



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Feria de la Construcción

**Montevideo**

**12-19 de octubre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

27 de noviembre de 2019  
Montevideo

Este estudio ha sido realizado por  
Miguel Toledo Viscasillas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Montevideo

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
1.3. Plano orientativo de la Feria	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Información general	8
2.2. Tipos de stand	9
2.3. Charlas y conferencias	11
2.4. Presencia de empresas españolas	13
3. Tendencias y novedades presentadas	15
4. Valoración	16
4.1. Recomendaciones	17





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	12 al 19 de octubre 2019
<b>Edición:</b>	10.ª edición
<b>Frecuencia:</b>	Bienal
<b>Lugar de la celebración:</b>	Rural del Prado, Acceso Buschental, 11700 Montevideo, Uruguay
<b>Horario de la feria:</b>	Sábado y domingo: 11:00h – 22:00h Lunes a jueves: 16:00h – 22:00h
<b>Precio de la entrada:</b>	General: 200 pesos uruguayos (4,8 euros). Menores de 12 años gratis.
<b>Medios de transporte:</b>	Taxi, Uber, Cabify, automóvil.  Autobuses: 125, 126, 127, 128, 130, 137, 147, 148, 149, 151, 157, 181, 183, 195
<b>Director/ Organizador:</b>	<b>Proyectos y Promociones</b>  Santiago de Chile 1322 of. 102, Montevideo, Uruguay  Tel.: (+598) 2909 3020/21  comercial@pyp.com.uy  <a href="http://www.pyp.com.uy/">http://www.pyp.com.uy/</a>
<b>Patrocinadores oficiales:</b>	<b>Liga de la Construcción</b>  Soriano 1048, Montevideo - Uruguay  Tel.: (+598) 2908 2082



liga@ligaconstruccion.org

<http://www.ligaconstruccion.org>

### **Cámara de la Construcción del Uruguay**

Martínez Trueba 1256, Montevideo – Uruguay

Tel (598) 2410 9800

<http://ccu.com.uy>

- Colaboradores:** Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP), Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Presidencia de la República Oriental del Uruguay, Centro de Empresarios Pintores del Uruguay, Sociedad de Arquitectos del Uruguay (SAU), Cámara de Industrias del Uruguay, Facultad de Arquitectura, El País, Gallito Luís, Doble Altura, Mercado Vial, Del Constructor y Somos Uruguay.
- Carácter:** Profesional y público en general.
- Tipo de visitantes:** Sector de la construcción en general. Profesionales del sector y público no profesional que busca novedades y soluciones para el día a día en la Feria.
- Número de visitantes:** 42 600 visitantes
- Fecha de la próxima edición:** 2021 (previsiblemente en octubre)
- Otras ferias relacionadas:** Expo Prado: muestra de productos de ganadería, agroindustrial y comercial del país, así como maquinaria y herramientas para la construcción. Se realiza en el Rural del Prado, igual que la Feria de la Construcción.

## **1.2. Sectores y productos presentados**

La Feria de la Construcción es una muestra internacional de productos, sistemas y servicios relacionados con la arquitectura, la construcción, el equipamiento y ramos afines. Esta Feria se viene realizando desde octubre del año 2001 de forma bienal y ha sido declarado de interés nacional por la Presidencia de la República y de interés por los distintos ministerios competentes.



La exposición es un referente en Uruguay y en la región para el sector de la construcción y reúne en cada edición una gran cantidad y calidad de participantes que van desde profesionales, técnicos y empresas punteras hasta estudiantes de la materia y público general que busca soluciones novedosas para sus proyectos de construcción.

El objetivo de la Feria es transmitir y presentar las últimas novedades en procesos, materiales, servicios e innovaciones tecnológicas. Durante los seis días (ocho de manera excepcional en 2019) que dura el evento se llevan a cabo diferentes encuentros, además de la exposición de cada una de las empresas participantes, como conferencias, foros tecnológicos y seminarios con la participación de expertos y presentaciones técnicas y comerciales de las novedades y los productos más destacados de las empresas.

La Feria de la Construcción del Rural del Prado pretende ser un lugar de encuentros y acuerdos para nuevas oportunidades de negocio dentro del sector. Es un lugar para presentar novedades tecnológicas y llegar a acuerdos comerciales con otras empresas debido al carácter principalmente profesional de esta. La imagen de la Feria ayuda a potenciar la imagen de la propia empresa y a fidelizar su clientela.

Durante la presente edición del evento, más de 42 000 personas visitaron la Feria. Entre ellos, un 78 % acudió para actualizarse con las últimas novedades presentadas en el sector, un 10 % para establecer nuevas relaciones comerciales, un 7 % para adquirir información sobre nuevas compras y un 1 % por motivos económicos. Por tanto, resulta útil para establecer conexiones empresariales de calidad entre los visitantes y las empresas que exponen sus productos y servicios.

Además, cabe destacar que un 67 % de los asistentes son invitados por diferentes empresas u organizaciones y solo el 33 % de los visitantes adquieren sus entradas en la boletería. Destaca, asimismo, la variedad de origen de los propios visitantes, ya que un 72 % procede de Montevideo y un 28 % del interior del país. Es una oportunidad para los empresarios de la región de mostrar sus novedades al público y de los profesionales del sector se informen y se actualicen.

Como comentamos anteriormente, además de los expositores y los stands de las empresas participantes en la Feria, también se celebraron varias conferencias, seminarios y foros tecnológicos. En total se realizaron más de 20 actos en las distintas salas de la Feria que completaron la interesante oferta que se da al público general y profesional.



### 1.3. Plano orientativo de la Feria



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Información general

La Feria de la Construcción es el evento más relevante del sector en Uruguay. En ella se reúnen los profesionales, técnicos, estudiantes y empresas más importantes del país y la región. Este evento es de carácter bienal y ha sido declarado de interés nacional («Marca País») por la Presidencia de la República y los distintos ministerios vinculados al sector (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Industria, Energía y Minería).

No obstante, hemos de señalar que el tamaño y el impacto de esta feria es muy reducido; acorde al reducido tamaño del mercado uruguayo. El hecho de que se considere una feria internacional se debe a que la producción de maquinaria para la construcción en Uruguay es casi inexistente, por lo que muchas de las marcas presentes son importadas. Sin embargo, los visitantes de la feria son casi en su totalidad de nacionalidad uruguaya.

En esta 10.<sup>a</sup> edición han estado presentes un total de 240 expositores. La mayoría de estos expositores son de origen uruguayo; aunque también participaron empresas estadounidenses, europeas y de países de la región (Argentina y Brasil). En comparación con la pasada edición, celebrada en 2017, el número de expositores ha crecido un 1,7 %.

El número de visitantes, sin embargo, ha sido inferior al de la pasada edición, con una caída del 18,64 %. El 28 % de estos visitantes se desplazó desde zonas del interior del país para asistir al evento. Además de mencionar de nuevo que el 30 % de los asistentes cuenta con un perfil técnico profesional volcado al sector de actividad, cabe destacar que el 32,5 % de los invitados son CEO, gerentes, presidentes o dueños de empresas y que el 31 % de los invitados son tomadores de decisiones de compra en sus empresas.

Este encuentro ofrece la oportunidad de conocer las últimas novedades en procesos, materiales, servicios e innovaciones tecnológicas. Durante los ocho días de exposición se llevaron a cabo conferencias, foros tecnológicos y seminarios con la participación de expertos en diferentes áreas. Además, se celebraron presentaciones técnicas y comerciales de distintas empresas participantes.

La organización del evento corre por cuenta de la empresa P&P Proyectos y Promociones, que llevan organizando este evento desde su primera edición. Por otro lado, las empresas e instituciones que apoyan el evento son muy numerosas y se pueden clasificar en cuatro categorías:



### 1. Patrocinadores oficiales:

- Liga de la Construcción del Uruguay
- Cámara de la Construcción de Uruguay
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas
- BSE

### 2. Sponsor:

- Scotia Bank

### 3. Auspiciantes:

- Doble Altura Deco
- Mensuario del Constructor
- Gallitoluis
- El País (Uruguay)
- UES
- 810
- Somos Uruguay
- Teledoce
- Mercadovial.com
- Sociedad de Arquitectos de Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- FACAL & Cía
- Cámara Uruguaya de Servicios de Arquitectura e Ingeniería (CUSAI)
- Universidad ORT, Facultad de Arquitectura
- Uruguay Green Building Council (UYGBC)
- Adu
- Orpheo Express Hotel

## 2.2. Tipos de stand

- **Solo suelos interiores:** Los mismos no cuentan con ningún tipo de material, decoración, medianera, iluminación, toma de corriente o elemento alguno. Solo se proporcionará una acometida eléctrica en un punto de bajada a una distancia de hasta 15 metros del stand; donde se conectará un tablero proporcionado por el expositor.

- **Infraestructura básica:** los expositores que contraten la infraestructura básica recibirán el stand equipado con los siguientes materiales: panelera opaca lateral y trasera de fibra MDF en color blanco, travesaños metálicos de sección rectangular, instalación eléctrica consistente en caja de plástico para llaves termo magnética y diferencial, una toma de corriente para una potencia de 2,2 kW y spots lumínicos de 100 W (1 cada 3 m<sup>2</sup>).
- **Stand en área exterior:** no cuentan con ningún tipo de material, decoración, medianera, iluminación, toma de corriente o elemento. Se proporcionará una acometida eléctrica en un punto de bajada a una distancia de hasta 30 metros del lote, donde se conectará un tablero proporcionado por el expositor.
- **Stand en área de exterior (ruedo):** estos no cuentan con ningún tipo de material, decoración, medianera, iluminación, toma de corriente o elemento. Se proporcionará una acometida eléctrica en un punto de bajada a una distancia de hasta 15 metros del lote, donde se conectará un tablero proporcionado por el expositor.
- **Stand especiales:** Se trata de algunos casos puntuales de stands que combinan áreas exteriores e interiores con características especiales que se detallan individualmente

Las tarifas incluyen:

- Arrendamiento del espacio por el montaje, funcionamiento del evento y desmontaje
- Acometida eléctrica, iluminación general y sistema de audio
- Suelo enmoquetado de las aéreas comunes interiores
- Credenciales de expositor
- Invitaciones profesionales para sus clientes y potenciales clientes
- Participación en el catálogo oficial
- Seguridad y limpieza en áreas comunes
- Servicio de emergencia médica durante los días de exposición

Los precios varían según la modalidad por la que opte el cliente. En la edición de 2019, a título orientativo para la siguiente edición en 2021, han sido los siguientes:

Solo suelo/interior	<b>Pabellones A, B, C, 1, 2, 6</b>	190 USD/m <sup>2</sup>		
	<b>Pabellones 5, 8, 9</b>	190 USD/m <sup>2</sup>		
	<b>Descuentos</b>	20 – 50 m <sup>2</sup>	15 %	
		50 – 80 m <sup>2</sup>	20 %	
>80 m <sup>2</sup>		30 %		



Exterior	Solo suelo	35 USD/m <sup>2</sup>	
	Ruedo	30 USD/m <sup>2</sup>	
	Descuentos	150 – 250 m <sup>2</sup>	10 %
		250 – 350 m <sup>2</sup>	20 %
>350 m <sup>2</sup>		30 %	

## 2.3. Charlas y conferencias

### CONFERENCIAS CELEBRADAS EN LA FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN 2019

Título	<b>Fortalecimiento institucional y construcción del poder en las entidades que regulan la educación técnica y el ejercicio profesional de los técnicos de las diversas orientaciones.</b>		
Entidad	Organización Internacional de Técnicos (OITEC)		
Título	<b>Nanotecnología/franquicias. uso y aplicaciones de la nanotecnología en la industria, comercio y hogar/sistema de franquicias y microfranquicias.</b>		
Entidad	Jelou SA		
Título	<b>Transformando lo complejo en simple.</b>		
Entidad	Vantem		
Título	<b>Economía y desarrollos constructivos para emprendedores.</b>		
Entidad	Soluciones constructivas Modufácil		
Título	<b>Nueva línea de paneles de poliuretano.</b>		
Entidad	Bromyos		
Título	<b>ISPA: «El arte de la transformación en el tratamiento de superficies».</b>		
Entidad	Pergol Maquinaria SA		
Título	<b>Servicio de seguridad y salud en el trabajo en el ámbito de la industria de la construcción. Decreto N.º 127/14.</b>		
Entidad	Liga de la Construcción del Uruguay		
Título	<b>Sistemas de riegos de áreas verdes.</b>		
Entidad	Dlw s.r.l Zonariego		

<b>Título</b>	<b>BIM y la optimización de componentes constructivos: Vantem Soluciones Innovadoras. BIM y programación gráfica de Dynamo al servicio de optimización de componentes constructivos.</b>
<b>Entidad</b>	CCU – BIM - Vantem
<b>Título</b>	<b>Mapei División Resilientes.</b>
<b>Entidad</b>	Vinibel Carey SA
<b>Título</b>	<b>Deck panel: El sistema para entresijos Steel-deck ahora fabricado en Uruguay.</b>
<b>Entidad</b>	Armco
<b>Título</b>	<b>Foro: Modificaciones al régimen de Responsabilidad Decenal (Ley 19.726).</b>
<b>Entidad</b>	SAU
<b>Título</b>	<b>Retak: La manera actual de construir</b>
<b>Entidad</b>	Tubacero SA
<b>Título</b>	<b>Nueva línea de productos ANCAP</b>
<b>Entidad</b>	Cementos del Plata
<b>Título</b>	<b>Lanzamiento Pinturas Inca</b>
<b>Entidad</b>	Pinturas Inca
<b>Título</b>	<b>BESS: Battery Energy Storage System.</b>
<b>Entidad</b>	Alternativas Sustentables
<b>Título</b>	<b>Evacuaciones más seguras en edificios implementando sistemas de detección y notificación de incendio.</b>
<b>Entidad</b>	Kimenic
<b>Título</b>	<b>Belgotex do Brasil (productos textiles)</b>
<b>Entidad</b>	Vinibel Carey SA
<b>Título</b>	<b>Solución de audio de IP en el mundo del sonido ambiental</b>
<b>Entidad</b>	Kimenic

<b>Título</b>	<b>Iluminación y bienestar. Proyectos basados en 'Human Centric Lighting'</b>
<b>Entidad</b>	Electro Uruguay
<b>Título</b>	<b>Schmidt Haus, viviendas de hormigón premoldeado</b>
<b>Entidad</b>	Schmidt
<b>Título</b>	<b>Lanzamiento nueva línea de herramientas industriales NEO Next.</b>
<b>Entidad</b>	R. Balaguer
<b>Título</b>	<b>Workshop UYGBC: EDGE: certificación ambiental de edificios</b>
<b>Entidad</b>	UYGBC
<b>Título</b>	<b>STEN: Sistemas Técnicos de Encofrados</b>
<b>Entidad</b>	Pergol Maquinaria SA
<b>Título</b>	<b>El seguro de caución y su uso en la construcción.</b>
<b>Entidad</b>	Aseguradores de Cauciones SA
<b>Título</b>	<b>YAFU. Primer colectivo de jóvenes arquitectas y arquitectos del Uruguay.</b>
<b>Entidad</b>	YAFU

## 2.4. Presencia de empresas españolas

En lo referente a las empresas españolas, dos de las conferencias fueron realizada por Pergol, empresa importadora y representante oficial de la española STEM, especializada en sistemas técnicos de encofrados y que visitó Uruguay como parte de una misión de ANMOPYC (Asociación Española de Fabricantes de maquinaria de construcción, obras públicas y minería).



Stand de la empresa española Soler & Palau

La primera tuvo lugar el lunes 14 de octubre en la sala 02 entre las 19:30 y las 20:20 bajo el título «El arte de la transformación en el tratamiento de superficies». En ella participaron Jorge Baptista e Eliodoro Luz. La segunda, «Sistemas técnicos de encofrado» se celebró el miércoles 16 de octubre en la sala 02 entre las 20:30 y las 21:20, con la presencia de Jorge Alcázar y José Antonio Martínez.



Stand de Pergol, representante de la española STEM

Además, varias empresas uruguayas presentes son importadoras de productos españoles, como Barraca Paraná, Bianchi o Bromberg. Por último, Soler & Palau, empresa española, está presente en la exposición a través de Cinat, importador oficial de la marca en Uruguay, y la empresa uruguaya Cementos Artigas, cuenta con participación accionarial española.

Por otro lado, la empresa española MECALUX, presente desde hace siete años en el mercado uruguayo, que anteriormente destacó la importancia de la Feria de la Construcción dada su capacidad de captar potenciales clientes y acompañar a los que ya lo son, no acudió a esta edición.

ICEX

### 3. Tendencias y novedades presentadas



En esta edición la principal novedad fue la celebración de **Arqatón**, un concurso de ideas que, durante 20 horas, sirvió de maratón para que varios grupos de arquitectos generaran propuestas para un espacio de juegos inclusivos. Esta iniciativa fue fomentada por la Fundación Jazmín, la Intendencia de Montevideo, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UdelaR la Universidad ORT y la Sociedad de Arquitectos de Uruguay. El ganador, «Paisajes Accesibles» de Bartel, Asconeguy y García Cedres, podrá desarrollar el proyecto ejecutivo junto a un estudio de referencia en la conocida Plaza Itzaingó de Montevideo.

Además, fue muy destacada la organización y celebración de un **círculo de productos eficientes**, un proyecto generado por la Feria en conjunto con el Ministerio de Industria, Energía y Minería. A través del Sello de Eficiencia Energética se identificaron los principales productos más eficientes. Se evidencia así la creciente preocupación por el cuidado ambiental de las empresas participantes, que apuestan por cumplir con nuevos parámetros y reflejarlo en su imagen y sus productos.



## 4. Valoración

La Feria de la Construcción ha vuelto a ser un éxito según sus organizadores. Esta Feria continúa siendo el referente en la región para el sector de la construcción y una gran cantidad de empresas y profesionales se dan cita en ella de forma bienal.

De igual forma que el mercado uruguayo es un mercado pequeño, la Feria de la Construcción también es, en términos generales, una feria más modesta que otras que puedan darse en otros países de la región. Aun así, su carácter bienal y la ausencia de otras ferias de importancia en el país hacen que estar presente en ella pueda ser interesante para alguna empresa que busque darse a conocer y afianzarse en el mercado uruguayo, como ya han hecho otras empresas españolas a través de socios y representantes en el país.

Como se ha comentado en un apartado anterior, el 78 % de los visitantes de la Feria pretenden actualizarse respecto a las novedades presentadas, por lo que estar presente en ella y ofrecer un producto novedoso en la región en ella puede considerarse un paso clave a la hora de establecerse en el país. Sin embargo, sí cabe destacar que, pese a un ligero aumento del n.º de expositores respecto a la edición pasada (240 frente a 236), el número de visitantes ha descendido sustancialmente (una caída de, aproximadamente, 8000 visitantes).

La exposición, muy amplia y variada de productos dentro del sector de la construcción, ofrece un interesante ámbito de negocios para recibir a todos los actores del sector, desde fabricantes hasta empresas de servicios y técnicos de construcción, pasando por importadores. En este evento podemos encontrar tanto productos para la construcción de grandes proyectos como productos al por menor, además de otros ámbitos dentro del sector de la construcción, como son la logística y el transporte.

Esta ocasión, la organización de la Feria tuvo que sortear unas condiciones atmosféricas adversas, por lo que se extendió, de manera excepcional, dos días más, lo que se notificó a los asistentes a través de un gran despliegue en medios. Durante los ocho días que duró la Feria de la Construcción, los días más importantes y recomendables para poder llegar a acuerdos comerciales, así como los más rentables para los expositores, fueron aquellos días entre semana (en concreto, martes y miércoles), cuando más gente se congregó y se celebraron el grueso de las conferencias, como se puede observar en el apartado 2.3. Los fines de semana, pese a que la afluencia de público fue mayor que el resto de los días, el público mayoritario no era un público potencial desde el punto de vista comercial.

A pesar de que la mayoría de público era profesional, la variedad de productos que se pueden encontrar en la Feria hace que parte del público no lo sea. En la Feria de la Construcción se pueden



encontrar soluciones para la vivienda particular y otros materiales de construcción, por lo que muchos asistentes acuden con el objetivo de poder adquirir un contenedor para hacer su vivienda particular o en busca de otras herramientas de consumo masivo que también se promocionan en el evento. Las viviendas en contenedores en Uruguay están creciendo en importancia en los últimos años.

Así, puede considerarse un evento útil tanto con el objetivo de contactar con otras empresas y establecerse en el país mediante acuerdos comerciales con ellas como, simplemente, presentar los productos de los que se dispone al gran público uruguayo en caso de considerarse de utilidad.

Por parte española, S&P Sistemas de Ventilación estuvieron presentes en la Feria a través de sus representantes en el país, Cinat, por lo que pudieron ofertar sus productos. Además, STEM lo estuvo a través de Pergol. Por otro lado, marcas como Cementos Artigas cuentan con participación accionarial española.

## 4.1. Recomendaciones

El sector de la construcción es un sector maduro y desarrollado en Uruguay. No obstante, no existe una oferta suficiente de productos locales que satisfagan la demanda interna, por lo que el papel de los productos importados en material de construcción es indispensable en el mercado uruguayo. Los motivos de esta falta de oferta nacional son, por un lado, el tamaño del mercado y, por otro, una escasa tradición en esta industria.

España acumula una buena cuota de mercado en el sector de los materiales de construcción en Uruguay. España es el principal exportador de este tipo de productos tras los tres socios comerciales más importantes de Uruguay en todos los sectores: Argentina y Brasil como Estados Miembro del Mercosur, hecho por el que comparten exención de aranceles en comercio, y China, que es el mayor mercado de origen para las importaciones uruguayas en general, gracias a su bajo coste. Parte del éxito de las empresas españolas se debe a la excelente imagen de la que gozan en el país, en concreto respecto a la calidad-precio, y a la tradicional presencia de empresas españolas en el país por motivos históricos.

Las oportunidades de negocio más interesantes que plantea el sector de la construcción pasan normalmente por encontrar un importador o distribuidor en el país. El mercado uruguayo no es un mercado propenso a endeudarse ni a realizar grandes obras, por lo que tener los productos presentes de forma constante a través de un importador puede ser la mejor forma de introducirse en el país.

Esta feria, al tratarse de la única especializada en el sector de la construcción, puede resultar interesante para empresas españolas que deseen incrementar su presencia en el mercado uruguayo, ya que es una oportunidad de estrechar relaciones con los actuales clientes y darse a conocer a potenciales clientes y el público en general. Podría resultar interesante que el potencial



exportador español cotejara la posibilidad de asistir, además, a ferias similares de la región, como Expoconstruir (durante el mes de mayo) o BATEV (durante el mes de junio), ambas celebradas en Buenos Aires.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

