



INFORME
DE FERIA

2019



CONEXPO

Santiago de Chile

Del 2 al 5 de octubre de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de noviembre de 2019
Santiago de Chile

Este estudio ha sido realizado por:
Yeray Álvarez Gómez
Carlota Gorostiza Suárez de Puga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Santiago de Chile

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Distribución del espacio	5
1.3. Organizadores y medios asociados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Novedades presentadas	10
3.2. Novedades presentadas por empresas españolas	10
4. Valoración	12
4.1. Valoración general	12
4.2. Valoración de las empresas españolas	12
5. Anexos	13
5.1. Precios de los stands	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

CONEXPO LATIN AMERICA 2019

Fechas de celebración del evento: 2-5 de octubre de 2019

Edición: Tercera

Fechas de la próxima edición: 2022

Frecuencia, periodicidad: Bienal (A partir de 2019, trienal)

Lugar de celebración: Espacio Riesco, Avenida El Salto 5000, Huechuraba, Santiago

Horario de la feria: miércoles 2, jueves 3, viernes 4 (10:00-18:00h) y sábado 5 (10:00-14:00h)

Precios de entrada y del espacio: \$7.000 CLP¹ (USD\$8,7) (Entrada compartida con la feria ExpoEdifica, celebrada en el mismo recinto)

Sectores y productos representados:

- Infraestructura
- Productos y servicios para proyectos y obras de edificación
- Tecnologías digitales

Enlaces de interés:

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Web \(Directorio\)](#)

¹ [Indicadores diarios del tipo de cambio](#)

1.2. Distribución del espacio

El evento se desarrolló durante los días 2, 3, 4 y 5 del mes de octubre en el Recinto de Eventos Espacio Riesco. El espacio estaba dividido en varias salas que cumplieron distintas funciones:



En 75.000m² de exhibición, se podía encontrar proveedores con soluciones constructivas, productos y materiales para arquitectos y equipo, herramientas y maquinaria.

1.3. Organizadores y medios asociados

- Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC)
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Federación Internacional de Carreteras (FIC)
- International Road Federation (IRF)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Asociación Colombiana de Productores de Agregados Pétreos de Colombia (AsoGravas)
- International Powered Access Federation (IPAF)
- Otros

2. Descripción y evolución de la Feria

La tercera edición de la feria CONEXPO Latin America (celebrada en conjunto con ExpoEdifica), convocada por AEM, tuvo una afluencia de más de 20.000 participantes, chilenos y procedentes de países como España, Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Alemania, Reino Unido, China, Taiwán o Estados Unidos. Los asistentes tuvieron acceso a los más de 600 expositores de CONEXPO Latin America 2019, ExpoEdifica (con ExpoHormigon), y a 45.000 metros cuadrados de atracciones. El evento contó con pabellones expositivos internacionales de Norteamérica, China, Alemania e Irlanda del Norte.

Este espacio proporcionó la plataforma perfecta para que los profesionales del sector pudiesen ver los últimos equipos, innovaciones y tecnologías y establecer conexiones con los profesionales y empresas líderes de la industria.

IMAGEN DE LA APERTURA DE LA FERIA.



Fuente: Web de CONEXPO



Los diferentes perfiles de los visitantes se dividen en:

- Directores, gerentes y administradores de las principales empresas de la industria de la construcción y la infraestructura en los mercados de habla hispana.
- Fabricantes y proveedores de productos y equipo para el sector de la construcción.
- Instituciones públicas relacionadas con la construcción.
- Consultores y economistas.
- Asociaciones gremiales del sector de la construcción.
- Ingenieros de la construcción.
- Académicos y estudiantes.
- Profesionales relacionados con el área de la construcción.

Esta edición de la feria contó con la presencia de nueve empresas españolas dedicadas al sector, además de la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC).

Empresas y asociaciones españolas con stand propio:

- [ANMOPYC](#)
- [AYERBE](#)
- [CINTASA S.A.](#)
- [CAMAC S.A.](#)
- [ENAR](#)
- [GALLETI IBERICA](#) (Compartía stand con OMG S.R.L y SICOMIA S.R.L., el grupo matriz italiano al cual Galletti pertenece)
- [PRENSOLAND](#)
- [XCENTRIC RIPPER](#)
- [BLUMAQ](#) (Si bien expuso en nombre de su filial chilena)
- [MOPYCSA](#)

ESTAND DE AYERBE.



Fuente: Canal Ferretero

ESTAND DE CINTASA S.A.



Fuente: Twitter de la empresa

ICEX



ESTAND DE PRESOLAND.



Fuente: Twitter de la empresa

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades presentadas

Organizaciones líderes de la industria llevaron a cabo sesiones de formación en Conexpo Latin América 2019, incluyendo la Federación Internacional de Carreteras ([IRF](#)), la Comisión Nacional para la Certificación de Operadores de Grúas (NCCCO), la Federación Internacional de Acceso Motorizado ([IPAF](#)) y la prestigiosa firma consultora Pezco Economics.

El Congreso Regional de la IRF sobre Pavimentos de Asfalto, que se celebró en el mismo lugar, estuvo dirigido a profesionales del sector público y privado y se centró en las necesidades regionales para ayudar a los asistentes a construir redes de carreteras y autopistas de alta calidad que satisfagan la demanda prevista.

La Comisión Nacional para la Certificación de Operadores de Grúas participó en el área de demostración con actividades interactivas de grúas y aparejos para mejorar la seguridad de las grúas, mientras que IPAF promovió un uso más seguro de las plataformas elevadoras móviles con actividades en su stand.

El Simposio Económico Latinoamericano Conexpo Latin America 2019 contó con la participación de economistas regionales expertos de Pezco Economics. Las sesiones ofrecieron un panorama macroeconómico de las economías seleccionadas y una mirada más cercana a las industrias de la construcción y la infraestructura en los mercados de habla hispana, con la oportunidad de interactuar entre los presentadores y los expositores con los asistentes.

3.2. Novedades presentadas por empresas españolas

Ayerbe: presentó su nueva gama de generadores Ayerbe y Energen, tanto en versiones gasolina como diésel, de 3000 r.p.m. con motores Honda, Kiotsu y Yanmar, y donde los modelos insonorizados destacaron y provocaron el interés de los visitantes al stand. También mostró la serie Ayerbe 1500 r.p.m., en sus versiones abiertos o insonorizados, y provistos de motores Iveco, Lombardini, Perkins, Deutz.

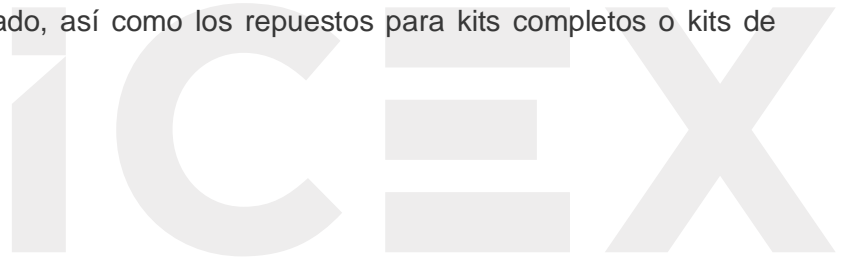


Galletti Iberica: presento su gama de productos de nuevos mezcladores con capacidades de rendimiento y tipos más grandes que se pueden utilizar en la producción de hormigón para elementos especiales y de mezcla con el uso de colorantes y aditivos especiales.

Prensoland: el stand, compartido con la empresa Horpre, mostraba de una manera gráfica la importante variedad de instalaciones completas y equipos de fabricación propia que esta empresa comercializa por todo el mundo.

De la línea Tensyland, Prensoland cuenta con tecnología *flowforming*, el sistema dentado lateral iHCS, la línea de clavadora de estribos, la gama de cortadoras, formada por los modelos S-300j, CR-900 y CF-1300, el plotter, la carretilla extractora TD y equipos de lo más variado, como son la carretilla multipropósito, el limpiapistas, la aspiradora de hormigón, la cortadora en fresco o los carros de extracción de producto, entre otros muchos.

Blumaq: el principal objetivo de Blumaq era afianzar la marca en el mercado latinoamericano y presentar diversas novedades. Entre esas novedades, se incluyen los conjuntos de motor Blumaq para las principales marcas del mercado, así como los repuestos para kits completos o kits de juntas para estos conjuntos.





4. Valoración

4.1. Valoración general

El evento cosechó, en líneas general, opiniones positivas y elogios de muchos asistentes y expositores. Además de exhibiciones y de un área de demostración con lo último en equipos, productos, tecnologías y servicios relacionados con la construcción para la región, la feria presentó oportunidades de aprendizaje coorganizadas con prestigiosas organizaciones de la industria.

“Agradecemos a todos los participantes en la feria su apoyo; logramos nuestro objetivo de ofrecer un evento de alta calidad con un valor real para los expositores y los asistentes. Estamos comprometidos a proporcionar una plataforma que conecte a compradores y vendedores y soluciones de negocios para ayudarlos a tener éxito mientras la economía regional continúa mejorando”, dijo Fred Vieira, director de Exposiciones Latinoamericanas de Conexpo y director de Exposiciones y Eventos Internacionales de AEM.

4.2. Valoración de las empresas españolas

En el último día de la feria se realizó un pequeño cuestionario a los representantes de las empresas españolas en el evento para que dieran su opinión sobre la feria: Si se han cumplido los objetivos, calidad de los contactos, aforo, etc. Por lo general, las empresas españolas valoraron el evento de manera positiva, si bien esperaban mayor afluencia y asistencia de público especializado. Otra de las quejas comunes de las empresas fue que el evento estaba mal organizado y que al llegar el primer día, todavía no estaba nada instalado: No había sillas ni mesas, y los *stands* estaban a medio montar. A pesar de estos inconvenientes, las empresas comunicaron su deseo de asistir a futuras ediciones de la feria ya que, según ellas, este tipo de eventos son una oportunidad perfecta para dar a conocer sus productos en mercados nuevos, además de entablar relación con posibles clientes y socios.

5. Anexos

5.1. Precios de los stands



Stand Básico

USD 440 x M²
9,5 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w

Ver Imagen De Stand 

 **CONTRATAR STAND**



Stand Equipado

USD 480 x M²
10 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w
- 3 sillas y 1 mesa circular
- 3 repisas
- 1 outlet/enchufe
- 1 basurero
- Aleta Foam Tiro y retiro

Ver Imagen De Stand 

 **CONTRATAR STAND**




Stand Full Equipado

USD 490 x M²
10,5 UF x M²

- Estructura con Sistema Octanorm
- Panel MDF de 5mm cubierto con adhesivo blanco (100x250 cm cada panel)
- Cenefa con nombre de expositor y número de stand
- Cubrepiso color
- 3 focos de 70w
- 3 sillas y 1 mesa circular
- 3 repisas
- 1 outlet/enchufe
- 1 basurero
- 1 bodega 1x1 adosado en esquina, con llave
- 1 counter con llave y nombre de empresa
- Aleta Foam Tiro y retiro


Ver Imagen De Stand 

 CONTRATAR STAND



Área Descubierta

USD 130 x M²
3 UF x M²

 CONTRATAR STAND

RECARGOS POR CABECERA DE ISLA



Pasillo principal

USD 1.800
40 UF



Pasillo secundario

USD 900
20 UF



Pasillo terciario

USD 670
15 UF

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones