



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# YUMMEX, SEAFEX y PRIVATE LABEL & LICENSING MIDDLE EAST

Dubái

29-31 de octubre de 2019

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

24 de noviembre de 2019

Este informe ha sido realizado por  
Alexandre Teijeiro Meany

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Dubái

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Empresas participantes	7
2.2. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	14

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Yummex, Seafex, Private Label & Manufacturing

**Fechas de celebración del evento:** 29 – 31 de octubre de 2019

**Fechas de celebración de la próxima edición:** 3 – 5 de noviembre de 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Anual

**Lugar de celebración:** World Trade Center Dubai, Sheikh Zayed Rd - Dubai

**Horario de la feria:** 10:00 – 19:00

**Precios de entrada y del espacio:** acceso gratuito, coste del stand: 435 USD por m<sup>2</sup>.

**Sectores y productos representados:** Pesca y venta de alimentos de pescado y derivados, dulces y productores de marcas blancas

**Organizador:** Koelnmesse.

**Otras ferias relacionadas:** GulFood, GulFood Manufacturing, Sial Food.

Esta feria es un *Spinoff* de GulFood. Debido al tamaño que ha alcanzado dicha feria se han creado varias ferias de menor tamaño que se celebran en diferentes fechas a GulFood. Las tres ferias analizadas en este informe son eventos organizados y gestionados por GulFood.

## 1.2. Sectores y productos representados

Debido a que cada una de las ferias cubre un tipo de producto diferente dentro del sector de la alimentación los productos y sectores de cada una de las ferias se analizará de forma independiente:

### Yummex

La feria Yummex cubre los sectores de los dulces y de los *snacks*. Desde productores del sector a empresas de materias primas empleadas en la elaboración de productos terminados. La feria se define como una plataforma para el lanzamiento de las novedades del sector. En la feria están



representadas las principales empresas de la región MENA por lo que se trata de un buen escaparate para introducirse en la región.

### **Seafex**

La feria Seafex es un punto de encuentro para profesionales del sector de los alimentos de pescado, así como los productos elaborados procedentes del pescado y marisco. La feria Seafex también sirve como plataforma para las empresas del sector de la región MENA. En los últimos años ha visto reducido su tamaño de forma considerable.

### **Private Label & Manufacturing**

Esta feria es un punto de encuentro para empresas productoras de alimentos y grandes grupos del sector de la distribución en la región MENA. Esta es la primera edición de la feria y se espera que el evento sirva como punto de contacto para que las empresas de distribución, que busquen externalizar la producción de sus propias marcas, encuentren proveedores de este tipo de servicios.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

Las ferias Seafex, Yumex y Private label & licensing se han celebrado de manera conjunta con Gulfood Manufacturing en el recinto ferial Dubai World Trade Center.

Las tres ferias a las que hace referencia este informe se celebraron en los pabellones Za'Abeel 4, 5 y 6. La localización de las ferias es mejorable ya que se encuentran alejadas de los principales puntos de accesos a la feria. En la fotografía inferior se muestra la distribución del espacio de la feria:

FOTOGRAFÍA 1: DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO YUMMEX, SEAFEX Y PRIVATE LABEL & LICENSING 2019



## 2.1. Empresas participantes

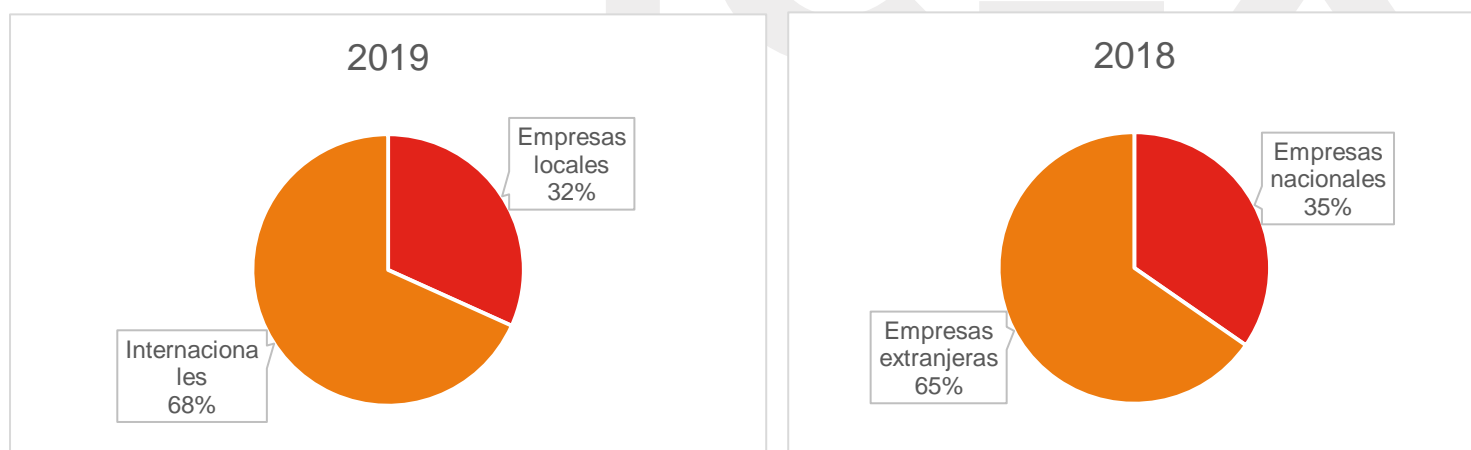
### Yummex

En la edición de 2019 han participado 252 empresas de 40 países. Ha existido un descenso del 10,95% respecto a la edición de 2018 en la que participaron un total de 282 empresas.

A la feria han acudido empresas de diversas nacionalidades incluyendo Australia, Grecia, Bélgica, Alemania, Rusia, Reino Unido, Italia, India, Canadá, México, Pakistán, Arabia Saudí, España, Turquía y EE. UU. Turquía, con 33 empresas exhibidoras ha sido el país con una mayor representación en la feria. La India contó con 16 empresas participantes mientras que EE. UU. contó con 10 empresas exhibidoras.

En total, existían 16 pabellones que representaban a diferentes países y regiones del planeta. La composición de la feria ha variado ligeramente entre la edición de 2018 y 2019, ya que el evento ha aumentado el porcentaje de empresas internacionales:

GRÁFICO 1: ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES EN LA FERIA.



En cuanto a la participación española en la feria, solamente ha participado una empresa española en la edición de 2019. Este dato supone un descenso significativo respecto a las seis empresas participantes en la edición de 2018<sup>1</sup> o de las 12 empresas que, por ejemplo, participaron en la edición de 2016.

<sup>1</sup> Las empresas españolas participantes en la edición de 2018 fueron Prodeca, Caramelos Cerdán S.L., Chocolates Solé, Fadicamo S.A., Fiesta Colombina y Foment Agrícola de les Garrigues. Datos de la organización de la feria.

La empresa española participante, **Dolci Preziosi Iberica S.L.**, acudió a la feria para dar apoyo a su distribuidor local en la región del Golfo Pérsico ya que su distribuidor tiene contrato de exclusividad en toda la región.

### Seafex

La feria Seafex celebró su novena edición en 2019. La feria es de muy reducido tamaño ocupando solamente una tercera parte de uno de los tres pabellones en los que se celebraron de manera paralela las tres ferias. En la edición de 2019 exhibieron sus productos un total de 37 empresas, de las cuales 9 eran marroquíes (Marruecos contaba con un pabellón oficial en el evento) y 9 chinas (China también contó con un pabellón oficial en la feria). La feria no contó con la participación de **ninguna empresa española** en la edición de 2019 (una empresa en 2018 y 2 empresas en 2014).

Por otra parte, existieron sinergias entre las empresas presentes en la feria Seafex y la feria GulFood Manufacturing, que se desarrolló de forma paralela en diferentes pabellones del recinto ferial. Estas sinergias se basan en el elevado número de empresas de maquinaria para el envasado de pescado y conservas presentes en GulFood Manufacturing.

### FOTOGRAFÍA 2: FERIA SEAFEX





### Private Label & Licensing

En 2019 se ha celebrado la primera edición de esta feria en la que han expuesto sus productos un total de 106 empresas del sector. Además del espacio con el que contaban las empresas exhibidoras se desarrollaron de forma paralela charlas y eventos en los que se exponían las principales novedades y tendencias del sector.

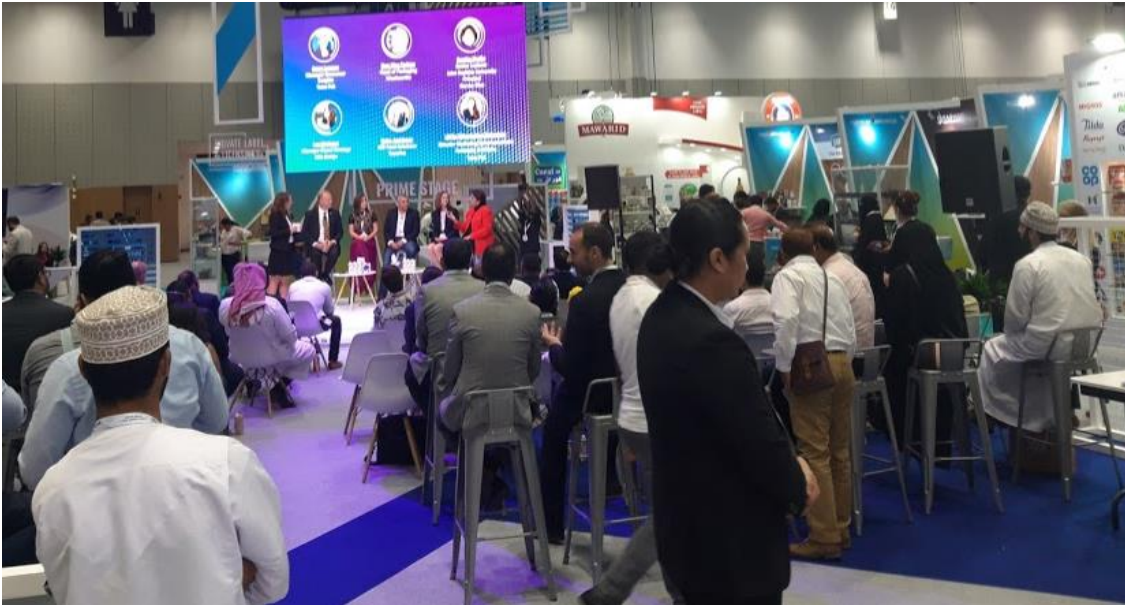
Los países con mayor representación en la feria han sido Turquía (15 empresas agrupadas en un pabellón nacional) India (11 empresas), Kazajistán (6 empresas) y Jordania (5 empresas).

### FOTOGRAFÍA 3: FERIA PRIVATE LABEL & LICENSING



En la feria participó una empresa española, Seda Outspan Iberia S.L, la cual utilizó **Private Label & Licensing** como plataforma para realizar una primera aproximación al mercado de Oriente Próximo.

#### FOTOGRAFÍA 4: EVENTO EN PRIVATE LABEL & LICENSING



Como sucede en gran parte de los eventos feriales que se celebran en EAU, a éstos acuden visitantes y expositores de múltiples países de la zona ya que Dubái se erige como plataforma de promoción para las empresas en toda la región de Oriente próximo.

## 2.2. Visitantes

Debido a que las tres ferias se celebraban en un mismo espacio la contabilización de los visitantes se ha llevado a cabo de manera conjunta en las tres ferias. La organización de Yummex ha publicado que, en total, más de 9.000 personas han visitado la feria.

Debido a la disposición de la feria y a la ubicación de los accesos, era necesario pasar por Private Label & Licensing para acceder a Yummex. Mientras que, al estar ubicada Seafex en el lado opuesto del pabellón el número de visitantes fue sensiblemente inferior al número de visitantes de las otras dos ferias.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### Yummex

En el caso de la feria Yummex, las novedades presentadas en la feria se basaron principalmente en nuevos productos presentados en el evento. Destacando productos con componentes orgánicos y naturales. A pesar de ser una feria de *snacks* y dulces, en Yummex se ha podido observar que la alimentación saludable es una de las tendencias más relevantes del sector.

En el calendario de actividades de la feria se incluían eventos de diferente tipología, así como charlas y reuniones B2B entre empresas participantes.

Además, se han otorgado premios a los mejores productos en cada una de las categorías:

- **Mejor producto de panadería:** Fiore di Puglia Srl, Italia (producto orgánico taralli con el sello de calidad de la región de Apulia).
- **Mejor producto de chocolate:** United Confectioners Ltd., Rusia (chocolate negro eco botánica con limón y extracto de pimienta).
- **Mejor caramelo (blando o duro):** Valeo Confectionery, Reino Unido (gominolas veganas).
- **Mejor producto de snack:** POOK Sticky Rice Chips, Alemania (snack manufacturado a través de pequeñas bolas de arroz procedentes de Tailandia).

### Seafex

La feria Seafex, debido a su escaso tamaño, no contaba con ningún evento especializado en el calendario de actividades de la feria. Si bien es cierto que un número elevado de empresas participantes ofrecían productos elaborados: precocinados, enlatados y comida preparada. Por lo que puede constatarse que una de las tendencias del sector es optar por la comercialización de productos con mayor valor añadido.

El pabellón de Marruecos, el que más empresas concentraba, fue el único en el que se pudo observar cierta actividad y en el que se realizó un importante esfuerzo de promoción para presentar de forma atractiva sus productos.

De todos modos, el evento no contaba con el tamaño necesario como para poder entender cuáles son las principales tendencias del sector ni cuales han sido las novedades más relevantes presentadas en el evento.



### Private Label & Licensing

Debido a que era la primera edición de la feria, la organización de la feria hizo un importante esfuerzo en presentar las ventajas que ofrece la fabricación a través de marcas de distribución ya que en los eventos organizados en la feria acudieron representantes de las empresas de distribución tales como Unilever, Lulu, Amazon, Emirates Catering o Union Coop con empresas de productoras que están dispuestas a fabricar con la marca de las cadenas de distribución.

ICEX



## 4. Valoración

La valoración del evento es diferente para cada una de las ferias:

### Yummex

La organización de la feria (la feria GulFood, referente del sector de la alimentación en Oriente Próximo organiza también Yummex) ha apostado fuertemente por el desarrollo y el crecimiento de la feria. Estos resultados no se han materializado debido a que el número de participantes se ha reducido desde la última edición.

Por otra parte, con el objetivo de aumentar el tamaño y el impacto de Yummex se está restringiendo la participación de las empresas de *snacks* y dulces en GulFood dirigiendo a estas empresas a Yummex. El resultado no ha sido el esperado, pero es posible que en las próximas ediciones este hecho haga que el crecimiento de Yummex sea más notable.

En cuanto a la actividad y al trasiego de visitantes en la feria Yummex, se ha podido observar que la feria cumplió las expectativas de los visitantes ya que, según sus impresiones, se han realizado contactos valiosos y las visitas de empresas a los *stands* fueron constantes.

### Seafex

La feria Seafex, debido tanto a su reducido tamaño, así como al número de visitantes, **no es atractiva para la visita de empresas españolas** que deseen conocer de primera mano el mercado. El reducido número de visitantes, así como el reducido número de exhibidores hace que las oportunidades de negocio en el evento sean reducidas.

### Private label & Licensing

Las impresiones de esta feria han sido positivas ya que, a pesar de ser la primera edición del evento, la actividad y la afluencia de visitantes al evento ha sido alta. Las charlas y coloquios organizados durante la feria reunieron a un alto número de personas. En cualquier caso, será importante seguir la participación y el crecimiento de la feria en los próximos años.



## 5. Anexos

Páginas web:

- Yummex: <https://www.yummexme.com/welcome>
- Seafex: <https://www.seafexme.com/welcome>
- Private label & Licencinsing: <https://www.prime-expo.com/home>

Programa de la feria:

<https://www.prime-expo.com/show-features/agenda>

Datos e información útil Yummex 2019:

<https://www.yummex-me.com/trade-fair/yummex/facts-and-figures/facts-and-figures.php>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones