



INFORME
DE FERIA

2019



EMPACK & LOGISTICS

Oporto
18-19 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de septiembre de 2019
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Carmen Sánchez Celestino

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización de expositores	7
2.2. Datos estadísticos	8
2.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Novedades presentadas	11
3.2. Tendencias	12
4. Valoración	13
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. Participación española	14
4.4. Recomendaciones	15
4.4.1. Antes de asistir a la feria	15
4.4.2. Durante la feria	15
4.4.3. Otras recomendaciones	15
5. Anexos	17
5.1. Direcciones web de interés	17
5.2. Actividades paralelas	17
5.3. Empresas españolas	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EMPACK 2019

Ámbito: Transporte, logística y embalaje.

Fecha: 18 y 19 de septiembre de 2019.

Edición: 5ª.

Frecuencia: Anual

Lugar: Pabellón 2 de Exponor: Avenida Doutor António Macedo, 4454-515, Leça da Palmeira (Matosinhos).

Horario: De 10:00h a 19:00h

Precios: Los visitantes profesionales que se registren online obtendrán la entrada gratuitamente. La entrada en el recinto de la feria tiene un coste de 10€.

Medios de transporte: Autobús:

Desde el aeropuerto Sá Carneiro de Oporto:

- Servicio de autobús 601

Desde la estación de tren de São Bento:

- Servicio de autobús 201

Más información en: <http://www.stcp.pt/pt/viajar/>

Metro:

En metro, la estación más cercana al recinto es "Senhor de Matosinhos"

Más información en <http://www.metroporto.pt/>

Shuttle



Exponor ofreció esta pasada edición un autobús con el recorrido Lisboa-Exponor-Lisboa

Salida Estación de Oriente / Renex Terminal (Express) – LISBOA > EXPONOR

Control de accesos para embarque: 8h45

Salida: 9h00

Viaje de regreso a Lisboa – EXPONOR > LISBOA

Junto a la entrada principal de Exponor

Control de acceso para embarque: 18h15

Salida: 18h30

Responsable: Easy Fais UK & Global
Calle de Edgar Neville (Calle General Moscardó) 27, 2ºB, 28020, Madrid, España.

Contacto: +351 221450162

porto@easyfairs.com

Servicios Modelo llave en mano en el alquiler de stands en la feria. Stands de 9 a 24m2.

Carácter: Profesional y público.

Tipo de visitantes: Los visitantes vienen de diversos sectores como: embalaje, bebidas y comida, distribución, servicios logísticos, textil, transporte, consultoría, industria química, industria farmacéutica...

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores que estuvieron presentes en la feria fueron los siguientes:

- Alimentos industriales envasados
- Empaquetado
- Comida & bebida
- Distribución
- Servicios logísticos
- Servicios
- Convertidor /proveedor de embalaje



- Componentes y accesorios de automoción
- Textiles
- Transporte
- Industria química
- Consultoría
- Impresoras e imprenta
- Ordenadores /Servicios de IT
- Industria farmacéutica
- Ropa, moda y complementos

Los productos representados eran en su mayoría soluciones de embalaje para diferentes tipologías de mercancías, impresión de etiquetado, transporte automatizado para centros logísticos, soluciones logísticas en general y de reciclaje de materiales.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización de expositores

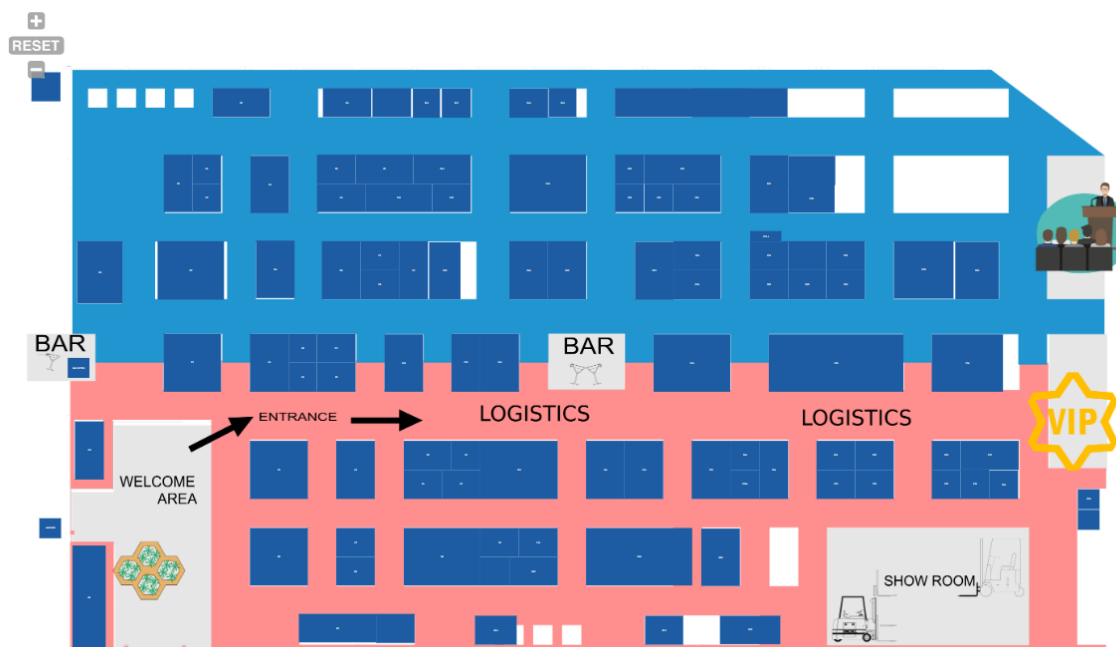
La quinta edición de la feria EMPACK LOGISTICS PORTO 2019 se ha llevado a cabo en el pabellón 2 del recinto ferial de EXPONOR – FEIRA INTERNACIONAL O PORTO (www.exponor.pt), los días 18 y 19 de septiembre y no en el pabellón 6, como venía siendo habitual hasta este año, debido a que se encontraba en obras de mantenimiento y reforma. Sin embargo, no se trata de una feria organizada por la propia EXPONOR, sino que esta entidad alquila el espacio a la multinacional belga organizadora de ferias y eventos EASYFAIRS (www.easyfairs.com), que es quien organiza esta feria desde su filial en Madrid, que trabaja todo el mercado de la península ibérica.

El pabellón 2, tiene una extensión un poco superior a la del 6 y estaba dividido en dos zonas diferenciadas por el color de la moqueta usada para recubrir el suelo: la parte del pabellón revestida de azul representaba la parte de la feria dedicada a EMPACK (y por lo tanto más centrada en el sector del envase y embalaje) y la parte revestida de rojo, representaba el área destinada a LOGISTICS (con expositores del segmento de la de logística). Por lo tanto, las empresas quedaban organizadas físicamente por actividad en el pabellón. De hecho, algunas de ellas cuya actividad podría inscribirse en ambos sectores, estaban ubicadas precisamente en el espacio intermedio y tenían parte de la superficie de su stand sobre la moqueta roja y parte sobre la de color azul.

EMPACK LOGISTICS, que es el único evento relacionado con los sectores de envase, embalaje y logística de Portugal, como novedad, en esta edición ha dedicado un área específica del pabellón, denominado *showroom* a mostrar equipos y maquinaria para el movimiento de cargas. También había un área dedicada en exclusiva a sala de conferencias donde dónde se organizaron ponencias por sector de actividad a lo largo del transcurso de la feria. El pabellón contaba también con dos espacios de restauración y bebidas, una pequeña zona de bienvenida (*welcome area*) y un área VIP al fondo de éste, para expositores y visitantes a los que la organización había otorgado esta consideración.

Este año han estado presentes como expositores 17 empresas españolas en la feria, 13 empresas menos que en la edición anterior. El resto de las empresas son portuguesas, ya que ésta es una feria dedicada específicamente al mercado portugués, frente a EMPACK MADRID, que se dedica más al mercado español, y no tiene un marcado componente de internacionalización como se puede observar en otras ferias organizadas en EXPONOR.

A continuación, se muestra el plano de la feria:



Ya están previstas las nuevas fechas para la celebración de esta feria en 2020: 23 y 24 de febrero. La organización había dispuesto un plano de la superficie de la siguiente y sexta edición, en la que los expositores, si así lo deseaban, podían ya reservar su espacio y lograr de esta manera, un importante descuento en el precio de la superficie contratada para 2020.

2.2. Datos estadísticos

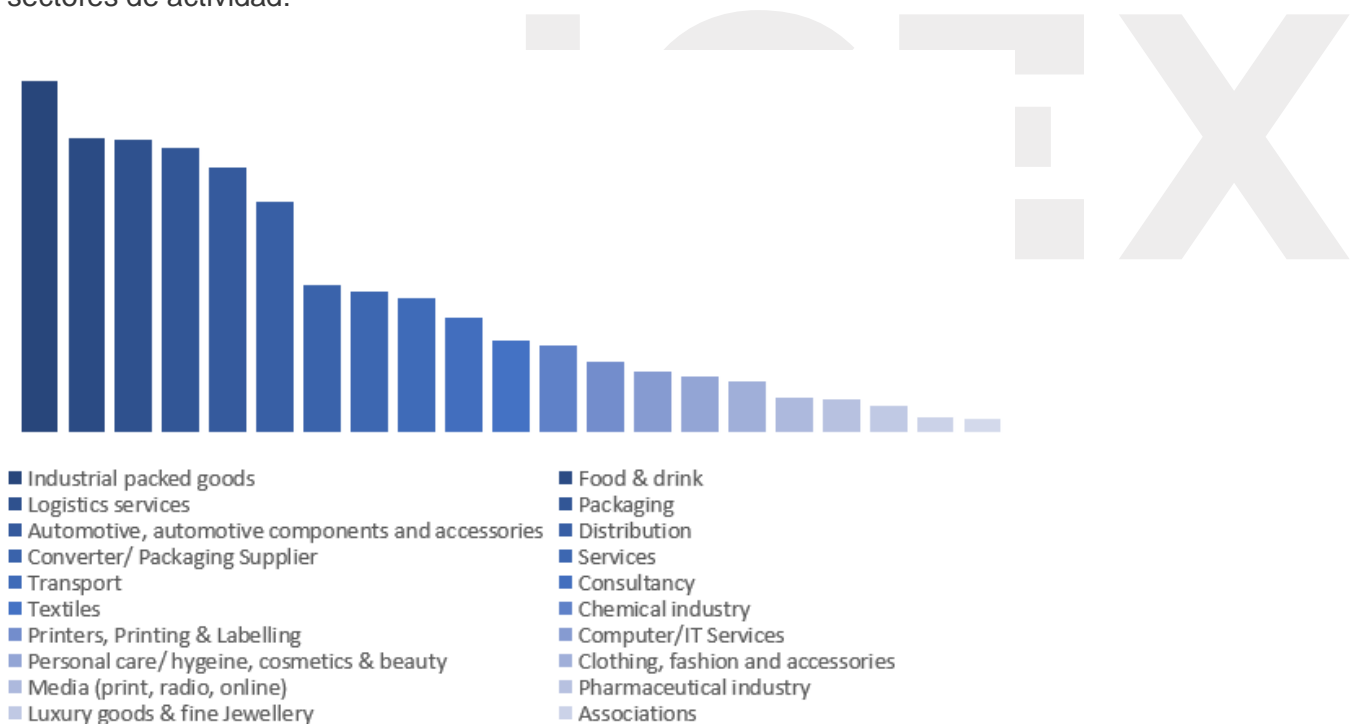
En esta 5ª edición de EMPACK LOGISTICS PORTO han expuesto 98 empresas, lo que supone un descenso de un 16% frente a la edición de 2018, que contó con 117 expositores, o los más de 120 de la edición de 2017, que ha sido hasta el momento la más concurrida de las celebradas.

De los 98 expositores de la presente edición, 17 han sido españoles y el resto tenían origen portugués, frente a las 30 que estuvieron presentes en la edición anterior, lo que indica que ha sido precisamente éste el segmento de expositores que más ha disminuido, mientras que el número de los de origen portugués, han permanecido más inalterado (80). Esta disminución puede estar motivada por una conjunción de factores entre los que sin duda habrá pesado que el área de exposición del pabellón 2 de EXPONOR es inferior a la del 6, que es donde se han celebrado las ediciones anteriores y que en esta ocasión estaba inutilizable por obras. En este sentido, la organización ha confirmado que la feria ha ocupado más de 1.700 m² de área expositiva. Es probable que también haya influido el cambio en la dirección del certamen que ha pasado a ser

desempeñado por una nueva persona. La relación completa de las empresas españolas expositoras en esta edición, junto con sus páginas web, se encuentra en el punto 5.3 de este informe. Hay que destacar que ha habido también un expositor alemán: SCHUR STAR SYSTEMS.

Según la propia organización, la quita edición de EMPACK ha contado con más de 3.000 visitantes, lo que constituye una cifra notablemente inferior a los más de 4.000 visitantes de la edición anterior. Hasta el momento la organización no ha facilitado el dato exacto de visitantes, ni su distribución por país de origen, aunque suponemos que, salvo algunos empresarios gallegos que se hayan desplazado hasta Oporto por proximidad geográfica, casi la totalidad hayan sido portugueses.

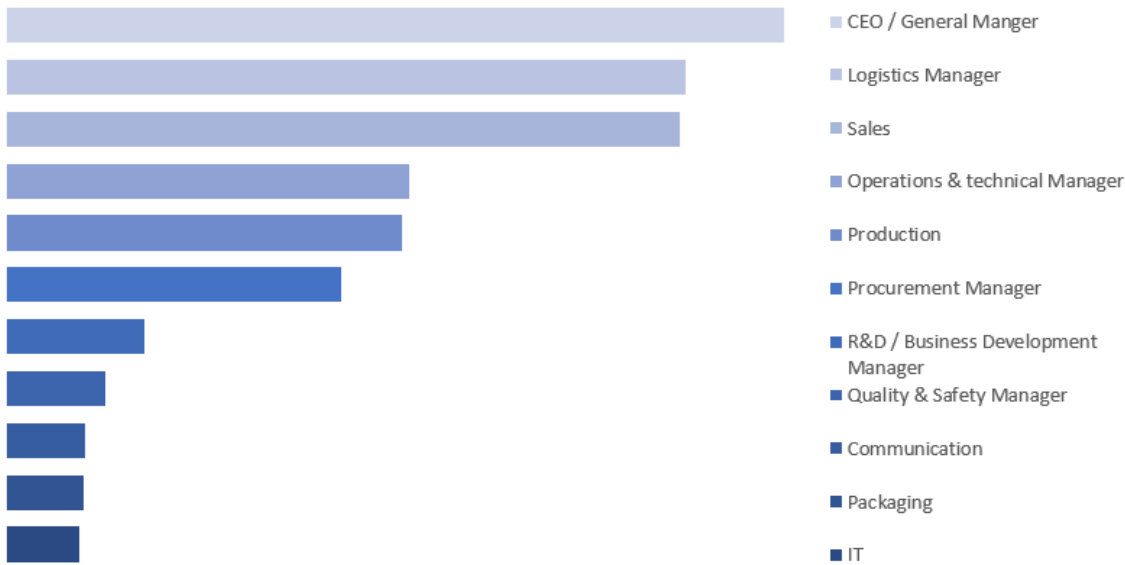
Se trata de una feria completamente profesional, que no tiene un alto número de visitantes, pero que es frecuentada exclusivamente por profesionales relacionados con la industria del envase y el embalaje, del almacenamiento, de la manipulación de mercancía y de la logística en general, así como responsables de estas áreas dentro de industrias y empresas portuguesas de los más diversos sectores. En el siguiente cuadro se puede comprobar la distribución de los visitantes por sectores de actividad:



Fuente: Easy Fairs



Y en este otro la distribución de los perfiles de los visitantes en función de los cargos que ostentan en sus empresas:



Fuente: Easy Fairs

Por su parte, es muy destacable que, según los datos ofrecidos por la organización, el número de transacciones comerciales realizadas en el seno de la feria haya alcanzado las 8.490, lo que ha supuesto un incremento de un 8% frente a las efectuadas en EMPACK LOGISTICS PORTO 2018, lo que está en línea con la tendencia actual de crecimiento previsto de las inversiones en bienes de equipo previstas en el mercado portugués para el futuro próximo.

2.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

La Oficina Comercial de Lisboa no ha realizado ninguna actividad de promoción propiamente dicha, ya que no ha tenido participación directa en la feria por medio de stand o participación agrupada. No obstante, se ha llevado a cabo un seguimiento de la Feria y de la presencia española presente a través de la asistencia a dicho evento.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades presentadas

En la quinta edición de EMPACK LOGISTICS PORTO, además de las novedades presentadas por cada uno de los expositores, podemos señalar varias novedades. La más notable de todas ellas sería el cambio en la dirección de la feria, que ha pasado a ser asumida por Raquel Carboneras.

Como ya se ha referido, también se han creado en el espacio expositivo varias áreas nuevas por parte de la organización, como es el caso del *Showroom* donde han sido presentadas novedades y nuevas tendencias por parte de las empresas expositoras, en los equipos, sistemas y soluciones para automatización industrial, robótica y maquinaria para el movimiento de cargas dentro de los almacenes logísticos.

El área reservada para la sala de conferencias es otra de las novedades presentadas en esta edición. En ella se han llevado a cabo diferentes ponencias organizadas por actividades a lo largo de los dos días de la feria, que han abordado temas tan relevantes en la actualidad como los desafíos de la economía circular en la industria de los embalajes, políticas de embalajes de las bebidas desde un punto de vista de sostenibilidad... Hay que destacar la presencia del Secretario de Estado de Medio Ambiente del gobierno portugués, el Ing. João Ataíde, en el debate celebrado el día 18 de septiembre, sobre los desafíos de la economía circular en la industria de los embalajes. En el punto 5.2 del presente informe se presenta el programa detallado de estas ponencias, conferencias y mesas redondas, que se puede ver en lengua portuguesa en este enlace:

<https://www.easyfairs.com/pt/empack-porto-2019/empack-porto-2019/programa-e-atividades/programa-do-evento/>

Otra novedad presentada en esta edición ha sido la ampliación de los sectores de los expositores hacia áreas colaterales a la logística como por ejemplo el mantenimiento y la limpieza de los almacenes logísticos.

El área VIP de la feria, donde los expositores podían estar con determinados clientes en un ambiente más confortable y reservado que en el stand y disfrutar de un servicio de catering gratuito, ya había estado presente en otras ediciones, pero siempre es algo importante de destacar.

Lo mismo ocurre con el *Smart Badge* que fue una novedad introducida en la pasada edición. Se trata de un sistema de obtención de información de empresas a través de un sensor inalámbrico insertado en la acreditación de entrada. Los expositores disponían de un lector de acreditaciones en sus stands. Cuando la acreditación de entrada se posaba sobre el sensor de este lector, se

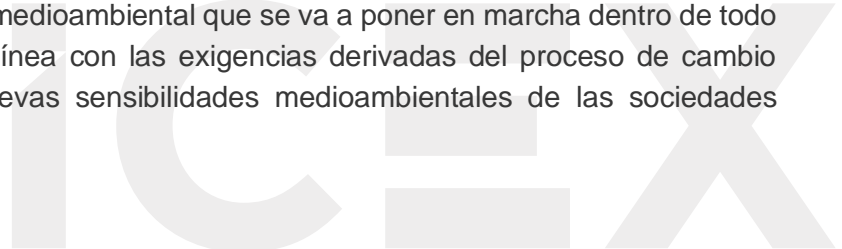


creaba un intercambio de información entre el visitante y la empresa. El visitante obtiene información tanto de la empresa como de los productos de esta, y las empresas obtienen información de cada uno de los visitantes que hayan acercado su acreditación al lector a través de un informe automatizado que se entregaba diariamente tanto a visitantes como a expositores.

Los expositores también han presentado novedades concretas que se han divulgado a través de notas de prensa, como ha sido el caso de la empresa alemana SCHUR STAR SYSTEMS que ha lanzado varias gamas novedosas de envases dirigidas a la industria de la alimentación, o de la empresa portuguesa TOYOTA CAETANO que ha presentado varias novedades entre su línea de vehículos de movimiento de cargas.

3.2. Tendencias

La tendencia más clara que se ha observado en esta edición de EMPACK LOGISTICS ha sido la alta demanda experimentada por los embalajes biodegradables por parte de los visitantes, con el fin de adaptarse a la nueva normativa medioambiental que se va a poner en marcha dentro de todo el territorio de la Unión Europea, en línea con las exigencias derivadas del proceso de cambio climático y con las consecuentes nuevas sensibilidades medioambientales de las sociedades occidentales.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Como se ha comentado, EMPACK LOGISTICS PORTO es la única feria que se celebra en territorio portugués relacionada con los sectores de envase, embalaje, logística y movimiento de cargas y es una réplica, centrada exclusivamente en el mercado portugués, de la feria homónima que se celebra anualmente en Madrid, dirigida al mercado español de los referidos sectores.

A pesar de que esta quinta edición ha contado con un número menor de expositores y visitantes, se trata de una referencia incontornable para las empresas y operadores portugueses de estos sectores, así como para las empresas extranjeras de los mismos, que deseen introducirse en el mercado luso o aumentar la notoriedad de su presencia en éste.

Esta quinta edición se ha celebrado con normalidad. La impresión general ha sido de satisfacción por la mayor parte de las empresas expositoras, aunque tal vez sea más acusada en la parte dedicada al envase y embalaje (EMPACK), mientras que entre las empresas del sector logístico se han encontrado opiniones más dispares. La mayor parte de los expositores de EMPACK se han mostrado bastante satisfechos y han manifestado incluso su intención de repetir en la edición de 2020. Varias de ellas han manifestado que el evento ha superado sus expectativas. En la parte de LOGISTICS sí que se ha observado que varios de los expositores estaban menos contentos y dudaban que fueran a exponer en la 6ª edición de esta feria.

Se trata de un evento estrictamente profesional y muy enfocado a hacer negocio y al *networking*. Una parte relevante de los expositores han comentado que este año los visitantes han sido de mayor calidad que en ediciones anteriores, y que en muchos casos han acudido a la feria a la búsqueda de soluciones concretas para problemas específicos, además de buscar proveedores de una manera más genérica.

Se ha podido comprobar que en esta edición el número de expositores fabricantes de equipos y componentes de envases y embalajes han disminuido frente a una mayor presencia de empresas del sector logístico.

Respecto al mercado portugués, los expositores se han mostrado optimistas, ya que, como consecuencia de la tendencia favorable dentro de la industria lusa al incremento de su actividad y, consecuentemente, de las inversiones previstas en bienes de equipo, los sectores relacionados con el envase y la logística presentan buenas perspectivas de crecimiento en Portugal. Esto motiva que la ratio de coste / oportunidad de exponer en la feria sea alta y, según los propios expositores, justifica completamente su presencia en esta edición y probablemente en las venideras.

También hay que destacar que, en líneas generales Portugal posee una legislación medioambiental más avanzada y exigente que la española, lo que conlleva que las empresas lusitanas de los más diferentes sectores ya opten por la compra de los nuevos productos que se adaptan a estas nuevas normativas.

El perfil de las industrias de proveniencia de los visitantes, según han comentado los expositores, ha sido muy variado en esta edición, englobando a empresas relacionadas con el sector de la automoción y autopiezas o compañías del sector textil, de la alimentación (que sin embargo parece haber disminuido notablemente en esta edición frente a las anteriores) o incluso a pequeños talleres de las más variadas áreas de actividad. En definitiva, ha acudido a visitar este evento clientes de industrias muy variadas, ya que se trata de dos sectores de actividad completamente transversales a casi cualquier actividad empresarial, ya sea industrial, o incluso comercial.

4.2. Participación española

En esta edición han estado presentes 17 empresas españolas, 13 menos que la edición anterior. En general las empresas españolas han manifestado opiniones muy similares a las ya descritas como genéricas también de las compañías de origen lusitano presentes en la feria y que se han recogido en el anterior punto de este informe. La mayoría de las empresas españolas ya habían participado en ediciones anteriores de la feria y también suelen estar presentes en EMPACK MADRID y, en líneas generales han mostrado una gran satisfacción con respecto a esta edición de la feria.

Muchos de los asistentes han mencionado que el principal motivo por el que participaban en esta feria ha sido la realización de actividades de promoción de marca, con el fin de obtener una mayor visibilidad de su marca, empresas y productos en un mercado que tiene mejores perspectivas de crecimiento en los sectores de envase y logística que el español..

4.4. Recomendaciones

4.4.1. Antes de asistir a la feria

Es recomendable antes de asistir a cualquier feria estudiar bien el mercado al que se dirige, bien por cuenta propia o bien dirigiéndose a la Oficina Comercial de Lisboa. Esta oficina puede identificar y crear listas de posibles intermediarios o incluso clientes finales para la comercialización del producto de interés. Posteriormente, se podría verificar si dichos contactos se encontrarán en la feria y por tanto valorar si ésta es óptima de visitar y/o exponer.

Tras valorar y decidir si se asistirá a la feria, otro punto importante es confirmar la participación a la feria lo antes posible para que el espacio concedido por la organización no sea en pabellones o zonas periféricas – cuánto más central mejor. Por lo general, suelen tener más afluencia de gente y visitas aquellos stands más próximos a las entradas activas de los diferentes pabellones de las ferias, así como los lugares de paso de visitantes.

También es conveniente ponerse en contacto con la organización y asegurarse de que son incluidos como expositores en el catálogo oficial del evento y en demás publicaciones de la feria. El objetivo es generar la mayor exposición para que todo posible consumidor esté al tanto de su asistencia.

4.4.2. Durante la feria

Este es el trabajo más delicado, ya que no sólo dependerá de Usted. Es interesante que vea que es lo que está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado portugués. Una vez finalizada la feria es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido. De esta manera, nos aseguraremos de sacarle el mayor partido posible a la feria, independientemente del número de contactos que se realicen.

4.4.3. Otras recomendaciones

En el desarrollo de sus relaciones comerciales en el mercado luso es conveniente tener en cuenta los siguientes consejos prácticos:

A pesar de las similitudes entre España y Portugal no debe llegarse a la conclusión de que se trata de un mismo mercado. Existen diferencias culturales, comerciales, de costumbres y de gustos notables.

A pesar de que, por normal general, los portugueses entienden bien el español, si no se conoce su lengua conviene disculparse por ello. Para entablar relaciones comerciales cómodas quizás es conveniente utilizar una lengua neutra para ambos, como puede ser el inglés, por lo general mejor dominada en el país vecino.



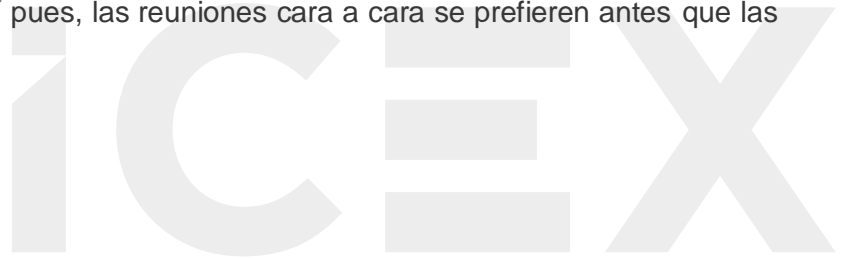
El portugués es un buen comprador y un gran negociador. Conoce la oferta española a la perfección.

A pesar de que el portugués medio cree en la existencia de una cierta invasión económica por parte de España, este sentimiento no se ve comercialmente reflejado en la decisión de compra de las empresas portuguesas que optan finalmente por la mejor calidad y sobre todo por el mejor precio.

El código de vestimenta es formal en las empresas portuguesas, incluso en aquellas que tienen actividades en industrias modernas y creativas.

Portugal tiene una cultura que respeta mucho la edad y la posición dentro de una empresa. En la sociedad portuguesa el estatus es crucial y muy importante.

Los portugueses son muy conocidos por su obsesión con el detalle; son muy cuidadosos y por eso se les considera buenos planificadores. Al hacer negocios en Portugal, es muy importante cuidar las relaciones con los *partners* y sobre todo mantener una relación de largo-plazo basado en confianza, transparencia y cordialidad. Cuando se hacen negocios en este país, se prima mucho a las personas sobre otros objetivos. Así pues, las reuniones cara a cara se prefieren antes que las llamadas o e-mails.



5. Anexos

5.1. Direcciones web de interés

- Dirección web icex: <http://icex.es/>
- Dirección web Empack Oporto 2019: <https://www.easyfairs.com/pt/empack-porto-2019/empack-porto-2019/>
- Dirección web Empack Madrid 2019: <https://www.easyfairs.com/es/empack-madrid-2019/empack-madrid-2019/>
- Dirección web informe de feria Empack Oporto 2017: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2017762818.html>
- Dirección web Exponor: <https://exponor.pt/>

5.2. Actividades paralelas

En la edición de 2019 de EMPACK LOGISTICS se ha desarrollado el siguiente programa de conferencias, que también se puede consultar en portugués en el siguiente enlace: <https://www.easyfairs.com/pt/empack-porto-2019/empack-porto-2019/programa-e-atividades/programa-do-evento/>

18 de septiembre:

- 10.30-10.45: Acto de apertura por Raquel Carboneras, responsable de Empack & Logistics Oporto.
- 11.00-12.00: Conferencia motivacional: Haz que acontezca. Por André Leonardo, Keynote Speaker.
- 12.30-13.00: Mesa redonda – La simulación como herramienta de optimización de la cadena de abastecimiento.
- 13.00-13.30: el papel de los sistemas de gestión en la optimización del negocio de la logística. Hernani Andrés, director del área de transformación digital, Primavera BSS.
- 15.00-15.45: Quesos ecológicos: una transformación necesaria para el ambiente. Bárbara Castro, Ingeniera de Materiales, Motiqueijo.
- 16.00-18.00: Debate sobre el plástico: los desafíos de la economía circular en la industria de los embalajes: El embalaje y la norma europea de reducción del uso de plásticos.



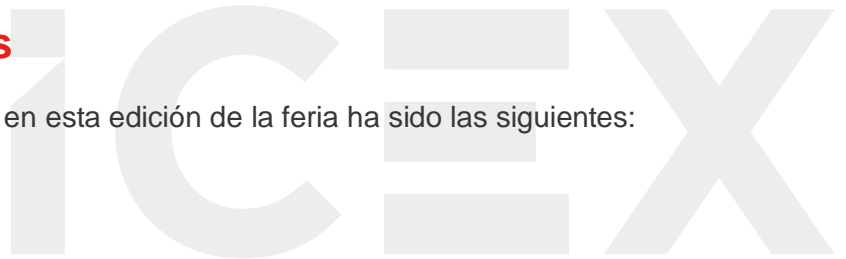
19 de septiembre:

- 10.30-11.00: Las 5 tendencias principales del mercado europeo de embalajes.
- 11.15-11.45: Mesa redonda: Comercio electrónico, estrategia y usuario.
- 11.50-12.25: Cadena de suministro de Auchan. Nuno José Matos, Gerente de logística, Auchan Portugal.
- 12.40-13.10: Política de embalaje de las bebidas: sostenibilidad. Carlos Manuel Torcato, Asesor de la industria de bebidas.
- 15.00-15.30: Los desafíos de la economía circular en el proceso logístico. Juliano Zanoni, Director Ejecutivo, Schnellecke Logística Portugal.
- 15.45-16.15: Gestión de Stock: Clave en empresas de Retail de Moda. Enrique Bolívar Aparicio, Director de Inteligencia de Negocio, Control de Negocio y Distribución, Parfois.

5.3. Empresas españolas

Las 17 empresas españolas presentes en esta edición de la feria ha sido las siguientes:

BANDALL IBERICA - DEAL II - <https://www.bandall.com/es/>
BENZA RECYCLING - <https://benzarecycling.com/>
C&S PACKAGING SUPPLIER - <https://www.cyspack.com/>
EASYFAIRS IBERIA, S.L. - <https://www.easyfairs.com/visit-the-future/>
EPSON IBERICA, S.A.U. - <https://www.epson.es/>
IATECC - <http://iatecc.com/>
JHERNANDO S.L. - <https://www.jhernando.es/>
MACSA ID – www.macsa.com
MODULA LOGÍSTICA Y ALMACENAJE, S.L. - <https://www.modula.eu/spa/>
PANASONIC ELECTRIC WORKS ESPANA, S.A. - <https://www.panasonic-electric-works.com/es/>
PLS POOLING - <https://plspooling.com/>
REISOPACK - <https://reisopack.com/esp/home.html>
ROS IBERIA, S.L. - <https://www.rosspain.com/>
SANBESAN S.L. - <http://www.sanbesan.com/>





SATO EUROPE GMBH SUC. ESPAÑA -

<https://www.satoeurope.com/es/>

TENTE RUEDAS, S.A. -

<https://www.tente.com/es-es>

WRH GLOBAL IBÉRICA - <https://www.wrh-global-iberica.com/es/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones