



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Cosmoprof Asia

Hong Kong

12-15 de noviembre 2019

Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

2 de diciembre de 2019  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Ignacio Iturrarte Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
del Consulado General de España en Hong Kong

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Expositores	6
2.3. Visitantes	7
2.4. Participación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias y aspectos destacados	10
3.2. Novedades	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Actos paralelos	13
5.2. Precios de los stands	14
5.3. Distribución de los expositores por temática	15
5.4. Direcciones de interés	16





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### COSMOPROF ASIA 2019

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha de celebración del evento:</b>	12 al 14 de noviembre de 2019 (Asia World Expo) 13 a 15 de noviembre de 2019 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre)
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Edición</b>	24 <sup>a</sup>
<b>Lugar de celebración:</b>	<b>Hong Kong Convention &amp; Exhibition Centre</b> (Cosmética, peluquería, equipamiento y mobiliario para centros de belleza) <b>Asia World Expo</b> (Materias primas, envases y fabricación, ingredientes, maquinaria y automatización) Hong Kong International Airport, Lantau, Hong Kong
<b>Horario de la feria:</b>	<b>Hong Kong Convention &amp; Exhibition Centre</b> De 09:30 a 18:30 h <b>Asia World Expo</b> De 10:00 a 18:00 h
<b>Precio de la entrada:</b>	Entrada gratuita mediante registro previo. Entrada válida para los dos recintos.
<b>Medios de transporte:</b>	<b>Hong Kong Convention &amp; Exhibition Centre</b> Metro: Parada Wanchai de la Island Line (línea azul). Ferry: Muelle Wanchai, desde Tsim Sha Tsui y desde Hung Hom. Operador: Star Ferry. Lanzadera gratuita desde diferentes hoteles. Varias líneas de autobús.



Taxi: La bajada de bandera cuesta 24 HK \$ (2,5 euros, aproximadamente)

### **Asia World Expo**

Airport Express. \* Descuentos incluidos en la entrada.

Lanzadera gratuita desde el HKCEC

Taxi: 400 HK\$ (37€) aproximadamente desde la isla de Hong Kong

#### **Director / Organizador:**

*Cosmoprof Asia Ltd,*  
Empresa conjunta de *UBM Asia* y *Bologna Fiere*  
17/F, China Resources Building  
26 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong  
Página web: [www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

#### **Superficie:**

118.900 m<sup>2</sup>  
Hong Kong Convention and Exhibition Centre: 73.000 m<sup>2</sup>  
Asia World Expo: 45.900 m<sup>2</sup>

#### **Precios de stands:**

Ver anexo 5.2

#### **Servicios incluidos:**

Listado con información sobre expositores y sobre la feria. ATM; Venta de billetes para el *Airport Express* (Tren directo desde el centro al aeropuerto); Bancos (HSBC y Wing Lung Bank); Reserva de stands; Centro de Negocios operado por Fuji Xerox (HK) Ltd; Cafetería; Guardarropa; Mensajería y envíos *Air Express*; Restaurantes; Tarjetas telefónicas; Servicio de recargas de baterías de teléfonos móviles; Compañías de telefonía móvil (SmarTone-Vodafone).

#### **Carácter:**

Profesional

#### **Productos representados:**

Cosmética, peluquería, equipamiento y mobiliario para centros de belleza  
Materias primas, ingredientes, maquinaria y automatización, embalaje, fabricación por contrato y etiquetado.

#### **Fecha de la próxima edición:**

11-13 de noviembre de 2020 (Hong Kong Convention & Exhibition Centre) y 10-12 de noviembre de 2020 (Asia World Expo)



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La feria la organiza Cosmoprof Asia Ltd, joint-venture entre Bologna Fiere Group y UBM Asia Ltd.

UBM Asia, filial de la cotizada en la Bolsa de Londres UBM Plc., es la empresa organizadora de ferias líder en Asia. Con sede en Hong Kong, cuenta con 30 oficinas en 24 de las principales ciudades del continente. Asimismo, Bologna Fiere Group es la líder mundial en la organización de ferias de cosmética, moda, arquitectura, construcción y arte.

### 2.2. Expositores

Esta edición ha contado con **2.955 expositores**, un **2,5% menos** que el año anterior, procedentes de los **48 países y regiones** que se enumeran a continuación:

Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, Corea del Sur, Dinamarca, EE.UU., Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Lituania, Luxemburgo, Macao, China continental, Macao, Malasia, Malta, Marruecos, Mónaco, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paquistán, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, San Marino, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía, Ucrania y Vietnam.

En la siguiente tabla, se exponen las seis áreas temáticas representadas en el evento.

TABLA 1: ÁREAS TEMÁTICAS EN COSMOPROF ASIA 2018

<i>Cosmetics &amp; Toiletries 30%</i>	<i>Hair Salon 10%</i>
<i>Cosmopack &amp; Asia 31%</i>	<i>Nail &amp; Accessories 5%</i>
<i>Beauty Salon &amp; Spa 20%</i>	<i>Natural &amp; Organic 4%</i>

Fuente: Cosmoprof Asia

Asimismo, se ha introducido por cuarto año consecutivo el concepto **“One Fair, Two Venues”**, presentando en esta feria dos espacios con plataformas especializadas para mejorar la calidad y el número de las oportunidades de negocio. Concretamente, entre los días 12 y 14 de noviembre se celebró en el *AsiaWorld Expo un espacio* dedicado especialmente a expositores de ingredientes,



maquinaria, empaquetado y etiquetado, conocido por **Cosmopack**. Por otro lado, del 13 al 15 de noviembre se celebró, en el *Hong Kong Convention & Exhibition Centre*, el espacio dedicado a productos terminados (cosméticos, de peinado, de salud, de uñas, etc.).

Además, se ha seguido impulsando por cuarto año consecutivo otra iniciativa denominada **COSMOTRENDS**, en la que se ofrecía una amplia selección de productos innovadores. Siguiendo las últimas tendencias, en esta edición el espacio contó, entre otros productos, con equipos experiencias multi-sensoriales y de limpieza corporal intensiva.

Cabe señalar que en esta edición han participado **24 países/regiones con pabellón oficial**, uno menos que en la edición anterior. Los países participantes se enumeran a continuación:

Alemania, Australia, Bélgica, Bulgaria, California, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong, Israel, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Polonia, Reino Unido, Singapur, Suiza, Tailandia, Taiwán, Turquía y, por primera vez, Rusia.

## 2.3. Visitantes

La organización de la feria reconoce que la edición de 2019 de COSMOPROF experimentó un **notable descenso en el número total de visitantes**, sobre todo provenientes de China continental, como consecuencia de la tensión socio-política en Hong Kong. La feria registró un total de **40.046 visitantes** en 2019, lo que supone un descenso del 54% con respecto a los 87.284 visitantes que acudieron a la edición de 2018.

Según la organización, a la feria acudieron profesionales de **129 países**, mientras que en la edición de 2018 el número de diferentes procedencias se limitó a los 120.

Del total de visitantes, 12.739 provenían de Hong Kong (descenso del 47,6% con respecto a 2018), y el resto, 27.307 personas (descenso del 56,6%), del resto del mundo. Los visitantes más numerosos, sin tener en cuenta Hong Kong, fueron los procedentes de Australia, China, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Filipinas, Rusia y Taiwán.

La edición de 2019 contó con un notable aumento de visitantes provenientes de economías emergentes como Bulgaria, Brasil, Colombia, Nueva Zelanda, Rusia y Turquía.

## 2.4. Participación española

Como en las últimas ediciones, Cosmoprof Asia ha contado con Pabellón Oficial de España organizado por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong. Este año han participado en el Pabellón Oficial un total de **48 empresas españolas**.



El Hall 1E, dedicado a productos de perfumería, cosmética e higiene personal, agrupaba 20 expositores españoles.

TABLA 1: EXPOSITORES ESPAÑOLES EN EL HALL 1E

<b>Expositores españoles participantes ordenados por orden alfabético</b>	
Air Natur Home	La Casa de los Aromas
Babaria	Laboratorios Diet Esthetic
Beauté Mediterranea	Laboratorios Foramen
Beauty Emotions	Laboratorios Viñas
De Ruy Perfumes	Lixoné Cosmética Natural
Disna	Martiderm
Flor de Mayo	Neftis Laboratorios
Fushima	Private Label Cosmetics
Instituto Español	Promoenvas-100X Laboratorio Dermocosmético
KPS Vital	Viokox

Fuente: ICEX.

En el Hall 3E se encontraban los 20 expositores de equipamiento de Spa y Salón de belleza.





TABLA 2: EXPOSITORES ESPAÑOLES EN EL HALL 3E

<b>Expositores españoles participantes ordenados por orden alfabético</b>	
Adopologie	Naqua
Biofactory	Naturnua Laboratories
Bruno Vassari	Rös's
FR-Haut	Selvert Thermal
Germaine de Capuccini	Sipania Technologies
IT Pharma	Stetic Sense
Laboratorio Heber Farma	Tegor Group
Leaseir	Termosalud
Maystar Cosmética	Thuya Professional Life
Mesosystem	Toskani

Fuente: ICEX.

Por último, en el Hall 5G, se encontraban las 8 empresas de equipamiento y productos para el cabello.

TABLA 3: EXPOSITORES ESPAÑOLES EN EL HALL 5G

<b>Expositores españoles participantes ordenados por orden alfabético</b>	
Aruai	Kin Cosmetics
Carobels	Laboratorios Valquer
Eva Professional Hair Care	Lakmé Inspired Haircare
Innovatis Exceptional	Nirvel Professional

Fuente: ICEX.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias y aspectos destacados

#### ***One Fair, Two Venues***

Cabe destacar que por cuarto año consecutivo la feria se ha dividido en dos espacios, dedicando el Asia World Expo a la parte de la cadena de suministro y el HK Convention & Exhibition Centre (HKCEC) a los productos terminados. La fórmula "*One Fair, Two Venues*" volvió a ser acertada, manteniendo la posición distintiva de la exposición como el punto de encuentro obligado para profesionales de la belleza, expertos de la industria y marcas innovadoras en Asia.

#### ***Cosmotalks y sesiones Onstage***

Como en ediciones anteriores, esta plataforma se desarrolló en el hall 5C, donde tuvo lugar distintas demostraciones y sesiones sobre maquillaje, uñas, peinado, tratamientos de belleza y presentación de productos innovadores .

#### ***On Hair***

Al igual que en la edición de 2018, tuvo lugar el evento paralelo ON HAIR: evento de dos días dedicado a la cada vez más popular industria del cabello con presentaciones, sesiones educativas y ceremonia de premios organizada por la Asociación "*Asia Hair Masters*".

### 3.2. Novedades

#### ***COSMOTRENDS***

Comisariada en asociación con la agencia internacional de tendencias BEAUTYSTREAMS, la edición presentó un avance de las últimas innovaciones que se espera tengan un fuerte impacto en los mercados asiáticos. El evento sirvió para aportar una visión única de las próximas tendencias de vanguardia de la región para periodistas, cazadores de tendencias, compradores y minoristas.

#### ***The Cosmoprof & Cosmopack Asia Awards***

Con motivo de la celebración de la feria, tuvo lugar una entrega de premios para reconocer a los expositores que invierten en tecnología, investigación e innovación. De entre 614 candidaturas, BEAUTYSTREAMS y un jurado de líderes de opinión, expertos y periodistas, seleccionaron los



productos y servicios más impresionantes. Se habilitaron áreas especiales en AWE y HKCEC donde exponer a los 40 finalistas de la edición de 2019, y por primera vez, los visitantes pudieron votar para decidir el ganador de la categoría *Visitors' Choice*. El ganador de este premio en COSMOPROF 2019 fue la serum anti-edad de fabricación italiana Protect & Repair B PERFECT Triple Action.

ICEX



## 4. Valoración

Los organizadores de la feria reconocen que la situación política en Hong Kong afectó negativamente a la afluencia de público en la edición de 2019. Las cifras de visitantes con respecto a 2018, tal y como se analizó en el punto '2.3 Visitantes', cayeron drásticamente, superando un descenso del 50%.

Desde la organización aseguran que, en 2019, invirtieron más que nunca en promocionar el evento de cara a la atracción de visitantes y a perfeccionar la planificación logística de la feria. De hecho, afirman haber obtenido *feedback* positivo por parte de empresas participantes, las cuales reconociendo la buena organización del evento.

En lo que respecta a los expositores españoles que formaron parte del pabellón oficial, estos también notaron, en general, la reducida afluencia de público con respecto a ediciones pasadas. Este descenso en el número de visitantes lo acusaron especialmente aquellas empresas que vieron en COSMOPROF 2019 una buena ocasión para conocer nuevos socios comerciales y abrir mercados. Por otro lado, otras muchas empresas españolas participantes señalaron que la tensión socio-política desalentó a aquellos visitantes poco interesados en hacer negocio, haciendo que los asistentes a la feria fuesen, realmente, contactos de mayor calidad



## 5. Anexos

### 5.1. Actos paralelos

Los participantes pudieron aprovechar su visita a Cosmoprof 2019 para asistir a las conferencias y seminarios que se organizaron.

En **AsiaWorld Expo** se celebraron distintos seminarios que versaron sobre los siguientes temas, entre otros:

- Empaquetado y embalaje sostenibles
- El futuro del embalaje
- La influencia del cuidado de la piel en la industria del maquillaje
- Innovaciones en el diseño de productos dirigidas al mercado chino
- Cosméticos naturales
- Regulación de cremas y protecciones solares

En **Hong Kong Convention & Exhibition Centre** la temática predominante de los seminarios celebrados fue la siguiente:

- Tendencias en Asia Pacífico (especialmente en Corea del Sur, Japón y China).
- E-commerce
- Análisis de datos aplicado a la industria de la cosmética
- Desarrollo de cosméticos de lujo.
- Spa y bienestar.
- Productos naturales y orgánicos.

Para ver la información detallada sobre todos los seminarios:

[www.cosmoprof-asia.com/en-us/SPECIAL-EVENTS/CosmoTalks](http://www.cosmoprof-asia.com/en-us/SPECIAL-EVENTS/CosmoTalks)



## 5.2. Precios de los stands

La organización de la feria ha ofrecido dos opciones: stand tipo, de 12 m<sup>2</sup>, y espacio vacío.

### - **Expositor tipo**

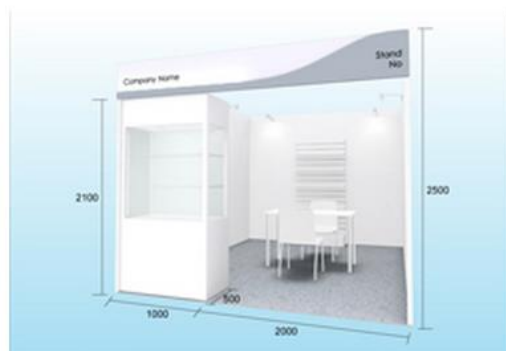
Tamaño mínimo: 12 m<sup>2</sup>

Precio: 7.900 US\$

- Rótulo frontal con impresión digital
- Moqueta gris
- Una vitrinas de cristal con cerradura
- Cuatro estantes expositores
- Cuatro puntos de luz
- Una mesa de reuniones blanca
- Dos sillas blancas
- Una papelera
- Una toma de corriente



ILUSTRACIÓN 1: PLANTA DEL EXPOSITOR TIPO



12sqm, 3mx 4m, One side open

Fuente: Cosmoprof Asia

### - **Espacio vacío**

Tamaño mínimo: 36 m<sup>2</sup>

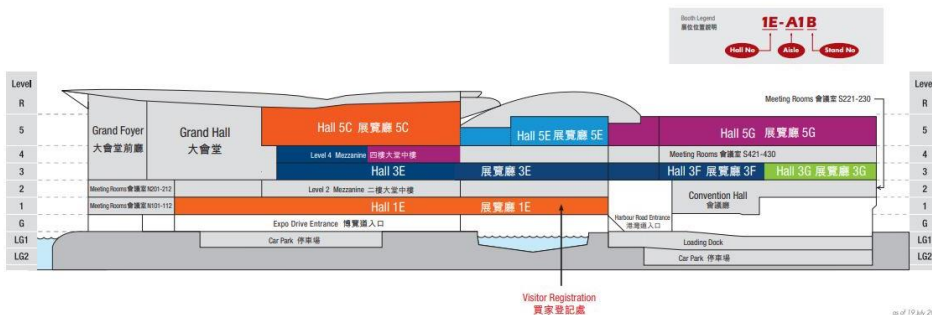
Precio: 20.988 US\$



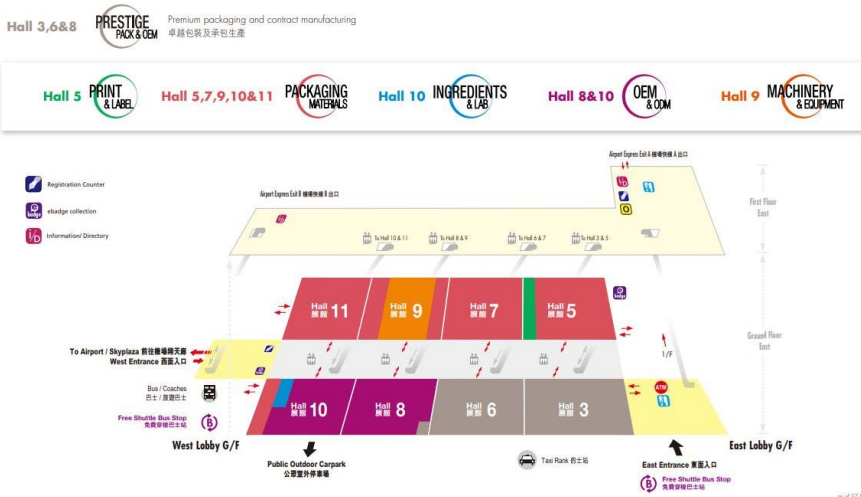
### 5.3. Distribución de los expositores por temática

## Hong Kong Convention and Exhibition Centre

- Hall 1E & 5C** | Level 1 & 5 | **COSMETICS & TOILETRIES** | Perfumery, Cosmetics And Toiletries | 香水、化妝品及個人護理用品
- Hall 5E** | Level 5 | **NAIL & ACCESSORIES** | Nail Products And Accessories | 美甲產品及配件
- Hall 3E & 3F** | Level 3 & 4 | **BEAUTY SALON** | Professional Beauty Salon, Spa Products And Equipment | 專業美容院、水療產品及儀器
- L4 Mezzanine** | Level 4 & 5 | **HAIR SALON** | Hair Products, Equipment And Salon Furnishings | 美髮產品、儀器及髮廊傢具
- Hall 3G** | Level 3 | **NATURAL & ORGANIC** | Green, eco-friendly, clean, organic/natural products, supplements and halal cosmetics | 綠化、環保、純淨、有機/天然產品、補劑品及清真化妝品



## Asia World Expo





## 5.4. Direcciones de interés

### **UBM Asia Ltd.**

Dirección: 17/F China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2827 6211

Fax: (852) 3749 7499

Website: [www.ubmasia.com](http://www.ubmasia.com) // [www.asiafja.com](http://www.asiafja.com)

Email: [services@asiafja.com](mailto:services@asiafja.com)

### **Asia World-Expo (AWE)**

Dirección: Hong Kong International Airport, Lantau, Hong Kong

Tel: (852) 3606 8828

Fax: (852) 3606 8889

Web: [www.asiaworld-expo.com](http://www.asiaworld-expo.com)

Email: [info@asiaworld-expo.com](mailto:info@asiaworld-expo.com)

### **Hong Kong Convention and Exhibition Centre**

Dirección: Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2582 8888

Fax: (852) 2801 0000

Web: [www.hkcec.com](http://www.hkcec.com)

Email: [info@hkcec.com](mailto:info@hkcec.com)

### **Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong**

Dirección: 2004, Tower One, Lippo Centre, 89 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2521 7433

Fax: (852) 2845 3448

Web: [hongkong.oficinascomerciales.es](http://hongkong.oficinascomerciales.es)

Email: [hongkong@comercio.mineco.es](mailto:hongkong@comercio.mineco.es)

### **Consulado General de España en Hong Kong**

Dirección: Suite 5303, 53/F, Central Plaza 18, Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2525 3041

Fax: (852) 2877 2407

Web: [www.exteriores.gob.es/Consulados/HongKong](http://www.exteriores.gob.es/Consulados/HongKong)

Email: [cog.hongkong@maec.es](mailto:cog.hongkong@maec.es)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones