



INFORME
DE FERIA

2019



FACHPACK

Núremberg
24-26 de septiembre 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de noviembre de 2019
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Carlos Alcázar Peral

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización	5
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Asociaciones del sector	12
5.2. Ferias relacionadas en Alemania	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FACHPACK

Ámbito:	Internacional
Fecha:	24/09/2019 – 26/09/2019
Fecha de la próxima edición:	28/09/2021 – 30/09/2021
Frecuencia:	Anual (Excepto los años que se celebra INTERPACK)
Lugar de celebración:	Recinto Ferial de Núremberg
Horario de la feria:	9:00-18:00 h; último día: 9:00-17:00 h
Precio de la entrada:	Pase de un día: 45€. Abono: 50€
Espacio habilitado:	63.641m ²
Precios:	Bajo petición (Tel +49 911 86 06 0)
Carácter:	Industrial
Tipo de visitantes:	Visitantes profesionales, entre los que se encuentran: <ul style="list-style-type: none">- Fabricantes y distribuidores de maquinaria y aparatos de envase y embalaje- Fabricantes y distribuidores de productos, medios y materiales auxiliares para el embalaje
Servicios ofrecidos:¹	Transportistas, Oficina de Correos, alquiler de vehículos, seguridad, limpieza, restaurantes y cafeterías, servicio de Taxi, telecomunicaciones, servicio de publicidad, alquiler de mobiliario, salas de conferencias, contratación temporal de personal, catering, alquiler, limpieza.

¹ Información sobre servicios ofrecidos: Tel +49(0)911.8606-8000, E-Mail: messeservice@nurembergmesse.de

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

FachPack es una feria de referencia a nivel mundial para el sector del packaging industrial. Se organiza en Núremberg los años en los que no se celebra la InterPack (celebrada en Düsseldorf cada tres años), que es el certamen líder mundial. Su **39ª edición** ha tenido lugar del 24 al 26 de septiembre de 2019.

Se trata de una feria de carácter profesional dirigida a personas y empresas especializadas del sector de **envases y embalajes**.

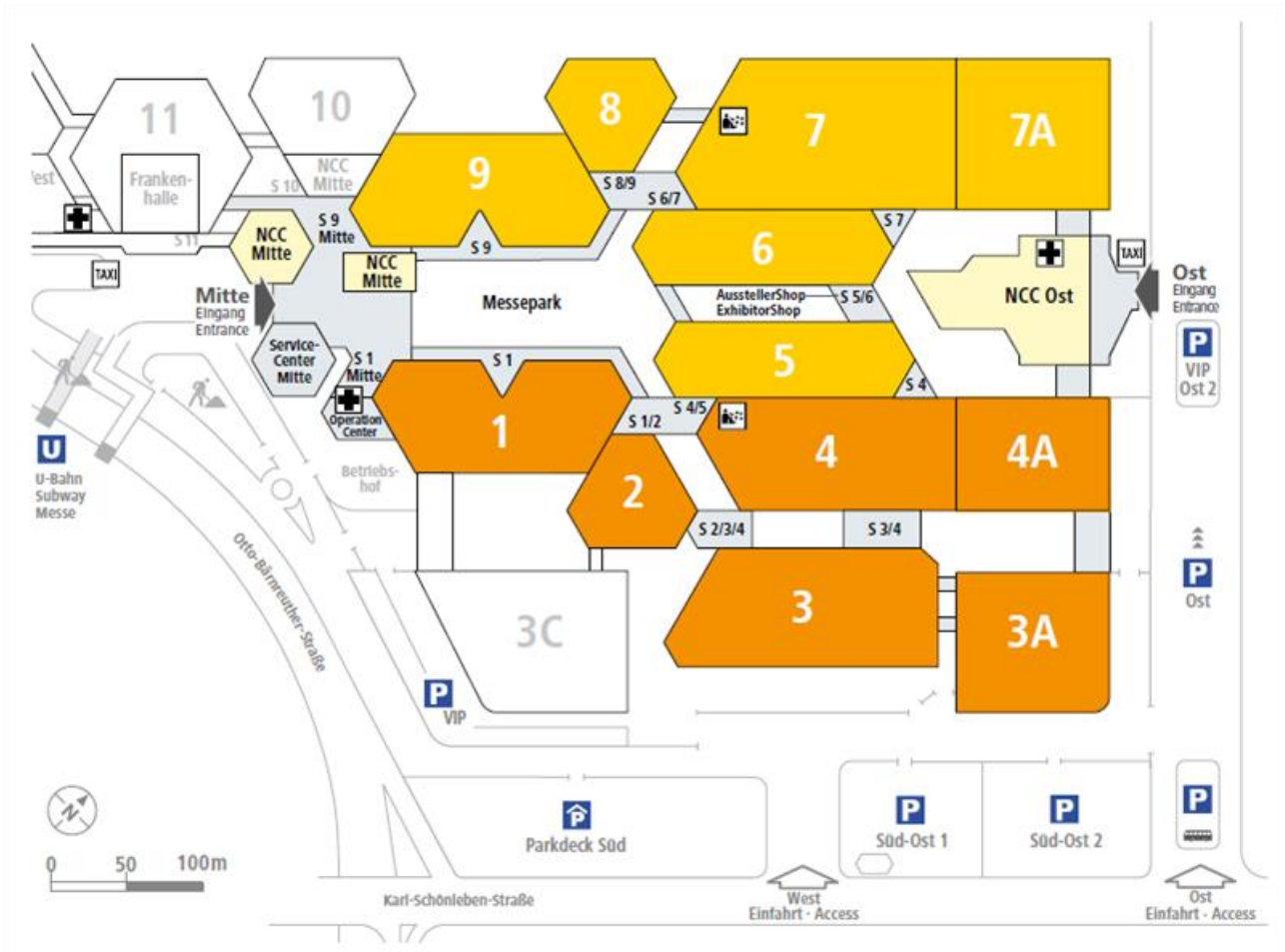
La feria comenzó en 1979 con 80 expositores y alrededor de 2.000 visitantes. El evento sigue ganando en repercusión dentro del sector año tras año. En el año 2019 se alcanzó una cifra de **1.591 expositores** (2018: 1.644) y de alrededor de **43.405 visitantes** (2018: 44.019) del sector de envases y embalajes.

Los siguientes sectores están representados en la feria:

- **Maquinaria y aparatos de envase y embalaje:**
 - Máquinas para la fabricación de envases y embalajes
 - Máquinas preparadoras y alimentadoras para el envase y embalaje
 - Máquinas empaquetadoras de productos sueltos y productos envueltos
 - Máquinas con funciones adicionales en el proceso del packaging
 - Herramientas y equipos de ayuda para el packaging manual
 - Sistemas automatizados
 - Líneas completas de packaging
- **Productos, medios y materiales auxiliares para el embalaje:**
 - Materiales de embalaje
 - Materiales auxiliares para el embalaje
- **Servicios:**
 - Servicios a empresas
 - Investigación y formación
 - Asociaciones y otras instituciones

En esta edición la feria contó con 12 halls, ocupando los pabellones 1, 2, 3, 3-A, 4, 4-A, 5, 6, 7, 7-A, 8 y 9 del recinto ferial de Núremberg. La superficie neta de exposición en 2019 alcanzó los **61.709 m2**.

PLANO DE LA FERIA

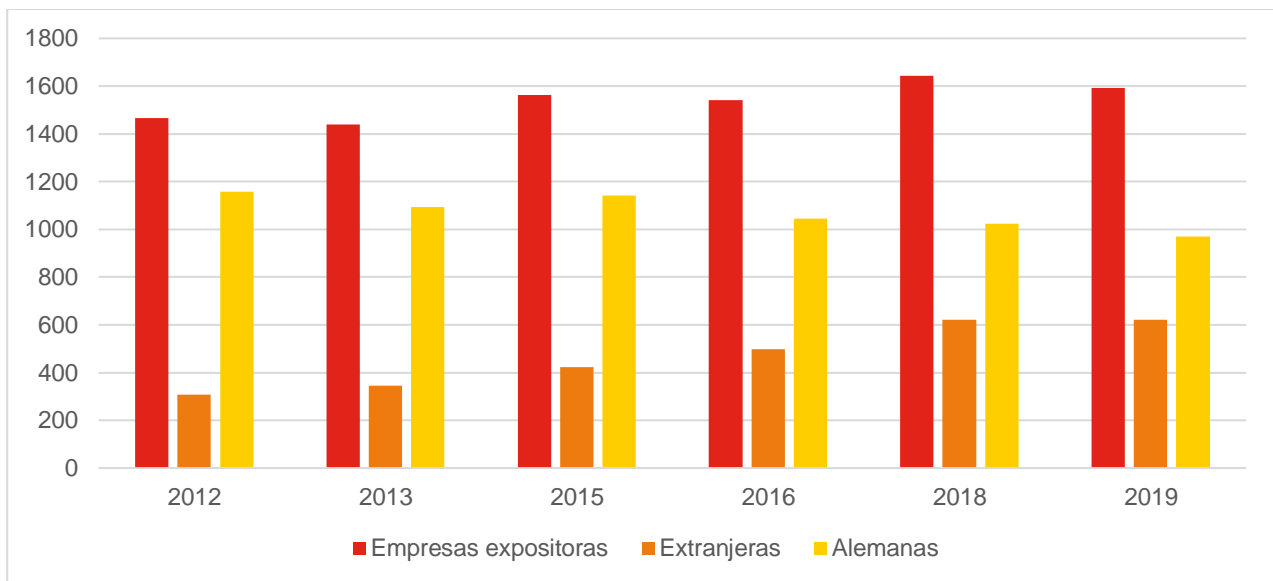


Fuente: FACHPACK

2.2. Datos estadísticos de participación

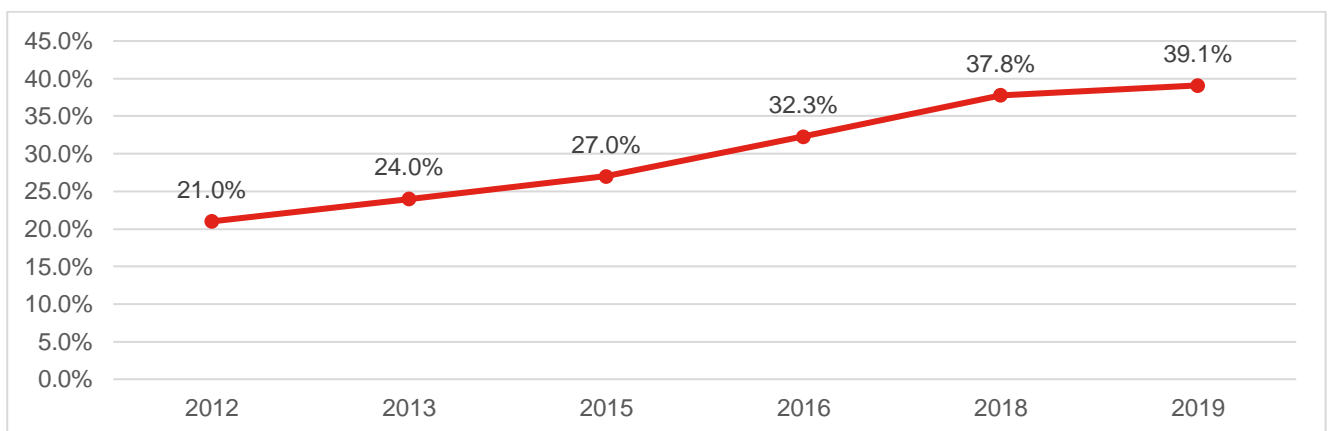
En la edición de FachPack 2019 han participado un total de **1.591 empresas expositoras** (2018: 1.644) de 43 países. El grado de internacionalización de la feria ha incrementado en torno a un 1,5% con **622 expositores extranjeros** (2018: 621) y **969 empresas nacionales** (2018: 1.023).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPOSITORAS



Fuente: FachPack

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS



Fuente: FachPack

Respecto al **ranking de los 20 principales países** por número de expositores, todos ellos, a excepción de Turquía, son de **origen europeo**. Alemania, con 969 expositores encabeza la lista, seguido de Italia y Países Bajos. Por otro lado, España fue representada por 25 empresas expositoras.

Ranking	País	Expositores
1	Alemania	969
2	Italia	76
3	Países Bajos	55
4	Polonia	47
5	Suiza	47
6	República Checa	47
7	Turquía	42
8	Austria	41
9	Francia	39
10	España	25
11	Bélgica	24
12	Rumania	20
13	Reino Unido	16
14	Hungría	16
15	Croacia	11
16	Suecia	11
17	Grecia	10
18	Lituania	10
19	Dinamarca	9
20	Eslovenia	9

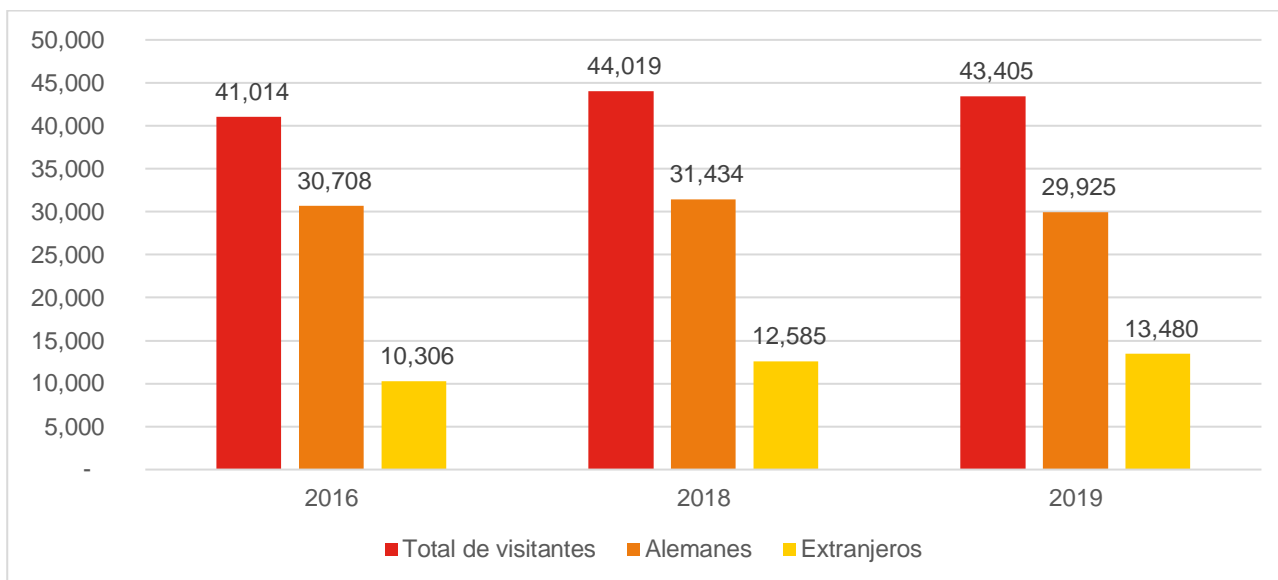
Fuente: AUMA

Durante el certamen acudieron a la feria un total de **43.405 visitantes**, de los cuales un 69% han sido de nacionalidad alemana, un 28% procedente del resto de países europeos, un 0,8% de África, 0,8% de Asia y un 1,4% de otros países.

Un 16% de los visitantes provenían, de la industria de alimentos y bebidas, un 9% de otros vienes industriales, un 6% de la industria comercial, un 5% de la industria química, un 5% de industria farmacéutica y médica, un 4% de la industria de la automoción, un 4% de la industria eléctrica y electrónica y un 2% de la industria cosmética. También, un 32% se dedican exclusivamente a los embalajes, un 6% a la prestación de servicios y un 3% a la logística de este tipo de productos.

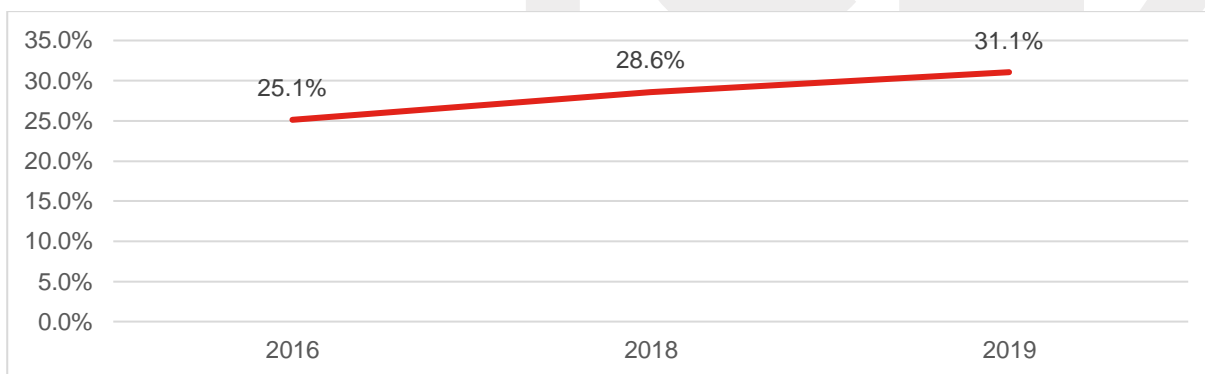
El top 10 de países de procedencia de los visitantes han sido: Austria, República Checa, Polonia, Italia, Suiza, Países Bajos, Francia, Eslovenia, Reino Unido y Bélgica.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES



Fuente: AUMA

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS VISITANTES



Fuente: AUMA

Como se puede observar, el número de visitas nacionales ha disminuido progresivamente, mientras que las visitas internacionales crecen año tras año, lo que determina la expansión internacional del certamen.

3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de FachPack 2019 se ha presentado bajo el eslogan **“Morgen entsteht beim Machen”** (“El futuro se construye trabajando”), donde se han presentado soluciones innovadoras de embalajes para bienes de consumo e industria.

El certamen ha destacado con un tema que se encuentra en auge actualmente: **embalaje ecológico**. El reclamo de los consumidores por envases y embalajes ecológicos, así como la obligación de los fabricantes a mantenerse fieles a la nueva Ley de Envases en Alemania, han impulsado la innovación en la oferta expuesta en la feria.

También, “embalaje ecológico” como tema principal, ha dado lugar a numerosos foros y exhibiciones como **PackBox y TechBox** que incluyen más de 100 conferencias y alrededor de 7.000 participantes.

En el pabellón 8 ha tenido lugar una exposición diseñada por **Bayern Design**, donde se han presentado envases sostenibles de carácter premium.

A su vez, otra novedad presentada ha sido la participación **start-ups alemanas** innovadoras patrocinadas por el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía (*BMWi*, por sus siglas en alemán). Las empresas elegibles han sido aquellas que ofertan nuevos desarrollos de productos y procedimientos.

El primer día de feria, el 24 de septiembre, se otorgó el **German Packaging Award 2019**, que presenta a la industria del embalaje en perfecta simbiosis con sus productos de envasado, formas inteligentes y creativas de reducir el embalaje, uso de tecnologías y materiales innovadores y soluciones de alta calidad y llamativas con atención a los detalles.



4. Valoración

El evento en su conjunto ha sido de gran éxito. El incremento de las visitas internacionales destaca la expansión internacional del certamen, principalmente a nivel europeo. El nivel de la feria se mantuvo alto y las expectativas se cumplieron, confirmando así un año más que FachPack es el principal punto de encuentro en Europa para las empresas especializadas del sector de envases y embalajes.

La directora de FachPack, Cornelia Fehlner, afirma el éxito del certamen por el dinamismo, la energía y el espíritu innovador de la industria de envases y embalajes.

De acuerdo con publicaciones de los medios de prensa de la feria, un 98% de los visitantes han declarado estar satisfechos con la oferta presentada en la feria. Por otro lado, un 70% consideran estar muy complacidos con la información obtenida, así como la posibilidad de realización de contactos.

Con respecto a los expositores, un 91% de ellos consiguieron realizar nuevas relaciones comerciales durante los días presentes en la feria. A su vez, un 93% están satisfechos con la calidad de las visitas recibidas.

Las empresas españolas, con las cuales pudimos conversar, confirmaron nuestra impresión sobre la profesionalidad del certamen y su relevancia para el mercado europeo.

5. Anexos

5.1. Asociaciones del sector

- **Federación alemana de fabricantes de maquinaria y bienes de equipo:**

Verband Deutscher Maschinen-und Anlagenbau e.V. (VDMA), www.vdma.org

- **Packaging Valley**, cluster formado por más de 40 empresas del sector del packaging, principalmente fabricantes de maquinaria, algunos de ellos líderes a nivel mundial en su especialización. www.packaging-valley.de

- **Confederación empresarial de materiales de envase y embalaje:**

Gemeinschaftsausschusses Deutscher Verpackungshersteller (GADV). Engloba las asociaciones de fabricantes de envases y embalajes de los siguientes materiales:

- Vidrio: Bundesverband Glasindustrie (BVGlas) e.V. , www.bvglas.de
- Aluminio: Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA) e.V., www.aluinfo.de
- Plástico: Industrievereinigung Kunststoffverpackungen (IK) e.V., www.kunststoffverpackungen.de
- Metal: Verband Metallverpackungen (VMV) e.V. , www.metallverpackungen.de
- Papel: Wirtschaftsverbände Papierverarbeitung (WPV) e.V., www.wpv-ev.de

- **Federación alemana de la industria del plástico:**

Gesamtverband kunststoffverarbeitende Industrie e.V. (GKV), www.gkv.de

- **Federación de la Industria papelera, de cartón y plástico:**

Hauptverband des Papiers, Pappe und Kunststoffe verarbeitenden Industrie e.V. (HPV), www.hpv-ev.org

- **Asociación de fabricantes de material de embalaje de madera, palets y embalajes para la exportación:**

Bundesverband Holzpackmittel, Paletten, Exportverpackung e.V. (HPE), www.hpe.de

- **Asociación alemana de fabricantes de embalaje de cartón ondulado:** www.wellpappen-industrie.de



5.2. Ferias relacionadas en Alemania

- [INTERPACK](#): Düsseldorf 07.05.2020 – 13.05.2020
- [FRUIT LOGISTICA](#): Berlin 05.02.2020 – 07.02.2020
- [BrauBeviale](#): Núremberg 10.11.2020 – 12.11.2020
- [Metpack](#): Essen 05.05.2020 – 09.05.2020

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones