



INFORME
DE FERIA

2019



METS TRADE

Ámsterdam

19-21 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de noviembre de 2019
La Haya

Este estudio ha sido realizado por
Raquel de los Ojos Araúzo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Haya

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. La participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Fechas de celebración del evento:

19-21 de noviembre 2019

Fechas de la próxima edición:

17-19 de noviembre 2020

Frecuencia, periodicidad:

anual

Lugar de celebración (localización detallada):

recinto ferial RAI Ámsterdam

Horario de la feria

martes: de 10.00-18.00

miércoles: de 10.00-18.00

jueves: de 10.00-17.00

Precios de entrada y del espacio

Entrada gratuita

Inscripción: 375 euros (IVA excluido). Es necesario reservar espacio para el año siguiente con antelación.

Sectores y productos representados

Equipamientos, materiales, sistemas y servicios auxiliares para la industria náutica de recreo y deportiva.

Como llegar

Automóvil (autopista circular A10, salida S109), tren (estación Ámsterdam RAI), tranvía (línea 4) metro (líneas 50, 51) o autobús (líneas 15, 69, 169), taxi.

Aparcamiento: Desde 17€ al día.



1.2. Sectores y productos presentados

METS es un referente a nivel mundial en la exhibición de equipamientos, materiales, sistemas y servicios auxiliares para la industria náutica de recreo y deportiva. La feria ofrece una completa oferta de productos en los siguientes ámbitos: propulsión, navegación, material de construcción, equipos de seguridad y comunicación, mobiliario, accesorios, instalaciones eléctricas, ropa y textiles, pinturas, etc.

La feria recoge gran cantidad de productos relacionados con la industria náutica de recreo y deportiva presentando cada año numerosas novedades tanto en METS como en el SuperYatch Pavilion.

Los principales productos presentados por los expositores son:

- Sistemas de anclaje y equipamiento de cubierta
- Elementos de ventilación y aspiración
- Productos de limpieza, mantenimiento y reparación de barcos
- Lonas y tejidos protectores.
- Materiales para la construcción de barcos y puertos deportivos
- Embarcaciones inflables
- Menaje y textil
- Instalaciones de gas
- Sistemas hidráulicos
- Hardware
- Sistemas de aislamiento
- Vestuario
- Textil y tapicerías
- Iluminación
- Sistemas de comunicación
- Diseño y construcción de puertos deportivos
- Sistemas de propulsión eléctricos y hélices
- Motores eléctricos
- Generadores y motores
- Calefacción y climatizadores
- Mástiles y velas
- Equipos de navegación
- Fontanería, bombas y accesorios
- Seguridad y equipos salvavidas
- Software (programas informáticos)

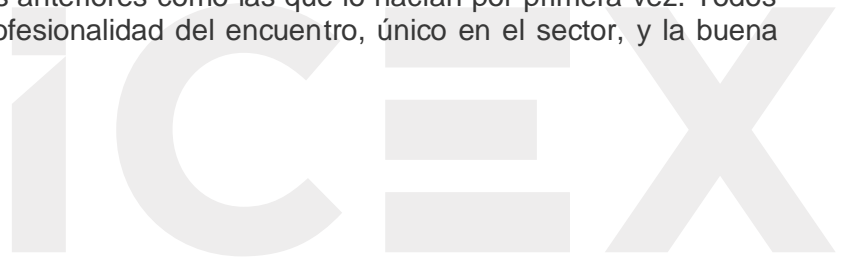


METS, es una feria destinada principalmente a un público de carácter profesional, por ello, se constituye como punto de encuentro entre compradores y vendedores de cada uno de los ámbitos del sector, dando lugar a una oportunidad excelente para establecer contactos entre estos profesionales. Los participantes a la misma son, en su mayoría, agentes o distribuidores, fabricantes, diseñadores o mayoristas y minoristas.

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Países Bajos estuvo representada por Eva Masegú y Raquel de los Ojos, que asistieron a la feria el día 21 de noviembre de 2019.

Los miembros de la OFECOME visitaron a las empresas españolas que han participado en esta edición se encontraban agrupadas en dos pabellones: Super Yatch y Marina & Yard. Las empresas que la Oficina Comercial de La Haya visitó, estaban muy satisfechas con su participación, tanto las que ya habían participado en ediciones anteriores como las que lo hacían por primera vez. Todos los participantes resaltaron la gran profesionalidad del encuentro, único en el sector, y la buena organización de los distintos eventos.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria METS (Marine Equipment Trade Show) abrió sus puertas por primera vez en el año 1987 con un total de 100 participantes. En el año 2019 la feria ha celebrado su 32ª edición reafirmando así la gran importancia de la feria en el sector náutico.

La edición 2019 de la feria METSTRADE en Ámsterdam ha batido récords de asistencia y ha reforzado su posición como la plataforma B2B para los profesionales de la industria náutica de recreo y deportiva global. Esta importancia se ha reflejado en la participación de más de 271 nuevas empresas entre las 1670 empresas expositoras en esta edición, demostrando, de esta manera, el carácter internacional de la feria.

La asistencia de visitantes en METSTRADE 2019 fue el más alto registrado hasta la fecha en 26.984, con un 64% de visitantes de perfil internacional. Se observó un particular crecimiento en el número de visitantes de Grecia, Italia, Turquía, el Reino Unido y los Estados Unidos. El carácter estrictamente profesional de la feria, destinado únicamente a la realización de negocios en el mundo de la náutica, posicionan a METS como referente a nivel mundial.

En cuanto a los datos de las encuestas, en la edición de 2018 se incrementó el número de participantes con capacidad para tomar decisiones respecto a ediciones anteriores y más visitantes asistieron a la feria más días. El número de *yacht builders* y diseñadores/arquitectos aumentó en 4% y 7%, respectivamente. Este dato aumenta el potencial de negocios para los proveedores.

La feria se encuentra dividida en un total de 12 pabellones, lo que supone la totalidad de la superficie del recinto ferial de Ámsterdam RAI. En estos pabellones se sitúan 19 pabellones nacionales de carácter oficial, organizados a través de la participación agrupada de empresas. Además, existen 3 pabellones temáticos adicionales dedicados a materiales de construcción, marina y súper yates.

Respecto de los 19 pabellones oficiales, éstos incluyen los siguientes países: Australia, Reino Unido, Canadá, China, Dinamarca, Países Bajos, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Corea, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Eslovenia, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos.

Asimismo, la feria cuenta con una serie de eventos, tales como conferencias, seminarios y talleres ofrecidos de la mano de las asociaciones náuticas más importantes, además de un área de reuniones, con el nombre de 'Meet and Greet'. Entre las conferencias que más han destacado en esta edición se encuentran:

- The Global Superyacht Forum 2019
- Mesa redonda sobre materiales de construcción para barcos: *Materials to give shape to innovation*
- Hiswa Marina Symposium 2019
- Pianic Sessions 2019

- Superyacht Forum: *Building for the next generation*
- National Marine Association Sessions: *OneNet Internet Standard*

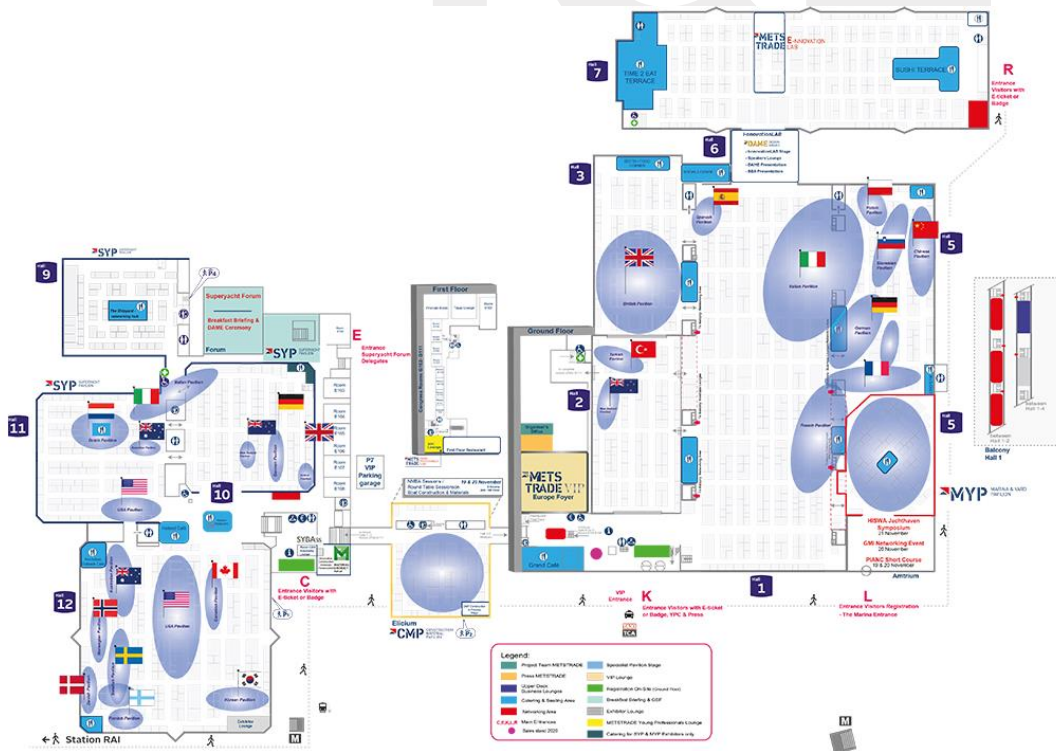
La distribución de los **pabellones especializados** durante la edición del año 2019 ha sido:

- **Pabellón de marina (Marina & Yard Equipment Pavilion):** en este pabellón se exhiben diversos productos y servicios dentro de la industria de equipamiento marino. En él se encuentran los proveedores de todo el mundo para asesorar a los operadores que lo visiten. Además, cuenta con su propio teatro para ofrecer seminarios (The Marina Stage).

- **Pabellón de materiales de construcción (Construction Material Pavilion):** espacio dedicado a la construcción náutica, donde también se han ofrecido una serie de seminarios en el CMP, Construction in Process Stage.

- **Pabellón de Superyates o Superyacht Pavilion:** es la plataforma líder de comercio de servicios y equipamiento de la industria marina de lujo, en el que se presentan, por ejemplo, reparaciones, gestión de tripulación, combustibles, transporte de yates y aprovisionamiento, todo ello destinado a navíos superiores a los 24 metros de longitud. A pesar de ser parte integrante de la METS goza de su propio pabellón con servicios de catering exclusivos y eventos sociales.

La distribución de los diferentes pabellones, tanto nacionales como temáticos se puede ver en el siguiente plano de situación:





2.2. Datos estadísticos de participación

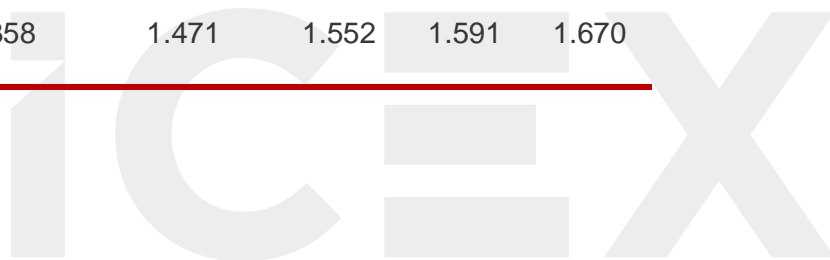
DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Como en ediciones anteriores, el número de expositores ha estado por encima de los 1.500. Esta edición 2019 ha aumentado el número de participantes con relación al año pasado. Así, si el año pasado se obtuvo el máximo número de participantes con 1.591 expositores, este año la cifra ha subido hasta alcanzar 1.672 expositores.

Asimismo, el número de visitantes ha aumentado en la actual edición. Si bien el número de visitantes en 2018 alcanzó 26.052 personas, en la actual edición de 2019 visitaron la feria 26.984 personas. Tuvo lugar un aumento del 5% en el perfil internacional de los visitantes, especialmente de Grecia, Italia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de visitantes	20.500	21.086	23.702	24.865	26.052	26.984
Número de expositores	1.320	1.358	1.471	1.552	1.591	1.670

Fuente: METS Trade



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria presenta las novedades y tendencias dentro del sector tanto a nivel nacional como internacional. Esta edición de 2019 se ha presentado a sí misma como la mejor plataforma para que los líderes de la industria y los profesionales del sector de la náutica de recreo sean capaces de encontrar nuevos socios así como los últimos productos, servicios y tecnologías más innovadoras.

Además del extensivo rango de productos y servicios que se muestran en los 3 días de feria, la organización presenta un programa de eventos en los que se celebran varias actividades complementarias a la feria. La organización pone a disposición de los visitantes y expositores, conferencias y nuevas plataformas que muestran las últimas novedades e innovaciones. Dentro de los eventos de la feria destacan:

DAME Design Award

En esta edición se presentaron al concurso 118 productos, de entre los que el jurado seleccionó 59 nominados. Para poder presentarse al concurso se debe pagar una pequeña cuota de inscripción de 150€ y presentar una maqueta del producto que muestra su funcionamiento (no se aceptan ni videos ni imágenes). El producto debe ser realmente novedoso. La participación es bastante competitiva, pero el hecho de estar nominado se considera todo un éxito. Cabe destacar que el dinero recaudado con la cuota de inscripción se destina a una organización de caridad.

Global Superyacht Forum

El objetivo de Global Superyacht Forum (GSF) es reunir a un equipo de profesionales visionarios e innovadores que piensen de manera diferente sobre el futuro de la industria náutica. El evento tiene una atmósfera educativa y entretenida, que busca inspirar a los asistentes a desafiar las formas tradicionales y encontrar nuevos modos de relacionarse con los clientes. Como complemento de estas sesiones están los grupos de discusión y talleres, que proporcionan una oportunidad única para que los asistentes planteen inquietudes, debatan sobre la industria y puedan pedir opinión a los expertos sobre super yates.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

METS es la feria más grande del mundo en el sector de equipos, sistemas y materiales para la industria náutica de recreo. Esta feria destaca por su profesionalidad, ya que, las empresas y compradores más importantes del sector se dan cita en ella, lo que hace que la feria tenga un gran atractivo para las empresas.

La feria se caracteriza por presentar una excelente oportunidad para conocer las novedades del sector, hacer nuevos contactos y visitar socios ya conocidos. El propio director de la feria destacó la gran fidelidad de los expositores año tras año y la gran afluencia de profesionales y periodistas del sector. Sin duda la feria METS debe ser una cita ineludible para los profesionales del sector náutico.



4.2. La participación española y principales países competidores

España contó con la participación de un total de 36 empresas de las cuales 5 participaban por primera vez y 10 participaban de forma agrupada por ANEN, la Asociación Nacional de empresas náuticas. La mayoría de los expositores que acuden a la feria lo llevan haciendo desde hace varios años, aunque algunos asistían por primera vez para presentar productos innovadores en el mercado.

Debido al carácter internacional de la feria y la profesionalidad de los visitantes, las empresas españolas consideran que METS es un referente mundial en el sector del equipamiento náutico y accesorios por lo que creen fundamental su participación en la misma.

Las 35 empresas españolas que han participado en esta edición se encontraban agrupadas en dos de los tres pabellones: Superyatch y Marina & Yard. Sin ninguna participación española en el pabellón de Material de Construcción. Las empresas que la Oficina Comercial de La Haya visitó, estaban muy satisfechas con su participación, tanto las que ya habían participado en ediciones anteriores como las que lo hacían por primera vez. Todos los participantes resaltaron la gran profesionalidad del encuentro y la buena organización de los distintos eventos.

Algunos de ellos confirmaron que, a nivel de contactos de negocios, la feria había sido todo un éxito y manifestaron su interés en presentar productos novedosos a concurso en futuras ediciones.





4.3. Recomendaciones

Es importante realizar la inscripción con suficiente antelación, a fin de aprovechar la tarifa más económica de alquiler de espacio ferial. La visita a la feria es gratuita si se efectúa la preinscripción en la página Web www.metstrade.com (disponible en inglés).

Asimismo, es muy recomendable reservar el alojamiento con suficiente antelación, bien de forma individual o a través de la propia organización RAI que ofrece este servicio.

El acceso al recinto ferial Ámsterdam RAI está comunicado por ferrocarril (estación Ámsterdam RAI) con el aeropuerto de Ámsterdam Schiphol, y por tranvía y autobús con el centro de la ciudad. Debido a la densidad del tráfico en Países Bajos, se aconseja el uso de transporte público (especialmente el tren).

En coche:

El recinto Ámsterdam RAI es de fácil acceso. Está situado al lado de la autopista A10 que bordea Ámsterdam. El recinto ferial tiene un aparcamiento subterráneo que cuesta 17 euros el día, que cierra dos horas después de la hora de cierre oficial de la exhibición.

En tren:

La estación NS Ámsterdam RAI está a 300 metros del recinto ferial RAI y tiene conexiones regulares con el aeropuerto Schiphol, Rotterdam, La Haya y Utrecht. Se pueden consultar los horarios de los trenes en: www.ns.nl/en/travellers/home (disponible en inglés)

En tranvía:

En la estación Central de Ámsterdam se puede coger el "Amstelveen express" (tranvía 51) que llega en 12 minutos a la estación Ámsterdam RAI. También el tranvía 4 llega a Europaplein (ubicación de RAI).



5. Anexos

ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

Recinto ferial Ámsterdam RAI

Europaplein 22
1078 GZ Ámsterdam
Países Bajos
Telf.: 0031 (0)20 5491212
Fax: 0031 (0)20 6464469
Web: <http://www.rai.nl> (disponible en inglés y neerlandés)

ORGANIZADORES DE METS TRADE

Ámsterdam RAI

P.O. Box 77777
1070 MS Ámsterdam
Países Bajos
Telf: 0031 (0)20 5491212
Fax: 0031 (0)20 5491889
E-mail: mets@rai.nl
Web: <https://www.metstrade.com/>



ASOCIACIONES SECTORIALES

ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas)

Dirección: Pío XII, 61. Portal 6, bajo izquierda,
28016 Madrid
Teléfono: +34 91 353 2994
Fax: +34 91 345 3627
E-mail: anen@anen.es
Página web: www.anen.es

HISWA (AMSTERDAM BOAT SHOW)

Amsterdam RAI
Projectteam HISWA 2009
Europaplein 22
1078 GZ Amsterdam
Postbus 77777
1070 MS Amsterdam
Teléfono: +31 20 549 12 12
Fax: +31 20 646 44 69



E-mail: hiswa@rai.nl

Página web: <http://www.hiswarai.nl>(disponible en neerlandés y parte de la información también en inglés)

NMEA (National Marine Electronics Association)

Seven Riggs Avenue

Severna Park, MD 21146

Estados Unidos



Teléfono: +1 410.975.9425/ +1 800-808-6632

Fax: +1 410.975.9450

E-mail: info@nmea.org

Página web: <http://www.nmea.org>(disponible en inglés)

OTRAS FERIAS DEL SECTOR

	Feria	Lugar	Próxima edición	Página web
	Salón Náutico Internacional	Barcelona, España	12-16 octubre 2016	Salonnautico.com
	Salon Nautique de Paris	París, Francia	5-13 diciembre 2016	www.salonnautiqueparis.com
	Boot Düsseldorf	Düsseldorf, Alemania	23-31 enero 2017	www.boat-duesseldorf.com

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones