o formación para iniciar negocios sobre energía solar.

Los visitantes pudieron realizar todo tipo de actividades durante estos días. En este sentido, la feria organizó más actividades como explicaciones sobre cómo hacer coches autónomos de hidrógeno o el intento de batir el récord de generación de energía a través de una bicicleta.

Dentro de la feria, hubo diferentes pabellones enfocados a distintos sectores:

- Pabellón de Eficiencia Energética
- Pabellón de Energía Renovable
- Pabellón de Energía Pública
- Pabellón para Expositores Locales
- Pabellón dedicado a la Participación de la Ciudadanía en eventos de energía
- Pabellón para Expositores Extranjeros

A continuación, se puede ver la imagen del mapa de la feria:





3. Tendencias y novedades presentadas

Se trata de una feria de tamaño medio con gran presencia de empresas locales y organismos públicos. Dentro de los sectores representados en la feria, el que tuvo mayor número de expositores fue el de Energías Renovables.

A la feria acudieron empresas medianas y pequeñas mayoritariamente. Sin embargo, se contó, también, con la presencia de empresas de gran importancia en el país como Hyundai, Samsung, Korean Telecom, Carrier o LG.

Por su parte, Hyundai presentó como novedad su modelo de coche a través del cual es posible captar energía a través de diversas partes de su coche, entre ellas el techo. Dentro de las energías renovables, la energía solar estuvo representada en gran medida y fueron muchas las empresas que presentaron como producto paneles solares. Fue común encontrar empresas que ofrecían mejoras en ESS (sistemas de almacenamiento energético) o excavadoras que funcionan a partir de energía solar.

Además, se trata de una feria con gran dedicación a la eficiencia energética, que cuenta con un pabellón para este sector. Así, se pudieron encontrar paneles solares que a través de sus sistemas de captación permitían mejorar la eficiencia energética. Igualmente, hubo expositores que mostraban sistemas de recuperación de calor.

En cuanto a la representación internacional, ésta no fue muy numerosa. En total, la feria contó con 10 empresas extranjeras. La mayoría de estas compañías fueron chinas y, se contó con la presencia de la empresa italiana Turboden. Por tanto, en esta edición, la representación local fue notablemente más destacada que la extranjera.



4. Valoración

La feria Korea Energy Show 2019 es una feria de tamaño medio celebrada en Seúl. Se trata de una feria enfocada a la energía en general, y, sobre todo, a las energías renovables. Además de la energía renovable, tiene también un papel destacado la eficiencia energética. En el año 2019 se contó con alrededor de 300 expositores, de los cuales, una relevante cantidad de ellas fueron organismos públicos destinados a promover el consumo lógico de la energía y el uso de las energías renovables.

Se trata de una feria donde las empresas gozan de mucha visibilidad al estar acompañadas por empresas de renombre como Samsung o LG. Además, los numerosos eventos destinados a la participación ciudadana y su concienciación hacen que sea una feria muy visitada.

Dentro del sector de las energías renovables, las empresas dedicadas a la energía solar son las que tienen mayor presencia. Pero, también, tienen cabida otro tipo de empresas.

Sin embargo, y como contrapunto a los aspectos positivos que ofrece la feria, ésta se encuentra enfocada, principalmente, a empresas coreanas y, por ello, apenas tiene participación extranjera, y, sobre todo, es de empresas de países vecinos como China. En esta edición, ninguna empresa española participó en el evento. Por ello, y dado este enfoque nacional, parece poco recomendable para empresas españolas que deseen introducir sus productos en el mercado surcoreano.



5. Anexos







ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones