



INFORME
DE FERIA

2019



ExpoEdifica / Feria Internacional de la Construcción Chile

Santiago de Chile
2-5 de octubre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de octubre de 2019
Santiago de Chile

Este estudio ha sido realizado por
Yeray Álvarez Gómez
Carlota Gorostiza Suárez de Puga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Distribución del espacio	5
1.3. Organizadores y patrocinadores	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Novedades presentadas por empresas	9
4. Valoración	11
4.1. Valoración general	11
4.2. Valoración de las empresas españolas	11
5. Anexos	12
5.1. Precios de los stands	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPOEDIFICA – FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CHILE 2019

Fechas de celebración del evento: 2-5 de octubre de 2019

Fechas de la próxima edición: 2021

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Lugar de celebración: Espacio Riesco, Avenida El Salto 5000, Huechuraba, Santiago

Horario de la feria: miércoles 2, jueves 3, viernes 4 (10:00-18:00h) y sábado 5 (10:00-14:00h)

Precios de entrada y del espacio: \$7.000 CLP¹ (USD\$8,7) (Entrada compartida con la feria Conexpo, celebrada en el mismo recinto)

Sectores y productos representados:

- Infraestructura
- Productos y servicios para proyectos y obras de edificación
- Tecnologías digitales

Enlaces de interés:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Web \(Directorio\)](#)

¹ [Indicadores diarios del tipo de cambio](#)

1.2. Distribución del espacio

El evento se desarrolló durante los días 2, 3, 4 y 5 del mes de octubre en el Recinto de Eventos Espacio Riesco.

El espacio estaba dividido en varias salas que cumplieron distintas funciones:



En 75.000m² de exhibición, se podía encontrar proveedores con soluciones constructivas, productos y materiales para arquitectos y equipo, herramientas y maquinaria.

1.3. Organizadores y patrocinadores

Organizan

- Cámara Chilena de la Construcción (CCHC)

Patrocinan

- Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Gobierno de Chile
- Ministerio de Energía, Gobierno de Chile
- Ministerio de Obras Públicas, Gobierno de Chile
- Ministerio de Relaciones Exteriores (ProChile)
- Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)

- Colegio de Ingenieros de Chile A.G.
- Colegio de Arquitectos de Chile
- Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile A.G. (AIC)
- Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC)
- Corporación Chilena de la Madera (CORMA)
- Centro Interdisciplinario para la Productividad y Construcción Sustentable (CIPYCS)

Diario Oficial

- Diario Financiero

Media Partner

- Revista EMB Construcción
- Cimientos
- Revista Ecoconstrucción
- Revista ElectroIndustria
- Construart
- Revista Ambientes
- Revista WorldConstrucción
- Nueva Minería y Energía (NME)
- Ondac
- Visión Ferretera

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Desde 1990, ExpoEdifica es el punto de encuentro entre los directivos, profesionales y técnicos del sector de la construcción, siendo la mayor exhibición en Hispanoamérica.

Con un total de 900 expositores provenientes de 20 naciones como India, Brasil, Canadá, China, Japón, Corea, Estados Unidos, Francia, España y Alemania, además de Turquía en calidad de país invitado, ExpoEdifica fue organizada por la Cámara Chilena de la Construcción. La feria se realizó en paralelo con Conexpo Latin America, organizada por la Asociación de Fabricantes de Equipos (AEM) de EEUU, enfocada especialmente en maquinaria y equipos para la construcción, y junto con Expo Hormigón, organizada por el Instituto del Cemento y del Hormigón de Chile, espacio para las soluciones constructivas con este material, la cual fortalece la relación con una industria clave para el sector. Además, se congregaron más de 40.000 visitantes, marco en el cual se desarrolló un encuentro exportador organizado por ProChile, la Asociación de Oficinas de Arquitectos y la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería.

En su vigésima primera versión, la innovación fue el gran eje de la feria, apuntando a los profesionales que quieren descubrir nuevas soluciones, productos y materiales, nuevas tecnologías de transformación digital, sistemas constructivos de vanguardia, o que quieren buscar nuevos proveedores con soluciones eficaces, eficientes y competitivas. La evolución de la exhibición ha permitido a Chile fortalecer su liderazgo regional como una gran plataforma de innovación y tecnología en el área de la construcción.

Esta edición contó con la presencia de una empresa española dedicada al sector, Cementos la Unión.

Respecto a los perfiles de los visitantes, se dividen en:

- Ingenieros
- Arquitectos
- Diseñadores
- Constructores civiles
- Proyectistas
- Técnicos y otras especialidades relacionadas con el sector de la construcción



IMAGEN DE APERTURA DE LA FERIA.



Fuente: Web de ExpoEdifica

IMAGEN DE APERTURA DEL PABELLÓN ASIA.



Fuente: Twitter de ExpoEdifica

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades presentadas por empresas

La Cámara Chilena de la Construcción, junto a CIPYCS, organizó un concurso para reconocer a aquellas empresas que han innovado en la industria de la construcción y que, a su vez, han repercutido de manera positiva en la productividad y/o en el medioambiente.

El primer lugar fue para **BimTrazer**, con una plataforma de servicios para la gestión inteligente de obras, cuya función principal es la de supervisar la ejecución de obras civiles y emitir alertas tempranas. El segundo lugar lo obtuvo **Idea Technologies**, con el desarrollo de pinturas fabricadas en base a poliestireno expandido reciclado. Y finalmente, el tercer lugar fue para **Ratech**, empresa dedicada a la distribución de herramientas innovadoras para facilitar las obras de instalación de cartón-yeso y que implementó un elevador de placas Edmaplac 450 con un sistema de cremallera con muescas.

El sector de la construcción es bastante complejo y tradicional, por lo que buscar soluciones a nuevas exigencias requiere de I+D+i, que implica riesgos que no siempre las empresas están dispuestas a asumir, motivo por el cual es más difícil que se produzcan grandes innovaciones. Al mismo tiempo, este sector es considerado como una de las principales fuentes de contaminación medioambiental, lo que hace ineludible crear instancias que fomenten las prácticas corporativas que busquen mejorar procesos y un menor uso de recursos.



PREMIOS CONCURSO CYPICS – EXPOEDIFICA.



Fuente: Twitter de ExpoEdifica

BIMTRAZER OBTIENE EL PRIMER PREMIO A LA INNOVACIÓN.



Fuente: Twitter de ExpoEdifica

4. Valoración

4.1. Valoración general

La feria obtuvo, en líneas generales, opiniones y valoraciones positivas de los asistentes y expositores. El evento Hispanoamericano congregó a visitantes profesionales nacionales e internacionales dándoles a conocer las últimas innovaciones para el sector de la construcción, sobre materiales, herramientas y equipos. Además, las empresas proveedoras presentaron importantes y competitivas tecnologías, que aportan soluciones constructivas para el sector, ayudando al desarrollo nacional y regional.

El programa de actividades organizado en conjunto con ProChile, Corfo, los ministerios de Obras Públicas y Vivienda y las empresas proveedoras, ofrecieron a los visitantes ruedas de negocios y charlas técnico-comerciales.

Según las empresas constructoras, inmobiliarias y empresas de ingeniería y arquitectura, las reuniones mantenidas durante la rueda de negocios les permitió conocer las últimas tendencias en productos y servicios de los distintos proveedores nacionales e internacionales.

Por otro lado, tanto visitantes como expositores, comunicaron el atractivo de las charlas comerciales, destinadas a que las empresas participantes presentaran las ventajas competitivas, usos y experiencias de éxitos de sus productos y/o servicios expuestos en la feria a los profesionales interesados en actualizar sus conocimientos y renovar tecnologías.

4.2. Valoración de las empresas españolas

En el último día de la feria se realizó un pequeño cuestionario a los representantes de la única empresa española en el evento para que diera su opinión sobre la feria: si se han cumplido los objetivos, calidad de los contactos, aforo, etc. La empresa española, con filial en Chile, lleva participando en la feria desde 2010 y afirmó su interés en asistir a futuras ediciones. El evento en general fue valorado de forma positiva, destacando el aumento de afluencia respecto a años anteriores, así como la presencia de empresas internacionales. Además, la asistencia de público especializado les otorgó la oportunidad de interactuar con posibles nuevos clientes.

5. Anexos

5.1. Precios de los stands




Stand Básico

USD 440 x M²
9,5 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w

Ver Imagen De Stand 

 CONTRATAR STAND




Stand Equipado

USD 480 x M²
10 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w
- 3 sillas y 1 mesa circular
- 3 repisas
- 1 outlet/enchufe
- 1 basurero
- Aleta Foam Tiro y retiro

Ver Imagen De Stand 


 CONTRATAR STAND




Stand Full Equipado

USD 490 x M²
10,5 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w
- 3 sillas y 1 mesa circular
- 3 repisas
- 1 outlet/enchufe
- 1 basurero
- 1 bodega 1x1 adosado en esquina, con llave
- 1 counter con llave y nombre de empresa
- Aleta Foam Tiro y retiro

Ver Imagen De Stand 

[CONTRATAR STAND](#)




Área Descubierta

USD 130 x M²
3 UF x M²


[CONTRATAR STAND](#)

RECARGOS POR CABECERA DE ISLA




Pasillo principal

USD 1.800
40 UF



Pasillo secundario

USD 900
20 UF



Pasillo terciario

USD 670
15 UF

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones